



**Тесты для сдачи модулей
по учебной дисциплине «Товарная политика предприятия»**

Выберите 1 вариант ответа

Модуль 1

Любое предприятие может воздействовать на рынок?

Варианты ответа:

Ответ № 1: только рекламой

Ответ № 2: только ценой

Ответ № 3: только товаром

Ответ № 4: через модель 4P

Ответ № 5: нет верного ответа

Центральным элементом комплекса маркетинга является

Варианты ответа:

Ответ № 1: товар

Ответ № 2: цена

Ответ № 3: продвижение

Ответ № 4: сбыт

Ответ № 5: нет верного ответа

Товарная политика предприятия **включает в себя:**

Варианты ответа:

Ответ №1: создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос

Ответ №2: определение оптимальной цены и разработку ценовой стратегии

Ответ №3: определение каналов сбыта, количества посредников





Ответ №4: разработка мероприятий способствующих улучшению имиджа предприятия (пресс-конференции, спонсорство и т.п.)

Ответ № 5: нет верного ответа

Товарная политика НЕ включает следующее направление -

Варианты ответа:

Ответ №1: оптимизация ассортимента

Ответ №2: обеспечение качества и повышение конкурентоспособности товара

Ответ №3: установление целесообразности и выявление возможностей использования товарных знаков и знаков обслуживания

Ответ №4: мероприятия по связям с общественностью

Ответ № 5: разработка марочной политики

Товарная политика включает следующее направление:

Варианты ответа:

Ответ №1: разработку методических подходов в области ценообразования

Ответ №2: формирование системы товародвижения и сбыта

Ответ №3: разработку и создание необходимой упаковки

Ответ №4: разработку рекламных материалов

Ответ №5: нет верного ответа

Товарная политика - это ...

Варианты ответа:

Ответ №1: реализация различных мероприятий, направленных на формирование конкурентных преимуществ и характеристик товара, делающих его привлекательным для потребителя

Ответ №2: организация эффективного сбыта продукции предприятия





Ответ №3: формирование благоприятного общественного мнения о деятельности товаропроизводителя

Ответ №4: стимулирование покупателей товаров предприятия с целью повышения объемов продаж

Ответ №5: нет верного ответа

Молокозавод разработал и внедрил изменения в упаковке сметаны стаканчика - дополнительную прозрачную крышечку. Это является примером **товарной стратегии:**

Варианты ответа:

Ответ №1: вариации

Ответ №2: диверсификации

Ответ №3: дифференциации

Ответ №4: элиминации

Ответ № 5: нет верного ответа

Какую **стратегию использовал молокозавод, добавив новый вид сыра в номенклатуру предприятия.**

Варианты ответа:

Ответ №1: Стратегия горизонтальной диверсификации

Ответ №2: Стратегия вертикальной диверсификации

Ответ №3: Стратегия концентрической диверсификации

Ответ №4: Стратегия сезонной скидки

Ответ №5: Нет верного ответа

Какую **стратегию использовало ОАО «Савушкин продукт» относительно бренда «Бярозка»: 1) бренд полностью перешел на белорусский язык; 2) позиционируется как бренд с настоящей белорусской душой, наполненный особой теплотой и заботой, близкий и понятный каждому белорусу**





Варианты ответа:

Ответ №1: Диверсификация

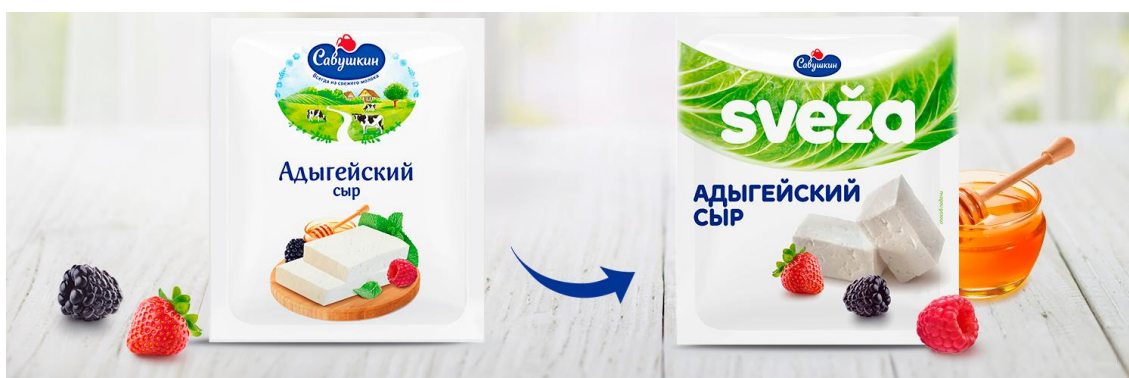
Ответ №2: Дифференциация

Ответ №3: Вариация

Ответ №4: Элиминация

Ответ №5: Нет верного ответа

Указать какую **стратегию** использует ОАО «Савушкин продукт»: адыгейский сыр ОАО «Савушкин продукт» перешел в продуктовую линейку торговой марки SVEŽA, которая объединяет в себе широко известные сорта свежих сыров с богатой кулинарной историей.



