

ОПОРНЫЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

ВВЕДЕНИЕ

Возникновение органического сельского хозяйства и его значение. Преимущества органического сельского хозяйства. Основные направления и перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь: создание нормативной правовой базы, развитие специализированных хозяйств по производству органической продукции, популяризация научно-обоснованной (теоретической) и практической информации по органическому сельскому хозяйству. Медицинские аспекты и качество органических продуктов.

Органическое сельское хозяйство — это система производства, которая исключает использование синтетически произведенных удобрений, пестицидов, регуляторов роста и синтетических кормовых добавок для скота. Для максимального осуществления своих задач эта система использует севообороты (ротацию культур), растительные остатки, навоз, бобовые культуры, зеленые удобрения, органические отходы вне фермы, механические обработки почвы, природные руды и методы биологической защиты растений для поддержания плодородия почв. Органическое мясо, домашняя птица, яйца и молочные продукты производятся от животных, для которых не применяют антибиотики или гормоны роста. В системе органического производства запрещается использование методов генной инженерии, радиации, а также использование сточных вод в качестве удобрений.

По стандарту Евросоюза, понятия «экологическое», «биологическое» и «органическое» сельское хозяйство являются практически синонимами. В различных странах для обозначения сельскохозяйственного производства, отвечающего принципам органического сельского хозяйства, используются различные термины: «органическое» (*organic*) — англоязычные страны, Украина; «экологическое» — Венгрия, Дания, Литва, Польша, Украина, Швеция; «биологическое» — Греция, Грузия, Италия, Латвия, Нидерланды, Португалия, Франция; «природное» — Финляндия. Существуют также страны, в которых два термина «экологическое и биологическое сельское хозяйство» являются официальными — Чехия, Германия, Латвия, Испания и Словакия.

Как оговорено в ряде международных соглашений, с юридической точки зрения они эквивалентны, но постепенно английский термин стал доминирующим, в том числе в официальных документах.

Международная федерация органического движения IFOAM (*International Federation of Organic Agriculture Movements*) использует термин «*organic farming*» или «*organic agriculture*». В официальных документах этой организации он переводится на русский язык как «органическое сельское хозяйство». В публикациях на белорусском и русском языках чаще всего используют термин «экологическое сельское хозяйство».

В соответствии с определением Международной организации ООН по продовольствию и сельскому хозяйству ФАО (*Food and Agriculture Organization*), органическое сельское хозяйство — это комплексная система управления производством, которая увеличивает благополучие аграрной экосистемы, включая биологическое разнообразие, биологические циклы и биологическую активность почвы, что достигается использованием всех возможных агрономических, биологических и механических методов без применения синтетических материалов.

Повторное использование питательных веществ и усиление естественных процессов помогают поддерживать плодородие почвы и обеспечивают успешное производство. Органическое сельское хозяйство резко сокращает негативное воздействие на природу с помощью отказа от использования синтетических удобрений и пестицидов, генетически модифицированных организмов и медикаментов. Вредителей и болезни контролируют с помощью натуральных способов и веществ согласно научным знаниям, повышая сельскохозяйственную продуктивность и устойчивость к болезням.

Характеризуя органическое сельское хозяйство, следует учитывать, что суть его не в ограничениях, а в поиске правильных и полезных методов возделывания почвы и содержания животных. При переходе к органическому сельскому хозяйству, надо полностью менять цели: вместо того чтобы думать, как вылечить животное без антибиотиков, следует позаботиться о такой среде его обитания, в которой оно не заболевает. Построение успешной органической системы зависит от способности производителей сочетать методы, улучшающие экологическую обстановку, поддерживающие плодородие почвы и способствующие устойчивому развитию сельскохозяйственного производства.

Самая распространенная причина перехода к органической системе производства — это осознание губительного воздействия сельскохозяйственных химикатов на окружающую среду. Опасность влияния химических веществ на экосистемы и их обитателей, на здоровье производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции показывает, что все больше и больше людей испытывают разного рода проблемы со здоровьем, включая аллергию, астму, ожирение, диабет, сердечно-сосудистые и онкологические заболевания.

Общепринятое земледелие (индустриально-химическое, предусматривающее широкое применение химикатов) начало меняться уже в начале XX века. Новые возможности науки и техники способствовали прогрессу в сельском хозяйстве, производительность труда в котором резко повышалась. Кроме бесспорного прогресса, в сельском хозяйстве начали проявляться и некоторые негативные тенденции. В результате применения первых тяжелых механизмов, минеральных удобрений и синтетических пестицидов стало заметным снижение качества почвы (уплотнение и эрозия), загрязнение грунтовых и поверхностных вод (эвтрофикация), возникновение устойчивости у вредителей, болезней и сорняков, снижение биологического разнообразия, наличие в продуктах остатков пестицидов, влияющих на

здоровье животных и людей. Содержание сельскохозяйственных животных промышленным способом привело к ухудшению качества продукции и загрязнению окружающей среды отходами животноводства. Сельскохозяйственные предприятия перестали быть самодостаточными замкнутыми системами и все больше зависят от внешних ресурсов. Реакцией на замеченные негативные явления в сельском хозяйстве стал сознательный переход к альтернативному органическому производству.

Международная федерация органического движения разработала следующие правила органического производства.

1. Работать как можно больше внутри замкнутой системы и привлекать местные ресурсы. Органическое сельское хозяйство отказывается, насколько это возможно, от закупки удобрений и кормов. Получаемое органическое удобрение от животноводства является основой для повышения плодородия почвы и обеспечения растений питательными веществами.

2. Удобрение почвы азотом осуществляется за счет возделывания растений семейства бобовых (20-33% бобовых как основной культуры). Благодаря активизации почвенных процессов повышается доступность и других необходимых минеральных элементов в почве.

3. Сокращение закупок средств производства благоприятно отражается на экономике экологических предприятий.

4. Поддержание долговременного плодородия почвы.

5. Производство качественных продуктов питания с высоким содержанием питательных веществ.

6. Минимизация использования энергии ископаемых видов топлива в сельскохозяйственной практике.

7. Обеспечение сельскохозяйственных животных условиями жизни, соответствующими их физиологическим потребностям, а также экологическим и гуманным принципам.

8. Разработка и применение соответствующих технологий, основанных на понимании биологических систем.

