

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Утверждаю:

Первый проректор академии

А. В. Колмыков

« 20 » _____ 2019 г.

Регистрационный № УД- 2-86-19/уч.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И
СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ**

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для студентов по специальности 1-74 01 01 Экономика и организация
производства в отраслях агропромышленного комплекса

Учебная программа составлена в соответствии с типовым учебным планом К74-1-001/ пр-тип. от 12.07.2018 г. по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса».

СОСТАВИТЕЛИ:

И. Н. Шафранский, ассистент кафедры управления учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук.

И.Н. Недюхина, заведующий кафедрой управления учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

П. В. Расторгуев, заведующий сектором качества ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент;

В. И. Буць, заведующий кафедрой ММЭС АПК УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», доктор экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой управления Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
(протокол № 9 от 17.05.2019 г.)

Методической комиссией экономического факультета Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
(протокол № 10 от 23.05.2019 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
(протокол № 9 от 29.05.2019 г.)

Ответственный за редакцию: Шафранский И. Н.

Ответственный за выпуск: Шафранский И. Н.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях рыночной экономики качество продукции является основным фактором успеха любого предприятия. Вместе с тем, повышение качества продукции в значительной степени способствует росту экономической эффективности. Стоит также отметить, что потребитель, зачастую пренебрегая другими факторами, такими как цена, оценивает конкурентоспособность продукции, исходя из ее качества. Следовательно, важно чтобы в процессе обучения студент овладел современными и перспективными методами управления качеством, а, также, освоил сертификацию продукции, как важнейшее условие его обеспечения.

Главной целью изучения учебной дисциплины «Управление качеством и сертификация продукции» является формирование на основе общих представлений и знаний по качеству продукции необходимых базовых навыков, позволяющих в практических условиях обеспечить непрерывное совершенствования продукции, работ и услуг, основанное на эффективном управлении качеством продукции.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- изучение, на базе отечественного и зарубежного опыта, основополагающих идей менеджмента как управления качеством продукции, работ, услуг;
- ознакомление с важнейшими требованиями к качеству продукции, работ, услуг на современном этапе развития экономики;
- формирование основы, необходимой учащимся для последующего самостоятельного развития в области управления качеством;
- изучение показателей качества, а также, факторов, определяющих его уровень;
- освоение основных функций управления качеством продукции, таких как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.
- усвоение понятия сертификация продукции как важнейшего условия обеспечения ее качества;
- выработка элементарных умений и навыков управленческой деятельности, необходимых для оптимизации уровня качества продукции на предприятии.

Дисциплина относится к компоненту учреждения высшего образования вариативному модулю 2 «Менеджмент в АПК».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Технологии производства продукции животноводства», «Технологии производства продукции растениеводства» и будет способствовать освоению курса «Менеджмент» и других дисциплин.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние достижения в области информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующей компетенции:

СК-18. Быть способным участвовать в организации управления качеством и сертификации продукции организации (предприятия) АПК.

Для дневной (полной и сокращенной) формы получения высшего образования в соответствии с учебными планами по специальности 1-74 01 01 «Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса» С-01-32-18у от 27.09.2018 г., С-01-34-19у от 28.02.2019 г. на изучение учебной дисциплины «Управление качеством и сертификация продукции» предусмотрено 124 часа, в том числе 54 аудиторных часа, из них 18 часов составляют лекции, 36 часов – практические занятия, самостоятельная работа – 70 часов. Форма контроля – зачет. Учебная дисциплина изучается студентами дневной полной формы обучения на 2 курсе 3 семестре, дневной сокращенной – на 1 курсе 1 семестре.

Для заочной (полной и сокращенной) формы получения высшего образования, ВШАБ в соответствии с учебными планами 3-01-46-18у от 01.11.2018 г., 3-01-48-19у от 27.03.2019 г. на изучение учебной дисциплины отводится всего 124 часа, из них аудиторных часов – 12. По видам занятий: лекции – 4 часов, практические занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 112 часов. Форма текущей аттестации – зачет. Учебная дисциплина изучается студентами заочной полной формы обучения на 1 курсе, заочной (ССО) – на 1 курсе.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение

Предмет, цели и задачи курса. Роль и место дисциплины «управление качеством и сертификация продукции» в подготовке специалистов. Основные категории, понятия и терминология в области менеджмента качества. Связь управления качеством с менеджментом, маркетингом и другими дисциплинами.