Варианты ответа:

Ответ №1: Диверсификация

Ответ №2: Дифференциация

Ответ №3: Вариация

Ответ №4: Элиминация

Ответ №5: Нет верного ответа

Указать какую стратегию использует ОАО «Савушкин продукт»



Варианты ответа:

Ответ №1: Диверсификация

Ответ №2: Дифференциация

Ответ №3: Вариация

Ответ №4: Элиминация

Ответ №5: Нет верного ответа

Указать какую стратегию использует ОАО «Савушкин продукт»

**Варианты ответа:**

Ответ №1: Диверсификация

Ответ №2: Вариация

Ответ №3: Детоксикация

Ответ №4: Элиминация

Ответ №5: Нет верного ответа

**Указать какую стратегию использует ОАО «Бабушкина крынка», выпус-
тив новые разновидности йогуртов**

**Варианты ответа:**

Ответ №1: Диверсификация

Ответ №2: Дифференциация



Ответ №3: Детоксикация

Ответ №4: Элиминация

Ответ №5: Нет верного ответа

Дифференциация товара осуществляется по следующему фактору

Варианты ответа:

Ответ №1: дополнительные возможности товара

Ответ №2: производство дополнительных товаров, которые планируется предложить на новые рынки сбыта

Ответ №3: производство стратегически нового товара

Ответ №4: производство существующего товара незначительно улучшенного

Ответ №5: нет верного ответа

Товары, которые потребитель не знает или знает, но не задумывается об их покупке, - это ...

Варианты ответа:

Ответ №1: товары повседневного спроса

Ответ №2: товары особого спроса

Ответ №3: товары предварительного выбора

Ответ №4: товары производственно-технического названия

Ответ №5: товары пассивного спроса

Товары особого спроса это

Варианты ответа:

Ответ №1: товары, регулярно приобретаемые потребителями

Ответ №2: товары, приобретаемые без предварительного планирования и поиска



Ответ №3: товары с уникальными свойствами, ради которых потребители готовы затратить дополнительные ресурсы;

Ответ №4: товары, которые покупатель в процессе выбора и покупки сравнивает по показателям пригодности, цены качества и т.д.

Ответ №5: нет верного ответа

Позиционирование товара– это

Варианты ответа:

Ответ № 1: занятие политической позиции

Ответ № 2: узнаваемость торговой марки

Ответ № 3: контроль качества товара

Ответ № 4: создание для товара такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший

Ответ № 5: производство лучшего товара

Прообразами товарного знака являются

Варианты ответа:

Ответ №1:



Ответ №2:



Ответ №3:



Ответ №4:

все ответы верны

Изобразительный знак, служащий для привлечения клиента и для информации относительно деятельности предпринимателя, не сообщаящий о качестве товара и не дающий гарантий.

Процесс создания названия компании называется ...

Варианты ответа:

Ответ №1: неймингом



Ответ №2: айдентикой

Ответ №3: неймсквотингом

Ответ №4: демпингом

Ответ №5: нет верного ответа

Разработка уникального и запоминающегося названия для проекта или продукта - это

Варианты ответа:

Ответ №1: файндрайзинг

Ответ №2: лакшери

Ответ №3: гедонизм

Ответ №4: нейминг

Ответ № 5: нет верного ответа

Нейминг- это

Варианты ответа:

Ответ №1: вид скрытой рекламы в СМИ

Ответ №2: процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги

Ответ №3: посол марки (посланник бренда)

Ответ №4: это перечень объектов, предлагаемых к реализации

Ответ № 5: нет верного ответа

Амбассадор - это

Варианты ответа:

Ответ №1: посол марки (посланник бренда)





Ответ №2: процесс разработки названия бренда для компании, товара или услуги

Ответ №3: адаптация массового продукта под запросы конкретного потребителя

Ответ №4: совместная работа, в рамках какой-либо общей или смежной деятельности

Ответ № 5: нет верного ответа

Человек, нанятый предприятием, чтобы представлять бренд в позитивном свете?

