

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ  
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор академии

А. В. Колмыков

2022 г.

Регистрационный №

УД-А-55-22/уч.

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальностей:

1-74 02 01 Агрономия	6-05-0811-01 Производство продукции растительного происхождения
1-74 02 02 Селекция и семеноводство	
1-74 02 04 Плодоовощеводство	
1-74 02 05 Агрохимия и почвоведение	
1-74 02 03 Защита растений и карантин	6-05-0811-05 Защита растений и карантин
1-74 03 01 Зоотехния	6-05-0811-02 Производство продукции животного происхождения
1-74 03 03 Промышленное рыбоводство	6-05-0831-01 Водные биоресурсы и аквакультура
1-56 01 01 Землеустройство	6-05-0532-03 Землеустройство и кадастры
1-56 01 02 Земельный кадастр	
1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территории	7-07-0732-01 Строительство зданий и сооружений
1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство	6-05-0811-03 Мелиорация и водное хозяйство
1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ	
1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства	6-05-0812-01 Техническое обеспечение производства сельскохозяйственной продукции
1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса	6-05-0812-03 Технический сервис в агропромышленном комплексе

2022 г.

Учебная программа составлена в соответствии с Концепцией оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования от 29.04.2022г., типовой учебной программой по учебной дисциплине «Социальная психология» для учреждений высшего образования, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь ТД- СГ.031/тип. от 29.04.2022г., учебными планами по специальностям УО БГСХА.

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

- Е.И. Кулько** старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»;
- Захаренко Т.А.** старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

- Т.Л. Ляхнович** доцент кафедры лингвистических дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат филологических наук, доцент;
- Т.Н. Решецкая** доцент кафедры общепрофессиональных и специальных юридических дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», кандидат исторических наук, доцент

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:**

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 9 от 26.05.2022г.);

Методической комиссией по социально-гуманитарным дисциплинам учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», (протокол № 10 от 15.06. 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол №10 от 29.06.2022 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Социальная психология» предназначена для подготовки студентов на первой ступени высшего образования по ряду специальностей учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия». Во взаимосвязи с другими социально-гуманитарными дисциплинами она вносит весомый вклад в развитие мировоззрения будущего специалиста.

Актуальность изучения на первой ступени высшего образования студентами непсихологических специальностей специализированного модуля «Социальная психология» определяется повышением требований в современном динамично меняющемся обществе к уровню психолого-педагогического образования специалиста, его психологической культуре, умению выстраивать эффективные отношения в профессиональной, личной и деловой сферах взаимодействия. Воспитательная функция дисциплины «Социальная психология» направлена на формирование у будущих специалистов способностей к сотрудничеству, эффективному взаимодействию с другими людьми, развитию собственного творческого потенциала.

Изучение учебной дисциплины «Социальная психология» направлено на получение междисциплинарных психолого-педагогических знаний, необходимых для практической деятельности специалистов с высшим образованием.

Основными **целями** изучения учебной дисциплины «Социальная психология» является формирование системы знаний о социально-психологических особенностях и закономерностях поведения личности, а также межличностных и групповых феноменах и процессах.

**Задачи** изучения дисциплины «Социальная психология» определяются требованиями к овладению студентами знаниями и умениями, характеризующими психолого-педагогическую компетентность выпускника вуза, будущего специалиста.

**Задачи** учебной дисциплины:

- ознакомить с социально-психологическими закономерностями поведения личности и группового функционирования;
- ознакомить с основными психологическими принципами и направлениями работы по оптимизации межличностного взаимодействия и повышению эффективности деятельности группы;
- сформировать умение анализировать социальное поведение личности и групповые процессы, прогнозировать их развитие;
- сформировать готовность применять социально-психологическое знание в решении актуальных задач в профессиональной деятельности.

Освоение студентами знаний по социальной психологии обеспечит успешность решения многих профессионально-социальных вопросов по выстраиванию конструктивных отношений с коллегами по работе, деловыми партнерами, умению разрешать конфликтные ситуации, достигать успеха в профессиональной деятельности и т.д.

Выпускник учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующую **универсальную компетенцию (УК)**:

- обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.

Общие требования к формированию универсальной компетенции выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетным принципом образования, обеспечивающим личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

- **фундаментализации** как способствующим ориентации содержания социально-гуманитарных дисциплин на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- **компетентного** подхода как определяющим систему требований к организации образовательного процесса, направленных на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирующей социально-профессиональные проблемы и пути их решения, обеспечивающей формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных обстоятельствах;

- **социально-личностной подготовки** как обеспечивающим формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

Формирование *предметных компетенций* студентов предусматривает, что в результате изучения учебной дисциплины «Социальная психология» студент **должен знать:**

- основные понятия и категории социальной психологии;
- основные области прикладных социально-психологических исследований;
- социально-психологические механизмы и закономерности поведения личности и группы;
- принципы применения социально-психологических знаний для решения личных, социальных, профессиональных задач;

**уметь:**

- объяснять социально-психологические процессы и явления;
- определять социально-психологические характеристики личности и группы и учитывать их при решении личных, социальных и профессиональных задач;
- использовать социально-психологические знания и методы для решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач;

**владеть:**

- системой знаний о социально-психологических процессах и явлениях;
- методами анализа различных форм социального поведения личности и группы;
- методами анализа влияния социального контекста на поведение;
- социально-психологическими методами решения воспитательных, профессиональных и управленческих задач.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Социальная психология» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Содержание учебной дисциплины «Социальная психология» разработано в соответствии с указанными выше компетенциями и соответствующими им обобщенными знаниями и умениями. Содержание дисциплины представлено в виде относительно самостоятельных дидактических единиц обучения, и опирается на приобретенные в вузе знания

при изучении дисциплин социально-гуманитарного цикла «Личностно-профессиональное развитие специалиста», «Социология», «Философия» и др.

