

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Совершенствование товарной политики предприятия.
2. Исследование и обоснование направлений совершенствования товарной политики предприятия.
3. Анализ маркетинговых решений в области товарной политики предприятия и их совершенствование.
4. Совершенствование ассортиментной политики.
5. Исследование ассортиментной политики предприятия и определение путей ее совершенствования.
6. Оптимизация товарного (торгового) ассортимента предприятия.
7. Совершенствование рыночной символики продукции предприятия.
8. Совершенствование марочной политики предприятия.
9. Разработка концепции брендинга для товарной категории предприятия.
10. Совершенствование и управление качеством продукции предприятия.
11. Оценка и повышение уровня конкурентоспособности продукции предприятия.
12. Разработка нового продукта, стратегия и тактика его продвижения для предприятия.
13. Совершенствование организации сервиса в системе маркетинга предприятия.
14. Маркетинговое исследование рынка и разработка стратегии сегментирования и позиционирования товара.
15. Организация деятельности предприятия по развитию производства конкурентоспособной продукции.