

Учреждение образования  
«Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового  
Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор академии

А. В. Колмыков

2023 г.

Регистрационный № УД - БН-113-23.ул уч.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
7-06-0414-01 Государственное управление**

2023 г.



Учебная программа составлена в соответствии с учебными планами по специальности 7-06-0414-01 Государственное управление(рег. №МД-0414-01-7-23у от 29.03.2024 и № МЗ-0414-01-7-23у от 29.03.2024)

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

В.Н.Редько, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры маркетинга УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А. В. Пилипук, докт. экон. наук, доцент, зав. отделом рынка, директор государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»;

А. М. Филипцов, профессор кафедры экономической теории УО «Белорусский государственный экономический университет», доктор экон.наук, профессор

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой маркетинга УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 30мая 2024 г.);

Методической комиссией факультета бизнеса и права УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 28 июня 2024 г.);

Научно-методическим советом УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

(протокол № 10 от 28 июня 2024 г.)

Ответственный за редакцию: В.Н. Редько

Ответственный за выпуск: В.Н. Редько

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На современном этапе экономического развития проблемы обеспечения качества и конкурентоспособности занимают центральное место в экономической политике Республики Беларусь. Создание конкурентных преимуществ становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом.

Подготовка высококвалифицированных магистров в области государственного управления предполагает изучение и освоение ими современных методов и приемов управления качеством и конкурентоспособностью продукции и предприятия в целом.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов представлений о содержании и методологии использования инструментов управления качеством и конкурентоспособностью для достижения целей деятельности организации, а также компетенций для разработки эффективной системы управления качеством и конкурентоспособностью для ее эффективного использования в практической деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- получение знаний об основных терминах и понятиях, сущности и назначении базовых элементов экономических категорий «качества» и «конкурентоспособности»;
- усвоение базовых принципов и методологии функционирования систем управления качеством и конкурентоспособностью;
- получение знаний о принципах формирования эффективной системы управления качеством и конкурентоспособностью;
- изучение методов и приемов оценки качества продукции и ее конкурентоспособности;
- приобретения навыков самостоятельного проведения оценки конкурентоспособности предприятия АПК и обоснования мероприятий по ее повышению.

Учебная дисциплина «Управление качеством и конкурентоспособностью» является одной из важнейших в структуре подготовки магистров в сфере государственного управления и призвана сформировать у них профессиональные знания в области управления качеством продукции и конкурентоспособностью предприятий. Знание современного инструментария в области менеджмента качества и конкурентоспособности позволяет использовать аргументированную с научной и практической точки зрения базу для принятия квалифицированных решений по управлению предприятием и процессом взаимодействия с элементами конкурентной среды функционирования предприятия.

Программа разработана в соответствии с подходом, основанном на компетенциях, а также с соблюдением требований к их формированию, представленных учебных планах МД-0414-01-7-23у от 29.03.2023 и МЗ-0414-01-7-23у от 29.03.2024 по специальности 7-06-0414-01 Государственное управление с профилизацией «Государственное управление в системе агробизнеса».

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении учебных дисциплин учебного плана I ступени высшего образования: «Экономика организации», «Стратегический маркетинг», «Хозяйственное право». В свою очередь, приобретенные в процессе изучения курса «Управление качеством и конкурентоспособностью» компетенции, необходимы для изучения следующих учебных дисциплин: «Финансы и финансовый менеджмент в агробизнесе», «Управление социальными и экономическими системами». Дисциплина входит в компонент учреждения высшего образования в модуль профиля «Агробизнес как объект научного управления и государственного регулирования».

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно – личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения дисциплины магистр должен развить следующие специальные компетенции (СК):

СК-3. Обладать навыками применения современных технологий управления персоналом для обеспечения стабильности и конкурентоспособности организации.

СК-4. Быть способным применять креативные технологии при выработке и принятии решений.

