

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,  
НАУКИ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ  
И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра лингвистических дисциплин

*С. П. Добижы, Е. А. Сафронова*

# **РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ ЧИТАЕМ ТЕКСТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ**

*Методические рекомендации  
для иностранных студентов, обучающихся  
по экономическим специальностям*

Горки  
БГСХА  
2023

УДК 811.161.1(072)  
ББК 81.2Руся73  
Д55

*Рекомендовано методической комиссией  
по социально-гуманитарным и лингвистическим дисциплинам  
19.04.2023 (протокол № 8)  
и Научно-методическим советом БГСХА  
27.04.2023 (протокол № 8)*

Авторы:

старший преподаватель *С. П. Добижи*;  
старший преподаватель *Е. А. Сафронова*

Рецензент:

кандидат филологических наук, доцент *Н. С. Шатравко*

**Добижи, С. П.**

Д55      Русский язык как иностранный. Читаем тексты по  
экономике : методические рекомендации / С. П. Добижи,  
Е. А. Сафронова. – Горки : БГСХА, 2023. – 58 с.

Методические рекомендации предназначены для работы на занятиях русского языка как иностранного. Содержат тексты и задания, направленные на снятие языковых и смысловых трудностей в понимании лексики экономического профиля.

Для иностранных студентов, обучающихся по экономическим специальностям.

УДК 811.161.1(072)  
ББК 81.2Руся73

© УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», 2023

## ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по русскому языку предназначены для работы по научному стилю речи с иностранными студентами I–III курсов, обучающимися на факультетах экономического профиля и изучающими дисциплины «Менеджмент», «Организация производства», «Основы природопользования», «Кооперация и интеграция», «Предпринимательство» и др.

Основная цель методических рекомендаций – формирование у студентов коммуникативной компетенции, достаточной для адекватного профессионального общения в учебно-научной сфере их деятельности. Особое внимание уделяется комплексному развитию четырёх видов речевой деятельности, включая устную научную речь (говорение и аудирование), как монологическую, так и диалогическую.

Текстовой основой методических рекомендаций служит материал современных учебников по курсу вышеперечисленных дисциплин.

Каждая тема сопровождается системой предтекстовых и послетекстовых языковых и речевых упражнений, направленных на снятие орфоэпических, лексических и грамматических трудностей специальных текстов. Включены задания на произношение трудных слов, толкование значений слов, подбор к ним синонимов, словообразование, составление словосочетаний и предложений с приведенными словами. В конце каждого текста помещены вопросы, которые можно использовать для контроля знаний студентов по заданной теме.

# 1. ИСТОКИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

## Предтекстовые задания

### **Задание 1. Образуйте прилагательные от существительных.**

*Образец:* Хозяйство – хозяйственный

Общество, техника, функция, информация, стандарт, персонал, производство, хозяйство, наука, время, история, масштаб,

### **Задание 2. Образуйте существительные от глаголов.**

*Образец:* Пользоваться – пользование

Развить, расширить, воздействовать, удовлетворить, использовать, формировать, совершенствовать, предотвратить, функционировать, обобщить, воспроизводить, повысить, изменить, создать, разделить.

### **Задание 3. Объясните значение следующих слов. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Многовековой, концентрация, рациональный, целесообразный, эффективный, диспетчер, специализация, логика, анализ.

### **Задание 4. Прочитайте слова с шипящими и глухими согласными, следите за правильным произношением звуков.**

Менеджмент, сообщество, проследиваться, масштаб, совершенствовать, управляющий, существенный, отношение, решающий, лишний, наилучший, тщательный, надёжный, совершенствование.

## Текст

Менеджмент как научная дисциплина окончательно сформировался только к середине XX века. Фундаментом этой науки является вся многовековая история развития человечества, с момента появления первых сообществ (племён) и по настоящее время. Исторически прослеживается, что развитие менеджмента, как науки и самостоятельного вида деятельности, обусловлено общественным разделением труда, развитием кооперации и увеличением масштабов производства. С развитием производства, совершенствованием технических средств, концентрацией производства значение управления и управляющих существенно повысилось. Аппарат управления разделялся, специализировался. Наряду с линейными руководителями создавались также органы функционального управления.

Уже в конце XIX века сложилось отношение к руководству предпринятием, как к науке и искусству, которым надо учиться. Будучи

кровно заинтересованным в получении максимума прибыли, капиталист не мог не совершенствовать главный источник ее получения – производство. Целью такого совершенствования было повышение производительности труда и качества выпускаемой продукции. Решающую роль при этом играла рационализация управления производством. Школа научного управления наиболее тесно связана с работами Л. Гилберта и Ф. Тейлора. Создатели этой школы полагали, что, используя замеры, наблюдение, логику и анализ, а также подбор людей, можно усовершенствовать многие операции ручного труда, добываясь их более эффективного использования. Первой фазой методологии научного управления был анализ содержания работы и определение ее основных элементов. Основываясь на полученной информации, представители этой школы изменяли рабочие операции, чтобы устранить лишние, непродуктивные движения и, используя стандартные процедуры и оборудование, стремились повысить эффективность работы.

Таким образом, Ф. Тейлору принадлежит плодотворная идея расчленения производственного процесса на отдельные элементы, выявления наилучших способов выполнения каждого из них и обучение этому персонала. При этом должны отбираться наиболее способные рабочие, с которыми целесообразно проводить занятия и тренировки. Тейлор сформулировал следующие принципы организации труда:

- детальное научное изучение отдельных действий и проведение экспериментов с целью установления закономерностей наиболее эффективной работы;
- тщательный отбор рабочих, их обучение;
- сотрудничество администрации с рабочими;
- почти равное распределение труда и ответственности между рабочими и управлением.

Последователь Ф. Тейлора инженер-механик Эмерсон сформулировал двенадцать принципов эффективности:

- 1) отчётливо поставленные цели;
- 2) здравый смысл;
- 3) компетентная консультация с целью совершенствования управления;
- 4) дисциплина;
- 5) справедливое отношение к персоналу;
- 6) быстрый, надёжный, полный, точный, постоянный учёт;
- 7) диспетчирование;

- 8) нормы и расписания, способствующие поиску и реализации резервов;
- 9) нормализация условий труда;
- 10) нормирование операций;
- 11) письменные стандартные инструкции;
- 12) вознаграждение за производительность.

### **Послетекстовые задания**

#### **Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Фундаментом для менеджмента является ...
2. Значение управления существенно повысилось с ...
3. Целью совершенствования производства было ...
4. Первой фазой методологии научного управления был ...
5. Тейлору принадлежит плодотворная идея ...

#### **Задание 2. Составьте словосочетания из пар слов.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Появление – первые сообщества; развитие – менеджмент; развитие – кооперация; органы – функциональное управление; отношение к – руководство; максимум – прибыль; расчленение – производственный процесс; закономерности – эффективная работа.

**Задание 3. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

#### **Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. С чем связано возникновение и развитие менеджмента?
2. В какой период времени значение управления и управляющих существенно повысилось?
3. Какова цель совершенствования любого производства?
4. Как можно усовершенствовать многие операции ручного труда?
5. Каковы основные принципы организации труда?
6. Перечислите основные принципы эффективности (по Эмерсону).

