



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия»,
для студентов очной формы получения образования
специальности 6-05-0412-04 Маркетинг
факультета бизнеса и права

Курс 2Семестр 1

№	Тема лекции	Количество часов
1.	Товарная политика как важнейшая составляющая комплекса маркетинга 1.1 Товарная политика: сущность и основные направления. 1.2 Товарные стратегии предприятия. 1.3 Значение решений в области товарной политики. 1.4 Особенности товара в АПК	4
2.	Товар в системе маркетинга. 2.1 Маркетинговое понятие товара. 2.2 Классификация товаров. 2.3 Понятие «зеленый товар», «натуральный продукт», «биопродукт», «экопродукт». 2.4 Запланированное и искусственное устаревание товара 2.5 Позиционирование товара	4
3.	Упаковка товара 3.1 Упаковка в системе маркетинга: понятие и функции. 3.2 Классификация упаковки. 3.3 Требования, предъявляемые к упаковке. 3.4 Концепция создания упаковки. 3.5 Функции и характеристики упаковки для продовольственных товаров.	4
4.	Маркировка товара 4.1 Понятие и основные функции маркировки. 4.2 Носители производственной и торговой маркировки. 4.3 Элементы и структура маркировки. 4.4 Маркировка продовольственных товаров.	2
5.	Штриховое кодирование: понятие и функции. 5.1 Штриховой код: назначение и функции. Наиболее распространенные системы штрихового кодирования. 5.2 Типы и структура типовых кодов EAN. 5.3 Признаки подлинности штрихового кода EAN. 5.4 Использование штрихового кода предприятиями Республики Беларусь.	2
6.	Товарный знак как инструмент маркетинга 6.1 Товарный знак и знак обслуживания: понятие, правила применения.	4





	6.2 Классификация товарных знаков 6.3 Основные требования, предъявляемые к товарному знаку. 6.4. Психологические аспекты восприятия товарных знаков. 6.5. Методы разработки товарных знаков 6.6 Принятие решений об использовании товарных марок. Марочные стратегии.	
7.	Правовая охрана товарного знака 7.1 Правовая охрана товарного знака на международном уровне. 7.2 Правовая охрана товарного знака на национальном уровне.	2
8.	Ассортиментная политика промышленного предприятия 8.1 Управление товарным ассортиментом 8.2 Решения в области ассортиментной политики предприятия 8.3 Товарная номенклатура, производственная программа, торговый ассортимент. 8.4 Классификация ассортимента.	2
9.	Ассортиментная политика торгового предприятия 9.1 Понятие и классификация торгового ассортимента 9.2 Показатели торгового ассортимента и их анализ	2
10.	Качество и конкурентоспособность товара. 10.1 Понятие «качество» с точки зрения маркетинга. Петля качества. 10.2 Показатели качества и методы их оценки. 10.3 Управление качеством товара в системе маркетинга. 10.4. Понятие конкурентоспособности товара и его составляющие. 10.5 Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества товара и его конкурентоспособности	4
11.	Создание нового товара 11.1. Сущность, виды и значение новых товаров. 11.2 Оценка целесообразности введения нового товара на рынок. 11.3 Процесс разработки новых видов товаров.	2
12.	Сервис в системе товарной политики 12.1. Сервис: сущность, принципы и функции. Сервисное обслуживание в составе товара с подкреплением. 12.2. Виды сервисного обслуживания в зависимости от времени осуществления, содержания работ. 12.3 Организация сервиса.	4
	Итого	36





ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия»,
для студентов заочной формы получения образования
специальности 1-26-02-03 Маркетинг
факультета бизнеса и права

Курс 2Семестр 1

№	Тема лекции	Количество часов
1.	Товарная политика как важнейшая составляющая комплекса маркетинга 1.1 Товарная политика: сущность и основные направления. 1.2 Товарные стратегии предприятия. 1.3 Значение решений в области товарной политики. 1.4 Особенности товара в АПК	1
2.	Товар в системе маркетинга. 2.1 Маркетинговое понятие товара. 2.2 Классификация товаров. 2.3 Понятие «зеленый товар», «натуральный продукт», «биопродукт», «экопродукт». 2.4 Запланированное и искусственное устаревание товара 2.5 Позиционирование товара	1
3.	Маркировка товара 3.1 Понятие и основные функции маркировки. 3.2 Носители производственной и торговой маркировки. 3.3 Элементы и структура маркировки. 3.4 Маркировка продовольственных товаров.	1
4.	Штриховое кодирование: понятие и функции. 4.1 Штриховой код: назначение и функции. Наиболее распространенные системы штрихового кодирования. 4.2 Типы и структура типовых кодов EAN. 4.3 Признаки подлинности штрихового кода EAN. 4.4 Использование штрихового кода предприятиями Республики Беларусь.	1
5.	Правовая охрана товарного знака 5.1 Правовая охрана товарного знака на международном уровне. 5.2 Правовая охрана товарного знака на национальном уровне.	2
6.	Ассортиментная политика промышленного предприятия 6.1 Управление товарным ассортиментом 6.2 Решения в области ассортиментной политики предприятия 6.3 Товарная номенклатура, производственная программа, торговый ассортимент. 6.4 Классификация ассортимента.	2
	Итого	8





ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия»,
для студентов заочной формы получения образования (ВШАБ)
специальности 1-26-02-03 Маркетинг
факультета бизнеса и права

Курс 2Семестр 1

№	Тема лекции	Количество часов
1.	Товарная политика как важнейшая составляющая комплекса маркетинга 1.1 Товарная политика: сущность и основные направления. 1.2 Товарные стратегии предприятия. 1.2 Значение решений в области товарной политики. 1.4 Особенности товара в АПК	2
2.	Товар в системе маркетинга. 2.1 Маркетинговое понятие товара. 2.2 Классификация товаров. 2.3 Понятие «зеленый товар», «натуральный продукт», «биопродукт», «экопродукт». 2.4 Запланированное и искусственное устаревание товара 2.5 Позиционирование товара	2
3.	Упаковка товара 3.1 Упаковка в системе маркетинга: понятие и функции. 3.2 Классификация упаковки. 3.3 Требования, предъявляемые к упаковке. 3.4 Концепция создания упаковки. 3.5 Функции и характеристики упаковки для продовольственных товаров.	2
4.	Маркировка товара 4.1 Понятие и основные функции маркировки. 4.2 Носители производственной и торговой маркировки. 4.3 Элементы и структура маркировки. 4.4 Маркировка продовольственных товаров.	2
	Итого	8

