

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ
ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор академии

/ А.В. Колмыков

« 30 » октября 2020 г.

Регистрационный № УД - *ББ-143-20* уч.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

1-26 02 03 – маркетинг

1-25 01 10 – коммерческая деятельность

2020 г.

Учебная программа составлена в соответствии с Образовательными стандартами высшего образования первой ступени по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (ОСВО 1-26 02 03 – 2013) и специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (ОСВО 1-25 01 10 – 2013), учебными планами по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» рег. № БД-26-02-7-20 у от 29.01.2020 г.; рег. № БЗс 26-02-7-20 у от 27.02.2020 г.; рег. № БВШ 26-02-7-20 у от 27.02.2020 г. и специальности «Коммерческая деятельность» рег. № БД 25-01-6-20 у от 29.01.2020 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

М. Ю. Никонович, старший преподаватель кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», магистр управления и экономики.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А. М. Филипцов, профессор кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент.

А. В. Пилипук, директор государственного учреждения «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», доктор экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:

Кафедрой маркетинга учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 5 от 25 ноября 2020 г.);

Методической комиссией факультета бизнеса и права учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 3 от 26 ноября 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» (протокол № 4 от 30 декабря 2020 г.).

Ответственный за выпуск: **М.Ю. Никонович**

Ответственный за редакцию: **М.Ю. Никонович**

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Знание принципов эффективной организации потоковых процессов и управления цепями поставок в настоящее время является необходимым элементом подготовки кадров высшей квалификации в области экономики. Учебная дисциплина «Распределение товаров» предназначена для получения студентами базовых знаний в вопросах логистического распределения товаров. Знания и умения, полученные студентами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на эффективную организацию и управление распределительными товарными системами, исходя из стратегических и тактических целей функционирования организации. Учебная дисциплина «Распределение товаров» является комплексом знаний, который находится в пространстве дисциплин, относящихся к организации маркетинговой и логистической деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределения товаров как процесса управления материальными, информационными и прочими потоками на этапе сбыта товарно-материальных ценностей и сопутствующего сервиса в соответствии с рыночным спросом, как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками.

Задачи учебной дисциплины: объяснение специфических категорий и понятий; изучение подходов и приемов управления материальными и информационными потоками; изучение принципов построения логистических систем; изучение взаимодействия распределения товаров с основными управленческими функциями предприятия; изучение систем управления запасами; изучение принципов рационального построения финансовых потоков в логистических системах.

Учебная программа разработана на основе компетентного подхода, требований к формированию у студента компетенций, представленных в образовательном стандарте высшего образования первой ступени для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (ОСВО 1-26 02 03 - 2013) и специальности 1 - 25 01 10 «Коммерческая деятельность» (ОСВО 1-25 01 10 - 2013).

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин компонента учреждения высшего образования учебного плана по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и к циклу дисциплин специализации учебного плана по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении учебных дисциплин «Маркетинг», «Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе».

Знания, полученные в результате изучения учебной дисциплины «Распределение товаров», могут использоваться при дипломном проектировании и в дальнейшей учебной и практической деятельности.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные в образовательном стандарте высшего образования первой ступени по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг» и 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность».

▪ Академические компетенции:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;

АК-3. Владеть исследовательскими навыками;

АК-4. Уметь работать самостоятельно;

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью);

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации;

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

▪ Профессиональными компетенциями:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством;

ПК-3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей;

ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

Планово-экономическая деятельность:

ПК-9. Разрабатывать разделы бизнес, маркетинг-планов, планов развития организации. Разрабатывать планы закупок и прогнозы продаж;

ПК-10. Разрабатывать технико-экономическое обоснование маркетинговых мероприятий организации;

ПК-11. Определять экономическую и социальную эффективность маркетинговых мероприятий;

ПК-12. Разрабатывать план маркетинговых исследований, анализировать их результаты и использовать при разработке и осуществлении комплекса маркетинга организации;

ПК-13. Прогнозировать технико-экономические показатели организации.