Тема 2. Эволюция понятия качества

История формирования категории «качество». Ключевые принципы управления качеством Эдварда Деминга. Международный опыт управления качеством. Государственная политика Республики Беларусь в области качества.

Тема 3. Требования к качеству продукции

Основные требования, предъявляемые современной экономикой к качеству производимой и реализуемой продукции. Обязательные требования к качеству продукции, включаемые в технические регламенты или иные документы имеющие такой же статус. Требования к качеству продукции, содержание которых определяется условиями целевого рынка и направленностью на обеспечение конкурентоспособности товара. Требования, содержащиеся в национальных стандартах (за исключением обязательных), стандартах организаций (СТО) и сводах правил. Требования, предъявляемые потребителями к приобретаемой продукции.

Тема 4. Показатели качества продукции и методы их определения

Классификация и характеристика факторов, определяющих сохранение и рост качества продукции. Показатели качества продукции и методы их определения. Оценка уровня качества отдельного вида продукции и общего коэффициента качества с помощью среднего взвешенного арифметического показателя.

Тема 5. Основные функции управления качеством

Функции подразделений и должностные лиц в области управления качеством продукции. Планирование процесса управления качеством. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством. Мотивационные процессы при управлении качеством. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством.

Тема 6. Методы управления качеством продукции

Классификация методов воздействия на средства и продукты труда, направленные на достижение требуемого уровня качества. Социально-психологические методы воздействия на работников и служащих, выступающих в роли субъектов и объектов управления в системе менеджмента качества. Статистические методы управления качеством продукции.

Тема 7. Управление качеством в организации

Управление качеством, как фактор успеха предприятия. Вовлечение руководящего персонала предприятия в совершенствование деятельности по качеству. Мотивация работников в повышении качества продукции. Привлечение поставщиков к процессу совершенствования деятельности по качеству продукции. Место службы технического контроля (СТК) в системе управления качеством.

Тема 8. Системный подход к управлению качеством продукции

Сущность и особенности системного подхода в области менеджмента качества. Основы изучения организации как системы взаимосвязанных процессов. Развитие систем управления качеством на территории СНГ (КС УКП). Международный опыт развития систем управления. Системы качества, основные принципы их построения и функционирования

Тема 9. Качество продукции и стандартизация

Сущность стандартизации. Роль стандартов в повышении качества продукции. Особенности стандартизации в Республике Беларусь. Цели, задачи и основные функции государственного комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при совете министров Республики Беларусь.

Тема 10. Международные стандарты ISO

Международные стандарты качества. Принципы, положенные в основу стандартизации ISO. Структура и состав международных стандартов по управлению качеством. Основные требования стандартов серии ISO 9001-2015. Создание системы качества на предприятии на основе стандартов ISO.

Тема 11. Сертификация и аудит системы качества

Понятие сертификации. Цели и задачи сертификации. Порядок проведения сертификации продукции и систем качества. Проблемы при сертификации систем качества. Национальная система сертификации.

Аудит системы менеджмента качества: сущность, цели и задачи, субъект проведения. Внутренний и внешний аудит системы менеджмента качества.

Взаимодействие аудитора и организации в процессе аудита. Требования стандартов ISO к аудиту системы менеджмента качества.

Тема 12. Всеобщее управление качеством TQM

Сущность философии всеобщего управления качеством (Total Quality Management). Основные принципы, лежащие в основе TQM. Опыт внедрения системы TQM в различных сферах деятельности.

Тема 13. Качество продукции как экономическая категория

Качество как экономическая категория. Взаимосвязь между качеством продукции и её конкурентоспособностью. Понятие, классификация и основные элементы затрат на качество продукции. Определение доли затрат на управление качеством продукции и их регулирование. Экономическая эффективность управления качеством. Оптимизация уровня качества.