*Для дневной (полной, сокращенной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Социальная психология» составляет 72 часа. Из них 36 часов - аудиторные занятия, 36 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации – дифференцированный зачёт.

*Для заочной (полной, сокращенной) формы получения высшего образования* общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Социальная психология» составляет 72 часа. Из них 8 часов - аудиторные занятия (4 часа – лекции, 4 часа – семинарские занятия), 64 часа – самостоятельная работа. Рекомендуемая форма текущей аттестации – дифференцированный зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Личность в социальном мире**

Социально-психологические представления о личности в отечественной и зарубежной психологии. Социально-психологические аспекты психологии личности. Социальная установка личности. Стереотипы и предрассудки. Я-концепция как социально-психологический феномен. Я-концепция как структура установок личности на себя. Источники развития и формирования Я-концепции. Социальное поведение личности и его регуляция.

### **Тема 2. Мотивация социальной активности личности**

Мотивация деятельности человека. Потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу. Виды мотивов. Целеполагание. Виды целей: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Алгоритм постановки целей. Планирование. Психологические особенности мотивации в студенческом возрасте.

### **Тема 3. Социальные установки и поведение личности**

Понятие, структура и функции социальной установки. Связь социальных установок и поведения личности. Парадокс Лапьера. Социальные установки и прогнозирование поведения. Изменение социальных установок.

### **Тема 4. Социализация личности**

Понятие социализации: этапы и механизмы ее воздействия на личность. Понятие социализации. Источники социализации: семья, система образования, СМИ, общественные организации. Стадии социализации: первичная, стадия индивидуализации, стадия интеграции, трудовая и послетрудовая. Основные психологические механизмы социализации: имитация, идентификация, чувство стыда и вины. Результат успешной социализации. Стадии социализации (Г.А.Андреева, А.В.Петровский, З.Фрейд, Э.Эриксон). Особенности современной социализации.

### **Тема 5. Личность как субъект социального познания**

Личность - субъект социального познания. Социально-психологические типологии личности. Личность и группа (статус личности в группе; адаптация и самоутверждение; самопрезентация личности; групповое давление, конформность и внушаемость, авторитет). Личность и общество. Ролевые теории личности.

Понятие значимого другого, Я-концепции и идентичности личности (Э. Фромм, Э.Эриксон). Структурные компоненты Я – концепции и факторы формирования. Уровни анализа идентичности. Социальная и личностная идентичность. Этапы формирования идентичности (Шибутани). Формирование социальной идентичности в юношеском возрасте (Дж.Марсиа). Критерии зрелой идентичности. Проблемы идентичности современного человека.

### **Тема 6. Социальное объяснение**

Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции. Каузальная атрибуция: личностная, объектная, обстоятельственная. Теория каузальной атрибуции Ф. Хайдера. Теория каузальной атрибуции Г. Келли. Практическое значение исследований каузальной атрибуции.

Фундаментальная ошибка атрибуции. Индивидуальные различия в атрибутировании, атрибутивный стиль. Атрибутивные искажения и ошибки: эффект деятеля-наблюдателя; эффект успеха-неудачи, эффект бумеранг, своекорыстное атрибутивное искажение. Локус причинности. Атрибуция ответственности. Атрибуция вины

### **Тема 7. Межличностное восприятие и понимание**

Механизмы и эффекты межличностной перцепции: проекции, стереотипизации, упрощения, идеализации, этноцентризма, снисхождения, идентификации, эмпатии, аттракции, рефлексии другого человека, интерпретации личностного опыта и др. Основные эффекты механизма стереотипизации (хало-эффект, эффект ореола, эффект проекции и др.). Уровневая структура процесса восприятия: восприятие внешних физических характеристик, восприятие поведенческих характеристик, представление о намерениях, мыслях, чувства, представление об отношениях между индивидами.

Самоподача как механизм социального восприятия. Самоподача превосходства. Самоподача привлекательности. Самоподача отношения. Самоподача актуального состояния и причин поведения. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Стратегии самопрезентации.

Эмоциональный интеллект как предиктор эмоциональной саморегуляции и межличностного восприятия и понимания. Возможности повышения точности межличностной перцепции. Управление впечатлением. Возрастные особенности межличностной перцепции.

### **Тема 8. Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности**

Понятие, виды, структура межличностной коммуникации. Вербальные и невербальные средства коммуникации.

Деловая коммуникация. Условия эффективности деловой коммуникации. Электронная коммуникация. Коммуникация в электронных социальных сетях. Горизонтальное и вертикальное деловое общение. Формы общения: деловые беседы, совещания, собрания, презентация, переговоры и т.д. Деловая беседа как основная форма делового общения. Виды деловых бесед: кадровые, дисциплинарные, организационные, творческие и др. Этапы проведения беседы. Роль вопросов в деловом общении. Классификация вопросов.

Виды обратной связи в общении. Непосредственные и опосредованные вербальные способы организации обратной связи в общении (риторические вопросы, приказы и запреты, выговоры и претензии, ирония и сарказм, похвала и порицание и др.). Роль комплимента в деловом общении. Правила комплимента.

Различные психологические типы собеседников (по П.Мицичу): позитивист, нигилист, всезнайка, болтун, трусишка, неприступный, сноб и др. Психометрический подход к типологии личности в деловом общении («квадрат», «треугольник», «прямоугольник», «круг»). Психологические приемы влияния на собеседника. Нейтрализация замечаний собеседника. Виды и техники слушания. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Эмпатическое слушание.

### **Тема 9. Межличностное взаимодействие**

Психологические подходы к решению проблем социального взаимодействия (мотивационный, ситуативный, когнитивный, трансакционный подход и др.). Теории межличностного взаимодействия.

Понятие межличностной совместимости. Методы активного взаимодействия: дискуссионные методы, методы социально-психологического тренинга.

Психологические основы манеры общаться. Типы собеседников (доминантный – недоминантный, мобильный – ригидный, экстраверт – интроверт).

Модели общения. Синтоническая модель общения. Основные понятия транзактного анализа (Э.Берн). Транзакция как единица общения. Эго-состояния Взрослого, Родителя, Ребенка. Транзактный анализ как инструмент совершенствования межличностного взаимодействия.

### **Тема 10. Межличностные отношения**

Возникновение и формирование межличностных отношений. Основные признаки межличностного общения. Виды межличностных отношений. Деятельность и общение. Социальная природа деятельности, место общения в системе деятельности.

Межличностное взаимодействие как общение. Категория общения в социальной психологии. Функции общения: подходы Г.М. Андреевой, Б.Ю. Ломова, В.В. Занкова.

Содержание, цели, задачи общения. Потребность в общении. Роль общения в психическом развитии человека. Становление и использование речи как средства общения. Язык и речь. Общение и деятельность как интеллектуально и личностно развивающие человека формы социальной активности.

Стратегии, тактики, виды общения. Технология эффективного установления контакта: снятие психологических барьеров, нахождение совпадающих интересов, определение принципов общения, выявление качеств, опасных для общения, адаптация к партнеру и установление контакта.

Психолингвистическая типология общения А.А. Леонтьева. Дихотомический подход к определению типов общения: непосредственное-опосредованное; ролевое – личностное; вербальное – невербальное; закрытое – открытое; монологическое – диалогическое; формальное – неформальное.

### **Тема 11. Межличностные конфликты и способы их разрешения**

Структура и динамика конфликта. Типы взаимодействия людей в конфликтной ситуации. Конфликтные личности. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, компромисс, избегание, сотрудничество, приспособление. Особенности конфликтного и кооперативного взаимодействия.

Деструктивные отношения. Нарушения отношений и общения. Агрессивный и конфликтный характер отношений. Общие правила поведения в конфликте. Понятие конструктивной критики. Рекомендации по общению в условиях конфликта. Правила убеждения собеседника.

### **Тема 12. Психология малой группы**

Понятие и виды малых групп. Структура малой группы. Структура социальной власти и влияния в малой группе. Развитие малой группы. Групповая сплоченность. Взаимодействие индивида и малой группы. Конформизм и групповое давление. Основные компоненты структуры межличностных отношений в малой группе: групповые ожидания, групповые нормы, социальный статус, социальная роль, социальная позиция. Социально-психологические феномены влияния: фасилитация, конформность, нонконформизм, подчинение авторитету, экстремизация («сдвиг к риску»).

Основные виды взаимоотношений: служебные, внеслужебные, общественно-политические. Основные принципы взаимоотношений: сплоченности, гуманизма, уважения, субординации. Основные стратегии общения. Стили взаимодействия (гуманистический, ритуальный, манипулятивный). Психологическая коррекция стиля общения.

Социометрическое исследование структуры взаимоотношений в группе. Изучение психологического климата коллектива.

### **Тема 13. Лидерство и руководство в малой группе**

Личность как субъект управления. Руководство и лидерство как социальные феномены. Основные теории и стили лидерства. Психологические условия эффективного лидерства. Психология индивидуального стиля управления (ориентация на результат и ориентация на людей).

Профессионально-важные качества руководителя. Мотивация в профессиональной деятельности. Коммуникативная компетентность руководителя. Деловая карьера руково-

дителя. Авторитет личности. Психологические аспекты принятия управленческих решений. Виды манипуляций в управленческом общении. Делегирование полномочий.

Управленческий стресс и его преодоление. Здоровье как фактор эффективной деятельности руководителя. Методы активного противодействия стрессу.

Жизненные кризисы и деятельность руководителя. Особенности кризисов профессионального становления. Оценка эффективности деятельности руководителя

Секреты эффективного публичного выступления.