Информационно-аналитическая деятельность:

ПК-14. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать ее экономический потенциал, сильные и слабые стороны;

ПК-15. Осуществлять информационное обеспечение маркетинга;

ПК-16. Изучать поведение покупателей и потребителей;

ПК-17. Осуществлять анализ маркетинговой деятельности организации.

Товарно-производственная деятельность:

ПК-18. Разрабатывать товарную политику и товарные стратегии организации;

ПК-19. Планировать товарный ассортимент организации с учетом спроса;

ПК-20. Разрабатывая предложения по формированию производственной программы;

ПК-21. Осуществлять поиск и разработку идей по созданию новых и совершенствованию существующих товаров.

Закупочно-сбытовая и торговая деятельность:

ПК-22. Разрабатывать и осуществлять политику закупок товаров;

ПК-23. Разрабатывать и осуществлять сбытовую политику организации;

ПК-24. Прогнозировать объемы закупок, продаж и товарооборот;

ПК-25. Использовать комплекс маркетинговых коммуникаций для формирования спроса и стимулирования продаж.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

- цели и основные принципы распределения товаров;
- методы обоснования и выбора каналов распределения;
- принципы построения логистических систем;
- методологические основы логистики;
- формы и методы планирования и организации логистической деятельности в организации;
- средства и методы обоснования решений в сфере логистики.

Студент должен уметь:

- решать задачи, связанные с организацией распределения товаров;
- выполнять экономические расчёты по применению распределения товаров в организации;
- применять системный подход к проектированию логистических систем, ставить задачу их оптимизации;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию экономического механизма деятельности организации с учетом требований логистики;
- применять в планировании современные информационные технологии.

Студент должен владеть:

- навыками разработки производственных программ на основе принципов логистики:

- навыками построения логистических систем на предприятии.

Общее количество часов. Форма получения образования. Распределение аудиторного времени по видам занятий. Форма текущей аттестации.

Для дневной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Распределение товаров» по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и в соответствии с учебным планом БД - 26-02-7-20 у от 29.01.2020 г. составляет 190 часов. Из них 86 часа аудиторные занятия, 104 часа - самостоятельная работ. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 40 часов, практические занятия – 46 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам на 4 курсе в 7-м семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Для заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Распределение товаров» по специальности 1-26 02 01 «Маркетинг» и в соответствии с учебным планом БЗс-26-02-7-20 у от 27.02.2020 г. составляет 90 часов. Из них 14 часа – аудиторные занятия, 76 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 6 часа, практические занятия – 8 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации - экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам на 4 курсе. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

Для заочной формы получения второго высшего образования в Высшей школе агробизнеса общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Распределение товаров» по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и в соответствии с учебным планом БВШ-26-02-7-20 у от 27.02.2020 г. составляет 190 часов. Из них 22 часа – аудиторные занятия, 168 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лекции – 12 часов, практические занятия – 10 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации - экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам на 5 курсе. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

Для дневной формы получения высшего образования общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Распределение товаров» по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» и в соответствии с учебным планом БД-25-01-6-20 у от 29.01.2020 г. составляет 160 часов. Из них 72 часа – аудиторные занятия, 88 часов – самостоятельная работа. По видам занятий предусматривается следующее распределение аудиторного времени: лек-

ции – 36 часа, практические занятия – 36 часов. Рекомендуемая форма текущей аттестации экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам на 4 курсе в 7-м семестре. Трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц.

II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Сущность и роль распределения товаров на рынке

Сущность и содержание понятия «распределение товаров». Предмет и объект исследований. Задачи курса. Место и роль распределения в системе маркетинга.

Основные положения теории распределения товаров. Виды распределения. Распределение товаров на уровне микро- и макрологистики.

Государственное регулирование распределения товаров: основные направления. Административные формы регулирования распределения товаров.

2. Концепции управления процессами распределения

Способы построения системы управления товарными потоками и запасами. «Толкающая» система. «Тянущая» система. Классификация концепции управления процессами распределения.