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) об истоках и развитии современного менеджмента.**

## 2. АДМИНИСТРАТИВНАЯ (КЛАССИЧЕСКАЯ) ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

### Предтекстовые задания

#### **Задание 1. Образуйте прилагательные от существительных.**

*Образец:* Хозяйство – хозяйственный

Перспектива, работа, классика, школа, уголь, качество, успех, группа, финансы, функция, цель, организация.

#### **Задание 2. Образуйте существительные от глаголов.**

*Образец:* Решить – решение

Совершенствовать, управлять, планировать, следовать, определять, построить, подчинить, формировать, изменить, создать, руководить, рассмотреть, вознаградить.

**Задание 3. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Карьера, администрация, менеджмент, универсальный, рациональный, традиционный, маркетинг, единоначалие, иерархия, инициатива, организация, классики, закономерности, перспектива.

**Задание 4. Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков. Подберите к этим словам максимальное количество однокоренных слов и запишите их.**

Специалист, управление, непосредственный, менеджмент, закономерность, принцип, функция, финансы, труд, единый, классическая школа, создание, универсальный, планирование.

### Текст

Специалисты административной школы начали вырабатывать подходы к совершенствованию управления организацией в целом. Тейлор и Гилберт начинали свою карьеру простыми рабочими, что повлияло на их работу в области управления организацией. В отличие от них авторы классической школы управления имели непосредственный опыт работы в качестве руководителей высшего звена управления. Например, Анри Файоль, с именем которого связывают возникновение этой школы и которого иногда называют отцом менеджмента, руководил большой компанией по добыче угля. «Классики» старались взглянуть на организацию с точки зрения широкой перспективы, пы-

таясь определить общие характеристики и закономерности организации. Целью классической школы было создание универсальных принципов управления. При этом они исходили из идеи, что следование этим принципам, несомненно, приведёт к успеху. Эти принципы затронули два основных аспекта. Одним из них была разработка рациональной системы управления организацией. Определяя основные функции менеджмента, теоретики-классики были уверены в том, что могут определить лучший способ разделения организации на рабочие группы и подразделения. Традиционно такими группами считались финансы, производство и маркетинг. С этим было связано и определение основных функций управления.

Главным вкладом Анри Файоля в теорию управления было рассмотрение управления как универсального процесса, состоящего из нескольких взаимосвязанных функций, таких как планирование и организация. Вторая категория классических принципов касалась построения структуры организации и управления работниками. Примером может служить принцип единоначалия, согласно которому человек должен получать приказы только от одного начальника и подчиняться только ему.

Анри Файоль разработал 14 принципов управления, многие из которых до сих пор полезны, несмотря на изменения, которые произошли с тех пор, как Анри Файоль их сформулировал:

- 1) разделение труда;
- 2) власть – ответственность;
- 3) дисциплина;
- 4) единство распорядительства (единоначалие);
- 5) единство руководства (одна программа – один руководитель);
- 6) подчинение частных интересов общим;
- 7) вознаграждение персонала;
- 8) централизация в меру;
- 9) иерархия в управлении;
- 10) порядок (определённое место для каждого лица и каждое лицо на своём месте);
- 11) справедливость;
- 12) постоянство состава персонала;
- 13) инициатива;
- 14) единение персонала.

## Послетекстовые задания

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Авторы классической школы управления имели ...
2. Целью классической школы было ...
3. Одним из принципов управления была ...
4. Вторая категория классических принципов касалась ...
5. Согласно принципу единоначалия, человек должен ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Специалисты – административная школа; управление – организация; руководители – высшее звено; цель – классическая школа; теория – управление; управление – работники; разделение – труд; единство – руководство; вознаграждение – персонал.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Как авторы классической школы управления начинали свою деятельность?
2. Какую цель ставила перед собой классическая школа управления?
3. Что являлось главным вкладом Анри Файоля в теорию управления?
4. В чём заключается принцип единоначалия?
5. Перечислите 14 принципов управления (по А. Файолю).

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) об административных (классических) школах управления.**

### 3. ШКОЛА ПСИХОЛОГИИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

#### Предтекстовые задания

##### **Задание 1. Образуйте прилагательные от существительных.**

*Образец:* Наука – научный

Школа, наука, человек, дискуссия, автор, экономика, психология, социология, коллектив, производство, общество, производство.

##### **Задание 2. Образуйте существительные от глаголов, запишите их.**

*Образец:* Изучить – изучение

Управлять, ограничить, осознать, принять, повысить, делегировать, выполнить, проявить, исследовать, применить, удовлетворить, возникнуть, стимулировать, обеспечить, желать, мотивировать.

##### **Задание 3. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Дискуссия, социология, арсенал, квалификация, делегировать, авторитет, уникальный, управленческий, достижения, наук, общество, психология, социология, производительность труда.

##### **Задание 4. Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков. Подберите к этим словам максимальное количество однокоренных слов и запишите их.**

Психология, функциональные отношения, человеческий фактор, эффективность организации, деятельность, коллективное решение, полномочия руководителя, производительность труда, исследователь, работники, коллеги, руководство, материальные стимулы.

#### Текст

Школа научного управления и классическая школа появились, когда психология находилась ещё в зачаточном состоянии. Хотя авторы научного и классического управления признавали значение человеческого фактора, дискуссии их ограничивались такими аспектами, как справедливая оплата труда, экономическое регулирование, установление формальных функциональных отношений. Движение за человеческие отношения зародилось в ответ на неспособность полностью осознать человеческий фактор, как основной элемент эффективности ор-

ганизации. Поэтому для решения управленческих задач стали привлекаться достижения наук, изучающих человека и общество, – психология и социология.

Социально-психологический подход к управлению дал начало так называемой школе «человеческих отношений». Школа показала важность неформальных связей, возникающих между людьми на производстве. Были изучены и раскрыты мотивы деятельности человека в процессе труда. В арсенале теории человеческих отношений: рекомендации по принятию коллективных решений, участие рабочих в управлении, пути и методы повышения квалификации работников. В поле зрения социальных психологов оказались также проблемы отношений между людьми в процессе производства, делегирования полномочий руководителей, ряд других вопросов административной деятельности.

Двух американских ученых – Мери Паркер и Элтона Мэйо можно назвать самыми крупными авторитетами в развитии школы человеческих отношений. Именно Мери Паркер была первой, кто 16 определил менеджмент как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц». Элтон Мэйо обнаружил, что четко разработанные рабочие операции и хорошая заработная плата не всегда вели к повышению производительности труда, как считали представители школы научного управления. Силы, возникавшие во взаимодействии между людьми, могли превзойти и часто превосходили усилия руководителя. Иногда работники реагировали гораздо сильнее на давление своих коллег по группе, чем на желание руководства и на материальные стимулы. Было выяснено, что мотивами поступков людей часто являются не экономические стимулы, а различные потребности, которые могут быть лишь частично и косвенно удовлетворены с помощью денег.

Основываясь на этих выводах, исследователи психологической школы полагали, что если руководство проявляет большую заботу о своих работниках, то и уровень удовлетворенности работников будет повышаться, что будет вести к увеличению производительности. Они рекомендовали использовать приемы управления человеческими отношениями, включающие более эффективные действия непосредственных начальников, консультации с работниками, предоставления им более широких возможностей общения на работе.