Для дневной формы получения углубленного высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» по специальности 7-06-0414-01 Государственное управление и в соответствии с учебным планом МД-0414-01-7-23у от 29.03.2024 составляет 108 часов, в том числе аудиторных 48 часов. Для самостоятельной работы отведено 60 часов. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 16 часов, практические – 32 часа. Дисциплина изучается магистрантами на 1 курсе в первом семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для заочной формы получения углубленного высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» по специальности 7-06-0414-01 Государственное управление в соответствии с учебным планом МЗ-0414-01-7-23у от 29.03.2024, составляет 108 часов, в том числе аудиторных 12 часов. Для

самостоятельной работы отведено 96 часов. По видам занятий предусмотрено следующее распределение аудиторного времени: лекции – 6 часов, практические – 6 часов. Дисциплина изучается студентами на 2 курсе. Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел I Управление качеством**

#### **Тема 1. Качество продукции как экономическая категория и объект управления**

Предмет и задачи курса «Управления качеством и конкурентоспособностью», его связь с другими дисциплинами.

Необходимость, объективные предпосылки и проблемы управления качеством. Возникновение и развитие управления качеством как области знания и предмета практической деятельности.

Философия качества. Стадии ее развития: отбраковки, контроля качества, управления качеством, менеджмента качества, планирование качества. «Звезда качества»: система мотиваций, система обучения персонала, взаимоотношение с потребителями и поставщиками, документирование системы управления качеством.

Качество как экономическая категория. Понятие, факторы и показатели качества продукции АПК.

Качество как объект управления. Принципы, методы и терминология менеджмента качества.

Подходы к управлению качеством и экономическая эффективность улучшения качества. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.

#### **Тема 2. Эволюция подходов к управлению качеством**

Системный подход к управлению качеством продукции. Элементы системы управления качеством: цель, объект, субъект, методы, средства.

Основные принципы построения комплексной системы управления качеством продукции: ориентация на потребителя, продуктовый подход, охват всех стадий ЖЦТ, сочетание обеспечения управления и улучшения качества, предупреждение проблем.

Вспомогательные принципы построения комплексной системы управления качеством продукции: контроль производственного процесса, наглядность измерения показателей, приоритет качества по отношению к количеству, самостоятельное исправление ошибок, проверка всей продукции.

Развитие системного подхода к управлению качеством в США. Опыт управления качеством в Японии.

Эволюция систем управления качеством в Беларуси.

Современные концепции менеджмента качества: система качества, всеобщее управление качеством (Total Quality Management– TQM), обеспечение качества (Quality System), управление качеством (Quality Control), система обеспечения качества (Quality Assurance System), всеобщий производственный менеджмент (Total Manufacturing Management), интегрированный менеджмент процессов (Integrated Process Management), интегрированный менеджмент качества (Integrated Management), полное преобразование качества (Total Quality Transformation), менеджмент системы качества (Quality System Management) и др.

Всеобщий менеджмент качества– TQM: сущность, цели, задачи и методы. Основные принципы реализации TQM. Основные положения TQM. Ключевые этапы TQM.

### **Тема 3. Методологические основы управления качеством**

Категория управления качеством: объект, цели, факторы.

Методы управления качеством продукции: обеспечения качества (измерительные, регистрационные, органолептические, расчетные, традиционные, экспертные, социологические), стимулирование качества, контроля результатов (дифференциальные, комплексные, специальные).

Жизненный цикл продукции и концепция «петли качества». Этапы ЖЦП в рамках системы управления качеством: разработка, производство, эксплуатация (потребление). Понятие «петли качества» и ее составные элементы: маркетинг, разработка продукции, материально-техническое снабжение, подготовка производства, производство продукции, контроль, упаковка и хранение, реализация и распределение, монтаж и эксплуатация, сервисное обслуживание, утилизация.

### **Тема 4. Организационно-правовые основы функционирования системы управления качеством**

Сущность, роль и значение системы технического нормирования и стандартизации в управлении качеством продукции. Технические нормативные документы: технические регламенты, технические кодексы, государственные стандарты, технические условия, стандарты организации.

Структура технических регламентов: область применения, основополагающие требования, оценка соответствия, презумпция соответствия, маркировка, надзор.

Стандарты и руководящие документы Республики Беларусь. Понятие стандарта. Виды стандартов: основополагающие, стандарты на продукцию, стандарты на работу (процессы), стандарты на методы контроля.

