

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

проведения практических учебных занятий
по учебной дисциплине «Распределение товаров»
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг
Курс 4 Семестр 1 Уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Предмет, задачи и содержание курса	<i>Распределение товаров как составляющая маркетинга Распределение и сбыт товаров: место в воспроизводственном цикле Государственное регулирование распределения товаров</i>	2
2	Концепции управления процессами распределения	<i>Построение системы управления товарными потоками Основные концепции управления процессами распределения</i>	4
3	Каналы распределения	<i>Классификация и основные характеристики каналов распределения Выбор канала распределения Выбор системы распределения для внедрения на предприятие</i>	4
4	Оптовая и розничная торговля	<i>Сущность и функции оптовой торговли Виды оптовых посредников Сущность и функции розничной торговли Классификация предприятий розничной торговли</i>	2
5	Транспорт в системе распределения	<i>Транспортный комплекс Республики Беларусь: состояние и тенденции развития Выбор варианта транспортного обслуживания</i>	4
6	Сущность и основные понятия логистики	<i>Основные значения логистики (Наука, концепции управления предприятиями и организациями, инструмент предпринимательства) Этапы становления и развития логистики Факторы и тенденции развития логистики</i>	2
7	Логистические системы	<i>Понятие и структура логистической системы Механизм построения логистической системы предприятия Расчет уровня логистического обслуживания Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года</i>	4
8	Закупочная логистика	<i>Определение общего объема входящего материального потока Определение параметров партий поставок Оценка поставщиков. Принятие решения по выбору поставщиков</i>	4
9	Логистика производственных процессов	<i>Сущность и содержание производственной логистики Выбор варианта технологического процесса производства продукции</i>	4
10	Логистика запасов	<i>Система управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами, система «минимум-максимум» Определение убытков от нехватки запасов Расчет затрат на хранение запасов</i>	8
11	Логистика складирования	<i>Определение места расположения склада на обслуживаемой территории Определение размера склада Размещение товаров на складе</i>	4



№ п.п.	Название темы	Тема (содержание)	Кол-во часов
12	Информационная логистика	<i>Информация, которую должна обеспечивать логистическая информационная система Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе Реализация логистического подхода в компьютерных информационных системах</i>	2
13	Финансовая логистика	<i>Финансовые ресурсы предприятия как основной инструмент финансовой логистики Расчет потерь от иммобилизации средств в запасах</i>	2
	Всего		46

СОСТАВИЛ доцент _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол № __

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько



ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Распределение товаров»
для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг (ССО)

Курс 4 Семестр 1 Уч. год _____

№ п.п.	Название темы	Кол-во часов
1.	Каналы распределения	1
2.	Транспорт в системе распределения	2
3.	Логистические системы	1
4.	Закупочная логистика	1
5.	Логистика производственных процессов	1
6.	Логистика запасов	1
7.	Логистика складирования	1
	Всего	8

СОСТАВИЛ доцент _____ О.В. Лёвкина _____
(должность) (подпись) (И.О. Фамилия) (дата)

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры « » 202_ г., протокол № __

Зав. кафедрой _____ В. Н. Редько