Органическое земледелие оказывает положительное влияние на состояние природных компонентов и на ландшафт, чем общепринятое земледелие. Биологическое разнообразие флоры и фауны в органическом земледелии является значительно большим, чем в общепринятом. Почва играет ключевую роль в органическом земледелии, поэтому забота о ней является достаточно важным компонентом технологий выращивания сельскохозяйственных культур. На экологически обрабатываемых площадях отмечается более высокое содержание органических веществ в почве по сравнению с площадями, обрабатываемыми общепринятым методом. Агрэкосистемы в органическом земледелии сложнее и разнообразнее, их почвы более устойчивы к эрозии.

Органическое земледелие является безопасным в аспекте загрязнения водных источников пестицидами и поэтому его рекомендуют также и в водоохраных зонах.

Основателем современного органического сельского хозяйства в Европе стал британский агроном Альберт Говард, который с 1905 по 1924 годы работал советником по земледелию в Индии, где документировал традиционный местный способ возделывания земли, который он подробно описал в своей книге «Завещание агрокультуры», вышедшей в 1940 году. В ней автор предложил систему удобрения почв, базирующуюся на использовании компостов из растительных остатков и навоза. Используя агроэкологический подход, он первым доказал чрезвычайную важность слежения за состоянием почвы и управления им. В своих экспериментальных работах А. Говард совмещал науку с традиционными методами ведения хозяйства. Он изобрел известный индаурский процесс приготовления компоста и рассматривал появление сорняков, вредителей и особенно болезней, как индикатор неблагоприятного состояния почвы. Согласно А. Говарда, здоровье животных зависит от состояния растений, которыми они питаются, в то время как последние зависят от почвы, на которой растут, так же, как и почва находится под влиянием удобрений животных.

Совместно с Говардом работала Ева Бальфур. В середине 1920-х годов она купила ферму и решила провести на ней эксперимент, получивший впоследствии ее имя. Цель Бальфурского эксперимента заключалась в изучении возможностей неразрушающего земледелия по сравнению с общепринятым. Она собрала много ценных данных, опубликованных в книге «Живая почва». Ее исследованиями заинтересовались фермеры разных стран, не желавшие губить землю синтетическими удобрениями и искусственными химическими соединениями. В 1946 году в Великобритании Ева Бальфур инициировала основание ассоциации Soil Association, до сегодняшнего дня являющейся наиболее известным союзом органических земледельцев на британских островах. В 1948 году основанная ею Ассоциация почвы имела отделения в 32 странах.

Американский филиал данной ассоциации возглавил Джером Родейл, который в 1940 году создал экспериментальную органическую ферму в штате Пенсильвания, а вскоре начал издавать за свой счет первый в истории журнал «Органическое земледелие и садоводство», ставший настоящим интеллектуальным центром всех сторонников органики.

В 1954 году издания Родэйла возглавил его сын — Роберт Родэйл. В отличие от отца, делавшего акцент на том, что органические продукты самые полезные для здоровья, он рассматривал также социальные и экологические преимущества этой продукции. В 1971 году Роберт основал Исследовательский центр Родэйла, который в настоящее время называется «Институт экспериментального фермерства Родэйла».

В Германии основоположником органического сельского хозяйства стал Рудольф Штайнер, уделявший особое внимание роли фермеров в наведении баланса между животными, растениями и почвой. В 1924 году по просьбе нескольких немецких землевладельцев он прочел цикл лекций, изданных впоследствии под названием «Духовно-научные основы успешного развития сельского хозяйства. Сельскохозяйственный курс», посвященный

биодинамическому сельскому хозяйству. Штайнер говорил о необходимости сохранения живых сил природы, использовании ее естественной энергии и отказе от искусственных способов стимуляции производительности и плодородия почвы. Он выступал за развитие «биодинамического» сельского хозяйства, которое включает все принципы и стандарты органического сельского хозяйства, а также затрагивает космические ритмы и духовные аспекты.

В настоящее время в биодинамическом сельском хозяйстве наиболее важным аспектом являются биодинамические препараты. Во время осмотра и сертификации биодинамических хозяйств это единственные дополнительные требования (по сравнению с обычными органическими фермами), которые проверяются.

Понятие органического сельского хозяйства впервые было введено специалистом по сельскому хозяйству Оксфордского Университета Джеймсом Нортборном в изданной им в 1940-м году книге «Заботьтесь о земле», где он описал целостный и экологически сбалансированный подход к фермерству.

Иоганн Гёрбинг в 40-е годы XX века разработал метод «штыковой лопаты», позволяющий контролировать плодородие почвы, и интенсивно занимался исследованием формирования комковатой структуры почвы. Значение оптимальной почвенной структуры было учтено при разработке схем севооборотов.

В Японии важный вклад в развитие органического сельского хозяйства вложил Мокичи Окада. Особое внимание он уделял так называемому «естественному сельскому хозяйству», принципы которого во многом соответствуют современному органическому сельскому хозяйству. Окада сформулировал принципы своей системы земледелия в статье «Методы культивирования без удобрений». Их можно свести к следующим: используйте только компост для удобрения, нет удобрений – нет вредителей, химические удобрения заставляют почву терять свою изначальную биологическую активность, и убивают ее.

К одним из начинателей «органического сельского хозяйства» необходимо также отнести и японского фермера Масанобу Фукуока. Он практиковал у себя на ферме новый метод ведения сельского хозяйства, который называл «непахотное, без удобрений, без прополки, без пестицидов, метод ничего неделания в натуральном сельском хозяйстве». Его наиболее известные книги — «Естественный подход в сельском хозяйстве» и «Революция одной соломинки».

В XVIII в. русский ученый Андрей Тимофеевич Болотов разработал принципы ведения сельскохозяйственного производства в «согласии с природой».

Иван Евгеньевич Овсинский — первый русский учёный-агроном, показавший ненужность плуга. Десять лет он испытывал свою новую систему. В 1898 г. выступил с докладом в Киеве, где издал книгу «Новая система земледелия». И. Овсинский никогда не пахал глубже, чем на 5 см. Главным

достоинством его системы была исключительная устойчивость посевов и к засухам, и к переувлажнению.

Органическое сельское хозяйство должно основываться на законах существования естественных экологических систем и циклов, работая, сосуществуя с ними и поддерживая их.