Развитие психологии и социологии сделало изучение поведения на рабочем месте в большей мере строго научным. В развитии поведенческого направления большой вклад внесли Дуглас Мак-Грегор, Реннис Лайкерг и Фредерик Гельцберг. Эти исследователи изучали различные

аспекты социального взаимодействия, мотивации, характера власти и авторитета, организационной структуры, коммуникации в организациях, лидерства. Основной целью этой школы было повышение эффективности организации за счёт повышения её человеческих ресурсов.

Успехи японской промышленности за последние десятилетия во многом связаны с социально-психологическими методами управления. Эти методы составляют, по сути, основу так называемого «японского метода». Исходным моментом системы управления на современных японских предприятиях является тщательное изучение мотивов трудовой деятельности всех работников, создание таких условий, при которых каждый из них был бы кровно заинтересован в конечном результате работы предприятия, в первую очередь в качестве продукции. Отсюда практика пожизненного найма рабочих на ряде предприятий, участие персонала в прибылях, коллективная и личная ответственность за качество продукции и продуманная система материального и морального стимулирования.

Эльтон Мейо сформулировал следующие принципы менеджмента:

1. Каждый работник имеет свои уникальные потребности, цели, мотивы.
2. Положительная мотивация требует учёта этих уникальных особенностей.
3. На эффективность труда работника влияет его внешнее окружение.
4. Свободный и полный обмен достоверной информацией – решающий фактор управления.

### **Послетекстовые задания**

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Дискуссии авторов научного и классического управления ограничивались ...
2. Для решения управленческих задач стали привлекаться...
3. Школа «человеческих отношений» показала ...
4. Мотивами поступков людей часто являются ...
5. Успехи японской промышленности связаны с...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Значение – человеческий фактор; оплата – труд; принятие – коллективные решения; повышение – квалификация; уровень – удовлетворённость; управление – человеческие отношения; проявлять – большая забота; развитие – поведенческое направление.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Чем ограничивались дискуссии авторы научного и классического управления на начальном этапе?

2. Какие способы применялись раньше для решения управленческих задач?

3. Что часто является мотивами поступков людей?

4. С чем связаны успехи японской промышленности?

5. Перечислите принципы менеджмента (по Эльтону Мейо).

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о школе психологии и человеческих отношений.**

## **4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Предтекстовые задания**

**Задание 1. Подберите максимальное количество однокоренных слов к следующим словам, запишите их.**

*Образец:* Дом – домашний, дома, дом

Философ, фирма, микрокультура, собственник, стратегия, характеристика, геополитический, организация, управление, цель, функция, продукт, ресурсы, маркетинг, продукция, жизненный, интерес.

**Задание 2. Образуйте существительные от глаголов, запишите их.**

*Образец:* Изучить – изучение

Управлять, ограничить, осознать, формировать, повысить, делегировать, выполнить, проявить, обеспечить, удовлетворить, создать, организовать, получить, мотивировать, реализовать, решить.

**Задание 3. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Дискуссия, менеджмент, социология, арсенал, квалификация, делегировать, стимулировать, мотивировать, миссия, стратегия, администрация, иерархия, уникальный.

**Задание 4. Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков. Подберите к этим словам максимальное количество однокоренных слов и запишите их.**

Предназначение, определенные ценности, жизненные проблемы, необходимые ресурсы, коммерческие ресурсы, геополитические условия, краткосрочные цели, совокупность, мотивация, постоянная корректировка.

### Текст

Предназначение фирмы в условиях постоянно меняющейся внешней среды является миссией фирмы, которая определяется руководством фирмы и реализуется через её стратегию. Следует подчеркнуть, что миссия организации – это скорее философское понятие, нежели управленческое. Однако она предполагает наличие определённых ценностей, правил и приёмов, которыми пользуется фирма в своей деятельности. Это микрокультура фирмы, её традиции, подход менеджеров к принятию решений, т. е. та уникальность, которая делает организацию неповторимой, отличной от других. Как правило, миссия организации формируется годами, оттачивается и редко меняется. На формирование миссии влияют:

- собственники фирмы, развивающие организацию для того, чтобы за счет прибыли решать свои жизненные проблемы и интересы;
- сотрудники фирмы, непосредственно создающие продукт, организующие получение необходимых ресурсов, обеспечивающие (через маркетинг) реализацию продукции и решающие таким образом свои жизненные проблемы и интересы;
- покупатели продукции фирмы, за счет своих финансовых ресурсов приобретающие продукцию для удовлетворения своих потребностей и интересов;
- деловые партнеры фирмы, оказывающие определенные коммерческие услуги фирме в своих интересах;
- внешняя среда организации, требующая от фирмы поддержки для формирования социальной и экологической среды обитания фирмы.

При формировании миссии фирмы необходимо учитывать интересы всех пяти указанных субъектов, каждый из которых в разных решениях оказывает разное влияние. Чётко сформулированная миссия показывает отличие фирмы от других, подобных ей. Для этого должны быть сформулированы следующие характеристики фирмы:

- философия фирмы, выбранная администрацией компании для организации работы;
- сфера деятельности фирмы, учёт которой необходим для выбора ресурсов и продукта;
- система целей фирмы, показывающая, к чему стремится организация;
- технологические возможности фирмы.

Таким образом, миссия – это не конкретное указание о том, что и в какие сроки сделать. Она формирует лишь направление движения организации с учётом её внешних и внутренних условий.

Миссия организации всегда направлена на внешнюю среду, на удовлетворение потребностей. Не может быть миссией увеличение прибыли организации и другие внутренние цели, даже имеющие стратегический характер. Миссия организации в известной степени влияет на прогноз действия фирмы, который определяется рыночными условиями и выбранным сроком существования фирмы. Именно здесь раскрывается управленческое содержание миссии, поскольку миссия – это совокупность стратегий, которые вырабатывает администрация компании для достижения глобальных целей.

При разработке миссии, т. е. совокупности стратегий, исследуются не только внешняя среда (геополитические, экономические и социальные условия), но и системные характеристики фирмы, совокупность ресурсов, производственных либо организационных процессов, продукции. При рассмотрении всех этих характеристик важное значение приобретают разработка и определение долгосрочных и краткосрочных целей организации. И в этой связи понятие миссии тесно связано с понятием целевого управления.

Система управления – это прежде всего целенаправленная система, имеющая структурированное строение и организованная для достижения целей фирмы, которые принято называть целями функционирования.

Цель управления – это относящееся к будущему желаемое состояние объекта управления – организации. Вообще цель – мысленное предвосхищение результата деятельности. Значит, цель – это идеальное описание результата деятельности.

Деятельность – процесс достижения результата или цели. Не сами цели как таковые приводят к результату, а процесс достижения их с помощью материальных средств или действий. Средства достижения – это существующие в природе и обществе предметы или действия (для

организации – ее структура и процессы), включённые в систему целенаправленной деятельности и обеспечивающие получение определённого результата.