#### **Тема 14. Факторы эффективности деятельности малой группы**

Групповая продуктивность. Мотивационные потери групповой продуктивности. Внутригрупповые коммуникации. Групповые задачи. Принятие решений в группе. Методы поиска и принятия групповых решений. Психологические основы организации и управления групповой дискуссией. Феномены групповой деятельности.

Развитие коллектива. Повышение эффективности работы коллектива. Психологический климат в коллективе. Управление социально-психологическим климатом в группе.

Трудовой коллектив как объект управления. Трудовой коллектив: понятие, функции, взаимоотношения. Кадровая политика в организации для создания высокоорганизованного коллектива. Структура и основные характеристики отдельных микроструктур трудового коллектива Психологические особенности управления трудовым коллективом

#### **Тема 15. Психология больших групп и массовые психические явления**

Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Виды больших социальных групп. Предмет психологии больших групп. Уровни развития больших социальных групп. Факторы, определяющие уровень психологической общности групп. Элементы общественной психологии. Формы проявления психологии больших групп. Проблемы типологии современного общества. логия толпы. Основные признаки толпы. Виды толп. Формально-структурные характеристики толпы. Психологические особенности поведения человека в толпе. Массовые явления в больших диффузных группах. Психология слухов. Психология паники. Психологические особенности поведения людей в условиях паники.

#### **Тема 16. Социальное поведение**

Понятие о социальном поведении. Просоциальное (помогающее) поведение, асоциальное и антисоциальное. Альтруизм и агрессия, манипуляция – феномены социального поведения. Уровни регуляции социального поведения: общественно-культурный, групповой, личностный. Ценности как регуляторы социального поведения.

Социально-культурные и функционально-психологические теории ценностей. Виды ценностей. Общественные и групповые нормы. Виды групповых норм. (дескриптивные и иньюктивные; делового и межличностного взаимодействия, нормы убеждений). Основные социальные нормы (помощи, взаимности, социальной ответственности). Нормы и социальные стереотипы. Личностные нормы (внутренние стандарты поведения). Социальная установка (аттитюд). Феноменология, структура и функции социальной установки. Проблема взаимосвязи социальной установки и поведения. Изменение социальных установок в теориях убеждающей коммуникации и теориях когнитивного

Виды отклонений в социальном поведении: аддиктивное, девиантное, суицидное, делинквентное. Причины отклоняющегося поведения. Этапы формирования аддикции. Человек как жертва социализации в современном мире. Виктимология. Факторы виктимизации: микрофакторы, мезофакторы, макрофакторы.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Социальная психология»

**для студентов очной (полной и сокращенной) формы получения  
высшего образования по специальностям:**

1-74 02 01 Агрономия; 1-74 02 01 Агрономия ССО; 1-74 0 2 02 Селекция и семеноводство; 74 02 05 Агрохимия и почвоведение; 1-74 02 04 Плодоовощеводство; 1-74 02 03 Защита растений и карантин; 1-74 03 01 Зоотехния; 1-74 03 01 Зоотехния ССО; 1-74 03 03 Промышленное рыбководство, 1-56 01 01 Землеустройство; 1-56 01 02 Земельный кадастр; 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство; 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство ССО; 1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территории; 1- 74 04 01 Сельское строительство и обустройство территории ССО; 1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ; 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства; 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства ССО

6-05-0532-03 «Землеустройство и кадастры», 6-05-0811-01«Производство продукции растительного происхождения», 6-05-0811-05 «Защита растений и карантин», 6-05-0811-02 «Производство продукции животного происхождения», 6-05-0831-01 «Водные биоресурсы и аквакультура», 6-05-0812-01 «Техническое обеспечение производства сельскохозяйственной продукции», 6-05-0812-03 «Технический сервис в агропромышленном комплексе», 6-05-0811-03 «Мелиорация и водное хозяйство», 7-07-0732-01 «Строительство зданий и сооружений»

№ раздела, темы, занятия	Наименование темы	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	семинарские занятия			
1.	Личность в социальном мире	2	2		2	УО, Р	
2.	Мотивация социальной активности личности	2		2	2	УО, Р	
3.	Социальные установки и поведение личности	2		2	2	УО, Р	
4.	Социализация личности	2	2		2	УО, Р	
5.	Личность как субъект социального познания	2	2		2	УО, Р	
6.	Социальное объяснение	2		2	2	УО, Р	
7.	Межличностное восприятие и понимание	2		2	4	УО, Д	
8.	Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности	2	2		2	УО, Д	
9.	Межличностное взаимодействие	2		2	2	УО, Р	
10.	Межличностные отношения	2	2		2	УО, Д	
11.	Межличностные конфликты и способы их разрешения	4	2	2	2	УО, Р	
12.	Психология малой группы	2	2		2	УО, Д	
13.	Лидерство и руководство в малой группе	2	2		4	УО, Э	
14.	Факторы эффективности деятельности малой группы	2		2	4	УО, Р	
15.	Психология больших групп и массовые психические явления	2		2	2	УО, Р	
16.	Социальное поведение	4	2	2		УО, Д	
<b>Итого</b>		<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	ДЗ, Т	

Примечание: УО – устный опрос, Д – доклад, Р – реферат, Т – тестирование, Э – эссе, ДЗ – диф.зачет