К основным принципам органического сельского хозяйства относят:

1. **Принцип здоровья.** Основа любого органического производства — осознанный отказ от искусственных, синтетических веществ, используемых в индустриально-химическом сельском хозяйстве. Первостепенная задача органического движения — забота о здоровье людей, почвы, растения, животного и планеты как единого и неделимого целого.

2. **Принцип экологии.** Своевременное планирование и внимательное наблюдение за природными процессами — неотъемлемая часть функционирования системы органического сельского хозяйства. Понимание сезонных циклов жизни растений и животных, состояния почвы и других компонентов биосистемы позволяет фермерам планировать сельскохозяйственную деятельность максимально эффективно. Органическое сельское хозяйство сохраняет природное равновесие и является благом для окружающей среды.

3. **Перспектива.** Производство и ресурсы, используемые производителем органических продуктов, оцениваются с точки зрения их влияния на экосистему в целом. Не следует думать только о решении конкретной задачи, нужно анализировать влияние своих действий на остальные компоненты экосистемы. Главный принцип — «не навреди».

4. **Профилактика.** Органическое сельское хозяйство опирается на профилактику, а не на устранение проблем. Вся деятельность в органическом земледелии направлена на создание и поддержание здоровой почвы для получения здоровых продуктов. Производители должны уметь прогнозировать возможные риски для почвы, растений и животных.

5. **Любовь к знаниям.** Поддержание и увеличение уровня производительности невозможны без новых знаний. Эффективная работа с природными системами предполагает любознательность, постоянную готовность к проведению экспериментов, повышение квалификации и совершенствование навыков.

6. **Общественная польза.** Органическое сельское хозяйство укрепляет отношения на местных рынках и является экономически эффективной моделью для фермерских хозяйств.

7. **Самоуважение и удовольствие.** Для производителей органическое сельское хозяйство — тяжелый, но честный труд. Добросовестно работая с почвой, растениями и животными, человек чувствует причастность к деятельности, приносящей пользу окружающей среде и здоровью живущих рядом людей.

К основным стандартам для экологического производства и переработки относятся:

- Производство продуктов питания высокого качества в достаточном

объеме.

- Взаимодействие конструктивным путем с природными системами и циклами.

- Учет растущего социального и экологического воздействия органического производства и системы переработки.

- Поддержка и расширение биологических циклов в системе ведения хозяйства и переработки, включая микроорганизмы, земную флору и фауну, растения и животных. Развитие ценных и устойчивых водных экосистем.

- Сохранение и повышение плодородия почв на долгосрочной основе.

- Сохранение генетического многообразия производственных систем и их окружения, включая защиту растений, диких птиц и животных.

- Поддержка здорового использования и тщательная охрана воды, водных ресурсов и любой жизни в ней.

- Использование возобновляемых ресурсов в организованных производственных системах на местах.

- Гармоничное равновесие между растительным и животным производством.

- Гарантирование всем сельскохозяйственным животным условия жизни, которые соответствующим образом учитывают основные аспекты их врожденного поведения.

- Сведение к минимуму всех форм загрязнения окружающей среды.

- Переработка экологической продукции за счет использования возобновляемых ресурсов.

- Производство полностью разлагаемых на биологическом уровне экологических продуктов.

- Обеспечение условий жизни, отвечающие основным потребностям и способствующие вознаграждению и получению удовлетворения от работы, включая безопасные условия труда, каждому, занятому в экологическом производстве и переработке.

Ведущую роль в формировании стандартов и международной аккредитации учреждений, которые занимаются сертификацией органической продукции на соответствие этим стандартам, играет Международная федерация этического сельского хозяйства.

В европейском Союзе государственное регулирование в сфере органической продукции осуществляется с помощью Директивы ЕС № 834/2007, которая, в частности:

- определила общие рамки и принципы производства органической продукции, ее переработки и изготовления пищевых продуктов, их признаки и марки;

- оценила национальное регулирование и создала единый рынок органической продукции;

- создала систему инспекции/контроля органической продукции, в том числе при ее импорте в страны ЕС;

- открыла рынок органической продукции в ЕС для импорта из «третьих стран».

Кроме того, действует Директива ЕС № 889/2008, устанавливающая правила по органическому производству, маркировке и контролю в отношении органической продукции.

Система инспекции органической продукции в большинстве стран-членов ЕС является смешанной государственно-частной. Тем не менее, в некоторых государствах, как, например, в Дании, в органическом сельском хозяйстве существует исключительно государственная система контроля.

Государственные органы в странах ЕС уполномочены осуществлять аккредитацию частных сертификационных учреждений и надзор за их деятельностью. В свою очередь, эти учреждения контролируют фермерские хозяйства, пищевую промышленность и импортеров из других стран, а также сертифицируют их продукцию, тем или другим стандартам бизнеса, которые должны отвечать требованиям законодательства ЕС. Импорт органической продукции в ЕС из других стран предусматривает обязательное наличие сертификата, выданного аккредитованным сертификационным органом.

Существующие отличия в государственном регулировании органического и сельского хозяйства разных стран, а также в частных стандартах задерживают рост мировых рынков органической продукции и создают препятствия в торговле ею. Программа аккредитации сертификационных учреждений, которую осуществляет Международная федерация органического движения, позволяет достичь международной гармонизации базовых требований к органической продукции. Вместе с тем лишь покупатели и потребители органической продукции могут определять, каким конкретным стандартам бизнеса они отдают предпочтение, и только они могут принимать решение, какой именно сертификации они доверяют.

Использование разработок Международной федерации органического движения как основы для государственного регулирования органической продукции в определенной стране позволено решить проблему международной согласованности, существенно упрощает национальное законодательство, экономит ресурсы и средства и позволяет избежать многих препятствий для производителей.

В Республики Беларусь принят Закон: «О производстве и обращении органической продукции», который регулирует отношения в области производства, маркировки, сертификации, обращения органической продукции и направлен на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в процессе производства и обращения органической продукции.

Согласно закону целями производства и обращения органической продукции являются:

производство широкого ассортимента высококачественной органической продукции, удовлетворяющей спросу потребителей на товары, которые

производятся с применением технологий, не наносящих вред окружающей среде и здоровью человека;

получение конкурентных преимуществ производителями органической продукции;

сохранение, укрепление и восстановление здоровья населения, охрана окружающей среды, рациональное использование природных ресурсов и их воспроизводство;

соблюдение международных требований в области производства и обращения органической продукции.