Цели являются существенным элементом системы управления, они выполняют организующую, мотивирующую и контролирующую роль. Организующая роль – организация и направление средств достижения целей на результат. Мотивирующая роль – мотивация деятельности по активизации людей на достижение цели. Контролирующая роль – сравнение фактического и заданного (целевого) параметров системы.

Иерархия целей означает, что индивидуальные цели определяют цели более высокого уровня и, наоборот, цели верхнего уровня складываются из целей нижнего уровня.

Классификация целей: по уровню (народно-хозяйственные, отраслевые, территориальные, предприятия и т. д.), сроку действия (перспективные, текущие), охвату проблемы и масштабу действия (стратегические, тактические).

Требования к целям: согласование и совместимость целей; реалистичность; понятность для исполнителя; гибкость.

Управление в рыночной экономике характеризуется постоянной корректировкой или резкой сменой целей организации в связи с меняющейся внешней средой. Для своевременного приспособления системы производства и управления необходимы постоянный прогноз меняющейся обстановки и заблаговременное изменение целей, т. е. руководители должны быть стратегами и осуществлять стратегическое управление.

Стратегия – это определенная на достаточно длительный период совокупность ориентиров и направлений, правил и норм деятельности, обеспечивающих организации стабильные экономические показатели и запланированный их рост на основе сохранения и роста конкурентных преимуществ и повышения эффективности всех сторон деятельности.

Определение целей функционирования – один из наиболее важных этапов в деятельности фирмы. От того, насколько правильно выбрана цель функционирования, насколько чётко она сформулирована, зависит успех деятельности. Неправильное и нечёткое формулирование цели приводит к тому, что система управления, даже если она должным образом устроена, работает не с полной отдачей, неэффективно, так как усилия аппарата управления расходуются нецеленаправленно.

Задача руководителя организации любого уровня – суметь учесть все многообразие факторов, влияющих на функционирование организации, правильно оценить ситуацию и выбрать оптимальные решения. На каждом уровне организации возникают некоторые частные цели, только их совокупность необходимо рассматривать как некоторую цель определенного уровня управления. Отсюда возникает необходимость построения дерева целей. Метод дерева целей предусматривает структуризацию целей и выявление связей между целями и средствами достижения целей. Суть метода заключается в том, что главная цель разбивается на несколько целей. Каждая из этих целей в свою очередь разбивается на еще более мелкие цели, которые легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости. Такой ступенчатый подход делает более реальным достижение главной цели.

### **Послетекстовые задания**

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Задача руководителя организации – суметь учесть ...
2. Миссия организации всегда направлена ...
3. Для своевременного приспособления системы ...
4. Метод дерева целей предусматривает ...
5. Неправильное и нечеткое формулирование цели приводит ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Управление – рыночная экономика, характеризуется – постоянная корректировка, цели – организация, предусматривать – структуризация, выявление – связи, средство – достижение, совокупность – ориентиры и направления, определение – уровень.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что такое миссия организации?
2. Что понимают под системой управления?
3. Какие факторы влияют на формирование миссии предприятия?
4. Как связаны успех фирмы и определение целей функционирования?
5. В чём заключается задача руководителя организации любого уровня?

**Задание 5.** Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.

**Задание 6.** Составьте сообщение (сделайте презентацию) об эффективности менеджмента.

## 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### Предтекстовые задания

**Задание 1.** Образуйте существительные от глаголов, запишите их.

*Образец:* Изучить – изучение

Достичь, осуществить, изменить, противостоять, реализовать, отразить, установить, обеспечить, развить, возникнуть, стремиться, выживать, выбирать, возникнуть, тушить, предотвратить.

**Задание 2.** Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.

Стратегия, менеджмент, перспективный, управленческая реакция, негативные проблемы, минимизация, приоритет, ресурсы, последовательность, стратегические цели, долгосрочные цели, предпосылка, корректировка.

**Задание 3.** Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков. Подберите к этим словам максимальное количество однокоренных слов и запишите их.

Целый ряд определений, стратегическое управление, аспекты и особенности, сфера управленческой деятельности, перспективные цели, через осуществление изменений, в организации, связано с постановкой целей и задач, между организацией и окружением.

**Задание 4.** Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.

*Образец:* Логика – это наука, изучающая законы мышления. – Логика – это наука, которая изучает законы мышления.

1. Стратегическая цель отражает масштабные намерения организации, ведущие к достижению ею существенных результатов в сфере предпринимательства.

2. Стратегическое управление – это деятельность, заключающаяся в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей организации.

3. Текущее управление, выступающее продолжением и конкретизацией стратегического управления, осуществляется исключительно в рамках действующей стратегии.

4. Стратегическое управление – это сфера управленческой деятельности, состоящая в реализации перспективных целей компании через осуществление изменений в организации.

5. Виды деятельности, выполняемые на предприятии, включают маркетинг, исследования и разработки, производство продукции, снабжение, сбыт, управление персоналом.

### **Текст**

Стратегический менеджмент осуществляет выработку линии поведения организации с учётом изменений в её внешней среде. Стратегический менеджмент призван противостоять риску потери капитала при реализации стратегических целей. Стратегическая цель отражает масштабные намерения организации, ведущие к достижению ею существенных результатов в сферах предпринимательства, производства и социальной среде.

Стратегия – генеральная программа действий организации, установление приоритета проблем, ресурсы и последовательность шагов для достижения стратегических целей.

Базовая (частная) стратегия – модели поведения организации в целом или отдельной стратегической хозяйственной единицы в той или иной рыночной ситуации.

Функциональные стратегии – комплекс мероприятий и программ развития отдельных функциональных сфер и подразделений организации. Имеют подчинённое значение, являются по существу ресурсными программами, обеспечивающими развитие фирмы. Важнейший фактор возникновения и развития стратегического менеджмента – стремление к выживанию в конкретной борьбе.

Стратегическое управление представляет собой деятельность, которая состоит в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей организации в постоянно меняющихся условиях внешней среды. Стратегическое управление исходит из следующих предпосылок:

- наличие реальных представлений о том, чего организация надеется достичь в будущем;
- основной источник проблем фирмы находится вне фирмы;

- фирма должна обладать возможностью и способностью своевременного выявления проблем и механизмов их решения;
- управленческая реакция на возникновение опасностей и угроз должна следовать не после того, как они уже стали реальностью, а заблаговременно, на основе принципа «не тушения пожаров, а предотвращения их»;
- центр тяжести управления смещается в сторону действий по недопущению возникновения негативных проблем и их минимизации, если избежать оказалось невозможно;
- потенциал организации должен постоянно «подстраиваться» под открывающиеся возможности и стратегические задачи с тем, чтобы на основе разработки целей и современной их корректировки обеспечить необходимые позиции на рынке;
- текущее управление выступает продолжением, конкретизацией стратегического управления и осуществляется исключительно в рамках действующей стратегии.

Существует целый ряд определений стратегического управления, в которых делается упор на различные его аспекты и особенности. Так, стратегическое управление – это сфера управленческой деятельности, состоящая в реализации перспективных целей компании через осуществление изменений в организации. Деятельность по стратегическому управлению связана с постановкой целей и задач организации и с поддержанием взаимоотношений между организацией и окружением, которые помогают добиваться ей своих целей, соответствует её внутренним возможностям и позволяет оставаться восприимчивой к требованиям внешней среды. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, в котором можно выделить следующие стороны:

- функциональная сторона, при которой управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленная на достижение определенных результатов;
- процессная сторона, в рамках которой управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем.

