



Тесты для сдачи модулей по учебной дисциплине «Ценообразование»

Выберите 1 вариант ответа

Модуль 1

Что представляют собой **отдельные элементы цены, выраженные в процентах?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

структуру цены

Ответ № 2:

динамику цены

Ответ № 3:

уровень цены

Ответ № 4:

все ответы верны

Как называются **цены на услуги?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Оптовые

Ответ № 2:

Закупочные

Ответ № 3:

Сметная стоимость

Ответ № 4:

Тарифы

Какие причины могут побудить предприятие **снизить цену на товар?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

инфляция

Ответ № 2:

улучшение качества товара

Ответ № 3:

недозагрузка производственных мощностей

Ответ № 4:

увеличение спроса на товар

Какая из функций цены позволяет осуществлять **учет потребленных ресурсов, выпущенной продукции, расчет всех отчетных стоимостных показателей?**

Варианты ответов





Ответ № 1:

перераспределительная

Ответ № 2:

стимулирующая

Ответ № 3:

балансирующая

Ответ № 4:

учетная

Какая функция цены показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции?

Варианты ответов

Ответ № 1:

учетная

Ответ № 2:

стимулирующая

Ответ № 3:

балансирующая

Ответ № 4:

перераспределительная

Какая функция цены предполагает доведение сведений о конъюнктуре рынка и рыночных ценах, затратах на производство и реализацию продукции?

Варианты ответов

Ответ № 1:

Информационная функция

Ответ № 2:

Учетно-измерительная

Ответ № 3:

Распределительная

Ответ № 4:

Стимулирующая

Сущность функции сбалансирования спроса и предложения заключается в:

Варианты ответов

Ответ № 1:

сбалансирование доходов и расходов государства

Ответ № 2:

пропорциональном развитии отраслей экономики

Ответ № 3:

равенстве спроса и предложения

Ответ № 4:

борьбе с конкурентами



Какая функция цены предполагает, что при помощи цены осуществляется **перелив капитала из одной отрасли в другую?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Учетно-измерительная.

Ответ № 2:

Сбалансирования спроса и предложения.

Ответ № 3:

Информационная.

Ответ № 4:

Средство рационального размещения производства

Какая из перечисленных характеристик **не относится к функциям цен?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Учетно-измерительная.

Ответ № 2:

Стимулирующая.

Ответ № 3:

Информационная.

Ответ № 4:

Сбытовая.

Какая из перечисленных характеристик **не относится к функциям цен?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Психологическая.

Ответ № 2:

Перераспределительная.

Ответ № 3:

Средство рационального размещения производства.

Ответ № 4:

Сбалансирования спроса и предложения.

Какая из перечисленных характеристик **относится к функциям цен?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Аналитическая

Ответ № 2:

Посредническая

Ответ № 3:

Сбытовая

Ответ № 4:

Распределительная

Какая функция цены исторически наиболее древняя**Варианты ответов****Ответ № 1:**

Функция стимулирования научно-технического прогресса

Ответ № 2:

Учетно-измерительная функция

Ответ № 3:

Функция балансировки спроса и предложения

Ответ № 4:

Распределительная

Цена выполняет следующие функции:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

Функцию борьбы с монополиями

Ответ № 2:

Функцию средства обращения

Ответ № 3:

Учетную и распределительную функцию

Ответ № 4:

Посредническую функцию

Покупатель, покупая в универсаме ящик шампанского, оплачивает его по ... цене**Ответ № 1:**

оптовой

Ответ № 2:

скользящей

Ответ № 3:

закупочной

Ответ № 4:

розничной

Хлеб продается населению в магазине**Варианты ответов****Ответ № 1:**

по оптовой цене

Ответ № 2:

по биржевой цене

Ответ № 3:

по трансфертной цене

Ответ № 4:

по розничной цене

Цена (тариф), складывающаяся под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции

Варианты ответов

Ответ № 1:

свободная цена

Ответ № 2:

регулируемая цена

Ответ № 3:

фиксированная цена

Ответ № 4:

предельная цена

В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:

Варианты ответов

Ответ № 1:

сезонные

Ответ № 2:

региональные

Ответ № 3:

публикуемые

Ответ № 4:

регулируемые

Цены, установленные ниже издержек, называются

Варианты ответов

Ответ № 1:

демпинговые

Ответ № 2:

комиссионные

Ответ № 3:

равновесия

Ответ № 4:

распродажи

.... цены используются в долгосрочных договорах на поставку продукции или выполнение заказа, в течение срока исполнения которых могут существенно измениться экономические условия производства и сбыта, а также в периоды высокой инфляции. **Первоначально согласованная цена к моменту исполнения договора может быть скорректирована с учетом изменения цен на материалы, ставок заработной платы или других факторов**

Варианты ответов

Ответ № 1:

Постоянные



Ответ № 2:

Скользящие

Ответ № 3:

Ступенчатые

Ответ № 4:

Сезонные

В зависимости от срока действия, какой вид цен используется для выполнения заказов, в течение срока исполнения которых могут меняться экономические условия:

Варианты ответов

Ответ № 1:

ступенчатые

Ответ № 2:

скользящие

Ответ № 3:

постоянные

Ответ № 4:

сезонные

Подвижная цена -

Варианты ответов

Ответ № 1:

такая цена, когда в договоре предусмотрено, что цена, фиксированная в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)

Ответ № 2:

цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной договорной цены с учетом изменений в издержках производства, за период времени, необходимых для изготовления продукции

Ответ № 3:

цена, которая устанавливается в момент подписания договора и не меняется в течение всего срока поставки продукции по данному договору, соглашению, контракту

Ответ № 4:

все ответы верны

Трансфертная цена -

Варианты ответов

Ответ № 1:

применяются при совершении коммерческих операций между подразделениями одного и того же предприятия

Ответ № 2:

определяется уровнем цен стран экспортеров, импортеров, бирж

Ответ № 3:





публикуется в справочниках, прейскурантах, биржевых котировках

Ответ № 4:

цены изготовителей продукции, по которым она поставляется крупными партиями

Цены "франко" дает возможность

Варианты ответов

Ответ № 1:

предоставить скидку клиенту

Ответ № 2:

учитывать разные условия поставки товара

Ответ № 3:

получить дополнительную прибыль с каждой единицы товара

Ответ № 4:

все ответы верны

Франкирование цен используется с целью:

Варианты ответов

Ответ № 1:

учета используемого вида транспорта

Ответ № 2:

установление скидок

Ответ № 3:

отражение условий поставки и транспортных расходов

Ответ № 4:

заключение договоров поставки

Франкирование - это

Варианты ответов

Ответ № 1:

горизонтальное фиксирование цен

Ответ № 2:

способ включения в цену оплаты за перевозку грузов от производителя до потребителя

Ответ № 3:

хищническое ценообразование с целью вытеснения конкурентов

Ответ № 4:

формирование минимальных цен

К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче-приемке груза и его погрузке в вагон?

Варианты ответов

Ответ № 1:





франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция отправления

Ответ № 4:

франко-вагон-станция назначения

Самыми низкими по уровню ценам и наиболее выгодными предприятию-производителю являются

Варианты ответов

Ответ № 1:

франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция отправления

Ответ № 4:

франко-вагон-станция назначения

Самыми высокими по уровню ценам являются

Варианты ответов

Ответ № 1:

франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция назначения

Ответ № 4:

франко-склад покупателя

В каком случае установленный уровень цены является самым высоким:

Ответ № 1:

цена франко-вагон станция назначения

Ответ № 2:

цена франко-станция назначения

Ответ № 3:

цена франко-вагон станция отправления

Ответ № 4:

цена франко-станция отправления

В каком случае расходы по доставке продукции несет покупатель и они не включаются в цену?

Варианты ответов

Ответ № 1:



франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция отправления

Ответ № 4:

франко-склад покупателя

В каком случае расходы по доставке продукции в полном объеме войдут в отпускную цену предприятия-поставщика?

Варианты ответов

Ответ № 1:

франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция отправления

Ответ № 4:

франко-склад покупателя

В прейскурантах отпускных цен ... указана франкировка?