Категории нормативных документов по стандартизации: государственные стандарты Республики Беларусь–СТБ, государственные строительные нормы и правила Республики Беларусь–СНБ, общегосударственные классификаторы технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь–

ОКРБ, руководящие документы отраслей Республики Беларусь–РД РБ, технические условия Республики Беларусь–ТУ РБ, технические описания Республики Беларусь–ТО РБ, стандарты предприятий (объединений предприятий, фирм, акционерных обществ, концернов)–СТП.

Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации».

Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека».

Международные организации по разработке стандартов. Международные стандарты ИСО серии 9000.

Документация по обеспечению системы менеджмента качества: руководство по качеству, план качества, спецификации, методики, документированные процедуры, записи.

### **Тема 5. Основные показатели качества и методы их определения**

Классификация показателей качества продукции: по уровню агрегирования оцениваемых свойств продукции; по характеру размерности показателей качества, по характеру соответствия стадиям жизненного цикла продукта, в зависимости от специфики характеризующих свойств продукции.

Базовые методы оценки уровня качества продукции. Классификация методов оценки уровня качества продукции: по технологии проведения оценки, по источникам используемой информации, по характеру агрегирования параметров качества.

### **Тема 6. Инструменты и методы управления качеством**

Инструменты управления качеством. Простые инструменты контроля качества: контрольный лист, причинно-следственная диаграмма Исикавы, гистограмма, диаграмма разброса, анализ Парето, график разброса, стратификация, контрольная карта. «Семь новых инструментов контроля качества»: диаграмма сродства, диаграмма (график) взаимосвязей (зависимостей), древовидная (система) диаграмма, матричная диаграмма или таблица качества, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы (планирование осуществления процесса), матрица приоритетов (анализ матричных данных).

Методы управления качеством. Структурирование функции качества (Quality Function Deployment-QFD). Анализ видов и последствий потенциальных отказов (Failure Mode & Effect Analysis–FMEA-анализ). Экспертные методы решения проблем качества.

### **Тема 7. Экономическая эффективность управления качеством**

Взаимосвязь качества и эффективности. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Ценность продукции для производителя и потребителя. Виды экономического эффекта от управления качеством: повышение полезности, предотвращение убытка. Формы эффекта от повышения качества продукции для различных субъектов: производителей, потребителей, государства.

Обобщенная классификация затрат на качество: затраты на обеспечение качества, затраты на улучшение качества, затраты на управление качеством.

Виды затрат на управление качеством: затраты на предупредительные мероприятия, затрата на контроль, внутренние потери, внешние потери. Классификация затрат на качество Ф. Кросби: затраты на соответствие, затраты на несоответствие.

Показатели экономической эффективности управления качеством: прирост продукции с улучшенными свойствами, прирост прибыли, рост рентабельности, рост производительности труда, сокращение потерь продукции при хранении.

Модели изучения затрат на качество: концепция совокупных потерь для общества Г. Тагучи, концепция стоимости процесса, концепция предотвращения, оценки, отказа.

Информационная база анализа затрат на обеспечения качества. Классификация данных для анализа затрат: внутренние и внешние, первичные и вторичные, технические и экономические. Инструменты регистрации внутренних и внешних первичных данных о характеристиках продукции.

Методы анализа и управления затратами на обеспечение качества: функционально-стоимостный анализ, статистический анализ, параметрические методы анализа стоимости продукции, методы анализа брака и потерь.

## **Тема 8. Основные правила и порядок проведения сертификации продукции**

Сущность, содержание, формы и основные принципы сертификации. Содержание сертификации. Объекты сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Основные принципы сертификации: добровольность, бездискриминационность доступа, объективность оценок, конфиденциальность, доказательность выполнения сертификационных требований, специализация органов по сертификации.

Структура и функции системы сертификации. Сущность системы сертификации. Структура и схема взаимодействия участников национальной системы сертификации в Республике Беларусь. Функции участников национальной системы сертификации.

Структура процесса сертификации. Этапы процесса сертификации: заявка на сертификацию, оценка соответствия объекта сертификации, анализ результатов оценки соответствия, принятие решения по сертификации, инспекционный контроль за сертифицированным объектом. Особенности

процедур сертификации продукции, услуг, квалификационных навыков специалистов и систем качества предприятий.

