

ТЕМА 2. СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

Вопросы для подготовки к семинарскому занятию

1. Социально-психологическая адаптация личности.
2. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.
3. Классификации ценностей в социальной психологии. Ценностная регуляция социального поведения. Соотношение личностных и общекультурных ценностей.

Тематика рефератов

1. Механизмы формирования предрассудков. Предрассудки современного образования.
2. Национальный вопрос как проблема социального равенства.
3. Социализация как конструирование реальности

Задания и упражнения

Задание 1. Написать эссе «Особенности современной социализации личности» (на примере любого возрастного этапа). *Эссе – самостоятельное размышление-сочинение над научной проблемой при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки и искусства*

Задание 2. Сформулируйте любую из своих социальных установок. Выделите в вашем примере когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты, т.е. ваше мнение об объекте установки, Ваши чувства о нем и ваши поведенческие тенденции к нему.

Приведите несколько примеров явного влияния социальных установок на поведение людей.

Задание 3. Упражнение «Российский экспресс»

Цель: осознание собственных предрассудков.

Инструкция: каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей. Представьте, что сейчас у вас появилась возможность выбрать себе попутчиков для поездки во Владивосток.

Ход работы: Кажому студенту представляется список пассажиров. Далее преподаватель задает вопрос: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?», «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?».

Участники должны выбрать три самых предпочтительных и три самых нежелательных выбора. Список пассажиров

1. Цыганка
2. Явный гомосексуал
3. Скинхед
4. Вич-инфицированный молодой человек
5. Неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком
6. Кавказец-мусульманин
7. Человек из деревни с большим мешком
8. Африканский студент
9. Подросток, похожий на наркомана
10. Бывший заключенный
11. Таджик в национальной одежде
12. Милиционер
13. Инвалид со складной коляской
14. Кришнаит
15. Китаец, который ест странно пахнущую еду
16. Панк
17. Человек, говорящий на непонятном языке

Затем студенты делятся на группы по три человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки или двойки. Цель задания: во-первых, проранжировать список пассажиров с тем, чтобы выбрать еще одного попутчика, во-вторых, определить, с кем не поедет вся группа. Обсуждение в микрогруппах ведется 5-7 минут. После этого разговора группа собирается вместе и представляет результаты. Ответы записываются на доске. По итогам определяется результат (самый предпочтительный и самый нежелательный).

Каждая из микрогрупп получает следующее задание: 1. Назвать предпочтительный и нежелательный выбор по результатам обсуждения в микрогруппе. 2. Рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения.

- Групповая дискуссия. Вопросы для групповой дискуссии: 1. Почему у групп ответы оказались разными?
2. Почему иногда ответы групп совпадали?
3. Каковы причины нежелания ехать с человеком в одном купе? Какие чувства вы испытываете к этим людям (аффективный компонент установки)?
4. Можем ли мы что-то сделать с нашими чувствами в таких случаях?
5. Может ли кто-то не захотеть поехать в купе вместе с вами?
6. Как мы поступаем, когда оказываемся в купе рядом с нежелательным человеком?
7. Виноваты ли те, с кем мы не хотим ехать?
8. Что они почувствуют, когда заметят наше недовольство?
9. Как лучше всего поступать в таких случаях?

Практическая часть

Тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость

Инструкция. На предложенные вопросы Вам нужно выбрать один из вариантов ответа:

никогда;
редко;
регулярно;
часто;
постоянно.