Органическое сельское хозяйство Беларуси представлено шестью крупными экспортерами, 11 производителями, 11494 гектарами сертифицированных земель. В качестве сертифицированной органической продукции Беларусь производит: березовый сок, лекарственные травы, в незначительных объемах овощи и ягоды, козье молоко и йогурты, прудовую рыбу и зерновые культуры.

На этапах зарождения и развития органического движения лояльные к нему фермеры шли на большие финансовые риски. Но в последние годы заниматься органическим сельским хозяйством становится экономически выгодно - растет рынок, увеличивается спрос на органические продукты. Конечно, оно требует более высокого уровня стартовых инвестиций, знаний и квалификации. И главное, для него нужна здоровая почва.

1. НОРМАТИВНО ПРАВОВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Основные термины, используемые в органическом сельском хозяйстве, и их определения. Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции». Перечень нормативных правовых актов и других документов в области производства и обращения органической продукции. Реестр производителей органической продукции. Аккредитованные национальные органы по сертификации.

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

9 ноября 2018 г. № 144-З

О производстве и обращении органической продукции

Принят Палатой представителей 2 октября 2018 года Одобрен Советом Республики 24 октября 2018 года

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные термины, используемые в настоящем Законе, и их определения

Для целей настоящего Закона используются следующие основные термины и их определения:

обращение органической продукции – хранение, транспортировка и реализация органической продукции;

органическая продукция – продукты растительного, животного и микробиологического происхождения, предназначенные для употребления человеком в пищу или использования в качестве корма для животных, продовольственное сырье, предназначенное для производства пищевых продуктов, семена, полученные в результате производства органической продукции;

параллельное производство продукции – осуществление одновременного производства одного вида органической продукции и продукции, не являющейся органической, юридическим или физическим лицом, в том числе индивидуальным предпринимателем;

производитель органической продукции – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, осуществляющее производство органической продукции, имеющее сертификат соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, выданный в отношении органической продукции и процессов ее производства при добровольной сертификации, и включенное в реестр производителей органической продукции;

производство органической продукции – деятельность по созданию, переработке органической продукции с соблюдением требований к процессам производства органической продукции, установленных настоящим Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Статья 2. Правовое регулирование отношений в области производства и обращения органической продукции

Отношения в области производства и обращения органической продукции регулируются настоящим Законом, актами Президента Республики Беларусь, иными актами законодательства, в том числе техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим Законом, то применяются правила международного договора.

Отношения, возникающие при добровольной сертификации органической продукции и процессов ее производства, регулируются законодательством об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия.

Отношения, связанные с разведением животных в процессе производства органической продукции, регулируются законодательством в области ветеринарной деятельности, в области племенного дела в животноводстве, если иное не установлено законодательством в области производства и обращения органической продукции.

Отношения, связанные с семеноводством сельскохозяйственных растений при производстве органической продукции, регулируются законодательством о семеноводстве, если иное не установлено законодательством в области производства и обращения органической продукции.

Отношения, связанные с охраной и использованием земель, вод, животного и растительного мира, лесов в процессе производства органической продукции, регулируются законодательством в области производства и обращения органической продукции в части, не урегулированной законодательством об охране и использовании земель, об охране и использовании вод, об охране и использовании животного мира, об охране и использовании растительного мира, об использовании, охране, защите и воспроизводстве лесов.

Статья 3. Субъекты отношений в области производства и обращения органической продукции

Субъектами отношений в области производства и обращения органической продукции являются:

Президент Республики Беларусь;

Совет Министров Республики Беларусь;

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

Министерство здравоохранения Республики Беларусь;

Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь;

местные исполнительные и распорядительные органы;

Национальная академия наук Беларуси;

иные государственные органы и государственные организации в соответствии с их компетенцией;

юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство и обращение органической продукции.

Статья 4. Объекты отношений в области производства и обращения органической продукции

Объектами отношений в области производства и обращения органической продукции являются:

земельные участки, водные объекты и (или) их части, на которых осуществляется производство органической продукции;

продукты растительного, животного и микробиологического происхождения;

продовольственное сырье;

семена;

процессы производства и обращение органической продукции.

Статья 5. Принципы производства органической продукции

Производство органической продукции осуществляется с соблюдением следующих принципов:

добровольности при выборе направления производства продукции;

содействия в формировании культуры здорового питания;

использования земельных участков, водных объектов и (или) их частей с применением способов, методов и технологий, позволяющих производить органическую продукцию.

ГЛАВА 2 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 6. Государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции

Государственное регулирование в области производства и обращения органической продукции осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерством здравоохранения Республики Беларусь, Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами, Национальной академией наук Беларуси, иными государственными органами и государственными организациями в соответствии с их компетенцией.

Статья 7. Полномочия Президента Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции

Президент Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции:

определяет единую государственную политику;
осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом и иными законодательными актами.

Статья 8. Полномочия Совета Министров Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции

Совет Министров Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции:

обеспечивает проведение единой государственной политики;
утверждает государственные программы;
обеспечивает развитие международного сотрудничества;
осуществляет иные полномочия в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, настоящим Законом, иными законами и актами Президента Республики Беларусь.

