

ТЕМА 3. СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Вопросы лекции:

- 3.1. Внешняя среда предприятия: понятие, характеристики и факторы.
- 3.2. Элементы внешней среды предприятия.
- 3.3. Внутренняя среда предприятия.

3.1. Внешняя среда предприятия: понятие, характеристики и факторы

Предприятие в процессе своего функционирования находится в определенной внешней среде.

Внешняя среда предприятия – совокупность предприятий партнеров и конкурентов, органов государственной власти, общественных организаций и др., с которыми происходит взаимодействие.

Основные характеристики внешней среды:

1) взаимосвязь ее факторов – степень, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды;

2) сложность – большое число факторов, на которые предприятие обязано реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора;

3) подвижность (динамичность) – скорость, с которой происходят изменения во внешней среде предприятия. Например, в некоторых отраслях (фармацевтической, электронной, химической) эти изменения происходят относительно быстро, а в других (сельское хозяйство, добывающая промышленность) – медленнее;

4) неопределенность – зависит от количества и точности информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды.

В соответствии со спецификой влияния на функционирование предприятий во внешней среде выделяют факторы прямого и косвенного воздействия.

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на хозяйственную деятельность и охватывают следующие элементы внешней среды:

- государственные органы;
- поставщики материальных ресурсов (сырья, материалов, энергии, воды и др.);
- банки, страховые компании;
- конкуренты;
- потребители;
- рынок труда;
- общественные структуры (профсоюзы, экологические организации и др.).

Факторы косвенного воздействия не оказывают непосредственного влияния на функционирование предприятий. Эти факторы укрупненно группируют следующим образом:

- ситуационные, которые отражают экономическую ситуацию в стране, регионе, мире, особенности межгосударственных отношений и др.;
- инновационные, которые генерируются научно-техническим прогрессом;
- социокультурные, которые включают комплекс жизненных ценностей, традиций и обычаев, принятых в стране;
- политические, которые отражают государственную политику по отношению к хозяйствующим субъектам, устанавливают стандарты на уровень безопасности продукции и др.

3.2. Элементы внешней среды предприятия

Во внешней среде выделяют макросреду и микросреду.

Макросреду формируют природные, экологические, социально-демографические и политические факторы.

Микросреду формируют рыночная конъюнктура, отношения с поставщиками и потребителями, степень развития рыночной инфраструктуры.

Основные элементы внешней среды:

- экономическая среда (уровень налогов, темпы изменения цен, проценты по кредитам, стабильность национальной валюты и др.);
- политическая обстановка (экономическая политика правительства, политическая стабильность);
- юридическая среда – поощряет или сдерживает те или иные виды предпринимательской деятельности;
- технологическая среда – обусловлена степенью развития научно-технического прогресса. Технологии влияют на уровень конкурентоспособности, потребность в персонале, объеме инвестиций и т. д.;
- природно-климатическая среда – хороший или плохой урожай отражается на уровне цен;
- социально-культурная среда – отражает влияние моды, в том числе моды на здоровое питание и образ жизни, и т. п.;
- демографическая ситуация – влияет на структуру спроса, на ситуацию на рынке труда.

3.3. Внутренняя среда предприятия

Характер протекающих экономических процессов зависит не только от внешней среды, но и от внутренней организации деятельности предприятия, или его внутренней среды.

Внутренняя среда – это совокупность подразделений предприятия и взаимосвязей между ними, позволяющая ему эффективно реализовать цели своей деятельности.

Элементами внутренней среды являются:

- организационная структура;
- ресурсно-технологическая структура;

- структура персонала;
- информационная структура;
- организационная культура – совокупность норм и правил, регулирующих взаимодействия между членами трудового коллектива и являющихся выражением их коллективных знаний и опыта.

Внутренняя среда должна обладать адаптивностью, т. е. возможностью быстрой реорганизации в соответствии с изменившимися условиями.

В целом учет особенностей и факторов внешней и внутренней среды способствует повышению адаптивности и гибкости предприятия, а также обеспечению эффективности протекающих в его рамках экономических процессов.