Варианты ответов

Ответ № 1:

в обязательном порядке должна быть

Ответ № 2:

не обязательно должна быть

Ответ № 3:

не должна быть

Ответ № 4:

по решению маркетолога

К какому виду цен "франко" относится отпускная цена, которая включает расходы по доставке продукции до станции отправления, расходы по взвешиванию и отправке. Остальные расходы покупатель оплачивает сверх цены. Транспортные расходы в данном размере относятся на себестоимость продукции.

Варианты ответов

Ответ № 1:

франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления

Ответ № 3:

франко-вагон-станция назначения

Ответ № 4:

франко-вагон-склад покупателя

К какому виду цен "франко" относится цена, в которую включаются все расходы по доставке продукции до станции назначения и выгрузке товара из транспортного средства.

Варианты ответов

Ответ № 1:

франко-склад поставщика

Ответ № 2:

франко-станция отправления (франко-станция отправления)

Ответ № 3:

франко-вагон-станция назначения (франко-назначение)

Ответ № 4:

франко-вагон-склад покупателя

От чего зависят условия франко?

Варианты ответов

Ответ № 1:

От особенностей его транспортировки

Ответ № 2:

От типа товара и государственной политики

Ответ № 3:

От скидок и надбавок к цене

Ответ № 4:

Все ответы верны

Каким принципом ценообразования предусматривается "определение приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен"?

Варианты ответов

Ответ № 1:

Принципом научной обоснованности цен

Ответ № 2:

Принципом целевой направленности цен

Ответ № 3:

Принципом непрерывности процесса ценообразования

Ответ № 4:

Принципом единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен

Необходимость учета в процессе ценообразования единых экономических законов реализуется через принцип:

Варианты ответов

Ответ № 1:

целевой направленности цен

Ответ № 2:

научной обоснованности цен

Ответ № 3:

неразрывности процесса ценообразования

Ответ № 4:

разрывности процесса ценообразования

Основоположником теории трудовой стоимости является

Варианты ответов

Ответ № 1:

К. Марксом

Ответ № 2:

Ф. Энгельсом

Ответ № 3:

В.И. Лениным

Ответ № 4:

А.Смитом

Основоположниками трудовой теории стоимости являются:

Варианты ответов

Ответ № 1:

А.Маршалл, В.И. Ленин

Ответ № 2:

Аристотель, Ксенофонт

Ответ № 3:

У.Петти, А. Смит

Ответ № 4:

Д.Рикардо, П.Самуэльсон

Трудовая теория стоимости утверждала, что:

Варианты ответов

Ответ № 1:

Цена товара это денежное выражение его стоимости

Ответ № 2:

Цену товара и его стоимость нельзя приравнять

Ответ № 3:

Цена товара определяется потребностью производителя

Ответ № 4:

Цена товара определяется потребностью покупателя

Согласно трудовой теории стоимости основной цены служат ...

Варианты ответов

Ответ № 1:

затраты ресурсов на производство

Ответ № 2:

затраты труда

Ответ № 3:

затраты на реализацию продукции

Ответ № 4:

затраты на рекламу

К.Маркс был сторонником**Варианты ответов****Ответ № 1:**

теории предельной полезности

Ответ № 2:

теории спроса и предложения

Ответ № 3:

трудовой теории стоимости

Ответ № 4:

теории факторов производства

Согласно марксистской теории**Ответ № 1:**

цена - это денежная оценка стоимости единицы товара

Ответ № 2:

цена определяется субъективными представлениями о полезности блага, которые оценивает потребитель с точки зрения конечного результата его производства

Ответ № 3:

в основе расчета цены должна лежать калькуляция затрат и какая-то предполагаемая норма рентабельности.