Статья 9. Полномочия Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции:

проводит единую государственную политику;
формирует государственные программы;
участвует в разработке государственных стандартов Республики Беларусь, устанавливающих требования к органической продукции;

утверждает, вводит в действие, изменяет, отменяет технические кодексы установившейся практики, устанавливающие требования к процессам производства органической продукции;

определяет по согласованию с Национальной академией наук Беларуси перечни:

средств, веществ или их сочетаний, разрешенных к применению в растениеводстве при производстве органической продукции;

кормовых добавок минерального, микробиологического происхождения, микроэлементов, технологических кормовых добавок, разрешенных для кормления животных при производстве органической продукции;

разрешенных к применению при производстве органической продукции веществ или сочетаний нескольких веществ растительного, животного, микробиологического происхождения, обладающих фармакологической или биологической активностью, для осуществления ветеринарных мероприятий;

организует обучение методам (способам) производства и обращения органической продукции подчиненными Министерству сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь учреждениями образования;

осуществляет международное сотрудничество;

осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 10. Полномочия Министерства здравоохранения Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции

Министерство здравоохранения Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции:

определяет пищевые добавки, ароматизаторы и технологические вспомогательные средства, допустимые для применения в производстве органической продукции;

осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 11. Полномочия Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции

Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь в области производства и обращения органической продукции:

утверждает, вводит в действие, изменяет, отменяет государственные стандарты Республики Беларусь, устанавливающие требования к органической продукции;

устанавливает порядок формирования и ведения реестра производителей органической продукции, а также обеспечивает его формирование и ведение;

устанавливает образец, описание знака «Органический продукт», порядок его нанесения и использования;

осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 12. Полномочия местных исполнительных и распорядительных органов в области производства и обращения органической продукции

Местные исполнительные и распорядительные органы в области производства и обращения органической продукции:

разрабатывают мероприятия по организации и развитию производства и обращения органической продукции;

осуществляют иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными актами законодательства.

Статья 13. Полномочия Национальной академии наук Беларуси в области производства и обращения органической продукции

Национальная академия наук Беларуси в области производства и обращения органической продукции:

осуществляет научно-методическую разработку методов (способов) производства и обращения органической продукции с учетом соответствующих методик, применяемых в мировой практике;

участвует в разработке технических нормативных правовых актов, устанавливающих требования к органической продукции, процессам ее производства;

согласовывает перечни:

средств, веществ или их сочетаний, разрешенных к применению в растениеводстве при производстве органической продукции;

кормовых добавок минерального, микробиологического происхождения, микроэлементов, технологических кормовых добавок, разрешенных для кормления животных при производстве органической продукции;

разрешенных к применению при производстве органической продукции веществ или сочетаний нескольких веществ растительного, животного, микробиологического происхождения, обладающих фармакологической или биологической активностью, для осуществления ветеринарных мероприятий;

оказывает консультационные услуги по вопросам, связанным с производством и обращением органической продукции;

осуществляет иные полномочия в соответствии с настоящим Законом и иными законодательными актами.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССАМ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЮ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Статья 14. Требования к процессам производства органической продукции

Органическая продукция должна быть отделена от продукции, не являющейся органической, на всех этапах ее производства.

При производстве органической продукции необходимо:

использовать средства, вещества или их сочетания, разрешенные к применению в растениеводстве при производстве органической продукции в соответствии с перечнем средств, веществ или их сочетаний, разрешенных к применению в растениеводстве при производстве органической продукции, определяемым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

использовать для кормления животных корма, полученные в результате производства органической продукции, корма растительного и животного происхождения, изготовленные без использования химических растворителей, а также кормовые добавки минерального, микробиологического происхождения, микроэлементы, технологические кормовые добавки, включенные в перечень кормовых добавок минерального, микробиологического происхождения, микроэлементов, технологических кормовых добавок, разрешенных для кормления животных при производстве органической продукции, определяемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

использовать для осуществления ветеринарных мероприятий вещества или сочетания нескольких веществ растительного, животного, микробиологического происхождения, обладающих фармакологической или биологической активностью, в соответствии с перечнем разрешенных к применению при производстве органической продукции веществ или сочетаний нескольких веществ растительного, животного, микробиологического происхождения, обладающих фармакологической или биологической активностью, для осуществления ветеринарных мероприятий, определяемым Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь;

обеспечивать воспроизводство животных естественным способом, а также осуществлять их искусственное осеменение при условии недопущения гормонального лечения или трансплантации эмбрионов;

использовать при содержании пчел изготовленные из экологически чистых материалов ульи и иные натуральные материалы;

размещать ульи таким образом, чтобы основной медосбор осуществлялся с территории, на которой осуществляется производство органической продукции;

использовать семена, полученные в результате производства органической продукции;

использовать при переработке органической продукции пищевые добавки, ароматизаторы и технологические вспомогательные средства, допустимые для применения в производстве органической продукции, определенные Министерством здравоохранения Республики Беларусь.

При производстве органической продукции запрещается:

использовать земельные участки, водные объекты и (или) их части, подвергшиеся загрязнению отходами, химическими и радиоактивными веществами;

применять химические удобрения, химические средства защиты растений, другие синтезированные химическим путем средства;

использовать генно-инженерные организмы, а также иные организмы, вещества и компоненты, в состав которых входят генно-инженерные организмы;

использовать вещества синтетического происхождения, обладающие фармакологической или биологической активностью;

применять ионизирующее излучение.

Иные требования к процессам производства органической продукции устанавливаются техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Статья 15. Требования к обращению органической продукции

При обращении органической продукции необходимо осуществлять:

хранение ее в условиях, предназначенных для этих целей, с обеспечением идентификации такой продукции;

транспортировку ее в соответствующих упаковке, контейнере и транспорте, обеспечивающих условия для перевозки такой продукции;

реализацию ее с соблюдением условий хранения и сроков годности, определенных производителем органической продукции.

Иные требования к обращению органической продукции устанавливаются техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза.

Статья 16. Параллельное производство продукции

Параллельное производство продукции осуществляется при условии недопущения контакта, смешивания органической продукции с продукцией, не являющейся органической.

ГЛАВА 4 ДОБРОВОЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОЦЕССОВ ЕЕ ПРОИЗВОДСТВА. РЕЕСТР ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗНАКА «ОРГАНИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ». ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОБЪЕДИНЕНИЯ), АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБРАЩЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 17. Добровольная сертификация органической продукции и процессов ее производства

Объектами добровольной сертификации являются органическая продукция и процессы ее производства.

Добровольная сертификация органической продукции и процессов ее производства проводится на соответствие государственным стандартам Республики Беларусь, устанавливающим требования к органической продукции, техническим кодексам установившейся практики, устанавливающим требования к процессам производства органической продукции, в порядке, установленном законодательством об оценке

соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия.

Статья 18. Реестр производителей органической продукции

Юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, имеющее сертификат соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, выданный в отношении органической продукции и процессов ее производства при добровольной сертификации, включается в реестр производителей органической продукции после его выдачи. При этом дополнительное обращение в государственные органы, к иным лицам не требуется. Датой включения в реестр производителей органической продукции считается дата начала действия соответствующего сертификата.