Варианты ответа:

Ответ №1. Копирайтер

Ответ №2. Бренд-дизайнеры

Ответ №3. Амбассадор бренда

Ответ №4. Маскот (москот)

Ответ №5: Нет верного ответа

Визуальные атрибуты бренда: логотип, цвета, шрифт, графические элементы, мерч, дизайн социальных сетей, уникальные запахи - это

Варианты ответа:

Ответ №1: коллаборация

Ответ №2: айдентика

Ответ №3: контент

Ответ №4: краудсорсинг

Ответ № 5: нет верного ответа

Маскот - это

Варианты ответа:





Ответ №1: персонаж, который является символом бренда

Ответ №2: оберег компании, который тщательно скрывается

Ответ №3: тоже самое, что и буклет

Ответ №4: научное название термина "сарафанное радио"

Ответ № 5: нет верного ответа

Персонаж-талисман (от англ. «человек, животное или объект, приносящий удачу») - практически любой узнаваемый персонаж, олицетворяющий собой некий коллектив: школу, спортивную команду, сообщество, воинское подразделение, мероприятие или бренд.

Варианты ответа:

Ответ №1: менеджер

Ответ №2: маскот

Ответ №3: мерч

Ответ №4: маржа

Ответ № 5: нет верного ответа

Дескриптор - это

Варианты ответа:

Ответ №1: торговая марка магазина, которая маркируется на чужие продукты

Ответ №2: подпись к торговой марке, разъяснение функциональности обладателя бренда

Ответ №3: соответствие между начертанием текста и его звучанием

Ответ №4: знак на изделии, товаре, который указывает на их сорт и название предприятия, фирмы, где они сделаны

Ответ № 5: нет верного ответа





В маркетинге - это краткое описание товара или услуги, основной смысл.

Он отвечает на вопросы:

- **Что предлагаем?**
- **Кому предлагаем?**
- **Где предлагаем?**

Варианты ответа:

Ответ №1: дескриптор

Ответ №2: реклама

Ответ №3: ритейл

Ответ №4: даунсайзинг

Ответ № 5: нет верного ответа

Компания Danone - звук «mmm, Данон» , Volkswagen - фраза «Volkswagen das Auto» - это

Варианты ответа:

Ответ №1: сегмент

Ответ №2: слоган

Ответ №3: джингл

Ответ №4: мерч

Ответ № 5: нет верного ответа

К аудиальному воздействию айдентики относят ...

Варианты ответа:

Ответ №1: дескриптор

Ответ №2: джингл

Ответ №3: логотип

Ответ №4: дистрибьюция





Ответ № 5: нет верного ответа

Это короткая песня или запоминающееся сочетание звуков, простая мелодия, используемая в рекламе

Варианты ответа:

Ответ №1: Джингл

Ответ №2: Джумби

Ответ №3: Джанк

Ответ №4: Демпинг

Ответ № 5: нет верного ответа

Товарная марка предназначена для того, чтобы ...

Варианты ответа:

Ответ №1: компенсировать недостающее товару качество

Ответ №2: обосновать перед потребителем более высокую цену на товар

Ответ №3: дифференцировать товар на рынке относительно себе подобных

Ответ №4: использовать на собраниях

Ответ № 5: нет верного ответа

Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, - это ...

Варианты ответа:

Ответ №1: бизнес-план

Ответ №2: маркетинг

Ответ №3: авторское право

Ответ №4: товарный знак





Ответ № 5: нет верного ответа

Применение товарной марки способствует

Варианты ответа:

Ответ №1: формированию корпоративной культуры

Ответ №2: узнаваемости товара на рынке

Ответ №3: поддержанию имиджа предприятия

Ответ №4: все ответы верны

Объектом правовой защиты является

Варианты ответа:

Ответ №1: товарный знак

Ответ №2: марочный знак

Ответ №3: торговая марка

Ответ №4: марочное название

Ответ № 5: нет верного ответа

Товарный знак -

Варианты ответа:

Ответ № 1: часть марки, которую можно нарисовать

Ответ № 2: часть марки, которую можно произвести

Ответ № 3: часть марки, которая обеспечена правовой защитой

Ответ № 4: нет верного ответа

Это обозначение, которое служит для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг (средство индивидуализации работ или услуг).





Варианты ответа:

Ответ № 1: товарный знак

Ответ № 2: знак обслуживания

Ответ № 3: торговый знак

Ответ № 4: нет верного ответа

Какой элемент в системе фирменный стиль является главным ?

Варианты ответа:

Ответ № 1: Логотип

Ответ № 2: Фирменный цвет

Ответ № 3: Фирменный набор шрифтов

Ответ № 4: Товарный знак

Ответ № 5: Нет верного ответа

Кто может быть обладателем прав на товарный знак в Республике Беларусь?

