

**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ»**

1. Основные принципы товарной политики.
2. Стратегические направления товарной политики.
3. Особенности формирования товарной стратегии в молочной (мясной, льняной, ...) отрасли Республики Беларусь
4. Особенности товарной политики в сельском хозяйстве
5. Цели и задачи товарной политики предприятия
6. Товар как основной элемент комплекса маркетинга
7. Ассортиментная политика предприятий молочной (мясной, ...) отрасли Республики Беларусь
8. Марочная политика предприятий молочной (мясной, ...) отрасли Республики Беларусь
9. Правовая охрана товарного знака на международном уровне
10. Правовая охрана товарного знака на национальном уровне
11. Исторические аспекты возникновения и развития брендинга
12. Бренд как деятельность по разработке и созданию долгосрочных предпочтений к товару (услуге)
13. Задачи и функции бренда. Основные характеристики бренда
14. Материальные и нематериальные компоненты бренда
15. Упаковка и маркировка молочной (мясной, ...) продукции предприятий Республики Беларусь.
16. Маркировка продовольственных товаров
17. Современные тенденции развития рынка упаковочных продуктов.
18. Качество молока (мяса, льнопродукции,)
19. Знак качества
20. Информационные знаки
21. Стандартизация в системе обеспечения качества продукции
22. Сертификация в системе обеспечения качества продукции

