

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1. Ценообразование на рынке зерна.
2. Ценообразование на рынке продуктов переработки зерна.
3. Ценообразование на рынке картофеля и продуктов его переработки.
4. Ценообразование на рынке сои и продуктов его переработки.
5. Ценообразование на рынке льнопродукции.
6. Ценообразование на рынке сахара.
7. Ценообразование на рынке растительного масла.
8. Ценообразование на рынке мяса и продуктов его переработки.
9. Ценообразование на рынке сырьевого молока.
10. Ценообразование на рынке продуктов переработки молока.
11. Ценообразование на рынке овощей.
12. Ценообразование на рынке фруктов.
13. Ценообразование на рынке продуктов переработки плодов и овощей.
14. Ценообразование на рынке пива.
15. Ценообразование на рынке спирта и спиртных напитков.
16. Ценообразование на рынке крахмала.
17. Ценообразование на рынке кондитерских изделий.
18. Ценообразование на рынке мукомольно-крупяных изделий.
19. Ценообразование на рынке желатина.
20. Ценообразование на рынке птицеводческой продукции
21. Ценообразование на рынке минеральных и органических удобрений.
22. Ценообразование на рынке кормов для сельскохозяйственных животных.
23. Ценообразование на рынке цветов и декоративных растений.
24. Ценообразование на рынке агротуризма.
25. Ценообразование на агросервисные услуги.
26. Ценообразование на рынке ветеринарных товаров.
27. Ценообразование на рынке рыбной продукции.
28. Ценообразование на рынке меда.
29. Ценообразование в сфере пушного звероводства.
30. Ценообразование на рынке кролиководства.
31. Ценообразование на рынке органической продукции.
32. Ценообразование на рынке нетрадиционной продукции (разведении страусов, перепелов, улиток, лягушек, пиявок и т.п.).
33. Ценообразование в интернет-магазине, маркетплейс.
34. Ценообразование на рынке рекламных услуг.

Составил

С.И. Артеменко

04.09.2023

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга.

04.09.2023 протокол №1

Заведующий кафедрой _____ В.Н. Редько