1. Как часто Вы замечаете, что проводите в он-лайне больше времени, чем намеревались?
2. Как часто Вы пренебрегаете домашними делами, чтобы подольше побродить в сети?
3. Как часто Вы предпочитаете пребывание в сети интимному общению с партнером?
4. Как часто Вы заводите знакомства с пользователями Интернета, находясь в онлайне?
5. Как часто Вы раздражаетесь из-за того, что окружающие интересуются количеством времени, проводимым Вами в сети?
6. Как часто Вы отмечаете, что перестали делать успехи в учебе или работе, так как слишком много времени проводите в сети?
7. Как часто Вы проверяете электронную почту (или сообщения в социальных сетях) раньше, чем сделаете что-то другое, более необходимое?
8. Как часто Вы отмечаете, что у Вас снижается производительность труда из-за увлечения Интернетом?
9. Как часто Вы занимаете оборонительную позицию и скрываетесь, когда Вас спрашивают, чем Вы занимаетесь в сети?
10. Как часто Вы блокируете беспокоящие мысли о Вашей реальной жизни мыслями об интернете?
11. Как часто Вы обнаруживаете себя предвкушающим очередной выход в сеть?
12. Как часто Вы ощущаете, что жизнь без Интернета скучна, пуста и безрадостна?
13. Как часто Вы ругаетесь, кричите или иным образом выражаете свою досаду, когда кто-то пытается отвлечь Вас от пребывания в сети?
14. Как часто Вы пренебрегаете сном, засиживаясь в интернете допоздна?
15. Как часто Вы предвкушаете, чем займетесь в интернете, находясь в оффлайне?
16. Как часто Вы говорите себе: «Еще минутку», – сидя в сети?
17. Как часто Вы терпите поражение в попытках сократить время, проводимое в онлайне?
18. Как часто Вы пытаетесь скрыть количество времени, проводимое Вами в сети?
19. Как часто Вы вместо того, чтобы выбраться куда-либо с друзьями, выбираете Интернет?
20. Как часто Вы испытываете депрессию, подавленность или нервозность, будучи вне сети, и отмечаете, что это состояние проходит, как только Вы оказываетесь в онлайне?
21. Как часто Вы чувствуете эйфорию, оживление, возбуждение, находясь за компьютером?
22. Как часто Вы замечаете, что Вам требуется проводить все больше времени за компьютером, чтобы получить те же ощущения?
23. Как часто Вы чувствуете пустоту, депрессию, раздражение, находясь не за компьютером?
24. Как часто случалось Вам пренебрегать важными делами, в то время как Вы были заняты за компьютером, но не работой?
25. Как часто Вы проводите в сети более трех часов в день?
26. Если Вы в основном используете компьютер для работы, как часто Вы общаетесь в рабочее время в чатах или заходите на сайты, не связанные с работой, более двух раз в день?
27. Как часто Вы качаете файлы с запрещенных сайтов?
28. Как часто у Вас возникает мысль о том, что с человеком легче общаться онлайн, нежели лично?
29. Как часто Вам говорят друзья или члены семьи, что Вы слишком много времени проводите в онлайне?
30. Как часто Вашей деловой активности мешает количество времени, проводимое Вами в сети?
31. Как часто бывает такое, что Ваши попытки ограничить время, проводимое в сети, оказывались безуспешными?
32. Как часто Вы замечаете, что Ваши пальцы устают от работы на клавиатуре, от щелканья кнопкой мыши, от мобильного телефона?

33. Как часто Вам приходилось лгать на вопрос о количестве времени, проводимом в сети?
 34. Как часто у Вас бывает «синдром карпального канала» (онемение и боли в кисти руки)?
 35. Как часто у Вас бывают боли в спине чаще одного раза в неделю?
 36. Как часто Вы ощущаете сухость в глазах?
 37. Как часто происходит увеличение времени, проводимого Вами в сети?
 38. Как часто Вам случалось пренебречь приемом пищи или есть прямо за компьютером, чтобы остаться в сети?
 39. Как часто Вы пренебрегали личной гигиеной, например бритьем, причесыванием и т. п., чтобы провести это время за компьютером?
 40. Как часто у Вас стало наблюдаться нарушение сна после того, как Вы стали часто использовать компьютер?

Оценка и интерпретация результатов.

Подсчитайте количество баллов: за ответ «никогда» – 1 балл; «редко» – 2 балла; «регулярно» – 3 балла; «часто» – 4 балла; «постоянно» – 5 баллов.

20–49 баллов – Вы обычный пользователь Интернета;

50–79 баллов – у Вас есть некоторые проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом;

более 80 баллов – у Вас наблюдается интернет-зависимость.

Тест «Ведущий или ведомый?»