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Социальная психология»

**для студентов заочной (полной и сокращенной) формы получения высшего образования по специальностям:**

1-74 02 01 Агрономия; 1-74 02 01 Агрономия ССО; 1-74 0 2 02 Селекция и семеноводство; 74 02 05 Агрохимия и почвоведение; 1-74 02 04 Плодоовощеводство; 1-74 02 03 Защита растений и карантин; 1-74 03 01 Зоотехния; 1-74 03 01 Зоотехния ССО; 1-74 03 03 Промышленное рыбководство, 1-56 01 01 Землеустройство; 1-56 01 02 Земельный кадастр; 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство; 1-74 05 01 Мелиорация и водное хозяйство ССО; 1-74 04 01 Сельское строительство и обустройство территории; 1- 74 04 01 Сельское строительство и обустройство территории ССО; 1-74 06 04 Техническое обеспечение мелиоративных и водохозяйственных работ; 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства; 1-74 06 01 Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства ССО

6-05-0532-03 «Землеустройство и кадастры», 6-05-0811-01«Производство продукции растительного происхождения», 6-05-0811-05 «Защита растений и карантин», 6-05-0811-02 «Производство продукции животного происхождения», 6-05-0831-01 «Водные биоресурсы и аквакультура», 6-05-0812-01 «Техническое обеспечение производства сельскохозяйственной продукции», 6-05-0812-03 «Технический сервис в агропромышленном комплексе», 6-05-0811-03 «Мелиорация и водное хозяйство», 7-07-0732-01 «Строительство зданий и сооружений»

№ раздела, темы, занятия	Наименование темы	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	семинарские занятия			
1.	Личность в социальном мире				4	УО, Р	
2.	Мотивация социальной активности личности				4	УО, Р	
3.	Социальные установки и поведение личности				4	УО, Р	
4.	Социализация личности				4	УО, Р	
5.	Личность как субъект социального познания				4	УО, Р	
6.	Социальное объяснение				4	УО, Р	
7.	Межличностное восприятие и понимание				4	УО, Д	
8.	Межличностная коммуникация и факторы ее эффективности	2	2		4	УО, Д	
9.	Межличностное взаимодействие	2		2	4	УО, Р	
10.	Межличностные отношения				4	УО, Д	
11	Межличностные конфликты и способы их разрешения	2		2	4	УО, Р	
12.	Психология малой группы	2	2		4	УО, Д	
13.	Лидерство и руководство в малой группе				4	УО, Э	
14.	Факторы эффективности деятельности малой группы				4	УО, Р	
15.	Психология больших групп и массовые психические явления				4	УО, Р	
16.	Социальное поведение				4	УО, Д	
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	ДЗ, Т	

Примечание: УО – устный опрос, Д – доклад, Р – реферат, Т – тестирование, ДЗ – диф.зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### Основная

1. А н д р е е в а, Г.М. Социальная психология: Учебн. для высш. учебн. завед. – 5изд. / Г. М. Андреева. М.: Аспект Пресс, 2003. – 363 с.
2. Б а б о с о в, Е. М. Социальные конфликты и управление ими: теория и практика менеджмента конфликтов / Е. М. Бабосов. – Минск: Дикта, 2010. – 396 с.
3. Б е л и н с к а я, Е. П. Социальная психология личности [Текст] : учебное пособие для вузов / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 300 с.
4. К о ш е в а я, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения [Текст] / И. П. Кошечая, А. А. Канке. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 303 с.
5. К р ы с ь к о, В. Г. Социальная психология [Текст] : Курс лекций / В. Г. Крысько. - М. : ОМЕГА-Л, 2003. - 364 с.
6. М е щ е р я к о в а, Е. В. Психология управления: учеб. пособие / Е. В. Мещерякова. – Минск: Вышэйш. шк., 2005. – 237 с.
7. Н а р т о в а - Б о ч а в е р, С. Психология личности и межличностных отношений / С.Нартова-Бочавер. М.: Издат.-во ЭКСМО-Пресс, 2001. – 416.
8. Н о в и к о в, В. В. Социальная психология: феномен и наука [Текст] : учебное пособие / В. В. Новиков. - М. : Институт психотерапии, 2003. - 342 с.
9. С в е н т и ц к и й, А.А. Социальная психология: учебник / А.А.Свентицкий. М.: Издат. Проспект, 2004.– 336 с.
10. С т о л я р е н к о, Л.Д. Психология: учеб. пособие / Л.Д. Столяренко. С -П: Лидер, 2004. – 591 с.
11. У с о в, Л. М. Психология управления [Текст] : метод. комплекс / Л. М. Усов ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет. - Минск : [б. и.], 2012. - 64 с.
12. Ш а т р а в к о, Н.С. Психология межличностных отношений: курс лекций / Н. С. Шатравко, Т. А.Захаренко. – Горки: БГСХА, 2013. – 122 с.

