

ТЕМА 3 ФИНАНСОВАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

План лекции:

- 3.1. Сущность финансовой среды функционирования организаций.
- 3.2. Финансовая среда непрямого влияния и непосредственного влияния.

3.1. Сущность финансовой среды функционирования организаций.

Современное функционирование сферы АПК можно представить как целостную систему отношений по поводу покупки товаров, производства и реализации сельскохозяйственной продукции, оказания услуг. Элементами такой системы выступают конкретные субъекты хозяйствования, занимающиеся разнообразным бизнесом. Средой, в которой существует бизнес, является предпринимательская среда. Финансовая среда предпринимательства сельскохозяйственной продукции представляет совокупность хозяйствующих субъектов и других звеньев финансовой системы, действующих вне них и влияющих на возможности финансового менеджмента размещать денежные средства и получать доходы.

Под финансовой средой функционирования хозяйствующего субъекта понимается система условий и факторов, влияющих на результаты его финансовой деятельности.

Изучение финансовой среды функционирования организаций является одним из этапов проведения стратегического анализа и разработки финансовой стратегии. С учетом содержания направлений и объектов стратегического финансового анализа предметом его изучения является влияния факторов на финансовую деятельность предприятия. Комплексное представление стратегического финансового анализа финансовой среды хозяйствующего субъекта можно представить на следующем рисунке 3.1.

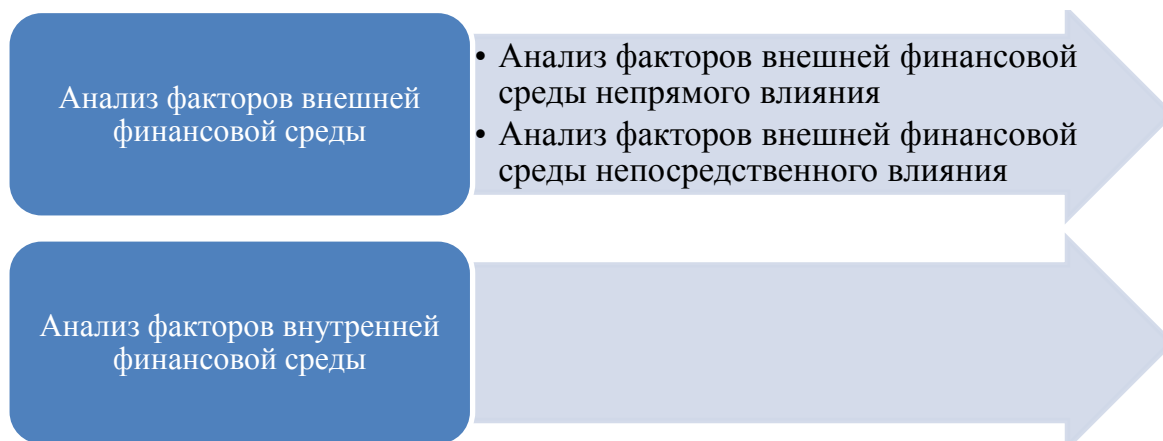


Рисунок 3.1.– Комплексный анализ финансовой среды хозяйствующего субъекта

3.2. Финансовая среда непрямого влияния и непосредственного влияния.

Финансовая среда функционирования сельскохозяйственных организаций состоит из микросреды и макросреды.

Финансовая микросреда - характеризуется субъектами, имеющими непосредственное отношение к данному предприятию и к возможностям его руководства по увеличению доходов. В силу того, что финансовая микросреда характеризует совокупность субъектов и факторов, прямо воздействующих на финансовую деятельность хозяйствующего субъекта, ее часто называют внешней финансовой средой непосредственного влияния. В нее входят поставщики, покупатели (клиенты), конкуренты, маркетинговые посредники, финансово-банковские организации, контактные аудитории и другие.

К контактными аудиториями относят группы лиц, которые с экономической стороны не имеют отношения к хозяйствующему субъекту, однако, они могут оказывать воздействие на производителя. К ним можно отнести местные органы власти, общественные организации, организации информации общественности и другие.

Макросреда - представлена более широким окружением оказывающим влияние на конъюнктуру рынка в целом, включая природный, технический, политический, экономический, демографический и культурный факторы.

Поскольку макросреда характеризует систему проявляемых на макроуровне условий и факторов, воздействующих на формы и результаты финансовой деятельности хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе, прямой контроль над которыми она осуществлять не имеет возможности, ее часто называют внешней финансовой средой непрямого влияния. Зависит от государственной финансовой политики и государственного регулирования финансовой деятельности предприятия, технологического прогресса в сфере управления и финансовой деятельности, уровня подготовки финансовых специалистов в системе среднего и высшего образования и других макрообразующих факторов.