

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью»

для студентов специальности 7-06-0414-01 Государственное управление

Курс 1 (дневное отделение) Семестр 1 Уч. год 2023-2024

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Качество продукции как экономическая категория и объект управления	Необходимость, объективные предпосылки и проблемы управления качеством. Философия качества. Качество как экономическая категория. Качество как объект управления. Подходы к управлению качеством и экономическая эффективность улучшения качества.	2
2.	Методологические основы управления качеством	Категории управления качеством: объект, цели, факторы. Методы управления качеством продукции. Жизненный цикл продукции и концепция «петли качества».	1
3	Организационно-правовые основы функционирования системы управления качеством	Сущность, роль и значение системы технического нормирования и стандартизации в управлении качеством продукции. Технические нормативные документы. Категории нормативных документов по стандартизации. Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации». Закон Республики Беларусь «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека». Документация по обеспечению системы менеджмента качества	1
4	Основные показатели качества и методы их определения	Классификация показателей качества продукции. Базовые методы оценки уровня качества продукции.	1
5	Инструменты и методы управления качеством	Инструменты управления качеством. Методы управления качеством.	1
6	Экономическая эффективность управления качеством	Взаимосвязь качества и эффективности. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Виды затрат на управление качеством. Показатели экономической эффективности управления качеством. Методы анализа и управления затратами на обеспечение качества.	4
7	Основные правила и порядок проведения сертификации продукции	Сущность, содержание, формы и основные принципы сертификации. Структура и функции системы сертификации. Структура процесса сертификации.	1
8	Основы метрологической деятельности	Роль метрологии в управлении качеством. Сущность и основные понятия метрологии. Метрологическое обеспечение сертификации систем менеджмента качества, продукции и услуг.	1
9	Управление качеством на предприятиях АПК	Основные факторы, влияющие на политику предприятия в области качества. Роль маркетинга в обеспечении политики предприятия в области качества. Показатели качества основных видов сельскохозяйственной продукции и методы их определения. Коэффициент качества продукции. Создание системы менеджмента качества в организации. Механизм экономического стимулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь.	2



10	Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.	Конкурентоспособность как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность страны, региона, отрасли, предприятия, продукции.	1
11	Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки	Понятие конкурентоспособности продукции. Общее уравнение конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности продукции. Факторы конкурентоспособности продукции. Аналитические методы оценки конкурентоспособности продукции. Графические методы оценки конкурентоспособности продукции. Этапы оценки конкурентоспособности продукции.	2
12	Конкурентоспособность предприятия и ее оценка.	Понятие конкурентоспособности предприятия. Реальная и потенциальная конкурентоспособность. Конкурентные преимущества предприятия. Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Внешние факторы конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методика оценки конкурентоспособности предприятия. Маркетинговая конкурентоспособность предприятия. Многоугольник конкурентоспособности.	2
13	Система управления конкурентоспособностью предприятия АПК.	Понятие и особенности системы управления конкурентоспособностью. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью. Управление конкурентоспособностью на основе инноваций и институциональных преобразований. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия.	1
ИТОГО			16

Составил

(подпись)

В.Н. Редько

(И. О. Фамилия)

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга
(протокол №_1__ от 04__ сентября 2023 г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

В.Н. Редько

(И. О. Фамилия)



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью»

для студентов специальности 7-06-0414-01 Государственное управление

Курс 2 (заочное отделение) Семестр 1 Уч. год 2023-2024

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Качество продукции как экономическая категория и объект управления	Необходимость, объективные предпосылки и проблемы управления качеством. Философия качества. Качество как экономическая категория. Качество как объект управления. Подходы к управлению качеством и экономическая эффективность улучшения качества.	0,5
2.	Эволюция подходов к управлению качеством	Системный подход к управлению качеством продукции. Элементы системы управления качеством: цель, объект, субъект, методы, средства. Основные принципы построения комплексной системы управления качеством продукции.	0,5
3	Организационно-правовые основы функционирования системы управления качеством	Сущность, роль и значение системы технического нормирования и стандартизации в управлении качеством продукции. Технические нормативные документы. Категории нормативных документов по стандартизации. Документация по обеспечению системы менеджмента качества	0,5
4	Экономическая эффективность управления качеством	Взаимосвязь качества и эффективности. Экономическая эффективность повышения качества продукции. Виды затрат на управление качеством. Показатели экономической эффективности управления качеством. Методы анализа и управления затратами на обеспечение качества.	0,5
5	Создание, внедрение и совершенствование систем менеджмента качества в организации	Формулировка стратегии, политики, целей и задач организации в области качества. Разработка организационной структуры управления. Разработка и документирование системы процессов. Оценка удовлетворенности потребителя.	1
6	Управление качеством на предприятиях АПК	Основные факторы, влияющие на политику предприятия в области качества. Роль маркетинга в обеспечении политики предприятия в области качества. Создание системы менеджмента качества в организации.	0,5
7	Конкурентоспособность продукции и методы ее оценки.	Понятие конкурентоспособности продукции. Общее уравнение конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности продукции. Этапы оценки конкурентоспособности продукции.	1
8	Теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.	Конкурентоспособность как экономическая категория. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность страны, региона, отрасли, предприятия, продукции	1
9	Конкурентоспособность предприятия и ее оценка.	Понятие конкурентоспособности предприятия. Реальная и потенциальная конкурентоспособность. Конкурентные преимущества предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.	1
10	Система управления конкурентоспособностью предприятия АПК.	Понятие и особенности системы управления конкурентоспособностью. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью.	0,5
ИТОГО			6

Составил

В.Н. Редько

(подпись)

(И. О. Фамилия)

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга (протокол № 1 от 04 сентября 2023 г.)

Заведующий кафедрой

В.Н. Редько

(подпись)

(И. О. Фамилия)



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Маркетинг»

для студентов специальности 1-25 01 10 Коммерческая деятельность (ССО)

Курс 4 (заочное отд.) Семестр 2 Уч. год 2019-2020

№ п.п.	Название темы	Тема занятия (содержание)	Кол-во часов
1.	Сущность, принципы и функции маркетинга	Основные понятия и категории маркетинга. Этапы эволюции и концепции маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга.	2
2.	Маркетинговая среда и комплекс маркетинга	Понятие и характеристики маркетинговой среды. Микро-и макросреда предприятия. Комплекс маркетинга.	1
3.	Товарная и ценовая политика предприятия	Понятие товара и товарной единицы. Структура и уровни существования товара. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность товара.	1
4	Политика продвижения товаров	Понятие продвижения и составные элементы комплекса коммуникации предприятия. Реклама и основные решения в сфере рекламной деятельности.	1
5	Сбытовая политика предприятия	Сущность сбытовой политики. Каналы распределения и их функции. Методы сбыта и распределения товаров. Основные виды посредников в агробизнесе. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.	1
Итого			6

Составил _____

(подпись)

(И. О. Фамилия)

Рассмотрен на заседании кафедры маркетинга
(протокол № ___ от ___ сентября 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(подпись)

(И. О. Фамилия)