Логистическая концепция «планирования распределения продукции».

Концепция «точно в срок».

Логистическая концепция реагирования на спрос.

Логистическая концепция «цепь поставок».

3. Каналы распределения

Понятие канала распределения. Участники и функции каналов распределения. Методы сбыта: прямой, косвенный, комбинированный

Уровень канала распределения. Характеристики каналов распределения. Классификация каналов распределения.

Типы посредников в каналах распределения. Зависимые и независимые посредники. Выбор канала распределения.

4. Оптовая и розничная торговля

Сущность оптовой торговли. Особенности и функции оптовой торговли. Формы и методы формирования спроса и стимулирования сбыта оптовых посредников. Классификация оптовых посредников.

Сущность розничной торговли. Особенности и функции розничной торговли. Виды предприятий розничной торговли.

5. Транспорт в системе распределения

Роль транспорта в системе распределения. Сущность и задачи транспортной логистики.

Транспортные системы и их характеристика. Виды транспортных систем. Технично-эксплуатационные особенности видов транспорта. Условия и методика выбора варианта транспортного обслуживания. Механизм функционирования транспортной логистики.

Маршруты распределения товаров. Методы оптимизации маятниковых маршрутов с обратным холостым пробегом и кольцевых развозочных маршрутов.

Правовое регулирование внутренних и международных перевозок грузов.

6. Сущность и основные понятия логистики

Понятие логистики. Происхождение термина «логистика». Анализ существующих определений логистики. Задачи логистики. Логистические операции и функции. Основные понятия и термины, используемые в логистике.

Эволюция логистики и этапы развития логистики. Основные условия эффективного применения логистики.

Понятие и определение материального потока. Характеристика материального потока. Классификация материальных потоков. Управление материальным потоком.

Функциональные области логистики.

7. Логистические системы

Понятие «логистическая система». Элементы логистической системы.

Свойства логистической системы.

Классификация логистических систем

Механизм построения логистической системы предприятия

8. Закупочная логистика

Понятие «закупочная логистика». Цель закупочной логистики. Задачи закупочной логистики. Функции закупочной логистики.

Информационное обеспечение изучения рынка закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Зарубежный опыт материально-технического снабжения.

Планирование объемов закупок материальных ресурсов. Виды, формы и методы логистических закупок. Преимущества и недостатки методов закупок. Критерии выбора поставщиков.

Правовые основы закупочной деятельности в Республике Беларусь.

9. Логистика производственных процессов

Сущность и задачи производственных процессов. Понятие «производственная логистика». Цель производственной логистики. Задачи производственной логистики. Функции производственной логистики. Принципы производственной логистики.

Управление производственными процессами в организации. Основные положения логистической концепции организации производства. Варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах. «Толкающая система», ее сущность, условия применения, дос-

тоинства и недостатки. «Гянущая система» управления внутрйпроизводственным материальным потоком, их сущность, достоинства и недостатки.

Требования к организации и управлению материальными потоками на производстве. Законы организации производства.

10. Логистика запасов

Основные понятия в системе управления запасами. Категория товарно-материальных запасов. Запас как форма существования материального потока. Товарно-материальные запасы как фактор обеспечивающий безопасность системы материально-технического снабжения.

Виды запасов. Функции запасов. Классификация запасов.

Управление запасами. Основные задачи управления запасами Системы управления запасами.

11. Логистика складирования

Складирование как элемент логистической системы. Основное назначение, функции и задачи складов.

Логистический процесс на складе. Задача выбора системы складирования. Способы хранения грузов на складах и требования к их выбору.

Характеристика и классификация складов производственных предприятий. Особенности складских операций на складах оптовой торговли. Выбор складского помещения. Система показателей оценки эффективности функционирования склада как элемента логистической системы.

Принципиальная схема склада. Расчет полезной площади склада. Методы определения места расположения склада. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Определение оптимального радиуса действия регионального склада.

12. Информационная логистика

Роль информации в условиях рыночной экономики, ее источники и средства передачи, их достоинства и недостатки.