Реестр производителей органической продукции включает сведения о наименовании, месте нахождения юридического лица, фамилии, собственном имени, об отчестве (при его наличии), о регистрации по месту жительства физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя, осуществляющих производство органической продукции и имеющих сертификат соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь, выданный в отношении органической продукции и процессов ее производства при добровольной сертификации, а также о наименовании такой продукции.

Сведения, содержащиеся в реестре производителей органической продукции, размещаются на официальном сайте Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь в глобальной компьютерной сети Интернет.

Порядок формирования и ведения реестра производителей органической продукции устанавливается Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь.

Статья 19. Требования к использованию знака «Органический продукт»

Производители органической продукции вправе наносить знак «Органический продукт» на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) транспортной упаковке, либо помещенного в них, либо прилагаемого к ним.

Статья 20. Финансирование производства и обращения органической продукции

Финансирование производства и обращения органической продукции осуществляется за счет средств производителей органической продукции, а также за счет средств республиканского и местных бюджетов в рамках выполнения государственных программ в области производства и обращения органической продукции и других источников, не запрещенных законодательством.

Статья 21. Общественные организации (объединения), ассоциации и союзы производителей органической продукции

Производители органической продукции для удовлетворения нематериальных потребностей, координации своей деятельности, а также для представления и защиты общих интересов могут объединяться на добровольных началах в общественные организации (объединения), ассоциации и союзы.

Общественные организации (объединения), ассоциации и союзы производителей органической продукции вправе устанавливать для входящих в их состав членов дополнительные к предусмотренным настоящим Законом, техническими нормативными правовыми актами, международными договорами Республики Беларусь, а также международно-правовыми актами, составляющими право Евразийского экономического союза, требования к органической продукции, процессам ее производства, обращению органической продукции и использованию знака «Органический продукт».

Статья 22. Ответственность за нарушение законодательства в области производства и обращения органической продукции

Нарушение законодательства в области производства и обращения органической продукции влечет ответственность в соответствии с законодательными актами.

ГЛАВА 5 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 23. Меры по реализации положений настоящего Закона Совету Министров Республики Беларусь в течение года:

обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Законом;

принять иные меры по реализации положений настоящего Закона.

Статья 24. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу в следующем порядке:

статьи 1–22 – через год после официального опубликования настоящего Закона;

иные положения – после официального опубликования настоящего Закона.

2. ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Основные стандарты органической продукции, установленные различными организациями и странами. Органические стандарты стран-членов ЕАЭС. Стандарты ЕС для органического производства. Стандарты США (Национальная органическая программа, НОП). Стандарты Кодекса Алиментариус. Стандарты IFOAM (Международная федерация движений за органическое сельское хозяйство). Частные стандарты сертифицирующих органов. Национальные и региональные стандарты отдельных стран. Причины существования множества стандартов органического производства. Гармонизация стандартов на глобальном уровне.

Общие правила и стандарты (требования) представляют собой систему гарантий органического производства в целях содействия принятию во всем

мире социально устойчивой, экономически выгодной, благотворной для окружающей среды системы, основанной на органических принципах ведения сельского хозяйства. Система гарантий органического производства IFOAM способствует международной торговле, поддерживает чистоту органического производства и вызывает доверие покупателей во всем мире. Нормативные требования IFOAM для системы органического производства включают три документа:

1. Общие цели и требования органических стандартов (*COROS*) — Единые требования *IFOAM*.

2. Стандарт *IFOAM* для системы органического производства и переработки.

3. Утвержденные *IFOAM* требования аккредитации для органов по сертификации, контролирующих органическое производство и процессы переработки.

Основные стандарты для органического производства и переработки утверждены Генеральной Ассамблеей *IFOAM* в Базеле (Швейцария) в сентябре 2000 г. В них изложены следующие основные принципы:

- производить продукты питания высокого качества в достаточном объеме;
- взаимодействовать конструктивным путем с природными системами и циклами;
- учитывать растущее социальное и экологическое воздействие органического производства и системы переработки;
- поддерживать и расширять биологические циклы в системе ведения хозяйства и переработки, включая микроорганизмы, земельную флору и фауну, растения и животных;
- развивать ценные и устойчивые водные экосистемы;
- сохранять и повышать плодородие почв на долгосрочной основе;
- сохранять генетическое многообразие производственных систем и их окружения, включая защиту растений, диких животных и птиц;
- поддерживать здоровое использование и тщательную охрану воды, водных ресурсов и любой жизни в ней;
- насколько возможно широко использовать возобновляемые ресурсы в организованных производственных системах на местах;
- гарантировать всем сельскохозяйственным животным условия жизни, которые соответствующим образом учитывают основные аспекты их врожденного поведения;
- свести к минимуму все формы загрязнения окружающей среды;
- перерабатывать экологическую продукцию за счет использования возобновляемых ресурсов;
- производить полностью разлагаемые на биологическом уровне экологические продукты;
- каждому, занятому в органическом производстве и переработке, обеспечить условия жизни, отвечающие основным потребностям, и

способствовать соответствующему вознаграждению и получению удовлетворения от работы, включая безопасные условия труда;

- работать в направлении достижения целостной цепочки органического производства, переработки и распределения, которая должна быть как социально справедлива, так и экологически ответственна.

3. ЭТАПЫ ПРОЦЕССА СЕРТИФИКАЦИИ

Изучение стандартов органического производства, установленных соответствующими органами. Документы, необходимые для сертификации. Инспекция производственных площадей, методов и процессов независимым сертифицирующим органом. Проверка документации, отслеживающей происхождение продуктов и используемых материалов. Лабораторный анализ продукции на остатки химических веществ. Порядок оформления сертификата. Выдача сертификата соответствия на определенный срок. Переподтверждение сертификата путем прохождения новой инспекции. Специальная маркировка и логотипы, указывающие на соответствие требованиям. Знак «Органический продукт», описание, порядок нанесения.

Органическая продукция — это не просто маркетинговый термин. Это продукция, произведенная в соответствии с установленными стандартами, исключающими использование химических удобрений, синтетических пестицидов, антибиотиков, гормонов роста и генетически модифицированных организмов. Основная цель органического земледелия и животноводства — минимальное воздействие на окружающую среду и забота о здоровье потребителей.

