

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

### **ТЕМА 1 ЦЕНА В МЕХАНИЗМЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В чем заключаются отличия формирования и действия цен в рыночной и плано-административной экономике и чем это объясняется?

Какие факторы влияют на уровень рыночной цены?

В чем состоит сущность марксистской и маржинальной теории цены, их различие, недостатки?

Какое определение можно дать понятию «цена» и почему?

Что позволяет оценить и выявить учетно-измерительная функция цены, какова ее роль?

В чем заключается сущность перераспределительной функции, каков механизм ее действия, роль в плано-административной и рыночной экономике?

Раскрыть механизм и направления действия стимулирующей функции.

Какую роль в рыночном хозяйстве играет функция цены как средства размещения производства и почему?

Чем обусловлена взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, действующих в экономике?

Что означают прямые и обратные связи системы цен?

Какие показатели характеризуют систему цен?

В чем сходство и различие цен отпускных, оптовых, предприятий, трансфертных?

Чем отличаются друг от друга цена подвижная, цена с последующей фиксацией, скользящая цена?

Как определяется коэффициент ценовой эластичности?

### **ТЕМА 2. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Назвать все методы ценообразования, ориентированные на издержки производства и дать их подробную характеристику).

Назвать все методы ценообразования, ориентированные на качество и дать их подробную характеристику.

Назвать все методы ценообразования, ориентированные на спрос и дать подробную их характеристику.

Дать сравнительную характеристику групп методов ценообразования.

Что понимается под маржинальной прибылью?

Как рассчитывается точка безубыточности?

### **ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

Привести примеры стратегии дифференцированного ценообразования

Привести примеры стратегии конкурентного ценообразования

Привести примеры стратегии ассортиментного ценообразования.

#### **ТЕМА 4. ЦЕНА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Каким образом осуществляется процедура формирования цены продукции на предприятии (общая схема, с кратким объяснением каждого этапа).

Что такое себестоимость?

Какие статьи затрат включаются в себестоимость продукции?

Как распределяются и что включают транспортно-заготовительные расходы?

Как рассчитывается стоимость топливно-энергетических ресурсов?

Какие выплаты заработной платы включаются в себестоимость продукции?

Как распределяются общепроизводственные и общехозяйственные расходы по видам выпускаемой продукции?

Что понимается под франкировкой цен?

Что означает термин «франко» и где он используется?

К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по доставке продукции до станции отправления, сдаче-приемке груза?

К какому виду франкировки цен относятся условия поставки товаров, при которых организация-изготовитель оплачивает транспортные расходы по сдаче-приемке груза и его погрузке в вагон с доставкой до станции назначения?

Чем отличаются 4 категории цен системы Инкотермс?

Расшифруйте термин ИНКОТЕРМС

Какая организация является автором ИНКОТЕРМС

Сколько редакций ИНКОТЕРМС было издано, в каком году первая и последняя?

В каком случае условия ИНКОТЕРМС являются обязательными к исполнению?

Каковы основные обязанности покупателя и продавца в контрактах купли-продажи?

Какие основные условия купли-продажи должны быть отражены в контракте?

Какими параметрами в контракте должен быть описан товар?

Назовите основные формы взаиморасчетов по международным контрактам купли-продажи? Охарактеризуйте каждый.

Перечислите распределение 13 терминов ИНКОТЕРМС по 4 группам

Назовите момент передачи товара, рисков, распределения расходов для каждого термина ИНКОТЕРМС.

#### **ТЕМА 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Как называется скидка, предоставляемая покупателям, закупающим большое количество товара, устанавливаемая обычно в процентах к общей стоимости или в процентах к цене единицы товара?

Как называется скидка для покупателей, которые оперативно оплачивают счета наличными средствами, обычно 2–3 %, если покупатель согласен оплатить наличными в течение 10–15 дней?

Как называется скидка в случае, если продукция не удовлетворяет технико-эксплуатационным характеристикам, требованиям по упаковке, маркировке?

### **ТЕМА 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН**

Каким образом государство воздействует на цены?

Назвать основные формы государственного регулирования.

Назвать государственные органы ценообразования Республики Беларусь.

Что регулирует предельный уровень рентабельности?

Какие меры ответственности в Республике Беларусь предусмотрены к юридическим лицам за завышение или занижение цен (тарифов), применение свободных цен на товары, в отношении которых применяется государственное регулирование?

Какие меры ответственности в Республике Беларусь предусмотрены к юридическим лицам за отсутствие экономического обоснования применяемых цен (тарифов)?

Какие меры ответственности в Республике Беларусь предусмотрены к юридическим лицам и какие к руководителям и должностным лицам за завышение цен на товары, если такое завышение совершено повторно в течение года?

Каким образом осуществляется государственное регулирование цен в США: регулирование цен на топливно-энергетические ресурсы, антитрестовское законодательство, залоговые операции для производителей сельскохозяйственной продукции, паритетные фермерские цены.

Каким образом осуществляется государственное регулирование цен за рубежом?

### **ТЕМА 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ–ИЗГОТОВИТЕЛЯ С УЧЕТОМ ОСНОВНЫХ И КОСВЕННЫХ НАЛОГОВ**

Какие неналоговые платежи входят в состав отпускной цены как отдельные ее элементы?

Для какой продукции установлена ставка НДС 10 %?

Какие из ниже перечисленных товаров не являются подакцизными: спирт гидролизный технический, спиртосодержащие растворы (за исключением растворов с денатурированными добавками), спирт питьевой, водка, ликероводочные изделия, коньяки, вино, коньячный спирт и виноматериалы, пиво, ювелирные изделия, табачная продукция, нефть сырая, автомобильный бензин, дизельное топливо, легковые автомобили, микроавтобусы?

Каким принципом следует руководствоваться предприятию при определении суммы прибыли в цене?

Какие составляющие включает прибыль?

На какие цели формируются средства фонда накопления?

Каковы направления расходов фонда потребления?

Для каких организаций установлены и утверждены предельные нормативы рентабельности?

## **ТЕМА 8. ФОРМИРОВАНИЕ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ**

Назвать элементы структуры оптовой и розничной цены.

Какой механизм расчета оптовой цены с учетом действующего налогового законодательства.

Какой механизм расчета розничной цены с учетом действующего налогового законодательства.

Что понимается под розничной ценой?

Какие расходы включают издержки обращения?

Какие элементы включает торговая надбавка?

Как регулируется размер торговой надбавки?

На какие товары торговая надбавка устанавливается с учетом конъюнктуры рынка?

На какие продовольственные товары устанавливаются предельные отпускные цены?

На какие продовольственные товары и в каком размере регулируются торговые надбавки?

Как формируют цены на продовольственные товары организации-импортёры?

Каков предельный уровень рентабельности на хлеб, хлебобулочные изделия, муку, молоко и молочные товары организаций и индивидуальных предпринимателей, включённых в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках?

## **ТЕМА 9. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Какие цены считаются мировыми?

От каких факторов зависят мировые цены?

Кем определяется уровень мировых цен?

## **ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АПК**

Какие статьи затрат включаются в калькуляцию сельскохозяйственной продукции?

Исходя из чего формируются закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию?

Как дифференцируются закупочные цены?

Как осуществляется государственное регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию в Республике Беларусь?

Составил \_\_\_\_\_

С.И. Артеменко

Рассмотрены на заседании кафедры маркетинга  
4.09.2023, протокол № 1

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

В.Н. Редько