

**Обеспеченность студентов учебной литературой  
по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия»  
по данным библиотеки**

№	Наименование	Наличие в библиотеке, экз
1	Акулич, М.В. Маркетинг закупок и отношения с поставщиками / М.В. Акулич – Издательские решения, 2023. – 112 с.	1
1	Акулич М.В. Закупочный маркетинг, маркетинговые закупки и построение отношений с поставщиками / М.В. Акулич- Издательские решения, 2024. – 60 с.	1
2	Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с.	1
3	<b>Карпенко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие / О.И. Карпенко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 415 с.</b>	...
4	Артеменко С.И. Организационно-экономический механизм взаимодействия предприятий льняного подкомплекса: теория, методология, практика: монография /С.И. Артеменко, А.М. Артеменко. – Горки: БГСХА, 2020. – 219 с.	1
9	Бельский, В.И. Экономический механизм государственного регулирования сельскохозяйственного производства: теория, методология, практика: монография / В.И. Бельский; Институт экономики Национальной академии наук Беларуси. – Минск, 2018 . – 265 с.	20
10	Сак, А. В. Оптимизация маркетинговых решений: учебное пособие / А. В. Сак, В. А. Журавлев. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 304 с.	...