Варианты ответа:

Ответ № 1: любое физическое или юридическое лицо

Ответ № 2: физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, или юридическое лицо

Ответ № 3: только юридическое лицо

Ответ № 4: только должностное лицо

Ответ № 5: нет верного ответа

... является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.





Варианты ответа:

Ответ №1: Коллективным знаком

Ответ №2: Общеизвестным знаком

Ответ №3: Индивидуальным знаком

Ответ №4: Обычным знаком

Ответ №5: Нет верного ответа

Что такое коллективный товарный знак?

Варианты ответа:

Ответ № 1: Товарный знак, принадлежащий трудовому коллективу юридического лица

Ответ № 2: Товарный знак для маркировки товаров с едиными качественными или иными общими характеристиками, которые производятся/ реализуются лицами, входящими в объединение, ассоциацию или иной соответствующий союз

Ответ № 3: Товарный знак, который может быть предоставлен владельцем в коллективное пользование различным юридическим лицам

Ответ № 4: Нет верного ответа

Можно ли использовать товарный знак в Республике Беларусь **без согласия правообладателя?**

Варианты ответа:

Ответ № 1: Можно

Ответ № 2: Нельзя

Ответ № 3: Можно в исключительных случаях

Ответ № 4: Можно лишь с согласия компетентного государственного органа

В Республике Беларусь на основании решения о регистрации товарного знака патентный орган в течение месяца с даты получения документа об





уплате установленной патентной пошлины производит регистрацию товарного знака в ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь

Ответ № 2: Государственном акте регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь

Ответ № 3: Журнале регистрации товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь

Ответ № 4: Нет верного ответа

При несогласии с решением экспертизы заявитель в праве в течение 1 года подать жалобу в суд или ..ю

Варианты ответа:

Ответ № 1: Апелляционный совет

Ответ № 2: Совет Министров Республики Беларусь

Ответ № 3: Национальный совет

Ответ № 4: Верховный суд Республики Беларусь

Ответ № 5: Нет верного ответа

В ходе проведения предварительной экспертизы проверяются

Варианты ответа:

Ответ № 1: состав необходимых документов, правильность оформления заявки, уплата патентной пошлины

Ответ № 2: соответствие заявленного обозначения требованиям указанным в Законе Республики Беларусь "О товарных знаках и знаках обслуживания"

Ответ № 3: соответствие требованиям Конституции Республики Беларусь

Ответ № 4: узнаваемость потребителями обозначения





Ответ № 5: нет верного ответа

Экспертиза заявки включает

- 1. предварительную экспертизу**
- 2. экспертизу заявленного обозначения**
- 3. окончательную экспертизу**
- 4. экспертизу документов**

Варианты ответа:

Ответ № 1: 1,2

Ответ № 2: 1,2,3

Ответ № 3: 4,2,3

Ответ № 4: 2,3

Ответ № 5: нет верного ответа

Заявка на регистрацию товарного знака должна относиться к

Варианты ответа:

Ответ № 1: 1 товарному знаку

Ответ № 2: 2 товарным знакам

Ответ № 3: 3 товарным знакам

Ответ № 4: любому количеству товарных знаков

Ответ № 5: нет верного ответа

Сколько товарных знаков можно указать в заявке на регистрацию товарного знака?

Варианты ответа:

Ответ № 1: Заявка на товарный знак должна относиться только к одному товарному знаку.

Ответ № 2: Заявка на товарный знак должна относиться только к двум товарному знаку.





Ответ № 3: Заявка на товарный знак должна относиться только к трем товарному знаку.

Ответ № 4: Может относиться к любому количеству товарных знаков

Ответ № 5: нет верного ответа

Допускается регистрация товарных знаков в Республике Беларусь ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблем

Ответ № 2: являющихся общепринятыми символами и терминами

Ответ № 3: не имеющих признаков различия

Ответ № 4: нет верного ответа

Закон Республики Беларусь "О товарных знаках и знаках обслуживания" вступил в действие в ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: 1999

Ответ № 2: 1993

Ответ № 3: 2005

Ответ № 4: 2015

Ответ № 5: 2024

Предупредительная маркировка, указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Беларусь является

Варианты ответа:

Ответ № 1: обязательной

Ответ № 2: не обязательной

Владелец товарного знака может проставлять **рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде**





Варианты ответа:

Ответ № 1: латинской буквы R или R в окружности

Ответ № 2: словесного обозначения «товарный знак»

Ответ № 3: словесного обозначения «зарегистрированный товарный знак»

Ответ № 4: все ответы верны

Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: в течение любых 3 лет после его регистрации

