

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Распределение товаров»
для студентов специальности «Маркетинг» факультета бизнеса и права

1. Распределение товаров как составляющая маркетинга и логистики.
2. Понятие, характеристики и функции каналов распределения.
3. Классификация каналов распределения.
4. Типы посредников в каналах распределения.
5. Выбор канала распределения.
6. «Толкающая» и «тянущая» системы управления товарными потоками и запасами.
7. Сущность и задачи транспортной логистики.
8. Транспортировка: понятие, функции, виды.
9. Транспортные системы и их характеристика.
10. Пути сокращения транспортных издержек.
11. Маршруты распределения товаров: понятие, элементы, классификация.
12. Функциональные области логистики.
13. Сущность, задачи и функции закупочной логистики.
14. Методы закупочной логистики.
15. Способы и критерии выбора поставщиков.
16. Методы выбора поставщиков.
17. Сущность, задачи и функции логистики производственных процессов.
18. Пространственные и временные характеристики логистической системы предприятия
19. Традиционная концепция организации производства.
20. Логистическая концепция организации производства.
21. Законы организации производства.
22. Цели, задачи и функции логистики запасов.
23. Материальные запасы: сущность, двойственный характер.
24. Классификация запасов.
25. Системы управления запасами.
26. Склады: понятие, классификация, функции.
27. Логистическая организация складских процессов.
28. Размещение товаров на складе.
29. Сущность и содержание информационной логистики.
30. Финансовая логистика: сущность, функции, принципы.

Форма проведения экзамена письменная

СОСТАВИЛ: доцент
(должность)

(подпись)

Левкина О.В.
(И.О. Фамилия)

(дата)

Протокол заседания кафедры № от