Ответ № 4:

цена - это та максимальная величина, которую готов заплатить покупатель, исходя из субъективной полезности товара и одновременно та минимальная цена по которой производитель готов купить товар исходя из затрат на производство

Основным положением теории трудовой стоимости являются:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

множество человеческих потребностей удовлетворяется множеством товаров, производящихся множеством видов человеческого труда

Ответ № 2:

обеспечение равновесия на рынке

Ответ № 3:

цена представляет собой выражение соизмеримости всех видов потребительных стоимостей

Ответ № 4:

спрос и предложение признаются равнозначными ценообразующими факторами

Теория стоимости, согласно которой в основе цены лежит полезность, есть

Варианты ответов

Ответ № 1:

теория максимальной полезности

Ответ № 2:

теория средней полезности

Ответ № 3:

теория предельной полезности

Ответ № 4:

все ответы верны

Максимальная цена товара определяется

Варианты ответов

Ответ № 1:

наивысшим уровнем совокупных издержек

Ответ № 2:

ценами конкурентов на аналогичный товар

Ответ № 3:

максимальными претензиями на прибыль, существующими в данной отрасли производства

Ответ № 4:

величиной спроса на товар

Минимальная цена товара определяется:

Варианты ответов

Ответ № 1:

ёмкостью товаров на рынке

Ответ № 2:

коэффициентом эластичности спроса

Ответ № 3:

минимальной прибылью, существующей в данной отрасли производства

Ответ № 4:

уровнем издержек предприятия

Какие факторы способствуют понижению цены:

Варианты ответов

Ответ № 1:

увеличение выплат по заработной плате

Ответ № 2:

увеличение цен на импортируемые сырьевые ресурсы

Ответ № 3:

снижение взимаемых налогов

Ответ № 4:

увеличение общей массы денег



Какие причины могут побудить организацию **снизить цену на товар?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

инфляция

Ответ № 2:

повышение качества товара

Ответ № 3:

рост производства

Ответ № 4:

увеличение спроса на товар

Понижению цены товара способствует

Варианты ответов

Ответ № 1:

спад производства

Ответ № 2:

нестабильность экономической ситуации

Ответ № 3:

увеличение взимаемых налогов

Ответ № 4:

уменьшение числа посредников

Понижению цены способствует

Варианты ответов

Ответ № 1:

монопольное положение предприятия-изготовителя

Ответ № 2:

наличие ажиотажного спроса

Ответ № 3:

увеличение массы денег в обращении

Ответ № 4:

снижение себестоимости

Какая из причин может побудить организацию **повысить цену на товар?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

рост производства

Ответ № 2:

рост производительности труда

Ответ № 3:

расширение прямых связей

Ответ № 4:

инфляция



Повышению цены товара способствует**Варианты ответов****Ответ № 1:**

монопольное положение предприятия-изготовителя

Ответ № 2:

рост производительности труда

Ответ № 3:

обострение конкуренции

Ответ № 4:

снижение себестоимости

К внешним факторам ценообразования относят:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

издержки предприятия

Ответ № 2:

рекламная деятельность предприятия

Ответ № 3:

масштабы государственного регулирования цен

Ответ № 4:

послепродажный сервис (гарантия)

К внутренним факторам ценообразования относят:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

конкуренты

Ответ № 2:

издержки

Ответ № 3:

потребители

Ответ № 4:

государство

К внутренним факторам ценообразования относят:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

цели маркетинга

Ответ № 2:

стратегии маркетинга

Ответ № 3:

издержки (уровень и структура)

Ответ № 4:

все ответы верны

Неэластичный спрос означает, что:

Варианты ответов

Ответ № 1:

рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1 %.

Ответ № 2:

рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1%.

Ответ № 3:

любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки.

Ответ № 4:

рост цены на 1 % не влияет на величину спроса

Ценовая эластичность спроса выше:

Варианты ответов

Ответ № 1:

на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

Ответ № 2:

в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя

Ответ № 3:

чем меньше издержки производства товара

Ответ № 4:

чем менее необходим товар потребителю

Спрос можно считать эластичным, если

Варианты ответов

Ответ № 1:

при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос

Ответ № 2:

при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Ответ № 3:

при изменении цены спрос не изменяется

Ответ № 4:

спрос изменяется независимо от цены

По какой из формул следует рассчитывать ценовую эластичность спроса?