Понятие, принципы построения и уровни логистических информационных систем, их виды, задачи и функции, перспективы и эффективность применения в логистике.

Информационные технологии в логистике. Функционирование логистической информационной системы. Информационные потоки в логистике. Современное программное обеспечение, используемое в логистике.

13. Финансовая логистика

Содержание финансовой логистики. Сущность и принципы финансовой логистики. Стратегические и тактические задачи финансовой логистики. Понятие финансового потока.

Финансовые ресурсы логистической системы.

Рационализация финансовых потоков в логистической системе.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

3.1. Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Распределение товаров» для студентов дневной формы получения высшего образования по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» по учебному плану БД-26-02-7-20 у от 29.01.2020 г.

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия			
1	Сущность и роль распределения товаров на рынке	4	2	2	6	модуль №1	
2	Концепции управления процессами распределения	6	4	2	6	модуль №1	
3	Каналы распределения	6	2	4	10	индивидуальное задание; модуль №1	
4	Оптовая и розничная торговля	4	2	2	12	индивидуальное задание; модуль №1	
5	Транспорт в системе распределения	10	4	6	12	индивидуальное задание; модуль №1	
6	Сущность и основные понятия логистики	4	2	2	10	модуль №2	
7	Логистические системы	8	4	4	16	индивидуальное задание; модуль №2	
8	Закупочная логистика	8	4	4	8	модуль №2	
9	Логистика производственных процессов	8	4	4	6	модуль №2	
10	Логистика запасов	12	4	8	6	индивидуальное задание; модуль №2	
11	Логистика складирования	8	4	4	8	модуль №2	
12	Информационная логистика	4	2	2	2	модуль №2	
13	Финансовая логистика	4	2	2	2	модуль №2	
Всего часов		86	40	46	104	экзамен	

3.2. Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Распределение товаров» для студентов заочной формы получения высшего образования на основе среднего специального образования по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» по учебному плану БЗс 26-01-7-20 у от 27.02.2020 г.

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия			
1	Сущность и роль распределения товаров на рынке	1	1	-	4	опрос	
2	Концепции управления процессами распределения	1	1	-	6	опрос	
3	Каналы распределения	1	-	1	5	опрос	
4	Оптовая и розничная торговля	-	-	-	6	индивидуальное задание; опрос	
5	Транспорт в системе распределения	3	1	2	6	индивидуальное задание; опрос	
6	Сущность и основные понятия логистики	1	1	-	4	опрос	
7	Логистические системы	1	-	1	8	индивидуальное задание; опрос	
8	Закупочная логистика	1,5	0,5	1	6	опрос	
9	Логистика производственных процессов	1,5	0,5	1	6	опрос	
10	Логистика запасов	1,5	0,5	1	6	индивидуальное задание; опрос	
11	Логистика складирования	1,5	0,5	1	7	опрос	
12	Информационная логистика	-	-	-	6	опрос	
13	Финансовая логистика	-	-	-	6	опрос	
Всего часов		14	6	8	76	экзамен	

3.3. Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Распределение товаров» для студентов заочной формы получения второго высшего образования в Высшей школе агробизнеса по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» по учебному плану БВШ 26-02-7-20 у от 27.02.2020 г.

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия			
1	Сущность и роль распределения товаров на рынке	1	1	-	10	опрос	
2	Концепции управления процессами распределения	1	1	-	10	опрос	
3	Каналы распределения	2	1	1	14	опрос	
4	Оптовая и розничная торговля	1	1	-	14	индивидуальное задание; опрос	
5	Транспорт в системе распределения	3	1	2	16	индивидуальное задание; опрос	
6	Сущность и основные понятия логистики	-	-	-	14	опрос	
7	Логистические системы	2	1	1	18	индивидуальное задание; опрос	
8	Закупочная логистика	3	1	2	16	опрос	
9	Логистика производственных процессов	3	1	2	14	опрос	
10	Логистика запасов	2	1	1	16	индивидуальное задание; опрос	
11	Логистика складирования	2	1	1	14	опрос	
12	Информационная логистика	1	1	-	6	опрос	
13	Финансовая логистика	1	1	-	6	опрос	
Всего часов		22	12	10	168	экзамен	

3.4. Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Распределение товаров» для студентов дневной формы получения высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» по учебному плану БД 25-01-6-20 у от 29.01.2020 г.