Тема 14. Организационно – экономические условия обеспечения качества

Организационно – экономические условия необходимые для обеспечения и поддержания оптимального уровня качества продукции. Государственное регулирование качества продукции. Техническое регулирование в обеспечении качества продукции. Стандартизация, как нормативное условие качества продукции. Сертификация и Метрология в обеспечении качества продукции.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (для очной (полной и сокращенной) формы обучения)

Номер раздела, темы, занятия	Название темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов	В том числе			самостоятельная работа студента	Формы контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1	ВВЕДЕНИЕ	2	2	–	–	2	Опрос	
	1.1. Предмет цели и задачи управления качеством.							
	1.2. Основная терминология в области менеджмента качества.							
	1.3. Связь управления качеством с менеджментом, маркетингом и другими дисциплинами.							
2	ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА	4	–	4	–	6	Опрос	
	2.1. История качества. Четырнадцать принципов Э. Деминга.							
	2.2. Международный опыт управления качеством.							
	3.3. Государственная политика Республики Беларусь в области качества.							
3	ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ	2	–	2	–	2	Кон- трольная работа, проверка выполне- ния зада- ния	
	3.1. Обязательные требования к качеству продукции.							
	3.2. Требования, предъявляемые рынком.							
	3.3. Требования потребителей.							
4	ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И МЕТОДЫ	8	–	8	–	8	Кон- трольная	

	ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ						работа, проверка выпол- нения за- дания	
	4.1. Факторы, влияющие на ка- чество продукции.							
	4.2. Показатели качества.							
	4.3. Методы определения вели- чины показателей качества.							
5	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТ- ВОМ	6	2	4	–	8	Кон- трольная работа, проверка выпол- нения за- дания	
	5.1. Планирование процесса управления качеством.							
	5.2. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством.							
	5.3. Мотивационные процессы при управлении качеством.							
	5.4. Контроль, учет и анализ процессов управления качест- вом.							
6	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ	4	–	4	–	6	Кон- трольная работа, проверка выпол- нения за- дания	
	6.1. Классификация методов управления качеством.							
	6.2. Социально- психологические методы управ- ления качеством.							
	6.3. Статистические методы управления качеством.							
7	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТ- ВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	4	2	2	–	6	Кон- трольная работа, проверка выпол- нения за- дания	
	7.1. Управление качеством, как фактор успеха предприятия.							
	7.2. Вовлечение руководящего персонала предприятия в со- вершенствование деятельности по качеству.							
	7.3. Привлечение поставщиков к процессу совершенствования деятельности по качеству про- дукции.							
	7.4. Место службы техническо- го контроля (СТК) в системе управления качеством.							
8	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К	4	2	2	–	6	Кон-	

	УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ						трольная работа	
	8.1. Сущность и особенности системного подхода в области менеджмента качества.							
	8.2. Развитие систем управления качеством на территории СНГ (КС УКП).							
	8.3. Международный опыт развития систем управления.							
	8.4. Системы качества, основные принципы их построения и функционирования.							
9	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ	2	2	–	–	2	Контрольная работа	
	9.1. Сущность стандартизации. Роль стандартов в повышении качества продукции.							
	9.2. Цели, задачи и функции государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь.							
10	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ISO	2	2	–	–	2	Контрольная работа	
	10.1. Международные стандарты качества.							
	10.2. Принципы, положенные в основу стандартизации ISO.							
	10.3. Структура и состав международных стандартов по управлению качеством.							
	10.4. Основные требования стандартов серии ISO 9001-2015.8							
	10.5. Создание системы качества на предприятии на основе стандартов ISO.							
11	СЕРТИФИКАЦИЯ И АУДИТ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА	6	2	4	–	8	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	11.1. Понятие сертификации. Цели и задачи сертификации.							
	11.2. Порядок проведения сертификации продукции и систем качества.							

	11.3. Проблемы при сертификации систем качества.							
	11.4. Национальная система сертификации.							
	11.5. Аудит системы менеджмента качества: сущность, цели и задачи, субъект проведения.							
	11.6. Внутренний и внешний аудит системы менеджмента качества.							
	11.7. Взаимодействие аудитора и организации в процессе аудита.							
	11.8. Требования стандартов ISO к аудиту системы менеджмента качества.							
12	ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ TQM	2	2	–	–	2	Опрос	
	12.1. Понятие «Всеобщее управление качеством (TQM)».							
	12.2. Основные принципы, лежащие в основе TQM.							
	12.3. Опыт внедрения системы TQM в различных сферах деятельности.							
13	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	4	–	4	–	6	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	13.1. Качество как экономическая категория.							
	13.2. Качество и конкурентоспособность.							
	13.3. Регулирование затрат на управление качеством продукции.							
	13.4. Экономическая эффективность управления качеством.							
	13.5. Оптимизация уровня качества.							
14	ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА	4	2	2	–	6	Контрольная работа, проверка выполнения	
	14.1. Государственное регули-							

рование качества продукции.						нения задания	
14.2. Техническое регулирование в обеспечении качества продукции.							
14.3. Стандартизация, как нормативное условие качества продукции.							
14.4. Сертификация в обеспечении качества продукции.							
14.5. Метрология в обеспечении качества продукции.							
Итого	54	18	36	–	70	зачет	

3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (для заочной (полной и сокращенной) формы обучения, ВШАБ)

Номер раздела, темы, занятия	Название темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов	В том числе			самостоятельная работа студента	Формы контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	8	9	10
1	ВВЕДЕНИЕ	1	1	–	–	6	Опрос	
	1.1. Предмет цели и задачи управления качеством.							
	1.2. Основная терминология в области менеджмента качества.							
	1.3. Связь управления качеством с менеджментом, маркетингом и другими дисциплинами.							
2	ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВА	–	–	–	–	8	Опрос	
	2.1. История качества. Четырнадцать принципов Э. Деминга.							
	2.2. Международный опыт управления качеством.							
	3.3. Государственная политика Республики Беларусь в области качества.							
3	ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ	1	–	1	–	6	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	3.1. Обязательные требования к качеству продукции.							
	3.2. Требования, предъявляемые рынком.							
	3.3. Требования потребителей.							
4	ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И МЕТОДЫ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2	–	2	–	6	Контрольная работа,	

	4.1. Факторы, влияющие на качество продукции.						проверка выполнения задания	
	4.2. Показатели качества.							
	4.3. Методы определения величины показателей качества.							
5	ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	1	–	1	–	6	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	5.1. Планирование процесса управления качеством.							
	5.2. Организация, координация и регулирование процесса управления качеством.							
	5.3. Мотивационные процессы при управлении качеством.							
	5.4. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством.							
6	МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ	1	–	1	–	6	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	6.1. Классификация методов управления качеством.							
	6.2. Социально-психологические методы управления качеством.							
	6.3. Статистические методы управления качеством.							
7	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	–	–	–	–	8	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	7.1. Управление качеством, как фактор успеха предприятия.							
	7.2. Вовлечение руководящего персонала предприятия в совершенствование деятельности по качеству.							
	7.3. Привлечение поставщиков к процессу совершенствования деятельности по качеству продукции.							
	7.4. Место службы технического контроля (СТК) в системе управления качеством.							
8	СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К	–	–	–	–	8	Кон-	

	УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ						трольная работа	
	8.1. Сущность и особенности системного подхода в области менеджмента качества.							
	8.2. Развитие систем управления качеством на территории СНГ (КС УКП).							
	8.3. Международный опыт развития систем управления.							
	8.4. Системы качества, основные принципы их построения и функционирования.							
9	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ	1	1	–	–	6	Контрольная работа	
	9.1. Сущность стандартизации. Роль стандартов в повышении качества продукции.							
	9.2. Цели, задачи и функции государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь.							
10	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ISO	–	–	–	–	6	Контрольная работа	
	10.1. Международные стандарты качества.							
	10.2. Принципы, положенные в основу стандартизации ISO.							
	10.3. Структура и состав международных стандартов по управлению качеством.							
	10.4. Основные требования стандартов серии ISO 9001-2015.8							
	10.5. Создание системы качества на предприятии на основе стандартов ISO.							
11	СЕРТИФИКАЦИЯ И АУДИТ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА	2	1	1	–	16	Контрольная работа, проверка выполнения за-	
	11.1. Понятие сертификации. Цели и задачи сертификации.							
	11.2. Порядок проведения сертификации продукции и систем							

	качества.						дания	
	11.3. Проблемы при сертификации систем качества.							
	11.4. Национальная система сертификации.							
	11.5. Аудит системы менеджмента качества: сущность, цели и задачи, субъект проведения.							
	11.6. Внутренний и внешний аудит системы менеджмента качества.							
	11.7. Взаимодействие аудитора и организации в процессе аудита.							
	11.8. Требования стандартов ISO к аудиту системы менеджмента качества.							
12	ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ TQM	–	–	–	–	8	Опрос	
	12.1. Понятие «Всеобщее управление качеством (TQM)».							
	12.2. Основные принципы, лежащие в основе TQM.							
	12.3. Опыт внедрения системы TQM в различных сферах деятельности.							
13	КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ	2	1	1	–	16	Контрольная работа, проверка выполнения задания	
	13.1. Качество как экономическая категория.							
	13.2. Качество и конкурентоспособность.							
	13.3. Регулирование затрат на управление качеством продукции.							
	13.4. Экономическая эффективность управления качеством.							
	13.5. Оптимизация уровня качества.							
14	ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КА-	1	–	1	–	6	Контрольная работа,	