#### Дополнительная

1. В е ч е р, Л.С. Секреты делового общения. /Л.С. Вечер. Мн.: Вышэйшая школа, 1996. – 367 с.
2. К л и м о в, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. Ростов н/Д: Феникс, 1996. – 324 с.
3. К р е м е н ь, М. А. Инженерная психология [Текст] : Учеб. пособие / М. А. Кремень, В. Е. Морозов. - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2002. - 114 с.
4. К р е м е н ь, М. А. Практическая психология управления [Текст] : пособие для студентов вузов / М. А. Кремень. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 399 с.
5. К р ы с ь к о, В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии [Текст] : справочное издание / В. Г. Крысько. - СПб. : Питер, 2003. - 415 с.
6. Крэйхи, Б. Социальная психология агрессии [Текст] : монография / Б. Крэйхи. - СПб.: Питер, 2003. - 333 с.
7. М а й е р с, Д. Социальная психология / Д. Майерс. СПб.: Питер Ком, 2004. – 688 с.

8. М а ш к о в, В. Н. Психология управления [Текст] : Учебное пособие / В. Н. Машков. - 2-изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2002. - 253 с.
9. М о р о з о в, А.В. Деловая психология. Курс лекций: учебник для высших и средних спец. учеб. заведений / А.В. Морозов. СПб.: Союз, 2000. – 576 с.
10. Общая психология [Текст] : учеб. пособие / ред. Е. И. Рогов. - 4-е изд. - М. : МарТ ; Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 557 с.
11. Общая психология [Текст] : учебно-методическое пособие / сост. Н. А. Дубинко. - Минск : Академия управления при Президенте РБ, 2005.
12. Т е р н е р, Д. Социальное влияние [Текст] / Д. Тернер. - СПб. : Питер, 2003. - 256 с.
13. Ш а т р а в к о, Н. С. Психология управления [Текст] : курс лекций для студентов всех специальностей УО БГСХА / Н. С. Шатравко, Т. А. Захаренко ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. - Горки : [б. и.], 2016.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов планируется в соответствии с Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов (курсантов, слушателей), утвержденными Министром образования Республики Беларусь 18.11.2019 г.

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы студентов являются:

- ✓ выполнение промежуточных тестов;
- ✓ выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий, проектов (индивидуальных или коллективных);
- ✓ подготовка и участие в активных формах учебно-исследовательской деятельности;
- ✓ изучение статей по социально-экономической проблематике и составление на них аннотаций, рецензий, рефератов.

В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся рекомендуется использовать электронные учебно-методические комплексы, компьютерные и мультимедийные средства.

### **Методы (технологии) обучения**

К числу наиболее перспективных и эффективных стратегий преподавания и обучения, отвечающих задачам изучения учебной дисциплины, относятся стратегии активного и коллективного обучения, которые определяются следующими методами и технологиями:

- 1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый (эвристическая беседа) и исследовательский методы);
- 2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловые, ролевые и имитационные игры, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);
- 3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий (анализ аудио-, видеоситуаций и др.), разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств философских и психолого-педагогических задач и творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей (интернет-форум, интернет-семинар и др.).

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций студента**

#### **1. Требования к осуществлению диагностики**

Процедура диагностики сформированности компетенций студента включает следующие этапы:

- ✓ определение объекта диагностики;
- ✓ выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- ✓ измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта;
- ✓ оценивание результатов соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта.

#### **2. Диагностический инструментарий**

Для диагностики сформированности компетенций студентов используются следующие основные формы и средства: тесты, контрольные работы, рефераты, эссе, комплексные задания, зачеты, оценка на основе кейс-метода, оценка на основе проектного метода, оценка по модульно-рейтинговой системе, оценка на основе учебной игры, оценка на основе портфолио, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов, самооценка компетенций студентами (лист самооценки) и др.

### **Примерная тематика семинарских занятий по учебной дисциплине «Социальная психология»**

#### **Тема 1. Мотивация социальной активности личности**

1. Мотивация деятельности человека. Психологические теории мотивации.
2. Мотивация достижения успеха и избегания неудач
3. Виды целей: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Алгоритм постановки целей.

4. Ценностные ориентации и мотивация деятельности личности.

5. Соотношение мотива, стимула и потребности

6. Практическая работа: упражнение «Рисунок Я».

Процедура. Каждый студент изображает себя на листе, разделенном на три части: Я-реальное, Я-идеальное, Я-зеркальное.

Обсуждение. Чем отличается идеальный образ от реального? Как формируют Я-концепцию мнения других людей? Какие функции выполняет каждый из элементов Я-концепции?

#### **Тема 2. Социальные установки и поведение личности**

1. Ценностная регуляция социального поведения. Соотношение личностных и общекультурных ценностей.

2. Классификации ценностей в социальной психологии.

3. Структура и функции социальной установки.

4. Проблема взаимосвязи социальных установок и поведения (парадокс Ла Пьера).

5. Проблема изменения социальных установок.

6. Практическая работа. Упражнение «Российский экспресс»

Цель: осознание собственных предрассудков.

Оснащение: 1) списки пассажиров; бланки опросников для изучения социальных установок.

Инструкция: Каждый из нас время от времени ездит на поездах. Отправляясь в путешествие и покупая билет на поезд, вы не знаете своих соседей. Представьте, что сейчас у вас появилась возможность выбрать себе попутчиков для поездки во Владивосток.