Ответ № 2: в течение любых 5 лет после его регистрации

Ответ № 3: в течение любых 8 лет после его регистрации

Ответ № 4: в течении любых 10 лет после его регистрации

Ответ № 5: в течении любых 15 лет после его регистрации

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует

Варианты ответа:

Ответ № 1: 5 лет

Ответ № 2: 10 лет

Ответ № 3: 15 лет

Ответ № 4: 20 лет

Ответ № 5: бессрочно

Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия,





Варианты ответа:

Ответ № 1: каждый раз на 3 лет

Ответ № 2: каждый раз на 5 года

Ответ № 3: каждый раз на 10 лет

Ответ № 4: каждый раз на 15 лет

Ответ № 5: каждый раз на 20 лет

Регистрация товарного знака действует в течение

Варианты ответа:

Ответ № 1: 10 лет с даты подачи заявки в патентный орган

Ответ № 2: 10 лет с даты регистрации в патентном органе

Ответ № 3: 15 лет с даты регистрации в патентном органе

Ответ № 4: 20 лет с даты подачи заявки в патентный орган

Ответ № 5: 30 лет с даты регистрации в патентный орган

Срок действия исключительного права на товарный знак составляет :

Варианты ответа:

Ответ № 1: 5 лет с даты одобрения заявки

Ответ № 2: 1 лет с даты одобрения заявки

Ответ № 3: 10 лет с даты подачи заявки

Ответ № 4: 15 лет с даты одобрения заявки

Ответ № 5: 20 лет с даты подачи заявки

На зарегистрированный товарный знак выдается ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: свидетельство

Ответ № 2: лицензия





Ответ № 3: сертификат

Ответ № 4: договор

Ответ № 5: паспорт

Документом, подтверждающим регистрацию товарного знака, является

Варианты ответа:

Ответ № 1: Патент на товарный знак

Ответ № 2: Свидетельство на товарный знак

Ответ № 3: Сертификат на товарный знак

Ответ № 4: Договор на товарный знак

Ответ № 5: Нет верного ответа

Какой орган осуществляет регистрацию товарного знака в Республике Беларусь?

Варианты ответа:

Ответ № 1: Национальный центр интеллектуальной собственности

Ответ № 2: Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен

Ответ № 3: Министерство торговли и антимонопольного регулирования

Ответ № 4: Министерство сельского хозяйства и продовольствия

Ответ № 5: Министерство образования

Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь осуществляется на основании их регистрации в ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: Национальном центре маркетинга и конъюнктуры цен

Ответ № 2: Национальном центре правовой информации (НЦПИ)

Ответ № 3: Национальном центре интеллектуальной собственности (НЦИС)



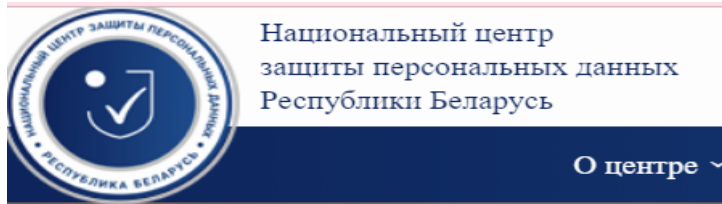
Ответ № 4: Национальном центре продажи товаров и услуг (НЦПТУ)

Ответ № 5: Национальном центре рекламы

Правовая охрана товарных знаков в Республике Беларусь осуществляется на основании их регистрации ...

Варианты ответа:

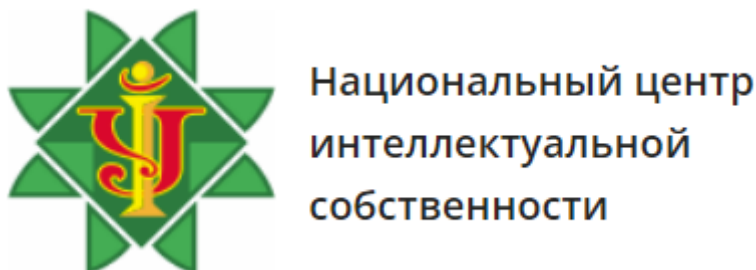
Ответ №1:



Ответ №2:



Ответ №3:



Ответ №4:



Ответ №5:

нет верного ответа

Обозначение, служащее для индивидуализации товаров, работ и (или) услуг, одного лица и охраняемое одновременно на территориях всех государств - членов ЕАЭС называется ...