### **Тема 9. Основы метрологической деятельности**

Роль метрологии в управлении качеством. Сущность и основные понятия метрологии. Система измерений как инструмент, служащий для обеспечения, оценки и управления качеством продукции и услуг через стандарты, метрологическое обеспечение производства и испытаний.

Метрологическое обеспечение сертификации систем менеджмента качества, продукции и услуг.

### **Тема 10. Создание, внедрение и совершенствование систем менеджмента качества в организации**

Основы построения системы менеджмента качества. Формулировка стратегии, политики, целей и задач организации в области качества. Разработка организационной структуры управления. Разработка и документирование системы процессов.

Мониторинг, измерение и оценка результативности системы менеджмента качества. Внутренний аудит системы менеджмента качества. Мониторинг и измерение процессов, продукции. Управление несоответствующей продукцией. Анализ данных. Постоянное улучшение. Корректирующие и предупреждающие действия.

Оценка удовлетворенности потребителя. Понятие удовлетворенности потребителя. Методика оценки удовлетворенности потребителя. Методические рекомендации по мониторингу и исследованию удовлетворенности потребителя.

Повышение конкурентоспособности организации путем совершенствования системы менеджмента качества.

### **Тема 11. Управление качеством на предприятиях АПК**

Основные факторы, влияющие на политику предприятия в области качества: рынки сбыта, научно-технический прогресс, конкуренция, конкурентоспособность предприятия, инвестиции. Роль маркетинга в обеспечении политики предприятия в области качества.

Основные функции менеджмента в процессе управления качеством продукции: планирование, организация, мотивация, контроль.

Вспомогательные функции менеджмента в процессе управления качеством продукции: коммуникации, принятие решений.

Показатели качества основных видов сельскохозяйственной продукции и методы их определения. Коэффициент качества продукции. Система единых экономических показателей качества сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия: цель, принципы создания, задачи, элементы.

Создание системы менеджмента качества в организации. Комплексная система обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. Отраслевые регламенты на типовые технологические процессы производства продукции.

Система управления безопасностью пищевых продуктов на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек (ХАССП): принципы создания, цели и задачи, условия, стадии формирования, объекты контроля, критические точки, основные мероприятия предупреждающего и корректирующего характера.

Механизм экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.

Документация по обеспечению системы качества.

## **Раздел II Управление конкурентоспособностью**

### **Тема 12. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.**

Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция и конкурентные силы. Виды и методы конкуренции.

Конкурентоспособность как экономическая категория. Сущность и природа конкурентоспособности. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность».

Конкурентоспособность страны, региона, отрасли, предприятия, продукции.

### **Тема 13. Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки**

Понятие конкурентоспособности продукции. Общее уравнение конкурентоспособности.

Критерии конкурентоспособности продукции: уровень качества, потребительская новизна, имидж, информативность, цена потребления, издержки, прибыльность и рентабельность, уровень продаж.

Факторы конкурентоспособности продукции: психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые, сервисные, экономические.

Аналитические методы оценки конкурентоспособности продукции: модель Розенберга, метод «идеальной точки», методика Гребнева, на основе уровня продаж, расчет интегрального показателя конкурентоспособности.

Графические методы оценки конкурентоспособности продукции: матрица БКГ, матрица Портера, модель QE/McKinsey.

Этапы оценки конкурентоспособности продукции: формирование требований, определение целей, установление параметров продукции, выбор базы сравнения, расчет индивидуальных параметрических индексов, определение нерелевантных критериев (коэффициентов значимости), расчет сводного индекса по потребительским (эксплуатационным) параметрам, расчет

сводного индекса по экономическим параметрам, расчет интегрального коэффициента конкурентоспособности, разработка мер по поддержанию или повышению уровня конкурентоспособности.

#### **Тема 14. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка.**

Понятие конкурентоспособности предприятия. Реальная и потенциальная конкурентоспособность. Уровни конкурентоспособности: оперативный, тактический, стратегический. Качественные характеристики конкурентоспособности предприятия: относительность, динамичность, объективность, интегральность.

Конкурентные преимущества предприятия: технологическая эффективность, способность к адаптации, способность конкуренции на рынке ресурсов, способность к выполнению социальных обязательств, конкурентоспособность продукции, эффективность функционирования на рынке.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия: факторы производства (потенциал), конкурентоспособность продукции, результаты деятельности.

