



Вопросы для самостоятельного изучения

1. Жизненный цикл товара
2. Брендинг
3. Сущность и содержание бренда
4. Разработка бренда
5. 4-D брендинг Т. Гэда.
6. Перепозиционирование бренда
7. Брендбук
8. Модели брендинга
9. Ребрендинг
10. Методы оценки стоимости торговой марки.
11. Мировая практика в области сервиса. Понятие стандарта обслуживания.