Ход работы: Каждому студенту представляется список пассажиров. Далее преподаватель задает вопрос: «С кем из этих людей вы меньше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?», «С кем из этих людей вы больше всего хотели бы оказаться в одном купе поезда?». Участники должны выбрать три самых предпочтительных и три самых неpreferируемых выбора.

Список пассажиров

1. Цыганка

2. Явный гомосексуал

3. Скинхед

4. Вич-инфицированный молодой человек

5. Неаккуратно одетая женщина с маленьким ребенком

6. Кавказец-мусульманин
7. Человек из деревни с большим мешком
8. Африканский студент
9. Подросток, похожий на наркомана
10. Бывший заключенный
11. Таджик в национальной одежде
12. Милиционер
13. Инвалид со складной коляской
14. Китаец, который ест странно пахнущую еду
15. Человек, говорящий на непонятном языке

Затем студенты делятся на группы по три человека. Каждая группа представляет собой купе. Если участников четное количество, то некоторые группы можно объединить в четверки или двойки. Цель задания: во-первых, проранжировать список пассажиров с тем, чтобы выбрать еще одного попутчика, во-вторых, определить, с кем не поедет вся группа. Обсуждение в микрогруппах ведется 5-7 минут. После этого разговора группа собирается вместе и представляет результаты. Ответы записываются на доске. По итогам определяется результат (самый предпочитаемый и самый не предпочитаемый).

Каждая из микрогрупп получает следующее задание:

1. Назвать предпочтительный и не предпочитаемый выбор по результатам обсуждения в микрогруппе.

2. Рассказать об атмосфере, которая была во время обсуждения.

Вопросы для групповой дискуссии:

1. Почему у групп ответы оказались разными?
2. Почему иногда ответы групп совпадали?
3. Каковы причины нежелания ехать с человеком в одном купе? Какие чувства вы испытываете к этим людям (аффективный компонент установки)?
4. Можем ли мы что-то сделать с нашими чувствами в таких случаях?
5. Может ли кто-то не захотеть поехать в купе вместе с вами?
6. Как мы поступаем, когда оказываемся в купе рядом с нежелательным человеком?
7. Винаваты ли те, с кем мы не хотим ехать?
8. Что они почувствуют, когда заметят наше недовольство?
9. Как лучше всего поступать в таких случаях?

### **Тема 3. Социальное объяснение**

1. Атрибутирование как процесс объяснения причинности наблюдаемого.
2. Атрибутивные искажения и ошибки.
3. Локус причинности.
4. Каузальная атрибуция: личностная, объектная, обстоятельственная.

### **Тема 4. Межличностное восприятие и понимание**

1. Психологические механизмы социальной перцепции: идентификация, эмпатия, рефлексия, каузальная атрибуция.
2. Основные эффекты механизма стереотипизации (хало-эффект, эффект ореола, проекции и др.).
3. Структурные компоненты интерактивной стороны общения.
4. Творческая работа: психологическое эссе «Факторы, влияющие на формирование первого впечатления».

### **Тема 5. Межличностное взаимодействие**

1. Теории межличностного взаимодействия.
2. Психологические основы манеры общаться. Типы собеседников.
3. Модели общения. Синтоническая модель общения.
4. Модели эго-состояний. (Взрослый, Родитель, Ребенок). Распознавание эго-состояний.
5. Интернет-общение и его особенности.
6. Практическая работа: диагностика моделей общения. Методы активного взаимодействия.

### **Тема 6. Межличностные конфликты и способы их разрешения**

1. Типы взаимодействия людей в конфликтной ситуации.
2. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, компромисс, избегание, сотрудничество, приспособление.
3. Работа в малых группах по решению конфликтных ситуаций и определению наиболее эффективного метода разрешения конфликта.
4. Практическая работа: диагностика коммуникативных качеств личности и склонностей к конфликтному поведению. Какие качества личности мешают конструктивному общению?
5. Практическая работа: определение своего стиля разрешения конфликта.
6. Творческая работа: «Барьеры общения в деловой сфере и способы их преодоления».

### **Тема 7. Факторы эффективности деятельности малой группы**

1. Основные компоненты структуры межличностных отношений. Социальный статус и социальная роль.
2. Социально-психологические феномены влияния: фасилитация, конформность, неконформизм, подчинение авторитету, экстремизация («сдвиг к риску»).
3. Методы изучения системы отношений личности в трудовом коллективе.
4. Особенности управленческого общения.
5. Практическая работа: социометрическое исследование структуры взаимоотношений в группе.

### **Тема 8. Психология больших групп и массовые психические явления**

1. Понятие и классификация больших социальных групп.
  2. Структурные и динамические явления больших групп.
  3. Актуальные проблемы исследования больших групп и массовых движений.
  4. Психологические проблемы отдельных больших групп (средний класс, молодежь, средний возраст, пожилые).
- Практическая работа: анализ содержания какого-либо периодического издания (метод контент-анализа). Используя результаты, составить социально-психологический портрет аудитории данного издания.

### **Тема 9. Социальное поведение**

1. Феномены социального поведения.
2. Нормы и социальные стереотипы.
3. Причины отклоняющегося поведения.
4. Девиантное поведение как результат негативной социализации.