ЧЕСТВА						проверка выпол- нения за- дания	
14.1. Государственное регулирование качества продукции.							
14.2. Техническое регулирование в обеспечении качества продукции.							
14.3. Стандартизация, как нормативное условие качества продукции.							
14.4. Сертификация в обеспечении качества продукции.							
14.5. Метрология в обеспечении качества продукции.							
Итого	12	4	8	–	112	зачет	

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Валевиц, Р. П. Управление качеством товаров и услуг : учеб. пособие / Р. П. Валевиц, О. Б. Пароля. – Минск : БГЭУ, 2008. – 301 с.
2. Лифиц И. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / И. М. Лифиц. – Изд-во: Юрайт, 2010. – 320 с.
3. Михеева, Е. Н. Управление качеством : учебн. / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дашков и К, 2011. – 532 с.
4. Немогай, Н. В. Стандартизация и сертификация продукции : пособие для студентов вузов / Н. В. Немогай. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 235 с.
5. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики : учеб. пособие / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и сервис, 2009. – 297 с.
6. Основы стандартизации и сертификации товарной продукции : учеб. пособие / ред. В. Е. Сыцко. – 2-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 208 с.
7. Титович, А. А. Менеджмент качества : учеб. пособие / А. А. Титович. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 254 с.
8. Управление качеством : учеб.-метод. пособие / ред. В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2008. – 192 с.
9. Федотов, И. А. Управление качеством : учеб. пособие для самостоятельной работы студентов / И. А. Федотов, С. П. Жуков. – Барнаул, 2013. – 45 с.

Дополнительная литература

10. Карпенко, Е. М. Менеджмент качества : учеб. пособие / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 207 с.
11. Ламоткин, С. А. Управление качеством товарной продукции : учеб. пособие / С. А. Ламоткин, И. М. Несмелов. – Минск : БГЭУ, 2006. – 141 с.
12. Мазур, И. И. Управление качеством : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – 3-е изд., стер. – М. : ОМЕГА-Л, 2006. – 399 с.
13. Миронов, М. Г. Управление качеством : учеб. пособие / Н. Г. Миронов. – М. : Проспект, 2007. – 286 с.
14. Соляник, А. В. Управление качеством производства свинины (на базе международных стандартов ISO серий 9000, 14000, 22000; HACCP, CALS) : монография / А. В. Соляник, В. В. Соляник. – Горки: БГСХА, 2011. – 368 с.
15. Фомина О. Н. Молоко и молочные продукты. Энциклопедия международных стандартов / О. Н. Фомина. – Изд-во: Протектор, 2011. – 873 с.

16. Шашков, М. С. Стандартизация и сертификация продукции животноводства : учеб.-метод. пособие для студентов учреждений высшего образования / М. С. Шашков. – Горки : БГСХА, 2016. – 132 с.

4.2 Компьютерные программы

При освоении курса «Управление качеством и сертификация продукции» студенты пользуются информационной компьютерной базой данных «Бухстат», приложениями Microsoft Office, Microsoft Excel.

4.3 Методы (технологии) обучения

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе.

4.4 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Управление качеством и сертификация продукции» включает: выполнение самостоятельных работ, подготовка рефератов по индивидуальным темам, электронных презентаций, выступлений.

4.5 Диагностика компетенций студента

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с утвержденной на заседании кафедры шкалой:

Критерии оценки результатов учебной деятельности по дисциплине
«Управление качеством и сертификация продукции»

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Узнавание отдельных объектов изучения программного учебного материала, предъявляемых в готовом виде (качество, сертификация, стандарты качества, факторы качества и других экономических терминов), с низкой степенью осознанности. Затруднение с ответом на наводящие вопросы преподавателя. Отсутствие