Сертификация органической продукции подтверждает, что весь процесс производства — от посадки семян до упаковки и хранения — соответствует установленным требованиям. Без сертификации производитель не имеет права использовать термин «органический» на упаковке или в рекламе, поскольку это регулируется законодательством.

Основные нормативные акты Беларуси в сфере органической продукции

Деятельность в этой сфере регулируется несколькими важными законодательными актами:

- Закон Республики Беларусь «Об органическом производстве» — определяет ключевые требования к выращиванию и переработке органики.

- ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» — устанавливает стандарты качества и безопасности.

- ГОСТ 33980-2016 — детально описывает процесс производства, хранения и маркировки.

Соблюдение этих документов — обязательное условие для сертификации.

Проходить сертификацию обязаны все производители, которые хотят официально продавать свою продукцию как органическую. Это касается:

- Фермеров и сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием зерновых, овощей, фруктов и ягод.

- Владельцев животноводческих хозяйств, производящих молоко, мясо, яйца или другие продукты животного происхождения.

- Перерабатывающих компаний, которые производят органические напитки, хлебобулочные изделия, молочную продукцию и пр.

Если продукция не имеет сертификата, то использовать слово «органический» в ее названии или рекламе запрещено.

Органическими могут быть признаны различные категории товаров, если они произведены в соответствии со стандартами:

- Растениеводческая продукция: зерновые, бобовые, овощи, фрукты, ягоды, травы.

- Животноводческая продукция: молоко, мясо, яйца, шерсть, мед.

- Переработанные продукты: хлеб, мука, масла, соки, консервы, молочные изделия.

- Корма и семена: если они соответствуют требованиям органического производства.

Продукты, выращенные на почвах с остатками пестицидов или с применением химических удобрений, сертификацию не пройдут.

Чтобы получить сертификат, необходимо заранее подготовиться. Процесс включает несколько важных этапов:

1. Анализ соответствия хозяйства требованиям. Производитель должен убедиться, что его методы ведения сельского хозяйства соответствуют стандартам органического производства.

2. Переходный период. Если раньше использовались химические удобрения или синтетические препараты, необходимо пройти период конверсии (обычно 2-3 года).

3. Выбор сертифицирующего органа. В Беларуси этим занимаются аккредитованные организации.

4. Подготовка документов и подача заявки. Важно собрать полный пакет необходимых бумаг.

Документы для подачи заявки на сертификацию органической продукции

Чтобы начать процесс сертификации, производитель должен предоставить:

- Заявление на сертификацию.

- План органического производства.

- Доказательства, что территория соответствует требованиям (анализ почвы, воды).

- Документы о происхождении сырья, семян, кормов.

- Журналы учета агротехнических мероприятий.

От полноты и правильности предоставленных данных зависит скорость рассмотрения заявки.

После подачи документов начинается процедура проверки:

1. Выездная инспекция. Специалисты сертифицирующего органа посещают хозяйство, проводят осмотр полей, ферм, складов.
2. Отбор проб. Для лабораторного анализа берутся образцы почвы, растений, продукции.
3. Анализ документации. Проверяются журналы учета, накладные на сырье, сертификаты поставщиков.
4. Выдача решения. Если нарушений нет, предприятие получает сертификат на несколько лет с регулярными инспекциями.

Производители органической продукции в Беларуси часто сталкиваются с ошибками на этапах подготовки и аудита, которые приводят к отказу в выдаче сертификата или дополнительным расходам на повторные проверки. Эти промахи обычно связаны с недооценкой требований к документации, переходному периоду или контролю за цепочкой поставок. Избежать их позволяет тщательная подготовка и соблюдение нормативов, таких как Закон Республики Беларусь «Об органическом производстве» и ГОСТ 33980-2016.

Одна из распространенных ошибок - игнорирование переходного периода конверсии. Если хозяйство ранее применяло химические удобрения или пестициды, почва требует времени на восстановление, обычно 2–3 года, чтобы соответствовать стандартам органического производства. Производитель должен вести точный учет всех агротехнических мероприятий за этот период, включая анализ почвы на остатки веществ. Чтобы избежать отказа, начните с лабораторных тестов на ранних этапах: закажите пробоподготовку у аккредитованных лабораторий и зафиксируйте результаты в журнале. Несоблюдение этого шага приводит к тому, что аудиторы обнаруживают несоответствия во время выездной инспекции, и заявка отклоняется.

Другая типичная проблема возникает при подготовке документов для заявки. Заявители часто предоставляют неполный план органического производства или пропускают доказательства происхождения сырья, семян и кормов. Например, без сертификатов поставщиков на органические семена или корма аудиторы сочтут цепочку поставок недостоверной. Решение - составьте детальный план заранее, включив схемы севооборота, меры по защите от загрязнений и источники материалов. Рекомендуется проконсультироваться с аккредитованным органом, таким как те, что перечислены на сайте standartno.by, для проверки комплектности перед подачей. Это ускорит рассмотрение и минимизирует риски.

Во время проверки и аудита ошибки часто происходят из-за несоответствия на месте: неисправные заборы вокруг полей, допущение

ГМО в корма или неправильное хранение продукции, что приводит к перекрестному загрязнению. Аудиторы отбирают пробы и осматривают склады строго по ТР ТС 021/2011, поэтому внедрите систему внутреннего контроля заранее – проводите самоаудит ежеквартально и обучайте персонал. Если выявлены нарушения, исправьте их до инспекции: например, замените химические средства на биологические аналоги и обновите журналы учета. Такой подход не только предотвращает отзыв сертификата в будущем, но и готовит к регулярным инспекциям после выдачи.

Наконец, недооценка финансовых аспектов - еще одна ловушка. Производители забывают о стоимости анализов, инспекций и возможных доработках, что может увеличить общие расходы на 20–30%. Чтобы избежать этого, составьте бюджет с учетом переходного периода и выберите орган с прозрачными тарифами. В итоге, преодоление этих ошибок укрепляет позиции на рынке, обеспечивая бесперебойную сертификацию и соответствие всем нормам белорусского законодательства.

Наличие органического сертификата – это не просто формальность, а весомое преимущество:

- Доступ к премиальному сегменту рынка и возможность продавать продукцию дороже.
- Повышение доверия покупателей.
- Возможность выхода на зарубежные рынки, где органика особенно востребована.
- Поддержка со стороны государства (субсидии, гранты).