## 5. Особенности девиантного поведения в юношеском возрасте.

**Темы рефератов и докладов**

1. История развития социальной психологии: этапы, направления, проблемы.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Идеи психологии народов (В.Вундт) и современность.
4. Природа социального поведения личности: от концепции М. Дауголла до современности.
5. Социально-психологические проблемы одиночества.
6. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения.
7. Альтруизм: социально-психологический анализ.
8. Ответственность как социально-психологическое явление.
9. Вера и доверие как социально-психологическое явление.
10. Социально-психологическая характеристика аффилиативных социально-психологических отношений (дружба, любовь, надежда, вера).
11. Социально-психологические аспекты социализации личности.
12. Социальная идентичность личности: структура и функции, классификация, формирование.
13. Социально-психологические типологии личности.
14. Ценности в регуляции социального поведения.
15. Проблема аттитюда в социальной психологии.
16. Механизмы регуляции социального поведения на примере отношения к деньгам (к труду).
17. Группа как объект социально-психологического анализа.
18. Проблема развития малой группы в отечественной психологии.
19. Понятие «коллектив» в социальной психологии.
20. Групповая динамика в исследованиях К. Левина.
21. Лидерство и руководство группой.
22. Групповая сплоченность и ее формирование.
23. Структура группы и методы ее изучения.
24. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие.
25. Социальная психология организаций.
26. Механизмы группового влияния на индивидуальное поведение.
27. Адаптация личности к группе.
28. Психологическая совместимость и сплоченность группы.
29. Факторы и условия групповой эффективности.
30. Конфликты в группе как условие группового развития.
31. Закономерности принятия групповых решений.
32. Социально-психологический климат группы.
33. Исследование конформности в социальной психологии.
34. Социальные стереотипы в современном мире.
35. Проблемы общения в социальной психологии.
36. Барьеры общения.
37. Коммуникативная компетентность личности.
38. Формирование первого впечатления о человеке.
39. Невербальное общение.
40. Социальное познание как предмет социальной психологии.

41. Феномены каузальной атрибуции.
42. Представления о справедливости в разных социальных группах.
43. Межличностное влияние: социально-психологический анализ.
44. Феномен деиндивидуализации.
45. Потребность во власти: социально-психологический анализ.
46. Манипуляция как стиль социально-психологического взаимодействия.
47. Проблемы больших групп в социальной психологии.
48. Изучение массовидных явлений в социальной психологии (общественное мнение, мода, паника).
49. Проблемы экономической психологии.
50. Социальная психология рекламы.

### **Вопросы для контроля знаний**

1. Я-концепция как социально-психологический феномен.
2. Мотивация деятельности человека. Виды мотивов.
3. Потребности. Пирамида потребностей А. Маслоу.
4. Понятие, структура и функции социальной установки. Парадокс Лапьера.
5. Понятие социализации: этапы и механизмы ее воздействия на личность.
6. Стадии социализации: первичная, стадия индивидуализации, стадия интеграции, трудовая и послетрудовая.
7. Основные психологические механизмы социализации: имитация, идентификация, чувство стыда и вины.
8. Статус личности в группе.
9. Ролевые теории личности.
10. Социальная и личностная идентичность.
11. Понятие, закономерности и функции каузальной атрибуции.
12. Фундаментальная ошибка атрибуции.
13. Атрибутивные искажения и ошибки.
14. Механизмы и эффекты межличностной перцепции
15. Понятие, виды, структура межличностной коммуникации.
16. Формы общения: деловые беседы, совещания, собрания, презентация, переговоры и т.д.
17. Деловая беседа как основная форма делового общения.
18. Теории межличностного взаимодействия.
19. Синтоническая модель общения.
20. Основные понятия трансактного анализа (Э.Берн).
21. Содержание, цели, задачи общения. Роль общения в психическом развитии человека.
22. Стратегии, тактики, виды общения.
23. Психолингвистическая типология общения А.А. Леонтьева.
24. Структура и динамика конфликта.
25. Стратегии поведения в конфликтной ситуации: соперничество, компромисс, избегание, сотрудничество, приспособление.
26. Общие правила поведения в конфликте.
27. Понятие конструктивной критики.
28. Понятие и виды малых групп. Структура малой группы. Развитие малой группы.
29. Социально-психологические феномены влияния.
30. Социометрическое исследование структуры взаимоотношений в группе.
31. Основные теории и стили лидерства.

32. Профессионально-важные качества руководителя.
33. Психологический климат в коллективе. Управление социально-психологическим климатом в группе.
34. Виды больших социальных групп.
35. Основные признаки толпы. Виды толп. Формально-структурные характеристики толпы.
36. Просоциальное поведение, асоциальное и антисоциальное.
37. Социально-культурные и функционально-психологические теории ценностей.
38. Виды отклонений в социальном поведении: аддиктивное, девиантное, суицидное, делинквентное.

### ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1. Социология	Социально-гуманитарных дисциплин	Ведущий преподаватель: кандидат социологических наук, доцент Блохин В.Н. _____	
2. Философия	Социально-гуманитарных дис-	Ведущий преподаватель: кандидат философских	

	циплин	наук, доцент Приходько Ф.С. _____	
--	--------	--------------------------------------	--

### ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№№ п.п.	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин (протокол № \_\_ от \_\_\_\_\_ 20 г.)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

