

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
проведения практических (лабораторных, семинарских) учебных занятий  
по учебной дисциплине «Ценообразование»,  
для студентов специальностей 6-05-0413-01 Коммерция  
(1-25 01 10 Коммерческая деятельность)  
6-05-0412-04 Маркетинг  
факультета бизнеса и права

Курс 1

Семестр 1

Учебный год 2023-2024

№ п.п.	Тема	Кол-во часов
1	Тема 1. Цены в механизме функционирования национальной экономики	2
2	Тема 2. Методы ценообразования	4
3	Тема 3. Рыночные стратегии ценообразования	4
4	Тема 4. Цены в экономике предприятия	4
5	Тема 5. Ценовая политика в маркетинге предприятия	4
6	Тема 6. Государственное регулирование цен	2
7	Тема 7. Формирование отпускной цены предприятия-производителя с учетом действующей системы налогообложения	4
8	Тема 8. Формирование оптовой и розничной цены с учетом налогового законодательства	4
9	Тема 9. Ценообразование во внешнеторговой деятельности организации	4
10	Тема 10. Особенности ценообразования в АПК	4
	Итого	36

Составил \_\_\_\_\_  
(подпись)

С.И. Артеменко  
(И.О. Фамилия)

02.09.2023  
(дата)

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга  
4 сентября 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой маркетинга

В.Н. Редько