Внешние факторы конкурентоспособности предприятия: отраслевая конкуренция, рыночная конкуренция, модель «пяти сил конкуренции»: действующие конкуренты, поставщики, потребители, потенциальные конкуренты, производители товаров-заменителей.

Основные факторы конкурентоспособности предприятия: эффективность производственного процесса, эффективность менеджмента, качество продукции, комплекс маркетинга, бренд, финансовое состояние, инновационный потенциал.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия: сравнительных преимуществ, с позиции теории равновесия, с позиции теории эффективности конкуренции, профиля объекта, экспертных оценок, многоугольник конкурентоспособности, SWOT-анализа, расчетно-аналитический.

Методика оценки конкурентоспособности предприятия: определение задач исследования, выбор субъектов оценки, определение базы оценки, установление показателей оценки, расчет частных показателей и индексов конкурентоспособности, определение нерелевантных критериев, расчет интегральных показателей конкурентоспособности, интерпретация результатов оценки.

Маркетинговая конкурентоспособность предприятия. Многоугольник конкурентоспособности.

#### **Тема 15. Анализ конкурентной среды функционирования предприятий АПК.**

Понятие конкурентной среды функционирования предприятия и ее составные элементы: макросреда и микросреда. Структура и характеристики конкурентной среды предприятия.

Порядок проведения анализа состояния конкуренции на рынке продовольственных товаров.

Структура и основные этапы конкурентного анализа.

Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения.

## **Тема 16. Система управления конкурентоспособностью предприятия АПК.**

Понятие и особенности системы управления конкурентоспособностью. Классы целей системы управления.

Внешние факторы управления конкурентоспособностью: макроуровень, мезоуровень, микроуровень. Внутренние факторы управления конкурентоспособностью.

Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью.

Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований.

Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.

### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» для магистрантов дневной формы получения высшего образования по учебному плану МД-0414-01-7-23у от 29.03.2023

№ п. п.	Название темы	Всего аудиторных	в том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Качество продукции как экономическая категория и объект управления	2	2	0	-	-	2	Устный опрос, реферат	
2	Тема 2. Эволюция подходов к управлению качеством	2	0	2	-	-	2	Устный опрос, реферат	
3	Тема 3. Методологические основы управления качеством	1	1	0	-	-	2	Контрольная работа, реферат	
4	Тема 4. Организационно-правовые основы функционирования системы управления качеством	3	1	2	-	-	4	Презентация, реферат	
5	Тема 5. Основные показатели качества и методы их определения	5	1	4	-	-	4	Презентация, реферат	
6	Тема 6. Инструменты и методы управления качеством	1	1	0	-	-	4	Презентация, реферат	
7	Тема 7. Экономическая эффективность управления качеством	4	0	4	-	-	6	Устный опрос, реферат	

8	Тема 8. Основные правила и порядок проведения сертификации продукции	1	1	0	-	-	5	Устный опрос, реферат
9	Тема 9. Основы метрологической деятельности	1	1	0	-	-	5	Устный опрос, реферат
10	Тема 10. Создание, внедрение и совершенствование систем менеджмента качества в организации	4	0	4	-	-	4	Устный опрос, реферат
11	Тема 11. Управление качеством на предприятиях АПК	4	2	2	-	-	6	Контрольная работа, реферат
12	Тема 12. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.	1	1	0	-	-	2	Устный опрос, реферат
13	Тема 13. Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки	6	2	4	-	-	4	Устный опрос, реферат
14	Тема 14. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка.	6	2	4	-	-	4	Устный опрос, реферат
15	Тема 15. Анализ конкурентной среды функционирования предприятий АПК.	4	0	4	-	-	2	Устный опрос, реферат
16	Тема 16. Система управления конкурентоспособностью предприятия АПК.	3	1	2	-	-	4	Контрольная работа, реферат
-	<b>Всего</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	-	-	<b>60</b>	зачет

3.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» для магистрантов заочной формы получения высшего образования по учебному плану МЗ-0414-01-7-23уот 29.03.2023 г.