Органическая продукция должна быть правильно промаркирована. Основные требования к этикетке:

- Указание слова «Органический» в названии.
- Наличие номера сертификата и наименования сертифицирующего органа.
- Специальный логотип «Органический продукт Беларуси».
- Подробный состав, подтверждающий отсутствие синтетических добавок.

Ошибки в маркировке могут привести к штрафам или даже отзыву сертификата.

Интерес к органическим продуктам в стране растет, а вместе с ним развивается и рынок. В ближайшие годы ожидается:

- Увеличение числа сертифицированных хозяйств.
- Расширение ассортимента органической продукции.
- Введение новых государственных программ поддержки производителей.
- Развитие экспорта белорусской органики в Европу и Азию.

При правильной стратегии этот сектор может стать одним из драйверов сельского хозяйства страны.

Сертификация органической продукции в РБ — это сложный, но перспективный путь для фермеров и производителей. Она открывает двери к новым рынкам, позволяет выделиться среди конкурентов и укрепить доверие потребителей. Если соблюдать все стандарты и ответственно подходить к процессу, можно успешно развивать бизнес в сфере органического производства.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕРТИФИКАЦИИ В ОРГАНИЧЕСКОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Контроль состояния и качества почвы в органическом сельском хозяйстве. Оценка биологического разнообразия в агроэкосистемах. Определение соблюдения принципов биологического земледелия в растениеводстве: севообороты, выбор видов и сортов, селекция и семеноводство, питание растений и подкормка их удобрениями, регулирование роста и ограничение распространения сорняков, защита растений. Осуществление контроля за соблюдением принципов органического сельского хозяйства в животноводстве: защита и жизненное благополучие хозяйственных животных, содержание, питание, ветеринарный уход, разведение.

Сертификация органического сельского хозяйства – это обязательный процесс подтверждения соответствия стандартам (отказ от синтетики, ГМО, использование натуральных удобрений) на всех этапах производства. Особенности включают инспекции (выездные проверки), документальное подтверждение, наличие переходного периода (конверсии) и ежегодное продление сертификата.

Ключевые особенности проведения сертификации:

- Полный цикл проверки: сертифицируется не только конечный продукт, но и методы его выращивания, хранения, транспортировки и упаковки.

- Конверсионный период (переходный): почва должна пройти период «очистки» от агрохимикатов, который может длиться до нескольких лет перед тем, как продукция получит статус органическая.

- Обязательные инспекции: сертифицирующие органы проводят выездные проверки на месте (на ферме, на перерабатывающем предприятии).

- Строгий контроль компонентов: запрещено использование синтетических пестицидов, удобрений, регуляторов роста, ГМО и консервантов.

- Идентификация и разделение: органическая продукция должна физически отделяться от обычной, чтобы избежать смешивания, с момента сбора до продажи.

- Документация: ведется детальный учет всех операций, что создает «бухгалтерский след» для прослеживаемости продукта от поля до прилавка.

- Ежегодное подтверждение: сертификат действует обычно один год, после чего проводятся повторные проверки для продления.

5. СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Способ реализации органической продукции в зависимости от стандарта сертификации.

Магазин при ферме

Собственная торговая точка будет надежным каналом сбыта – но только если она находится вблизи проезжих дорог или в удобном месте населенного пункта. В таких магазинах хорошо продается качественная фермерская продукция с более высокой ценой, чем в торговой сети. Розничная торговля сама по себе непростой бизнес, требующий вложения средств и времени. Поэтому для развития такого рода торговли необходимы облегченные условия аренды или покупки помещения под магазины, а также льготное предоставление участков под установку нестационарных торговых объектов.

Автолавка

Органическую продукцию можно продавать с машины. Автолавки курсируют между коттеджными поселками, где проживают состоятельные люди – и многие фермеры активно реализуют продукцию через этот канал. Некоторые автолавки даже работают с постоянным расписанием. Например, может работать система фермерских лавок, расположенных на остановках общественного транспорта.

Торговля на рынках: розница или опт

Постоянную точку на местных рынках многие фермеры рассматривают как один из основных каналов сбыта.

Ярмарки, выставки-продажи

Существующие продуктовые ярмарки можно разделить на постоянно действующие, тематические и ярмарки выходного дня. Тематические площадки организуют в основном коммерческие структуры, и попасть на них обычному фермеру со своей продукцией проблематично. Как правило, на таких ярмарках представляют продукцию крупные перерабатывающие компании. Ярмарки выходного дня – хороший канал реализации. Выделяются специальные площадки для фермерской торговли на постоянной основе.

Интернет-магазин

Фермер может создать и собственный магазин, как на отдельном сайте, так и в виде страницы в соцсетях. А чаще – в обоих местах одновременно. Соцсети нужно наполнять интересным контентом и быть постоянно на связи с подписчиками, отвечать на вопросы и писать комментарии. Чтобы вновь созданный сайт начал показываться в поиске, должно пройти не менее полугода, а затем тоже придется обновлять на нем информацию и следить за тем, чтобы заказы обрабатывались мгновенно.

Маркетплейс

Этот сервис очень удобен для мелких фермеров: зачастую их продукции трудно попасть на полки крупных магазинов. Услуги посредников стоят дорого, а самому заниматься сбытом тяжело, к тому же, ритейл предъявляет фермерской продукции иной раз мало выполнимые требования. Маркетплейс решает эту проблему, напрямую связывая фермера и потребителя. Предприниматель может создать онлайн-магазин, который легко заменит собственный сайт – и это будет бесплатно. Продукция автоматически становится доступной для тех, кто ее хочет купить. Ищут органические продукты все больше и больше людей: для многих это не мода, а насущная необходимость.

Торговые сети

Единицы фермеров смогли самостоятельно пройти путь до торговых сетей. Это крепко стоящие на ногах хозяйства, готовые подстраиваться под требования сети, производящие достаточные объемы продукции, имеющие хранилища, а главное – имеющие в штате специалиста, способного выстраивать от лица хозяйства контрактное взаимодействие с торговой сетью. Сети сегодня готовы идти на прямое взаимодействие с сельхозпроизводителями, включая фермерские хозяйства, в том числе потому, что снизился объем импортной продукции.