Формирующийся рынок предполагает, что каждый сам будет заботиться о своей судьбе. И поэтому нелишне определить, кто Вы в жизни: ведущий или ведомый. Ответьте на следующие вопросы:

1. Как Вы думаете, подошла бы Вам профессия актера или политика?
2. Раздражают ли Вас люди, которые стремятся одеваться или вести себя экстравагантно?
3. Можете ли Вы разговаривать с другим человеком о Ваших интимных проблемах?
4. Сразу ли Вы реагируете на малейшие проявления неверного понимания Ваших слов и поступков?
5. Чувствуете ли Вы дискомфорт, когда другие добиваются успеха в той сфере, где Вы сами хотели бы его добиться?
6. Любите ли Вы заниматься каким-нибудь очень трудным делом, чтобы показать, что Вы способны на это?
7. Могли бы Вы посвятить всего себя достижению чего-нибудь выдающегося?
8. Устраивает ли Вас один и тот же круг друзей?
9. Предпочитаете ли Вы вести жизнь размеренную, расписанную по часам?
10. Любите ли Вы менять мебель в квартире?
11. Нравится ли Вам делать что-нибудь всякий раз по-новому?
12. Любите ли Вы «осаживать» того, кто, на Ваш взгляд, слишком самоуверен?
13. Нравится ли Вам демонстрировать, что ваш начальник или лицо, почитаемое за авторитет, оказывается неправым?

Оценка и интерпретация результатов.

- 1-й вопрос: «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 2-й вопрос – «да» – 0 баллов, «нет» – 5 баллов;
 3-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 4-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 5-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 6-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 7-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 8-й вопрос – «да» – 0 баллов, «нет» – 5 баллов;
 9-й вопрос – «да» – 0 баллов, «нет» – 5 баллов;
 10-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 11-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 12-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов;
 13-й вопрос – «да» – 5 баллов, «нет» – 0 баллов.

Если Вы набрали от 65 до 35 баллов, Вы – человек, обладающий хорошими задатками, чтобы эффективно влиять на окружающих, изменять их мнения, советовать, управлять ими. Во взаимоотношениях с людьми Вы чувствуете себя вполне уверенно. Вы убеждены, что человек не должен замыкаться в себе, избегать людей, держаться в стороне и думать только о себе. Вы чувствуете в себе потребность что-то делать для окружающих, руководить ими, указывать им на ошибки, учить их, чтобы побуждать интерес к внешнему миру. И в этом случае с теми, кто не разделяет Ваши принципы, нечего особенно церемониться. Их надо убеждать, и Вы это умеете. Однако Вам нужно следить за тем, чтобы Ваше отношение к людям не принимало крайних проявлений. Иначе превратитесь в фанатика или тирана.

Если Вы набрали от 30 до 0 очков – увы, Вы бываете малоубедительны даже тогда, когда абсолютно правы.

Тест «Комплекс неполноценности»

Первыми описали комплексы и дали им определение «отцы-основатели» психоанализа. Этим названием они обозначили эмоционально окрашенные убеждения и жизненные принципы, проявляющиеся в импульсивных, не поддающихся объяснению поступках, осложняющих нормальную жизнь, ограничивающих возможности развития личности и мешающих испытывать чувство радости. Комплекс неполноценности заставляет человека ощущать себя ниже других, он, например, может стать причиной отказа от любой конкурентной борьбы: экзамены, профессиональные конкурсы, бизнес и т. д. Этот комплекс порожден неуверенностью в своих достоинствах или способностях. «Не буду даже пробовать, все равно проиграю!» – убеждают себя жертвы этого комплекса. Комплексы развиваются, как правило, у людей, которые по природе своей или по воспитанию склонны быть суровыми судьями. Они выносят себе суровый приговор (за «малый рост», «толстые ноги» и т. д.), но также постоянно осуждают и других. С точки зрения психологии, та или иная самооценка самым прямым образом связана с вашим отношением к окружающему миру. Тот, кто любит этот мир, любит и себя. А значит, если мы всегда критикуем других, то мы будем безжалостны и к себе. Никто практически не бывает доволен собой. Каждого что-то грызет, у каждого – свои комплексы. Все время сравниваем себя с кем-то, чтобы убедиться, что и мы что-то стоим.

А как обстоит дело с вами? Для этого ответьте на вопросы теста.

Инструкция. Прочтите каждое утверждение, выберите тот вариант ответа, который наиболее справедлив для вас, выпишите номер утверждения и количество очков за выбранный вариант ответа (количество очков указано рядом с вариантом ответа).