№ п. п.	Название темы	Всего аудиторных	в том числе				Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия			
1	Тема 1. Качество продукции как экономическая категория	0,5	0,5	0	-	-	3,5	Устный опрос, реферат	

	и объект управления								
2	Тема 2. Эволюция подходов к управлению качеством	0,5	0,5	0	-	-	3,5	Устный опрос, реферат	
3	Тема 3. Методологические основы управления качеством	0	0	0	-	-	3,0	Контрольная работа, реферат	
4	Тема 4. Организационно-правовые основы функционирования системы управления качеством	0,5	0,5	0	-	-	6,5	Презентация, реферат	
5	Тема 5. Основные показатели качества и методы их определения	0	0	0	-	-	9,0	Презентация, реферат	
6	Тема 6. Инструменты и методы управления качеством	0	0	0	-	-	5,0	Презентация, реферат	
7	Тема 7. Экономическая эффективность управления качеством	0,5	0,5	0	-	-	9,5	Устный опрос, реферат	
8	Тема 8. Основные правила и порядок проведения сертификации продукции	0	0	0	-	-	6,0	Контрольная работа, реферат	
9	Тема 9. Основы метрологической деятельности	0	0	0	-	-	6,0	Устный опрос, реферат	
10	Тема 10. Создание, внедрение и совершенствование систем менеджмента качества в организации	3,0	1,0	2,0	-	-	5,0	Устный опрос, реферат	
11	Тема 11. Управление качеством на предприятиях АПК	2,5	0,5	2	-	-	7,5	Устный опрос, реферат	
12	Тема 12. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.	0	0	0	-	-	3,0	Устный опрос, реферат	
13	Тема 13. Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.	2	1	1	-	-	8,0	Устный опрос, реферат	
14	Тема 14. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка.	2	1	1	-	-	8,0	Устный опрос, реферат	
15	Тема 15. Анализ конкурентной среды функционирования	0	0	0	-	-	6,0	Устный опрос, реферат	

	предприятий АПК.								
16	Тема 16. Система управления конкурентоспособностью предприятия АПК.	0,5	0,5	0	-	-	6,5	Устный опрос, реферат	
-	<b>Всего</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	<b>96</b>	зачет	

## 4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### 4.1 Литература

#### Нормативные правовые акты

1. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003г., № 2017-3// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2015. В ред. от 17 июля 2018г. №127-3.
2. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2004г., №262–3 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2015. В ред. от 5 января 2022г. №148-3.
3. Об утверждении Положения о порядке взаимодействия по обеспечению качества и безопасности пищевой продукции: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25 января 2019 г. №52 (Национальный правовой Интернет-портал Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.01.2019, 5/46097).
4. Положение о государственном контроле и надзоре за качеством продовольственного сырья и пищевых продуктов в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 26 августа 2004г., №1023: в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.06.2011г.// КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000[Электронный ресурс] /ООО «ЮрСпектр» Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь.– Минск, 2012.
5. Системы качества. Управление качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек. Общие

требования: СТБ 1470- 2004.– Введ.30.06.04.– Минск: Белорус. Гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2004.–14с.

6. Молоко коровье сырое. Технические условия: СТБ 1598-2006.– Введ.01.08.2006– Минск: Госстандарт, 2006.–12с. В ред. от 1 сентября 2015.

### **Основная литература**

1. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб.пособие / А.С.Головачев.– Минск: Выс. Шк., 2012. -319 с.

2.Валевич, Р.П. Управление качеством товаров и услуг: учебноепособие/ Р.П. Валевич, О.Б. Пароля.– Минск: БГЭУ, 2008.– 301 с.

3. Титович, А.А. Менеджмент качества: учебное пособие / А.А.Титович.- Минск: Высш.школа., 2008.–254 с.

4.Фурс, И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учебноепособие/ И.Н. Фурс.– Мн. УП « ИВЦ Минфина», 2004. – 346 с.

5.Шафранский, И.Н. Управление качеством и сертификация продукции. Курс лекций: учеб.- метод. пособие / И.Н. Шафранский .- Горки: БГСХА, 2020.– 208 с.

### **Дополнительная литература**

1. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева,–М.: Издательство Юрайт, 2017.–447 с.

2. Мазур И.И. Управление качеством: учебноепособие для студентов вузов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро.- 3-е изд., стер.–: Изд-во Омега-Л, 2006.– 400 с.

