

**Обеспеченность студентов учебной литературой  
по учебной дисциплине «Ценообразование»  
по данным библиотеки**

№	Наименование	Наличие в библиотеке, экз
1	Ямпольская, Д.О.. Ценообразование: учебник для вузов / Д.О. Ямпольская. – 2-е изд., исп. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 193 с.	1
2	Липсиц, И.В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата/ И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2020. – 336 с.	1
3	Полещук, И.И. Ценообразование: учебное пособие для студентов учреждения образования по специальности «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2019. – 282 с.	1
4	Артеменко С.И. Организационно-экономический механизм взаимодействия предприятий льняного подкомплекса: теория, методология, практика: монография /С.И. Артеменко, А.М. Артеменко. – Горки: БГСХА, 2020. – 219 с.	1
5	Махавикова, Г.А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для СПО/ Г. А. Маховикова, В.В. Лизовская – Москва: Юрайт, 2019. – 231 с.	2
6	Ценообразование в организации. Практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим дисциплинам / Т.В. Емельянова [и др.]; ред. Т.В. Емельянова. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 332 с.	1
7	Тарасевич, В.М. Ценовая политика предприятия: учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.	3
8	Цены и ценообразование [электронный учебник] / ред. В.Е. Есипова. – Электрон. текс. дан. – М.: КНОРУС, 2011. – эл. опт. Диск (CD- ROM)	1
9	Бельский, В.И. Экономический механизм государственного регулирования сельскохозяйственного производства: теория, методология, практика: монография / В.И. Бельский; Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. – Минск, 2018. – 265 с.	20
10	Данченко, Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика/ Л.А. Данченко, А.Г. Иванова. – Москва: Эксмо, 2006. – 464 с.	2
11	Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие/ О.Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. И доп.- Минск: ТетраСистемс, 2013. – 208 с.	3
12	Шаркова О.Э. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О.Э. Шаркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 208 с.	3
13	Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов/ И.М. Розогова – 4-е из. перераб. и доп. – Москва. Изд-во Юрайт. 2023. – 417 с.	1