№ п/п	Наименование разделов	Всего аудиторных часов	В том числе		Количество часов самостоятельной работы	Форма контроля знаний	Иное
			лекции	практические занятия			
1	Сущность и роль распределения товаров на рынке	4	2	2	6	модуль №1	
2	Концепции управления процессами распределения	6	4	2	6	модуль №1	
3	Каналы распределения	6	2	4	8	модуль №1	
4	Оптовая и розничная торговля	4	2	2	10	индивидуальное задание; модуль №1	
5	Транспорт в системе распределения	8	4	4	10	индивидуальное задание; модуль №1	
6	Сущность и основные понятия логистики	4	2	2	8	модуль №2	
7	Логистические системы	4	2	2	12	индивидуальное задание; модуль №2	
8	Закупочная логистика	8	4	4	6	модуль №2	
9	Логистика производственных процессов	8	4	4	6	модуль №2	
10	Логистика запасов	8	4	4	6	индивидуальное задание; модуль №2	
11	Логистика складирования	8	4	4	6	модуль №2	
12	Информационная логистика	2	1	1	2	модуль №2	
13	Финансовая логистика	2	1	1	2	модуль №2	
Всего часов		72	36	36	88	экзамен	

Литература

УО «Белорусская государственная
сельскохозяйственная академия»
БИБЛИОТЕКА им. Д.Р.Новикова

Основная

1. Гаджинский, А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 484 с.
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для СПО / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 359 с.
3. Минина, Н. Н. Логистика. Практикум : учебно-методическое пособие / Н. Н. Минина, М. Ф. Рудаков, А. С. Журавский. – Горки : БГСХА, 2020. – 124 с.
4. Петровец, В. Р. Транспортная логистика: курс лекций / В. Р. Петровец, В. А. Гайдуков, А. Н. Шершнева. – Горки : БГСХА, 2015. – 61 с.
5. Петровец, В. Р. Логистика : пособие / В. Р. Петровец, В. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2016. – 248 с.

Дополнительная

1. Антошкина, А.В. Практикум по логистике: учеб. пособие / А.В. Антошкина, Е.М. Вершкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 130 с.
2. Антюшеня, Д.М. Транспортно-логистическая система Республики Беларусь: становление и развитие / Д.М. Антюшеня. – Минск : БНТУ, 2016. – 222 с.
3. Гайдаенко, А.А. Логистика: учеб. для вузов / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. – М.: КноРус, 2011 – 268 с.
4. Герасимов, Б.И. Основы логистики: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
5. Горяев, Н.К. Основы логистики: учебное пособие / Н.К. Горяев, О.Н. Ларин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 78 с.
6. Григорьев, М.Н. Логистика. Базовый курс: учебник / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Юрайт, 2011. – 782 с.
7. Григорьев, М.Н. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – М.: ООО «Издательство Юрайт», 2014. – 754 с.
8. Ивуть, Р.Б. Транспортная логистика: учеб.-метод. пособие : [для вузов] / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель; Мин-во образования Респ. Беларусь, Белорус. нац. технич. ун-т. – Минск: БНТУ, 2012. – 377 с.