3. Методическиерекомендации по формированию системы контроля качества и безопасности сельскохозяйственной продукции с учетом международных требований /П.В.Расторгуев [и др.],– Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013.–39 с.

4. Методические предложения по использованию системы ХАССП в сельскохозяйственном производстве /П.В.Расторгуев [и др.],– Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009.–36 с.

5. Методическиерекомендации комплексной системы обеспечения качества М 54 и безопасности сельскохозяйственной продукции в современных условиях/ П.В.Расторгуев [и др.],– Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011.–36 с.

6. Методическиерекомендации по формированию системы единых экономических показателей качества сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия в рамках Единого экономического пространства /П.В.Расторгуев,И.Г. Почтовая, Е.А. Расторгуева.– Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2016.–42 с.

7. Рекомендации по механизму экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции с учетом международного опыта/ П.В.Расторгуев [и др.],– Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014.–43 с.

## **4.2 Методы (технологии) обучения**

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности; применение творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также при самостоятельной работе.

## **4.3 Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения тестовых заданий и решения практических ситуаций (задач) в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных тестовых заданий;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

## **4.4 Диагностика компетенций студента**

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов и контрольного тестирования по отдельным темам;
- выступление студента на занятии или конференции по подготовленному реферату;
- сдача выполненных на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- сдача зачета по учебной дисциплине.

Оценка успеваемости студентов подразделяется на текущую и промежуточную.

## **4.5 Перечни рекомендуемых средств диагностики**

В системе управления качеством образования в учреждениях высшего образования предусматривается подсистема мониторинга, измерений, контроля качества.

Для аттестации студентов на соответствие их персональных знаний и умений по этапным или конечным требованиям стандарта создаются фонды оценочных средств и технологий, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др.

Для контроля качества образования, в том числе применения компьютерного тестирования, используются следующие средства диагностики:

- практические ситуации (задачи);
- тесты по отдельным разделам и учебной дисциплине в целом;
- письменные контрольные работы;
- устный опрос во время занятий;
- подготовка рефератов по отдельным разделам и темам учебной дисциплины;
- выступление студентов на занятиях по отдельным темам.

## 5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Наименование учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу ( с указанием даты и номера протокола)
Правовое обеспечение государственного управления и самоуправления	ОСЮД		
Управление социальными и экономическими системами	агробизнеса		
Управление инновациями и инвестициями	агробизнеса		
Финансы и финансовый менеджмент в агробизнесе	агробизнеса		

**6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
**на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год**

№ п.п.	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга (протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г)

Заведующий  
кафедрой маркетинга

\_\_\_\_\_ (ученая степень, звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ ( И. О. Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
бизнеса и права

\_\_\_\_\_ (ученая степень, звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ ( И. О. Фамилия)

## РЕЦЕНЗИЯ

**на учебную программу по дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью» для студентов II ступени получения высшего образования (магистратура) специальности 7-06-0414-01 Государственное управление, подготовленную заведующим кафедры маркетинга УО БГСХА, к.э.н., доцентом Редько В.Н.**

На современном этапе экономического развития проблемы обеспечения качества и конкурентоспособности занимают центральное место в экономической политике Республики Беларусь. Создание конкурентных преимуществ становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом.

Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя. Конкурентоспособность - это концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и продавать товары и услуги. Фактор конкуренции носит принудительный характер, заставляя производителя под угрозой вытеснения с рынка непрестанно заниматься системой качества и в целом конкурентоспособностью своих товаров, а рынок объективно и строго оценивает результаты их деятельности.

В современных условиях магистр в области государственного управления в системе агробизнеса должен в полной мере обладать знаниями, умениями и навыками в области управления качеством и конкурентоспособностью, поскольку знание особенностей менеджмента данных экономических категорий в сфере АПК позволяет им осуществлять эффективное управление производством продукции с заданными параметрами качества, соответствующими вкусам и запросам промежуточных и конечных потребителей, что будет способствовать росту конкурентной устойчивости предприятий и организаций АПК.

Рецензируемая учебная программа курса не имеет аналогов. В программе сформулирована цель преподавания дисциплины и основные задачи, посредством которых эта цель достигается.