Стратегическое управление предполагает, что для достижения требуемых результатов возможно изменение как состава видов управленческой деятельности в организации, так и её содержания (например, усиление исследовательских и проектных подразделений, создание самостоятельных служб развития и др.).

Процессный разрез необходим для понимания того, как формируется и действует технология управления. Объектами изучения здесь выступают стадии процесса управления, его этапы, их последовательность, организация работ, затраты и т. п. Элементный разрез необходим для определения роли и значения каждого элемента в управлении, исследования внутреннего строения системы. Здесь принимается во внимание организация труда работников, стиль управления, техническая оснащенность, информационная система, работа с кадрами и т. п.

Стратегическое управление предприятием можно рассматривать с трех точек зрения:

1. Виды деятельности, выполняемые на предприятии: маркетинг; исследования и разработки; производство продукции; снабжение; сбыт; управление персоналом.

2. Этапы процесса управления: анализ ситуации и выявление проблем; определение цели; планирование деятельности по достижению цели; осуществление рыночной деятельности; контроль и оценка достигнутых результатов.

3. Элементы механизма управления: информация; кадры; техника управления; структура организации; финансовые средства; технология процессов управления.

### **Послетекстовые задания**

#### **Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Стратегическое управление предполагает, что ...
2. Существует целый ряд определений стратегического управления, в которых...
3. Стратегическое управление представляет собой ...
4. Стратегия – генеральная программа действий ...
5. Стратегическая цель отражает масштабные намерения ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

#### **Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Управление – социально-экономические системы, совокупность – виды деятельности, достижение – определенные результаты, действия – выявление и разрешение проблем, выполнять – предприятие, производить – продукция, управлять – персонал.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что такое стратегия?
2. Какие виды стратегии выделяют современные экономисты?
3. Что такое стратегическое управление?
4. Из каких предпосылок исходит стратегическое управление?
5. С каких точек зрения можно рассматривать стратегическое управление предприятием?

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о стратегическом менеджменте.**

## **6. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФИРМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

### **Предтекстовые задания**

**Задание 1. Образуйте существительные от глаголов, запишите их.**

*Образец:* Формировать – формирование

Выяснить, лоббировать, регулировать, принять, противостоять, находиться, окружать, изменить, окружить, отслеживать, функционировать, создать, опоздать, модернизировать, трансформировать.

**Задание 2. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Макроокружение, политическая компонента, концентрироваться, лоббирование, отрасль, нормы, законодательство, социальный, коренные изменения, преимущественно, негативный.

**Задание 3. Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков.**

Конкурентная сила, замещающая продукция, в случае с появлением, не поддаётся восстановлению, для того чтобы суметь, встретить вызов, со стороны фирм, иметь в себе достаточный потенциал, перейти к созданию продукта.

**Задание 4. Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.**

*Образец:* Перспективы, открывающиеся перед предпринимателем, приведут к росту уровня жизни. – Перспективы, которые открываются перед предпринимателем, приведут к росту уровня жизни.

1. Социальная компонента, влияющая как на другие компоненты макроокружения, активно изучается.

2. Социальные процессы, изменяющиеся относительно медленно, приводят ко многим очень существенным изменениям в окружении организации.

3. Профиль покупателя, включающий ряд характеристик, играет важную роль в изучении среды предприятия.

4. Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния составляющих внешней среды, оказывающих непосредственное влияние, дает положительный результат.

5. Необходимо учитывать чувствительность покупателя к цене, зависящей от общей стоимости осуществляемых им закупок.

### **Текст**

Под условиями окружающей среды понимаются те её характеристики, которые извне противостоят организации и должны быть учтены при стратегическом планировании.

Внешняя среда в стратегическом управлении рассматривается как совокупность двух относительно самостоятельных подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.

Макроокружение создает общие условия среды нахождения организации. Политическая составляющая макроокружения должна изучаться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества и о средствах, с помощью которых государство намерено проводить в жизнь свою политику. Изучение политической компоненты должно концентрироваться на выяснении того, какие программы пытаются провести в жизнь различные партийные структуры, какие группы лоббирования существуют в органах государственной власти, какое отношение у правительства существует по отношению к различным отраслям экономики и регионам страны, какие изменения в законодательстве и правовом регулировании возможны в результате принятия новых законов и новых норм, регулирующих экономические процессы.

Изучение социальной компоненты тоже очень важно, так как она является всепроникающей, влияющей как на другие компоненты макроокружения, так и на внутреннюю среду организации. Социальные процессы изменяются относительно медленно. Однако если происходит определенные социальные изменения, то они приводят ко многим

очень существенным изменениям в окружении организации. Поэтому организация должна серьёзно отслеживать возможные социальные изменения.

Прогресс науки и техники несет в себе огромные возможности и не менее огромные угрозы для фирм. Многие организации не в состоянии увидеть открывающиеся новые перспективы, так как технические возможности для осуществления коренных изменений преимущественно создаются за пределами отрасли, в которой они функционируют. Опоздав с модернизацией, они теряют свою долю рынка, что может привести к крайне негативным последствиям для них.

Изучение непосредственного окружения организации направлено на анализ состояния тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии.

Анализ покупателей как компоненты непосредственного окружения организации в первую очередь имеет своей задачей составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией. Изучение покупателей позволяет лучше уяснить то, какой продукт в наибольшей мере будет приниматься покупателями, на какой объём продаж может рассчитывать организация, в какой мере покупатели привержены продукту именно данной организации, насколько можно расширить круг потенциальных покупателей, что ожидает продукт в будущем и многое другое.

Профиль покупателя может быть составлен по следующим характеристикам:

- географическое местоположение покупателя;
- демографические характеристики покупателя: возраст, образование, сфера деятельности и т. п.;
- социально-психологические характеристики покупателя: положение в обществе, стиль поведения, вкусы, привычки и т. п.;
- отношение покупателя к продукту, отражающее то, почему он покупает данный продукт, является ли он сам пользователем продукта, как оценивает продукт и т. п.

Изучая покупателя, фирма также уясняет для себя, насколько сильны его позиции по отношению к ней в процессе торга. Существует целый ряд факторов, определяющих торговую силу покупателя, которые обязательно должны быть вскрыты и изучены в процессе анализа покупателя. К ним относят:

- соотношение степени зависимости покупателя от продавца со степенью зависимости продавца от покупателя;
- объём закупок, осуществляемых покупателем;

- уровень информированности покупателя;
- наличие замещающих продуктов;
- стоимость для покупателя перехода к другому продавцу;
- чувствительность покупателя к цене, зависящая от общей стоимости осуществляемых им закупок, его ориентации на определённую марку, наличие определённых требований к качеству товара, его привычки, системы стимулирования и ответственности лиц, принимающих решение о покупке.

Поставщики материалов и комплектующих изделий, если они обладают большой силой, могут поставить организацию в очень сильную зависимость от себя, поэтому при выборе поставщиков очень важно глубоко и всесторонне изучить их деятельность и их потенциал с тем, чтобы суметь построить такие отношения с ними, которые обеспечивали бы организации максимум силы во взаимодействии с поставщиками. Конкурентную силу поставщика определяют следующие факторы:

- уровень специализированности поставщика;
- величина стоимости переключения для поставщика на других клиентов;
- степень специализированности покупателя в приобретении определённых ресурсов;
- концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- важность для поставщика объёма продаж.

Очень большой конкурентной силой обладают производители замещающей продукции. Особенность трансформации рынка в случае с появлением замещающего продукта состоит в том, что если им был «убит» рынок старого продукта, то он уже обычно не поддаётся восстановлению. Поэтому, для того чтобы суметь достойно встретить вызов со стороны фирм, производящих замещающий продукт, организация должна иметь в себе достаточный потенциал, чтобы перейти к созданию продукта нового типа.

### **Послетекстовые задания**

#### **Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Макроокружение создает ...
2. Политическая составляющая макроокружения должна ...
3. Изучение политической компоненты ...
4. Поставщики материалов и комплектующих изделий ...
5. Изучая покупателя, фирма также уясняет ...

**Задание 2.** Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «*Что – это что*». Перестойте предложения по схеме «*Что является чем*» и «*Что представляет собой что*».

**Задание 3.** Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Зависимость – покупателя, уровень – информированность, наличие – замещающие продукты, переход – другой продавец, чувствительность – цена, зависеть – общая стоимость, ориентация – определенная марка, требование – качество, решение – покупка.

**Задание 4.** Ответьте на вопросы к тексту.

1. Какие факторы определяют конкурентную силу поставщика?
2. В чём заключается особенность трансформации рынка в случае с появлением замещающего продукта?
3. Что понимают под условиями окружающей среды?
4. Почему при выборе поставщиков очень важно глубоко и всесторонне изучить их деятельность?
5. По каким характеристикам может быть составлен профиль покупателя?

**Задание 5.** Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.

**Задание 6.** Составьте сообщение (сделайте презентацию) об особенностях анализа внешней среды фирмы в стратегическом менеджменте.

## **7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**

### **Предтекстовые задания**

**Задание 1.** Образуйте прилагательные от существительных.

*Образец:* Товар – товарный

Рынок, природа, эффект, общество, экология, экономика, материал, хозяйство, комплекс, море, природа, проект, учёт, хозяйство, деньги.

**Задание 2.** Образуйте возможные причастия от следующих глаголов и запишите их.

*Образец:* Читать – читающий, читавший, читаемый

Проектировать, разместить, строить, построить, затопить, рассчитывать, ликвидировать, использовать.

**Задание 3. Объясните значение следующих слов. Из каких частей они состоят? Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Природопользование, природоохранный, планово-проектный, учётно-аналитический.

**Задание 4. От каких слов образованы следующие прилагательные? Составьте и запишите с ними словосочетания.**

Рыночный, экономический, материальный, хозяйственный, технологический, массовый, денежный, строительный, производительный, гражданский, природоохранный, национальный, затратный.

### **Текст**

Основой становления рыночных отношений в природопользовании, эффективным рычагом его хозяйственного механизма должна стать экономическая оценка естественных ресурсов. На стадии проектирования и прогнозирования экономического развития территории экономическая оценка природных ресурсов окажет существенное влияние на выбор варианта размещения производительных сил, капитального строительства, что очень важно для экологической оптимизации в регионах.

Одной из важнейших задач экономической оценки является определение материального ущерба, наносимого обществу при изъятии из хозяйственного оборота природных богатств (оценка ущерба от затопления земель при строительстве водохранилищ, от изъятия земель для гражданского строительства и т. п.). Экономическая оценка естественных богатств необходима и при расчете эффективности природоохранных мероприятий, которая может быть определена путём сопоставления затрат на эти мероприятия с ликвидируемым ущербом или возмещаемыми потерями.

Экономическая оценка лежит и в основе платности природопользования, что создаёт материальную заинтересованность предприятий в рациональном использовании ресурсов природы, совершенствовании технологических процессов по пути сокращения выбрасываемых в окружающую среду отходов.

Постепенно сложились следующие основные направления использования оценок природных ресурсов:

– в массовых планово-проектных расчётах по обоснованию изменений характера использования данного ресурса (отводы сельскохозяйственных или лесных угодий под строительство и т. п.);

– в учётно-аналитических разработках (ведение кадастров природных ресурсов, исчисление национального богатства с оценкой природной составляющей и т. п.);

– при перспективном планировании и прогнозировании (разработка комплексных схем рационального использования и охраны природных ресурсов и др.);

– для целей совершенствования системы экономического стимулирования (платежи за использование природных ресурсов, изменение ценовых пропорций в народном хозяйстве и т. п.).

Под экономической оценкой природных ресурсов следует понимать денежное выражение их хозяйственной ценности, обусловленной природными особенностями. Естественной предпосылкой экономической оценки является ограниченность лучших участков и объёмов природных ресурсов, их качественная и территориальная неоднородность. Ценность ресурса определяется эффектом, который получает природопользователь при его эксплуатации.

В основе определения экономической оценки природных ресурсов как продуктов труда лежит так называемая затратная концепция академика С. Г. Струмилина, который выступил с критикой отношения к естественным ресурсам как к «даровым благам» природы. Согласно данной концепции, оценкой ресурсов могут служить затраты труда на их освоение и вовлечение в хозяйственный оборот: чем выше прямые затраты общества, необходимые для использования того или иного ресурса, тем он «дороже».

### **Послетекстовые задания**

#### **Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Основой становления рыночных отношений должна стать...
2. Оценка природных ресурсов оказывает влияние...
3. Платность природопользования создаёт...
4. Естественной предпосылкой экономической оценки является...
5. Затратная концепция лежит в основе...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

#### **Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Становление – рыночные отношения; стадия – проектирование; определение – материальный ущерб; эффективность – природоохранные мероприятия; заинтересованность в – материальное использование.

**Задание 4. Подберите прилагательные к существительным на основе текста.**

Отношения, механизм, оценка, богатства, мероприятия, заинтересованность, использование, концепция, ресурсы.

**Задание 5. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что является основой становления рыночных отношений?
2. Какова важнейшая задача экономической оценки?
3. Как определяется эффективность природоохранных мероприятий?
4. Назовите естественную предпосылку экономической оценки.
5. Чем определяется ценность ресурса?
6. Что говорил С. Г. Струмилин о затратной концепции?

**Задание 6. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 7. Составьте сообщение (сделайте презентацию) об экономической оценке природных ресурсов.**

## **8. ЗЕМЛЯ КАК СРЕДСТВО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ БАЗИС РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

### **Предтекстовые задания**

**Задание 1. Образуйте прилагательные от существительных.**

*Образец:* Река – речной

Земля, пространство, мир, хозяйство, лес, город, село, транспорт, лёд, Европа, природа, север, гора, финансы.

**Задание 2. Образуйте существительные от глаголов.**

*Образец:* Сократить – сокращение

Использовать, производить, произвести, вести, застроить, расселить, населить, сочетать, показать, назначить, насадить, освоить, свети, нарушить, сократить, наступить, снизить.

**Задание 3. Объясните значение следующих слов. Из каких частей они состоят? Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Сельскохозяйственный, разнообразный, сельхозугодья, многолетний, сенокосы, сенокосение, плодородный, малопригодный, равновесие, высокогорный, материально-технический, десятилетие.

**Задание 4. Прочитайте числительные и единицы измерения.**

510,2 млн. км<sup>2</sup>, 149,1 млн. км<sup>2</sup>, 129 млн. км<sup>2</sup>, 17,1 млн. км<sup>2</sup>, 29,2 %, 70,8 %, 13,3 %, 9,6; 9,4; 7,7 млн. км<sup>2</sup>, 20759,6 тыс. га, 12–13 место, 1,5 млрд. га, с 0,4 до 0,3 га.

## Текст

Земельные ресурсы – это та часть мирового земельного фонда, которая пригодна для хозяйственного использования. Они создают основу для сельскохозяйственного производства, ведения лесного хозяйства, а также для городской застройки и расселения сельского населения, размещения промышленных предприятий, транспортных коммуникаций и всех других видов наземной деятельности человека.

Из общей площади поверхности Земли в 510,2 млн. км<sup>2</sup> на долю суши приходится 149,1 млн. км<sup>2</sup> (29,2 %), остальное составляют океаны и моря (70,8 %). Земельные ресурсы мира определяются в 129 млн. км<sup>2</sup>. В их состав не включены ледяные пустыни Антарктиды и Арктики. Крупнейшими земельными ресурсами обладают следующие государства: Российская Федерация – 17,1 млн. км<sup>2</sup> (13,3 % мировых); Канада – 10,0; Китай – 9,6; США – 9,4; Бразилия – 8,5; Австралия – 7,7 млн. км<sup>2</sup>. По обеспеченности на душу населения земельными ресурсами выделяются Австралия, Канада и Россия.

Земельный фонд планеты представляет собой сочетание разнообразных категорий земель. Наибольшие площади заняты сельскохозяйственными угодьями – более 35 %, лесами и кустарниками – 30 %, населёнными пунктами, промышленностью и транспортом – свыше 3 % от всего земельного фонда.

Земельный фонд Республики Беларусь – это площадь страны, составляющая 20759,6 тыс. га. В Европе по этому показателю Беларусь занимает 12–13 место, следовательно, большинство европейских государств обладают гораздо меньшими земельными ресурсами.

Сельскохозяйственные угодья – это участки земли, которые используются в сельскохозяйственном производстве. Они различаются по природным особенностям и сельскохозяйственному назначению.

К основным категориям сельхозугодий относятся пашни (земли, систематически обрабатываемые и используемые для посева различных сельскохозяйственных культур), многолетние насаждения (сады, ягодники), залежи (пашня, не обрабатываемая в течение длительного времени), сенокосы и пастбища (луга, используемые для сенокосения и выпаса сельскохозяйственных животных).

Крупнейшие площади сельскохозяйственных угодий сосредоточены в Китае (более 13 % мировых), в США (около 10 %), в России (5 %). Распахано и занято многолетними насаждениями в мире почти 1,5 млрд. га, в то же время площади земель, пригодных под пашню, оцениваются отдельными учёными в 3,2 млрд. га.

Однако освоение малопригодных земель связано с большими финансовыми и материально-техническими затратами, сложными мелиоративными, ирригационными и другими работами. Такие земли представляют собой болота, северные и горные тундры, полярные и высокогорные пустыни, подвижные пески, солончаки; удалённые от центров цивилизации неэксплуатируемые леса, преимущественно в горах, а также в некоторых районах Канады, Сибири, бассейнов рек Амазонка и Конго.

Освоение новых земель, особенно за счёт сведения лесов, приводит к нарушению экологического равновесия, изменению водного режима и другим неблагоприятным последствиям не только в отдельных регионах, но и в масштабе всей планеты.

В мире происходят и обратные процессы, которые ведут к сокращению пахотных земель. Это отвод земель для несельскохозяйственных целей: под городскую застройку, промышленные предприятия, транспортные магистрали и т. п. Теряются значительные площади и из-за природных явлений, в первую очередь наступления пустынь на плодородные земли. Рост численности населения приводит к снижению обеспеченности пашней в расчёте на одного жителя планеты, которая за последнее десятилетие XX века сократилась с 0,4 до 0,3 га.

Страны, наиболее обеспеченные продуктивными землями, являются основными производителями сельскохозяйственных продуктов.

### Послетекстовые задания

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Земельные ресурсы создают основу для...
2. В состав земельных ресурсов не включены...
3. Наибольшие площади земельного фонда планеты заняты...
4. Земельный фонд планеты представляет собой...
5. Сельскохозяйственные угодья – это...
6. Освоение малопригодных земель связано...
7. Рост численности населения приводит...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Подберите синонимы к следующим словам и сочетаниям.**

Пригодный, основа, разнообразные, использоваться, основной, сведение лесов, неблагоприятный, последствия, численность, продуктивный.

**Задание 4. Подберите прилагательные к существительным на основе текста.**

Ресурсы, фонд, использование, застройка, предприятие, коммуникации, угодья, пункты, назначение, культуры, насаждения, земли, работы, равновесие, пустыни, тундры, пески.

**Задание 5. Составьте словосочетания из пар слов.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Подвижный – пески, удалённые от – цивилизация, связано с – затраты, занято – многолетние насаждения, использовать для – сенокосение, выпас – животные, сведение – кустарники, снижение – численность населения.

**Задание 6. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что называется земельными ресурсами?
2. Для чего необходимы земельные ресурсы?
3. Какие площади относятся к земельному фонду нашей планеты?
4. Каков земельный фонд Республики Беларусь?
5. Что такое сельскохозяйственные угодья?
6. Назовите основные категории сельскохозяйственных угодий.
7. С чем связано освоение малопригодных земель?
8. Что ведёт к сокращению пахотных земель?

**Задание 7. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 8. Составьте сообщение (подготовьте презентацию) о земле как средстве производства и пространственном базисе развития общества.**

## **9. ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ**

### **Предтекстовые задания**

**Задание 1. Образуйте прилагательные от существительных.**

*Образец:* Хозяйство – хозяйственный

Мелиорация, лес, равнина, хвоя, грунт, защита, заповедник, дуб, ясень, клен, граб, курорт, пища, лекарство, техника, корм, ягода, плод.

**Задание 2. Образуйте существительные от глаголов.**

*Образец:* Приблизить – приближение

Делить, произрастать, происходить, предназначить, загрязнить, выполнить, расселить, повысить, исключить, ограничить, формировать.

**Задание 3. Объясните значение следующих слов. Из каких частей они состоят?**

Центральноберезинский, Верхненёманский, водоохранный, санитарно-гигиенический, оздоровительный, мягколиственный, лесопарковый, курортный, древостой, сенокос, лесопокрытый.

**Задание 4. Объясните, от каких прилагательных образованы следующие существительные.**

*Образец:* Жизнерадостность – жизнерадостный

Лесистость, зональность, совокупность, непрерывность, неистощимость, заболоченность, естественность, засушливость, возвышенность, натуральность, увлажнённость, растительность, продуктивность.