(где C_1 , C_2 - спрос при цене $Ц_1$ и $Ц_2$. $П_1$, $П_2$ - прибыль при цене $Ц_1$ и $Ц_2$.; 1 - начальный период, 2 - конечный период)

Варианты ответов

Ответ № 1:

$(C_1 - C_2) : (Ц_1 - Ц_2)$

Ответ № 2:

$(C_1 + П_1) : (C_2 + П_2)$

Ответ № 3:

$[(C_2 - C_1) : C_1] : [(Ц_2 - Ц_1) : Ц_1]$

Ответ № 4:

$C_1 : C_2 : Ц_1 : Ц_2$;

Модуль 2

Торговая надбавка определяется как:

Варианты ответов

Ответ № 1:

разница между валовой прибылью и издержками

Ответ № 2:

произведение объема продаж на цену реализации

Ответ № 3:

сумма прибыли и издержек производства

Ответ № 4:

сумма прибыли и издержек обращения

Размер розничной торговой надбавки (наценки) определяют по формуле

Варианты ответов

Ответ № 1:

Отпускная цена с НДС \times розн. надб., % / 100

Ответ № 2:

Розничная цена с НДС \times розн. надб., % / 100

Ответ № 3:

Отпускная цена без НДС \times розн. надб., % / 100

Ответ № 4:

Розничная цена без НДС \times розн. надб., % / 100

Сумма торговых наценок по всем товарам формирует

Варианты ответов

Ответ № 1:

розничный товароборот

Ответ № 2:

прибыль торгового предприятия

Ответ № 3:

валовый доход торгового предприятия

Ответ № 4:

выручку торгового предприятия

Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

Варианты ответов

Ответ № 1:

Это прямой налог

Ответ № 2:

Это косвенный налог

Ответ № 3:

Это акциз

Ответ № 4:

Нет верного ответа

Торговая надбавка - это:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

часть налога на добавленную стоимость

Ответ № 2:

часть себестоимости продукции производителя;

Ответ № 3:

затраты торгового предприятия и налог на добавленную стоимость;

Ответ № 4:

расходы и прибыль торгового предприятия.

Структурным элементом торговой надбавки является**Варианты ответов****Ответ № 1:**

прибыль торговой организации

Ответ № 2:

налог на добавленную стоимость

Ответ № 3:

акциз

Ответ № 4:

рентабельность

Структурным элементом торговой надбавки является**Варианты ответов****Ответ № 1:**

налог на добавленную стоимость

Ответ № 2:

издержки обращения торговой организации

Ответ № 3:

акциз

Ответ № 4:

себестоимость

Торговая надбавка как элемент цены включает:**Варианты ответов****Ответ № 1:**

Себестоимость продукции

Ответ № 2:

Прибыль торгового предприятия

Ответ № 3:

Акциз

Ответ № 4:

Все ответы верны

Торговая надбавка как элемент цены включает**Варианты ответов**



Ответ № 1:

Издержки обращения торгового предприятия

Ответ № 2:

Себестоимость продукции

Ответ № 3:

Акциз

Ответ № 4:

Нет верного ответа

В процентах к какому показателю устанавливается торговая надбавка?

Варианты ответов

Ответ № 1:

к розничной цене (без НДС)

Ответ № 2:

к отпускной цене (без НДС)

Ответ № 3:

к отпускной ценой (с НДС)

Ответ № 4:

к розничной цене (с НДС)

Торговая надбавка устанавливается в процентах к

Варианты ответов

Ответ № 1:

отпускной цене (без НДС и без акциза)

Ответ № 2:

отпускной цене (без НДС)

Ответ № 3:

отпускной цене (с НДС)

Ответ № 4:

все ответы верны

По своей структуре ... цена включает отпускную цену организации-изготовителя (без НДС), оптовую надбавку, НДС

Варианты ответов

Ответ № 1:

оптовая

Ответ № 2:

розничная

Ответ № 3:

закупочная

Ответ № 4:

нет верного ответа

В розничную цену подакцизного товара включены:

Варианты ответов





Ответ № 1:

отпускная цена (без НДС)

Ответ № 2:

торговая надбавка

Ответ № 3:

НДС торгового предприятия

Ответ № 4:

все ответы верны

Розничная торговая наценка -

Варианты ответов

Ответ № 1:

косвенный налог

Ответ № 2:

доплата за качество

Ответ № 3:

составная часть отпускной цены

Ответ № 4:

составная часть розничной цены

Расходы по доставке товара от оптового посредника к розничному предприятию отражаются

Варианты ответов

Ответ № 1:

Издержках обращения

Ответ № 2:

Прибыли

Ответ № 3:

Акцизе

Ответ № 4:

Издержках производства

Налог на добавленную стоимость включается в

Варианты ответов

Ответ № 1:

прибыль

Ответ № 2:

себестоимость

Ответ № 3:

розничную цену

Ответ № 4:

торговую надбавку

В цену подакцизного товара, реализованного оптовой организацией включены:





Варианты ответов

Ответ № 1:

оптовая надбавка

Ответ № 2:

отпускная цена (без НДС)

Ответ № 3:

НДС оптовой организации

Ответ № 4:

все ответы верны

Структурным элементом **оптовой надбавки** является

Варианты ответов

Ответ № 1:

транспортный налог

Ответ № 2:

издержки обращения

Ответ № 3:

НДС

Ответ № 4:

себестоимость

Структурным элементом **оптовой надбавки** является

Варианты ответов

Ответ № 1:

прибыль производителя

Ответ № 2:

себестоимость

Ответ № 3:

прибыль оптовой организации

Ответ № 4:

НДС

Цены, обслуживающие международный рынок и наиболее полно отражающие конъюнктуру товаров и услуг в масштабе мирового рынка называются:

Варианты ответов

Ответ № 1:

внешнеторговыми ценами

Ответ № 2:

мировыми ценами

Ответ № 3:

ценами международных контрактов

Ответ № 4:

международными ценами



По каким признакам дифференцируются закупочные цены на свинину

Варианты ответов

Ответ № 1:

По категориям упитанности

Ответ № 2:

По сортности

Ответ № 3:

По источникам поступления

Ответ № 4:

По классам

По каким признакам дифференцируются закупочные цены на молоко коровье

Варианты ответов

Ответ № 1:

по сортам (экстра, высшего, первого сорта)

Ответ № 2:

по источникам поступления

Ответ № 3:

по категориям (высшей, первой, второй)

Ответ № 4:

по классам (второй, третий, четвертый)

Цена на сельскохозяйственную продукцию определяется следующим образом (ОЦ- отпускная цена, С-себестоимость, П- Прибыль, А-акциз, НДС- налог на добавленную стоимость, ЕН- единый налог, ОН- отпускная надбавка)

Варианты ответов

Ответ № 1:

$OЦ = C + П + A + НДС$

Ответ № 2:

$OЦ = C + A + НДС$

Ответ № 3:

$OЦ = C + П + ЕН + НДС$

Ответ № 4:

$OЦ = C + П + ОН + НДС$

В каких случаях в цену включается **единый налог?**

Варианты ответов

Ответ № 1:

когда это касается продукции общественного питания

Ответ № 2:

когда это касается продукции экспортируемой из Республики Беларусь

Ответ № 3:

когда это касается продукции импортируемой в Республику Беларусь

Ответ № 4:

когда это касается сельскохозяйственной продукции

Единый налог для целей ценообразования определяется по формуле

Варианты ответов

Ответ № 1:

(полн. себест.) × налоговая ставка в процентах / 100

Ответ № 2:

(полн. себест. + план. приб.) × налоговая ставка в процентах / 100

Ответ № 3:

(полн. себест. + план. приб.) × налоговая ставка в процентах / (100 - налоговая ставка в процентах)

Ответ № 4:

(полн. себест. + план. приб.) × налоговая ставка в процентах / (100 + налоговая ставка в процентах)

Сельскохозяйственные предприятия рассчитываются с плодоовощной комбинат по ... ценам

Варианты ответов

Ответ № 1:

розничным;

Ответ № 2:

расчетным;

Ответ № 3:

закупочным;

Ответ № 4:

региональным.

На сельскохозяйственную продукцию, закупаемую для государственных нужд устанавливаются

Варианты ответов

Ответ № 1:

предельные минимальные цены

Ответ № 2:

предельные максимальные цены

Ответ № 3:

фиксированные цены

Ответ № 4:

свободные цены



Какие виды цен используются в сельском производстве на сельскохозяйственную продукцию?

Варианты ответов

Ответ № 1:

тарифы

Ответ № 2:

сдаточные

Ответ № 3:

закупочные

Ответ № 4:

оптовые