1. Люди меня не понимают:
а) часто (0); б) редко (3); в) такого не бывает (5).
2. Чувствую себя «не в своей тарелке»:
а) редко (5); б) все зависит от ситуации (3); в) очень часто (0).
3. Я оптимист:
а) да (5); б) только в исключительных случаях (3); в) нет (0).
4. Радоваться чему попало, это:
а) глупость (0); б) помогает пережить трудные минуты (3);
в) то, чему стоит поучиться (5).
5. Я хотел бы иметь такие же способности, как другие:
а) да (0); б) временами (3); в) нет, я обладаю более высокими способностями (5).
6. У меня слишком много недостатков:
а) это правда (0); б) это не мое мнение (3); в) неправда (5).
7. Жизнь прекрасна!
а) это действительно так (5); б) слишком общее утверждение (3); в) вовсе нет (0).
8. Я чувствую себя ненужным:
а) часто (0); б) временами (3); в) редко (5).
9. Мои поступки окружающим непонятны:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
10. Мне говорят, что я не оправдываю надежд:
а) часто (0); б) иногда (3); в) очень редко (5).
11. У меня масса достоинств:
а) да (5); б) все зависит от ситуации (3); в) нет (0).
12. Я пессимист:
а) да (0); б) в исключительных случаях (3); в) нет (5).
13. Как всякий думающий человек я анализирую свое поведение:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
14. Жизнь – грустная штука:
а) вообще, да (0); б) утверждение слишком общее (3);
в) это не так (5).
15. «Смех – это здоровье»:
а) банальное утверждение (0); б) об этом стоит помнить в трудных ситуациях (3); в) вовсе нет (5).
16. Люди меня недооценивают:
а) увы, это так (0); б) не придаю этому большого значения (3);
в) вовсе нет (5).
17. Я сужу о других слишком сурово:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
18. После полосы неудач всегда приходит успех:
а) верю в это, хотя и знаю, что это вера в чудеса (5); б) может и так, но научного подтверждения этому нет (3); в) не верю в это, потому что это вера в чудеса (0).
19. Я веду себя агрессивно:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
20. Я бываю одинок:
а) очень редко (5); б) иногда (3); в) слишком часто (0).
21. Люди недоброжелательны:
а) большинство (0); б) некоторые (3); в) вовсе нет (5).
22. Не верю, что можно достичь того, чего очень хочешь:
а) потому что не знаю того, кому это удалось (0); б) иногда это удается (3); в) это не так, я верю! (5).

23. Требования, которые передо мной поставила жизнь, превышали мои возможности:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
24. Наверно, каждый человек недоволен своей внешностью:
а) я думаю, да (0); б) наверное, иногда (3); в) я так не думаю (5).
25. Когда я что-то делаю или говорю, бывает, меня не понимают:
а) часто (0); б) иногда (3); в) очень редко (5).
26. Я люблю людей:
а) да (5); б) утверждение слишком общее (3); в) нет (0).
27. Случается, я сомневаюсь в своих способностях:
а) часто (0); б) иногда (3); в) редко (5).
28. Я доволен собой:
а) часто (5); б) иногда (3); в) редко (0).
29. Считаю, что следует к себе быть более критичным, чем к другим людям:
а) да (0); б) не знаю (3); в) нет (5).
30. Верю, что мне хватит сил реализовать свои жизненные планы:
а) да (5); б) по-разному это бывает (3); в) нет (0).

Результаты теста

Внимание: если вы не набрали одинаковое количество очков (например, 0 и 0, 3 и 3, 5 и 5) в следующих парах: 3 и 18, 9 и 25, 10 и 23, 12 и 22 – то общий результат теста можно считать случайным, недостоверным.

0–40 очков – к сожалению, вы закомплексованы. О себе думаете негативными категориями, «зациклились» на своих слабостях, недостатках, ошибках. Постоянно боретесь с собой, и это только усугубляет и ваши комплексы, и саму ситуацию, еще более осложняет ваши отношения с людьми. Попробуйте думать о себе иначе: сконцентрируйтесь на том, что есть в вас сильного, теплого, хорошего и радостного. Увидите, что очень скоро изменится ваше отношение к себе и к окружающему миру. И вы вдруг заметите, что и люди станут относиться к вам лучше, и почувствуете, что и вы сами, и люди вокруг вас станут лучше, добрее. И улыбнитесь – им и себе.