Варианты ответа:

Ответ №1: товарным знаком ЕС

Ответ №2: товарным знаком ЕАЭС

Ответ №3: товарным знаком Египта

Ответ №4: товарным знаком СССР

Ответ №5: нет верного ответа

Заявка на регистрацию товарного знака ЕАЭС субъектом хозяйствования Республики Беларусь подается в

Варианты ответа:

Ответ №1: Федеральная служба по интеллектуальной собственности - Роспатент (Россия)

Ответ №2: Национальный центр интеллектуальной собственности (Беларусь)

Ответ №3: Национальный институт интеллектуальной собственности (Казахстан)

Ответ №4: Кыргызпатент (Кыргызская Республика)

Ответ № 5: нет верного ответа

Заявитель подает заявку на регистрацию товарного знака ЕАЭС в любое национальное патентное ведомство по интеллектуальной собственности стран-участниц ЕАЭС (Казахстан, Киргизия, Армения, Беларусь, Россия). Далее ведомство в течение месяца(ев) проводит **формальную экспертизу** заявки на ТЗ. При ее успешном прохождении заявка публикуется на сайте ЕАЭС и направляется в национальные патентные ведомства других государств-членов ЕАЭС. Экспертиза в каждом национальном ведомстве проводится в течение ... месяца(ев). Решение о регистрации принимается только при **условии положительных решений всех национальных ведомств.**

Варианты ответа:

Ответ № 1: 1; 6

Ответ № 2: 2; 5

Ответ № 3: 3; 4





Ответ № 4: 4; 5

Ответ № 5: нет верного ответа

Решение о регистрации товарного знака ЕАЭС принимается

Варианты ответа:

Ответ № 1: при большинстве голосов национальных ведомств ЕАЭС

Ответ № 2: при условии положительных решений всех национальных ведомств ЕАЭС

Ответ № 3: при положительном решении 2 национальных ведомств ЕАЭС

Ответ № 4: при положительном решении 3 национальных ведомств ЕАЭС

Ответ № 5: нет верного ответа

В качестве товарных знаков в Республике Беларусь регистрируются ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: имена собственные

Ответ № 2: изобразительные

Ответ № 3: форма товаров

Ответ №4: форма упаковка

Ответ №5: все ответы верны

Что является товарным знаком в Республике Беларусь?

Варианты ответа:

Ответ № 1: зарегистрированные в установленном порядке **словесное, графическое, звуковое, световое или объемное обозначение, а также их комбинации**

Ответ № 2: зарегистрированные в установленном порядке **словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений**





Ответ № 3: любой знак, нанесенный на товар или его упаковку

Ответ №4: любое обозначение, известное 50% населению Республики Беларусь

Ответ №5: нет верного ответа

В качестве товарных знаков в Республике Беларусь не регистрируются обозначения:

Варианты ответа:

Ответ № 1: словесные

Ответ № 2: цифровые

Ответ № 3: объемные

Ответ № 4: буквенные

Ответ № 5: нет верного ответа

Зарегистрированное в установленном порядке словесное, графическое, световое или объемное обозначение, а также иные обозначения или их комбинации называется ...

Варианты ответа:

Ответ №1: товарным знаком

Ответ № 2: товарной маркой

Ответ № 3: почтовой маркой

Ответ № 4: валовой маржой

Ответ № 5: нет верного ответа

Марочный знак -

Варианты ответа:

Ответ № 1: часть марки, которую можно опознать, но нельзя произнести

Ответ № 2: часть марки, которую можно произнести





Ответ № 3: часть марки, которая обеспечена правовой защитой.

Ответ № 4: нет верного ответа

Непроизносимая часть товарной марки -

Варианты ответа:

Ответ № 1: товарная марка

Ответ № 2: фирменный знак

Ответ № 3: торговое имя

Ответ № 4: фирменное имя

Ответ № 5: нет верного ответа

Марочное название (имя) - это

Варианты ответа:

Ответ № 1: часть марки, которую можно нарисовать

Ответ № 2: часть марки, которую можно произнести

Ответ № 3: часть марки, которая обеспечена правовой защитой

Ответ № 4: нет верного ответа

Предупредительной маркировкой, оповещающей других лиц о регистрации товарного знака, может являться:

Варианты ответа:

Ответ № 1: латинская буква R или R в окружности (R)

Ответ № 2: латинская буква P или P в окружности (P)

Ответ № 3: латинская буква C или C в окружности (C)

Ответ № 4: латинская буква T или T в окружности (T)

Ответ № 5: нет верного ответа

Как выглядит знак охраны на товарный знак?





