

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Распределение товаров»

для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Курс 4Семестр 1

Уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет, задачи и содержание курса	<i>Предмет, цель, задачи курса Сущность и содержание распределения товаров Виды распределения</i>	2
2	Концепции управления процессами распределения	<i>Способы построения системы управления товарными потоками и запасами Классификация концепций управления процессами распределения Логистическая концепция «планирования распределения продукции» Концепция «точно в срок» Логистическая концепция реагирования на спрос Логистическая концепция «цепь поставок»</i>	4
3	Каналы распределения	<i>Понятие канала распределения Классификация каналов распределения Типы посредников в каналах распределения Выбор канала распределения</i>	2
4	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность оптовой торговли Классификация оптовых посредников Сущность розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	2
5	Сущность и основные понятия логистики	<i>Понятие, задачи и функции логистики Этапы развития логистики Классификация и характеристика потоков Функциональные области логистики</i>	2
6	Логистические системы	<i>Понятие и свойства логистических систем Классификация логистических систем Механизм построения логистической системы предприятия</i>	4
7	Транспорт в системе распределения	<i>Сущность и задачи транспортной логистики Транспортные системы и их характеристика Маршруты распределения товаров</i>	4
8	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	4
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи производственных процессов Управление производственными процессами в организации Законы организации производства</i>	4
10	Логистика запасов	<i>Цели, задачи и функции логистики запасов Материальные запасы Системы управления запасами</i>	4
11	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции Логистическая организация складских процессов Определение размера склада Размещение товаров на складе</i>	4
12	Информационная логистика	<i>Сущность и содержание информационной логистики Информационные потоки Логистическая информационная система</i>	2
13	Финансовая логистика	<i>Сущность, функции и принципы финансовой логистики Финансовый поток Финансовые ресурсы логистической системы</i>	2
	Всего		40

СОСТАВИЛ доцент _____
(должность) (подпись)О.В. Лёвкина _____
(И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол № __

Зав. кафедрой _____

В. Н. Редько

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Распределение товаров»
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг ВШАБ

Курс 5Семестр 1

Уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет, задачи и содержание курса	<i>Предмет, цель, задачи курса Сущность и содержание распределения товаров Виды распределения</i>	0,5
2	Каналы распределения	<i>Понятие канала распределения Классификация каналов распределения Типы посредников в каналах распределения Выбор канала распределения</i>	1
3	Транспорт в системе распределения	<i>Сущность и задачи транспортной логистики Транспортные системы и их характеристика Маршруты распределения товаров</i>	1
4	Сущность и основные понятия логистики	<i>Понятие, задачи и функции логистики Этапы развития логистики Классификация и характеристика потоков Функциональные области логистики</i>	2
5	Логистические системы	<i>Понятие и свойства логистических систем Классификация логистических систем Механизм построения логистической системы предприятия</i>	1
6	Закупочная логистика	<i>Сущность, задачи и функции закупочной логистики Методы закупочной логистики Выбор поставщиков в закупочной логистике</i>	2
7	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и задачи производственных процессов Управление производственными процессами в организации Законы организации производства</i>	1
8	Логистика запасов	<i>Цели, задачи и функции логистики запасов Материальные запасы Системы управления запасами</i>	1
9	Логистика складирования	<i>Склады: понятие, классификация, функции Логистическая организация складских процессов Определение размера склада Размещение товаров на складе</i>	1
10	Информационная логистика	<i>Сущность и содержание информационной логистики Информационные потоки Логистическая информационная система</i>	1
11	Финансовая логистика	<i>Сущность, функции и принципы финансовой логистики Финансовый поток Финансовые ресурсы логистической системы</i>	0,5
	Всего		12

СОСТАВИЛ доцент _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол № __

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Распределение товаров»
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ССО)

Курс 4 Семестр 1 Уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Кол-во часов
1.	Сущность и роль распределения товаров на рынке	1
2.	Концепции управления процессами распределения	1
3.	Транспорт в системе распределения	1
4.	Сущность и основные понятия логистики	1
5.	Закупочная логистика	0,5
6.	Логистика производственных процессов	0,5
7.	Логистика запасов	0,5
8.	Логистика складирования	0,5
	Всего	6

СОСТАВИЛ доцент _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол № __

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько

