

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

самостоятельной управляемой работы студентов по учебной дисциплине
«Распределение товаров» для студентов специальности 1-26 02 03 Маркетинг

Курс _____ Семестр _____ Уч. год _____

№ п.п.	Тема (вопросы)	Кол-во часов	Форма организации	Форма контроля
1	Предмет, задачи и содержание курса	0	-	-
2	Концепции управления процессами распределения	4	групповая	опрос
3	Каналы распределения	4	индивидуальная	опрос, тестирование
4	Оптовая и розничная торговля	6	индивидуальная	опрос, тестирование маркетинговые кейсы
5	Транспорт в системе распределения	6	парная	опрос, тестирование, маркетинговые кейсы
6	Сущность и основные понятия логистики	2	индивидуальная	опрос
7	Логистические системы	2	индивидуальная	тестирование
8	Закупочная логистика	4	парная	тестирование, маркетинговые кейсы
9	Логистика производственных процессов	6	индивидуальная	опрос, тестирование, маркетинговые кейсы
10	Логистика запасов	4	парная	опрос, маркетинговые кейсы
11	Логистика складирования	4	парная	опрос, маркетинговые кейсы
12	Информационная логистика	2	парная	опрос, маркетинговые кейсы
13	Финансовая логистика	2	индивидуальная	тестирование
	Всего	46		

СОСТАВИЛ: доцент
(должность)

(подпись)

Левкина О.В.
(И.О. Фамилия)

(дата)

Протокол заседания кафедры № _____ от _____