Варианты ответа:

Ответ № 1: латинская буква «S» (от англ. Secure - безопасный)

Ответ № 2: латинская буква «Z»

Ответ № 3: латинская буква «C» или ©

Ответ № 4: латинская буква «R» или ®

Ответ № 5: нет верного ответа

Ведение дел по регистрации товарного знака осуществляется белорусским заявителем

Варианты ответа:

Ответ № 1: самостоятельно

Ответ № 2: только через Патентного поверенного

Ответ № 3: самостоятельно или через Патентного поверенного

Ответ № 4: только через Налоговую инспекцию

Ответ № 5: нет верного ответа

Ведение дел по регистрации товарного знака осуществляется иностранным заявителем

Варианты ответа:

Ответ № 1: самостоятельно

Ответ № 2: только через Патентного поверенного

Ответ № 3: самостоятельно или через Патентного поверенного

Ответ № 4: только через Налоговую инспекцию

Ответ № 5: нет верного ответа

Каким из нижеуказанных документов регулируется международная регистрация товарных знаков?

Варианты ответа:





Ответ № 1: Бернской Конвенцией 1886 г. (с последующими изменениями и дополнениями)

Ответ № 2: Мадридским Соглашением 1891 г. (с последующими изменениями и дополнениями)

Ответ № 3: Вашингтонским Договором (РСТ) 1970 г. (с последующими изменениями и дополнениями)

Ответ № 4: Уставом ООН

Ответ № 5: Нет верного ответа

Основные требования к созданию товарного знака:

Варианты ответа:

Ответ № 1: индивидуальность

Ответ № 2: простота

Ответ № 3: привлекательность

Ответ № 4: охраноспособность

Ответ № 5: все ответы верны

Регистрация товарного знака производится по классам. Каждый класс охватывает определенную область деятельности. Перечень и описания классов установлены Международным классификатором товаров и услуг (МКТУ). Сколько классов товаров и услуг согласно МКТУ?

Варианты ответа:

Ответ № 1: 35

Ответ № 2: 45

Ответ № 3: 25

Ответ № 4: 56

Ответ № 5: 70

Какой элемент в системе фирменного стиля является основным?



Варианты ответа:

Ответ № 1: фирменный цвет

Ответ № 2: товарный знак

Ответ № 3: фирменный комплект шрифтов

Ответ № 4: нет верного ответа

Бренд в переводе с латинского означает ...**Варианты ответа:**

Ответ № 1: клеймо

Ответ № 2: узнавание

Ответ № 3: знак

Ответ № 4: удача

Ответ № 5: книга

Было



Стало

**Варианты ответа:**

Ответ №1: Ребрендинг

Ответ №2: Рестайлинг

Ответ №3: Ремаркетинг

Ответ №4: Реструктуризация



Ответ №5: Нет верного ответа

Известность и престижность торговой марки называют (выберите ответ):

Варианты ответа:

Ответ № 1: брендом

Ответ № 2: лучшим товаром

Ответ № 3: базовым товаром

Ответ № 4: оригинальным товаром

Ответ № 5: нет верного ответа

Какую упаковку используют для перевозки, хранения, обеспечения механизации погрузочно-разгрузочных работ?

Варианты ответа:

Ответ № 1: Потребительскую упаковку

Ответ № 2: Транспортную упаковку

Ответ № 3: Погрузо-разгрузочную упаковку

Ответ № 4: Торговую упаковку

Ответ № 5: Нет верного ответа

Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку, и (или) другие носители информации -

Варианты ответа:

Ответ №1: Торговая маркировка

Ответ №2: Транспортная маркировка

Ответ №3: Производственная маркировка

Ответ №4: Потребительская маркировка

Ответ № 5: Нет верного ответа





Текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на ценники, товарные или кассовые чеки -

Варианты ответа:

Ответ № 1: Торговая маркировка

Ответ № 2: Транспортная маркировка

Ответ № 3: Производственная маркировка

Ответ № 4: Потребительская маркировка

Ответ № 5: Нет верного ответа

... выполняет широкий спектр функций: сохранность товаров от порчи и повреждений, обеспечение рациональных единиц груза для транспортировки и складирования, формирование качества, информационная функция, формирование спроса и стимулирование продаж

Варианты ответа:

Ответ № 1: Упаковка

Ответ № 2: Маркировка

Ответ № 3: Товарный знак

Ответ № 4: Бренд

Ответ № 5: Нет верного ответа

Самостоятельной носитель информации, который приклеивается или прикладывается к товару либо наносится типографским или иным способом на товар и или упаковку является

Варианты ответа:

Ответ № 1: этикеткой

Ответ № 2: вкладышем

Ответ № 3: ярлыком

Ответ № 4: штампом





Ответ № 5: нет верного ответа

Вставить рисунок кольеретки

Варианты ответа:

Ответ № 1: этикетка

Ответ № 2: вкладыш

Ответ № 3: ярлык

Ответ № 4: кольеретка

Ответ № 5: нет верного ответа

Исключите лишнее требование к маркировке

Варианты ответа:

Ответ № 1: достоверность

Ответ № 2: дополнительность

Ответ № 3: доступность

Ответ № 4: достаточность

Ответ № 5: нет верного ответа

Относительная стоимость упаковки показывает

Варианты ответа:

Ответ № 1: затраты на производство одной единицы упаковки

Ответ № 2: затраты на производство упаковки по сравнению с конкурентами

Ответ № 3: доля затрат на упаковку в стоимости товара

Ответ № 4: доля затрат на упаковку в общих затратах

Ответ № 5: нет верного ответа

Носители маркировки, которые приклеиваются, прикладываются или подвешиваются к товару, называются:

Варианты ответа:





Ответ № 1: клейма

Ответ № 2: кольеретки

Ответ № 3: вкладыши

Ответ № 4: бирки и ярлыки

Ответ № 5: нет верного ответа

Носителями производственной маркировки являются ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: этикетки

Ответ № 2: кольеретки

Ответ № 3: контрольные ленты

Ответ № 4: клеймо

Ответ № 5: все варианты верны

К какой группе информационных знаков относится знак «Made in USA»

Варианты ответа:

Ответ № 1: соответствия

Ответ № 2: наименования места происхождения

Ответ № 3: товарным

Ответ № 4: престижа

Ответ № 5: нет верного ответа

К информационным знакам относят ...

Варианты ответа:

Ответ №1: товарные знаки





Ответ №2: знаки соответствия

Ответ №3: компонентные знаки

Ответ №4: экологические знаки

Ответ №5: все ответы верны

Информацию о способах обращения с товарами несут знаки ...

Варианты ответа:

Ответ № 1: манипуляционные

Ответ № 2: эксплуатационные

Ответ № 3: предупредительные

Ответ № 4: экологические

Ответ № 5: нет верного ответа

Компонентные знаки предназначены для информации ...

Варианты ответа:

Ответ №1: о способах обращения с товаром

Ответ №2: о применяемых пищевых добавках или иных компонентах

Ответ №3: о безопасности потребителя и окружающей среды

Ответ №4: о правилах эксплуатации товара

Ответ № 5: нет верного ответа

Какие знаки информируют об оптимальных условиях хранения и транспортировки товаров

Варианты ответа:

Ответ №1: эксплуатационные

Ответ №2: предупредительные

Ответ №3: манипуляционные



Ответ №4: качества

Ответ № 5: нет верного ответа



Варианты ответа:

Ответ № 1: свидетельствует о том, что продукция, маркированная им прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия

Ответ № 2: экологическая маркировка, говорящая об экологичности продукции в странах Евросоюза

Ответ № 3: знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товаром в США

Ответ № 4: знак товара, сделанного по лицензии в Республике Беларусь

Ответ № 5: нет верного ответа



Варианты ответа:

Ответ № 1: свидетельствует о том, что продукция, маркированная им прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия

Ответ № 2: свидетельствует, что продукция соответствует всем директивам Европейского Союза, которые применяются к данной продукции

Ответ № 3: знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товаром в США

Ответ № 4: знак товара, сделанного по лицензии в Республике Беларусь

Ответ № 5: нет верного ответа

Через два месяца после ... объемы продаж деликатесной рыбы предприятия увеличились на 47%. (вставить пропущенное слово)



До



После

Варианты ответа:

Ответ №1: реистайлинга

Ответ №2: ребрендинга

Ответ №3: реструктуризации

Ответ №4: реформации

Ответ № 5: нет верного ответа

На какой стадии предприятие получает максимальную прибыль

Варианты ответа:

Ответ № 1: внедрения

Ответ № 2: роста

Ответ № 3: зрелости

Ответ № 4: спада

Ответ № 5: нет верного ответа

Назовите правильную последовательность этапов ЖЦТ



Варианты ответа:

Ответ № 1: рост, внедрения, зрелость, спад

Ответ № 2: зрелость, рост, внедрения спад

Ответ № 3: внедрение, рост, зрелость, спад

Ответ № 4: внедрение, спад, роста, зрелось

Ответ № 5: нет верного ответа

Растягивание бренда (Brand Exctension) означает ...

Ответ № 1: Экстенсивное развитие бренда

Ответ № 2: Увеличение затрат на продвижение

Ответ № 3: Увеличение размера логотипа, товарного знака

Ответ № 4: Применение бренда за пределами того товарного ряда, к которому он применялся изначально

Ответ № 5: Полное изменение смысла бренда

