

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

по дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью» для специальности 7-06-0414-01 Государственное управление

1. Философия качества. Стадии ее развития: отбраковки, контроля качества, управления качеством, менеджмента качества, планирование качества.
2. Качество как экономическая категория. Понятие, факторы и показатели качества продукции АПК.
3. Качество как объект управления. Принципы, методы и терминология менеджмента качества.
4. Подходы к управлению качеством и экономическая эффективность улучшения качества. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.
5. Системный подход к управлению качеством продукции. Элементы системы управления качеством: цель, объект, субъект, методы, средства.
6. Основные принципы построения комплексной системы управления качеством продукции.
7. Вспомогательные принципы построения комплексной системы управления качеством продукции.
8. Развитие системного подхода к управлению качеством в США. Опыт управления качеством в Японии. Эволюция систем управления качеством в Беларуси.
9. Современные концепции менеджмента качества.
10. Всеобщий менеджмент качества– TQM: сущность, цели, задачи и методы. Основные принципы реализации.
11. Категория управления качеством: объект, цели, факторы.
12. Методы управления качеством продукции
13. Жизненный цикл продукции и концепция «петли качества».
14. Сущность, роль и значение системы технического нормирования и стандартизации в управлении качеством продукции. Технические нормативные документы.
15. Структура технических регламентов: область применения, основополагающие требования, оценка соответствия, презумпция соответствия, маркировка, надзор.
16. Стандарты и руководящие документы Республики Беларусь. Понятие стандарта. Виды стандартов.
17. Законы Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации» и «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека».
18. Международные организации по разработке стандартов. Международные стандарты ИСО серии 9000.
19. Документация по обеспечению системы менеджмента качества: руководство по качеству, план качества, спецификации, методики, документированные процедуры, записи.
20. Классификация показателей качества продукции.
21. Базовые методы оценки уровня качества продукции.
22. Инструменты управления качеством.
23. Методы управления качеством.
24. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
25. Обобщенная классификация затрат на качество.
26. Показатели экономической эффективности управления качеством.
27. Методы анализа и управления затратами на обеспечение качества.
28. Сущность, содержание, формы и основные принципы сертификации.
29. Структура и функции системы сертификации.
30. Этапы процесса сертификации.
31. Сущность и основные понятия метрологии.
32. Основы построения системы менеджмента качества. Разработка организационной структуры управления. Разработка и документирование системы процессов.
33. Мониторинг, измерение и оценка результативности системы менеджмента качества.

34. Оценка удовлетворенности потребителя.
35. Основные факторы, влияющие на политику предприятия в области качества. Роль маркетинга в обеспечении политики предприятия в области качества.
36. Основные функции менеджмента в процессе управления качеством продукции: планирование, организация, мотивация, контроль.
37. Вспомогательные функции менеджмента в процессе управления качеством продукции: коммуникации, принятие решений.
38. Показатели качества основных видов сельскохозяйственной продукции и методы их определения. Коэффициент качества продукции.
39. Комплексная система обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции. Отраслевые регламенты на типовые технологические процессы производства продукции.
40. Система управления безопасностью пищевых продуктов на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек (ХАССП).
41. Механизм экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.
42. Конкурентоспособность как экономическая категория. Сущность и природа конкурентоспособности. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность».
43. Конкурентоспособность страны, региона, отрасли, предприятия, продукции.
44. Понятие конкурентоспособности продукции. Общее уравнение конкурентоспособности.
45. Критерии конкурентоспособности продукции.
46. Факторы конкурентоспособности продукции: психологические, информационные, производственные, рыночные, сбытовые, сервисные, экономические.
47. Аналитические методы оценки конкурентоспособности продукции.
48. Графические методы оценки конкурентоспособности продукции: матрица БКГ, матрица Портера, модель QE/McKinsey.
49. Этапы оценки конкурентоспособности продукции.
50. Понятие конкурентоспособности предприятия. Уровни конкурентоспособности: оперативный, тактический, стратегический.
51. Конкурентные преимущества предприятия.
52. Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия: факторы производства (потенциал), конкурентоспособность продукции, результаты деятельности.
53. Внешние факторы конкурентоспособности предприятия.
54. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
55. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.
56. Маркетинговая конкурентоспособность предприятия. Многоугольник конкурентоспособности.
57. Понятие конкурентной среды функционирования предприятия АПК. Структура и характеристики конкурентной среды предприятия АПК.
58. Порядок проведения анализа состояния конкуренции на рынке продовольственных товаров.
59. Понятие и особенности системы управления конкурентоспособностью предприятия АПК. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью.
60. Управление конкурентоспособностью предприятия АПК на основе инноваций и институциональных преобразований.
61. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия АПК.