41–80 очков. У вас есть все возможности самому прекрасно справиться со своими комплексами. В общем-то они не очень мешают вам жить. Временами вы боитесь анализировать себя, свои поступки. Запомните: прятать голову в песок – дело совершенно бесперспективное, до добра оно не доведет и может только на время разрядить обстановку. От себя не убежишь, смелее! У вас хватит сил справиться с любыми проблемами.

81–130 очков – вы не лишены комплексов, как и всякий нормальный человек, но прекрасно справляетесь со своими проблемами. Объективно оцениваете свое поведение и поступки людей. Свою судьбу держите в своих руках. В компаниях чувствуете себя легко и свободно, и люди чувствуют себя так же легко в вашем обществе. Совет: так держать!

131–150 очков – вы думаете, что у вас вообще нет комплексов. Не обманывайте себя, такого просто не бывает. Каким образом комплекс неполноценности может воздействовать на вашу жизнь? Прежде всего, вы теряете возможности, которые встают перед вами. Вы считаете, что кто-то другой более достоин этих возможностей, чем вы. Самообман и завышенная самооценка небезопасны. Попробуйте посмотреть на себя со стороны. Комплексы ведь для того, чтобы с ними справиться или ... чтобы их полюбить. Вас хватит и на то, и на другое. В противном случае ваш комплекс самовлюбленности перерастет в зазнайство, высокомерие, вызовет неприязнь к вам окружающих людей, существенно испортит вашу жизнь. Найдите среди друзей того, кто больше всех критикует вас, и смиренно выслушайте всё, что он вам выдаст. Ваш комплекс неполноценности должен помогать вам двигаться по карьерной лестнице и самосовершенствоваться.

Тест «Что вами движет?»

Методологической основой теста служит теория мотивации Д. Мак-Клелланда, а также ряд ее интерпретаций. Тест помогает определить ведущие потребности личности.

Инструкция: Вам предлагается 15 высказываний. Насколько эти высказывания соответствуют Вашему отношению к работе и другим людям? Оцените это по пятибалльной шкале (от полного несогласия – «НС», до полного согласия – «ПС»), обведя одну из пяти цифр в каждой строчке. В крайнем случае, если Вам будет трудно дать определенный ответ, можете обвести в кружок цифру «3».

№	Утверждения.	НС	ПС
1.	Я прилагаю все усилия, чтобы улучшить показатели своей работы (учебы) в сравнении с тем, что было раньше.	1	2 3 4 5
2.	Я получаю удовольствие от того, что мне приходится соревноваться с кем-либо, особенно если я при этом выигрываю.	1	2 3 4 5
3.	Я часто замечаю, что разговариваю со своими сверстниками на «неучебные» темы.	1	2 3 4 5
4.	Мне нравится выполнять непростую работу.	1	2 3 4 5
5.	Мне нравится брать на себя ответственность.	1	2 3 4 5
6.	Мне нравится, если окружающие хорошо ко мне относятся.	1	2 3 4 5
7.	Я хочу знать, насколько хорошо я выполнил то или иное задание в действительности.	1	2 3 4 5

8.	Я конфликтую с людьми, которые совершают неприятные для меня поступки.	1	2	3	4	5
9.	У меня хорошие отношения со всеми одноклассниками.	1	2	3	4	5
10.	Мне нравится ставить перед собой реальные задачи и выполнять их.	1	2	3	4	5
11.	Мне нравится иметь влияние на других людей и использовать это в своих целях.	1	2	3	4	5
12.	Мне нравится принадлежать к каким-либо группам или входить в состав тех или иных организаций.	1	2	3	4	5
13.	Я получаю удовлетворение от выполнения сложных заданий.	1	2	3	4	5
14.	Я часто работаю над тем, чтобы контролировать происходящее вокруг меня.	1	2	3	4	5
15.	Мне больше нравится работать в группе нежели в одиночку.	1	2	3	4	5

Обработка результатов.

Проставьте в следующей таблице балл, соответствующий номеру высказывания.

Пятнадцать приведенных высказываний соответствуют трем ведущим потребностям: потребности в достижении успеха, потребности в доминировании, потребности в причастности.