9. Курочкин, Д.В. Логистика: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
10. Лавриков, И. Н. Транспортная логистика : учебное пособие / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеньшин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 92 с.
11. Левкин, Г.Г. Логистика: теория и практика / Г.Г. Левкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 221 с.
12. Левкин, Г. Г. Основы логистики : учебник / Г. Г. Левкин, А. М. Попович – М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 387 с.
13. Логистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.С. Лукинский, В.И. Бережной,ю Е.В. Бережная [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 289 с.
14. Логистика промышленного предприятия : учебное пособие / П.П. Крылатков, Е.Ю. Кузнецова, Г.Г. Кожушко, Т.А. Минеева.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 176 с.
15. Маргунова, В.И. Логистика: учеб. пособие / В.И. Маргунова [и др.]. – Минск: Высш. шк., 2011. – 508 с.
16. Черникова, С.А. Основы логистики : учебное пособие / С.А. Черникова; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2018. – 240 с.
17. Немогай, Н.В. Логистика. Управление цепочками поставок / Н.В. Немогай. – Минск: Тетралит, 2013. – 224 с.
18. Пустынникова, Е. В. Логистика : учебное пособие – Ульяновск : УлГУ, 2011. – 103 с.
19. Сидоренко, Е.Е. Логистика: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Е. Сидоренко, Е.Н. Ковалева. – Белгород: НИУ БелГУТ, 2011. – 176 с.
20. Тебекин, А. В. Логистика: Учебник / А. В. Тебекин. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 356 с.
21. Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика. Стандарт третьего поколения: учеб. для вузов / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб: Питер, 2013. – 432 с.

Примерная тематика практических занятий

1. Распределение товаров как составляющая маркетинга
2. Распределение и сбыт товаров: место в воспроизводственном цикле
3. Государственное регулирование распределения товаров
4. Построение логистических систем управления товарными потоками
5. Основные концепции управления процессами распределения
6. Выбор системы распределения для внедрения на предприятии
7. Классификация и основные характеристики каналов распределения
8. Выбор канала распределения
9. Сущность и функции оптовой торговли
10. Виды оптовых посредников
11. Сущность и функции розничной торговли
12. Классификация предприятий розничной торговли
13. Транспортный комплекс Республики Беларусь: состояние и тенденции развития
14. Выбор варианта транспортного обслуживания
15. Основные роли логистики (наука, концепции управления предприятиями и организациями, инструмент предпринимательства)
16. Этапы становления и развития логистики
17. Факторы и тенденции развития логистики
18. Понятие и структура логистической системы
19. Механизм построения логистической системы предприятия
20. Расчет уровня логистического обслуживания
21. Определение общего объема входящего материального потока
22. Определение параметров партий поставок
23. Оценка поставщиков. Принятие решения по выбору поставщиков
24. Сущность и содержание производственной логистики
25. Выбор варианта технологического процесса производства продукции
26. Система управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами, система «минимум-максимум»
27. Определение убытков от нехватки запасов
28. Расчет затрат на хранение запасов
29. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории
30. Определение размера склада
31. Размещение товаров на складе
32. Информация, которую должна обеспечивать логистическая информационная система
33. Управление информационной системой с обратной связью в логистической системе

34. Реализация логистического подхода в компьютерных информационных системах

35. Финансовые ресурсы предприятия как основной инструмент финансовой логистики

36. Расчет потерь от иммобилизации средств в запасах.

Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности; применение творческого подхода, реализуемого на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также при самостоятельной работе.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения расчетов в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчетных заданий;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка и участие в предметной олимпиаде.

Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется с использованием блочно-модульной системы по десятибалльной шкале оценок.

- для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:
 - проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
 - сдача модулей и блоков в соответствии с требованиями и методикой блочно-модульной системой обучения;
 - вступление студента по подготовленному реферату;
 - защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
 - сдача экзамена по учебной дисциплине.






Перечень рекомендуемых средств диагностики

Оценка промежуточных знаний студентов осуществляется в соответствии с блочно-модульной системой, утвержденной УО БГСХА.

▪ для оценки знаний студентов используются следующие инструменты диагностики:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам;
- решение задач, анализ кейсов и практических ситуаций;
- выполнение индивидуальных заданий;
- сдача экзамена по дисциплине.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОВАРОВ»

№ п.п	Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1	Маркетинг	Маркетинга	Без изменений 	Согласовано 
2	Маркетинг в агропромышленном комплексе	Маркетинга	Без изменений 	Согласовано 
3	Коммерческая деятельность в агропромышленном комплексе	Агробизнеса	Без изменений 	Согласовано 