

Темы реферативных работ

1. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами), его разновидности.
2. Организационные строения и модели по управлению качеством.
3. Качество – всемирное поле для соперничества.
4. Японский метод управления качеством.
5. Международный подход к управлению качеством
6. Методы административные и экономические к управлению качеством.
7. Развитие технологий и понятия качества.
8. Суть Тотального управления качеством (TQM).
9. Качество как экономическая категория.
10. Основные подходы к менеджменту качества.
11. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.
12. Системный подход к управлению качеством.
13. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества.
14. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества.
15. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества.
16. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества.
17. Методы и цели для оценки качества продукции.
18. Важность обучения персонала в системе качества.
19. Место метрологии в системе менеджмента качества.
20. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества.
21. Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
22. Организация системы сертификации в Республики Беларусь и ее роль в международной системе организации.
23. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
24. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
25. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
26. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
27. Роль документации в системе управления качеством.
28. Объективные факторы стабильного повышения качества.
29. Качество как объект управления.
30. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.

31. Управление затратами на обеспечение качества.
32. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
33. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
34. Сущность и содержание сертификации.
35. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
36. Международный опыт в сертификации.
37. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
38. Критерии затрат на качество.
39. История управления качеством.

Составил

доцент кафедры управления, к.э.н., доцент И.Н. Шафранский

Рассмотрены и утверждены на заседании кафедры управления

Зав. кафедрой управления, к.э.н., доцент О. М. Недюхина