Потребность в достижении успеха		Потребность в доминировании		Потребность в причастности	
Номер высказывания	балл	Номер высказывания	балл	Номер высказывания	балл
1		2		3	
4		5		6	
7		8		9	
10		11		12	
13		14		15	
итого		итого		итого	

При обработке учитываются количественные и качественные показатели.

Количественный показатель определяется суммой баллов по каждой группе ведущих потребностей. Сумма в каждой колонке может варьировать от 5 до 25 баллов. Та колонка, в которой сумма баллов будет больше, указывает на доминирующую потребность человека.

Анализ структуры выборов по каждой из ведущих потребностей и по все выборам участника позволяет выделить качественные характеристики. Результаты, полученные при обработке теста каждого участника, сравниваются с общегрупповыми результатами для определения ведущих потребностей группы.

Потребность в достижении успеха (мотивация достижения) выражается в стремлении человека совершать действия, максимально эффективно ведущие его навстречу желанной цели. Стремление добиться успеха (а благодаря ему – признания) присуща всем, но в различной мере. Каждый человек сам определяет для себя уровень своих достижений.

Потребность в доминировании – это стремление оказывает активное влияние на образ мыслей, поведение, вкусы, установки другого человека. Удовлетворяется эта потребность лишь в том случае, если изменяется поведение другого человека или ситуация в целом под нашим влиянием. Одновременно с этим партнер по общению рассматривает нас в качестве человека, берущего на себя тяжесть принятия решения.

Потребность в причастности находит свое выражение в проявлении интереса людей в налаживании тесных личных дружеских отношений, стремлении не допустить возникновения конфликтной ситуации, оказании помощи и поддержки людям рядом, получении одобрения и поддержки со стороны окружающих их, в волнении о том, каково о них мнение других людей. Таких людей привлекает работа, требующая общения и взаимодействия с другими людьми.

Вопросы для контроля знаний

1. Что такое социальная установка?
2. Назовите основные компоненты социальной установки.
3. Каким образом соотносятся социальная установка и реальное поведение?
4. В чем заключаются сходства и различия стереотипов и предрассудков?
5. Стереотипы могут быть полезны и необходимы?
6. Какова роль социального стереотипа в организации?
7. Почему возникают этнические стереотипы?
8. При каких условиях стереотипы могут измениться?
9. Предрассудок – это позитивное или негативное явление?
10. Какие виды предрассудков вы знаете?

11. Какие методы ослабления предрассудков вы знаете?

Тесты для контроля знаний

1. Как называется способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя?

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

2. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Ла Пьера;
- в) феноменом Олпорта.

3. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;
- в) эгоизм.

4. Социальная установка это –

- а) состояние организма реагировать на стимулы определенным образом;
- б) динамическое состояние личности, определяющие его склонность воспринимать социальные объекты, ситуации заданным образом;
- в) обобщенные устойчивые представления о социальных объектах.

5. Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется:

- а) образ мира;
- б) стереотип;
- в) предубеждение.

6. Назовите то, что НЕ является стадией социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) послетрудовая социализация;
- в) стадия поздней социализации.

7. Проблема социальной установки является важной в силу того, что призвана объяснить:

- а) как формируется характер;
- б) как формируются способности;
- в) чем регулируется поведение человека.

8. Тенденция к сохранению однажды сказанного представления о другом человеке составляет суть эффекта:

- а) стереотипизации;
- б) первичности;
- в) последовательности.

9. Стремление понять ситуацию и собеседников, желание лучше взаимодействовать и избегать конфликтов – это:

- а) ориентация на контроль;
- б) ориентация на понимание;
- в) ориентация на доминирование.

10. Степень трудности тех целей, к достижению которых стремится человек, – это:

- а) сфера контроля;
- б) самопознание;
- в) уровень притязаний;

11. Существенный признак внушения:

- а) некритическое восприятие информации;
- б) недоверие;
- в) критичность.

12. Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств это эффект - ...

- а) первого впечатления;
- б) ореола;
- в) бумеранга.

13. Манипулирующее воздействие проявляется в ...

- а) в покровительственном отношении к человеку;
- б) демонстрации своей позиции;
- в) использовании человека в корыстных целях.

14. Какие из нижеперечисленных функций выполняет аттитюд:

- а) функция приспособления,
- б) функция защиты,
- в) функция выражения.