Программа включает 16 тем и предполагает формирование у студентов второй ступени получения высшего образования целостного представления о сущности экономических категорий качества и конкурентоспособности,

специфике управления ими на основе системного подхода в сфере агробизнеса, а также обеспечение студентов системой знаний в области

методологии управления качеством и конкурентоспособностью и умений использовать эти знания в процессе осуществления своей профессиональной деятельности. В проекте программы правильно указаны роль и место дисциплины в системе подготовки будущих магистров, а также адекватно сформулированы перечень формируемых компетенций, знаний, умений и навыков.

Рецензируемый проект учебной программы предполагает усвоение будущими магистрами сущности управления качеством и конкурентоспособностью на основе использования современного инструментария аграрного менеджмента, отличительных особенностей данного процесса в системе агробизнеса, диалектической взаимосвязи качества продукции, ее конкурентоспособности, конкурентоспособности (конкурентной устойчивости) предприятий и отрасли в целом.

В соответствии со спецификой профилизации особое внимание в программе уделено вопросам исследования и обеспечения производства качественной и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Содержание курса позволит обеспечить необходимый объем знаний и умений и навыков по данной дисциплине в соответствии с требованиями, предъявленными к магистрам данного профиля.

Рекомендуемые методы и технологии обучения соответствуют современным инновационным технологиям образовательного процесса в высших учебных заведениях.

Считаю, что рецензируемая учебная программа отвечает современным требованиям высшей школы и может быть рекомендована в качестве учебной для студентов II ступени получения высшего образования (магистратура) специальности 7-06-0414-01 Государственное управление, профилизации Государственное управление в системе агробизнеса.

### **Рецензент**

Директор РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,  
доктор экономических наук, профессор

А.В.Пилипук

## РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «**Управление качеством и конкурентоспособностью**» для студентов специальности 7-06-0414-01 Государственное управление (профилизация: Государственное управление в системе агробизнеса), подготовленную заведующим кафедрой маркетинга УО БГСХА, к.э.н., доцентом **Редько В.Н.**

Актуальность изучения качества и конкурентоспособности заключается в том, что в условиях рыночных отношений между фирмами, которые выпускают однородную продукцию, существует жесткая конкуренция. В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, также выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления.

Кроме того, в условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары, как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара.

Процессы интенсификации отрасли, внедрение инновационных ресурсосберегающих технологий производства продукции и комплексной системы управления качеством продукции в аграрном секторе экономики Республики Беларусь способствуют повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и выходу отечественного АПК на устойчивый и динамичный уровень развития. Вместе с тем в сфере агробизнеса имеются резервы повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, освоение которых является объективной необходимостью.

Основной целью преподавания и изучения дисциплины «Управление качеством и конкурентоспособностью» является усвоение будущими магистрами системы знаний, умений и практических навыков, позволяющих сформировать у них целостное представление о сущности и особенностях управления качеством и конкурентоспособностью, что позволит им активно использовать в своей профессиональной деятельности современный инструментарий управления данными процессами.

Проект программы состоит из пояснительной записки, в которой указана актуальность изучения данной дисциплины, приведены цель и задачи курса, требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины, указаны методы обучения и диагностика компетенций студентов; примерного тематического плана, содержания учебного материала, включающего два раздела: 1. Управление качеством, 2. Управление конкурентоспособностью.

Весь учебный материал состоит из 16 тем, отражающих сущность и особенности управления качеством и конкурентоспособностью в системе агробизнеса; информационной части, которая включает примерный перечень тем практических занятий, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов и перечень рекомендованных средств диагностики, список нормативно-правовых актов, основных и дополнительных источников учебной литературы.

На основании вышеизложенного считаю, что изучение студентами второй ступени высшего образования курса «Управление качеством и конкурентоспособностью» будет способствовать повышению качества подготовки магистров в области государственного управления в сфере агробизнеса, а сама рецензируемая учебная программа полностью отражает узловые проблемы и специфику управления качеством и конкурентоспособностью в системе агробизнеса и может быть рекомендована в качестве учебной для студентов второй ступени высшего образования УО БГСХА специальности 7-06-0414-01 Государственное управление.

**Рецензент:**

Профессор кафедры экономической теории  
УО «Белорусский государственный  
экономический университет»,  
докторэконом.наук, профессор А.М.Филипцов