	деятельности по применению интеллектуальных знаний.
2 (два)	<p>Различение объектов изучения программного учебного материала, предъявляемых в готовом виде. Бессистемное изложение программного материала с низкой степенью самостоятельности (при помощи наводящих вопросов преподавателя).</p> <p>Неумение применять знания для оценки качества продукции, обоснования методов управления качеством продукции, разработки мероприятий с целью повышения качества продукции.</p>
3 (три)	<p>Воспроизведение части программного материала по памяти (фрагментарный пересказ) с существенными ошибками, приводящими к искажению сущности излагаемого материала.</p> <p>Выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции по предложенному алгоритму самостоятельно с существенными ошибками или с помощью преподавателя.</p>
4 (четыре)	<p>Воспроизведение большей части программного учебного материала по памяти (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии).</p> <p>Применение знаний в знакомой ситуации по предложенному алгоритму с единичными существенными ошибками.</p>
5 (пять)	<p>Осознанное воспроизведение большей части программного учебного материала (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии) с объяснением структурных связей и отношений, с несущественными ошибками.</p> <p>Применение знаний в знакомой ситуации по алгоритму (выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции) с несущественными ошибками. Овладение навыками работы с учебно-методической и справочной литературой под руководством преподавателя.</p>
6 (шесть)	<p>Полное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии) с выявлением и обоснованием закономерных связей, приведением примеров из практики, с несущественными ошибками.</p> <p>Применение знаний в знакомой ситуации по алгоритму, на основе предписа-</p>

	<p>ний (выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции) с несущественными ошибками.</p> <p>Недостаточно прочное владение навыками самостоятельной работы с учебно-методической и справочной литературой.</p>
7 (семь)	<p>Полное, прочное знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии) с выявлением, обоснованием и доказательством причинно-следственных связей, формулирование выводов, с единичными несущественными ошибками.</p> <p>Абсолютно самостоятельное и точное выполнение стандартных заданий средней сложности (выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции).</p> <p>Недостаточно самостоятельное выполнение более сложных стандартных заданий (затруднение в выборе приёмов и методов при решении поставленной задачи) с единичными несущественными ошибками. Прочное владение навыками самостоятельной работы с учебно-методической и справочной литературой</p>
8 (восемь)	<p>Полное, прочное, глубокое знание и осознанное воспроизведение всего программного учебного материала.</p> <p>Оперирование программным учебным материалом в знакомой ситуации (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии). Наличие единичных несущественных ошибок.</p> <p>Самостоятельное выполнение стандартных заданий любой сложности, соответствующих программным требованиям (выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции) с наличием единичных несущественных ошибок. Прочное владение навыками самостоятельной работы с учебно-методической и справочной литературой.</p>
9 (девять)	<p>Полное, прочное, глубокое, системное знание программного учебного материала.</p> <p>Оперирование программным учебным материалом в частично изменённой ситуации (умение трактовать проблему, вопрос, делать логические умозаключения на основе анализа и синтеза, обосновывать своё мнение, выдвигать предположения и гипотезы).</p> <p>Оперативное применение учебного материала как на основе правил и предписаний, так и поиск новых знаний, способов решения задач, наличие действий и</p>

	<p>операций творческого характера при выполнении заданий.</p> <p>Самостоятельное и точное выполнение заданий проблемного характера, поиск рациональных путей решения.</p> <p>Прочное владение навыками самостоятельной работы с учебно-методической и справочной литературой.</p> <p>Получение новых знаний из различных источников.</p>
10 (десять)	<p>Свободное оперирование программным учебным материалом различной степени сложности (знать важнейшие требования к качеству продукции; показатели качества, а также, факторы, определяющие его уровень; освоить основные функции управления качеством продукции, такие как: планирование, мотивация, контроль, координация, регулирование и т.д.; знать понятия сертификации продукции; уметь использовать элементарные умения и навыки управленческой деятельности, необходимые для оптимизации уровня качества продукции на предприятии).</p> <p>Проявление гибкости в применении знаний, осознанное и оперативное трансформирование полученных знаний при решении проблем в незнакомых ситуациях, демонстрация рациональных способов решения задач, выполнение творческих работ и заданий исследовательского характера (выполнение задач по оценке качества продукции, обоснованию методов управления качеством продукции, разработке мероприятий с целью повышения качества продукции).</p> <p>Прочное владение навыками самостоятельной работы с учебно-методической и справочной литературой.</p> <p>Получение новых знаний из различных источников.</p>

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Технологии производства продукции животноводства	Свиноводства и мелкого животноводства	<p><i>Защитили и утвердили 06.06.2019г.</i> <i>Дуркин С.О. Туровцев</i></p>	
Технологии производства продукции растениеводства	Растениеводства. Земледелия	<p><i>Защитили и през. 06.06.2019г.</i> <i>Дуркин В.Г. Баданин</i></p>	
Менеджмент	Управления	<p><i>Защитили и утвердили 07.06.2019г.</i> <i>Д.А. Вербенко</i></p>	