**Задание 5. Прочитайте слитно предлоги со словами.**

В Беларуси, на равнинах, к условиям, в соответствии, с их значением, на две группы, вдоль дорог, для нужд, в результате, в составе.

### Текст

Растительность Беларуси характеризуется значительным разнообразием видов и выраженной зональностью их расселения по территории страны. Естественной растительностью покрыто 65,9 % территории, из них лесами – 35,5 %, лугами – 15,8 %, болотами – 11,5 % и кустарниками – 3,1 % от общей площади Беларуси. В результате развития мелиоративных работ значительные площади (болота и заболоченные земли) трансформированы в различные категории сельхозугодий (пашни, культурные сенокосы и пастбища).

Лесной фонд Беларуси – это совокупность всех лесов страны натурального и искусственного происхождения. Он включает покрытые лесом земли, а также другие земли, предназначенные для нужд лесного хозяйства. Общая площадь земель лесного фонда на Беларуси составляет 8,7 млн. га. Лесистость некоторых районов колеблется от 10–15 % до 50–60 %. Наибольшие лесные массивы на равнинах (Центральноберезинской) и низинах (Полоцкой, Верхнеберезинской, Верхненёманской), в Припятском и Мозырском Полесье.

В составе лесов Беларуси преобладают хвойные насаждения (63,4 %), более половины их состоит из сосны. Это самая распространённая порода. На втором месте ель, она легче переносит загрязнение атмосферы, но предъявляет повышенные требования к условиям увлажнения.

Значительная доля мягколиственных пород (березы, осины, ольхи и др.) – более 30 %, в меньшей мере представлены твёрдолиственные (дуб, ясень, клён, граб) – всего 3,9 % лесопокрытых земель.

Леса Беларуси в соответствии с их экологическим, экономическим и социальным значением, местоположением и выполняемыми функциями разделяют на две группы. Первую группу составляют леса, выполняющие преимущественно водоохранные, защитные, санитарно-гигиенические и оздоровительные функции (занимают 42 % площади лесного фонда).

Предлагается более дробное деление лесов первой группы на три подгруппы (IA, IB и IV). К подгруппе IA следует отнести особо охраняемые леса: заповедники и заповедные зоны национальных парков; памятники природы государственного значения и особо охраняемые части заказников государственного значения; особо ценные лесные участки, имеющие генетическое, научное, историко-культурное и экологическое значение. Леса подгруппы IA должны быть исключены из хозяйственного оборота, и для них сохраняются естественные условия произрастания.

В подгруппу IB целесообразно включить особо защитные леса: лесопарки, городские леса, пригородные лесопарковые леса, курортные леса и рекреационные зоны национальных парков; противоэрозионные леса, леса прибрежных полос рек и водоемов, леса зон санитарной охраны источников водоснабжения, полезащитные лесные полосы; особо защитные участки леса с ограниченным режимом лесопользования. Леса подгруппы IB исключаются из хозяйственного оборота, в них сохраняются и повышаются санитарно-гигиенические, оздоровительные, рекреационные и защитные функции.

К подгруппе IV относятся защитные леса: леса природных заказников республиканского значения, зоны регулируемого использования национальных парков; леса водоохранных зон по берегам рек и водоемов, леса зелёных зон городов и населённых пунктов, а также леса в районах с недостаточными лесными ресурсами (с лесистостью менее 15 %), защитные полосы лесов вдоль железных и автомобильных дорог, иных транспортных и коммуникационных линий и каналов. В лесах подгруппы IV формируются высокопродуктивные древостои, имеющие ограниченное хозяйственное использование и выполняющие защитную и экологическую функции.

Вторую группу образуют хозяйственные леса, которые наряду с экологическим имеют эксплуатационное значение (в структуре лесного фонда занимают 58 %). В лесах второй группы формируются высо-

копродуктивные древостои, обеспечиваются непрерывность и неистощимость использования лесных ресурсов.

Важной составной частью лесных ресурсов являются недревесные ресурсы (пищевые, лекарственные, технические, кормовые и др.). Из ягодных лесных растений в Беларуси основными видами являются клюква, черника, брусника, голубика, а из плодовых – рябина и шиповник.

### Послетекстовые задания

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Леса Беларуси в соответствии с...
2. В составе лесов Беларуси...
3. Вторую группу образуют...
4. Леса подгруппы ІВ исключаются...
5. Из ягодных лесных растений...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Предназначенный для – охрана, зоны по – берега, леса – населённые пункты, районы с – недостаточные лесные ресурсы, полосы вдоль – дороги, непрерывность – использование.

**Задание 4. Подберите прилагательные к существительным на основе текста.**

Парки, водоёмы, зона, охрана, участки, оборот, функции, заказники, пункты, ресурсы, древостои, массивы, насаждения, порода, реки, требования, пастбища, фонд, корм, группы, вид, ягоды, сельхозугодья.

**Задание 5. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что представляет собой лесной фонд Беларуси?
2. На какие группы разделяют леса Беларуси в соответствии с их экологическим, экономическим и социальным значением?
3. Какова общая площадь земель лесного фонда Беларуси?
4. Какие функции выполняют леса?
5. Какие лесные ресурсы считаются недревесными?

**Задание 6. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 7. Составьте сообщение (подготовьте презентацию) об эколого-экономическом значении лесных ресурсов.**

## 10. СТИЛИ РУКОВОДСТВА

### Предтекстовые задания

**Задание 1. Прочитайте термины, их значение посмотрите в словаре.**

Лидер, стиль руководства, менеджмент, менеджер, метод руководства, процесс управления, авторитарный, демократический, либерально-анархический стиль, пассивность, высокая вероятность.

**Задание 2. Подберите синонимы к данным словам и словосочетаниям.**

Приоритетное значение, делегировать полномочия, лидер, современный менеджмент, управляющий производством, высокая вероятность ошибочных решений, неудовлетворённость людей работой.

**Задание 3. От данных глаголов образуйте существительные.**

*Образец:* Приблизить – приближение

Повысить, возрастать, управлять, организовать, отразить, влиять, выполнить, взаимодействовать, сочетать, оценить, направить, классифицировать, замедлить, подавить, принять, разрешить.

**Задание 4. Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.**

*Образец:* Перспективы, открывающиеся перед предпринимателем, приведут к росту уровня жизни. – Перспективы, которые открываются перед предпринимателем, приведут к росту уровня жизни.

1. Стиль руководства – это характерные черты поведения, приёмов, действий, используемых руководителем в процессе управления.

2. Стиль руководства – это характеристика менеджмента, отражающая истоки деловых взаимоотношений в коллективе.

3. Разнообразие стилей, определяемых личностью руководителя, может быть сформировано на основе сочетания двух факторов: заботе руководителя о работе и о людях.

4. Авторитарный стиль управления, характеризующийся единоличным принятием руководителем всех решений, отличается жёстким контролем за выполнением решений.

5. Неблагоприятный психологический климат, вызывающий повышенную стрессовую нагрузку, вреден для психического и физического здоровья работников.

## Текст

Проблема лидерства приобретает приоритетное значение в изучении и освоении положений современного менеджмента организаций. Такое повышенное внимание к этой проблеме определяется в первую очередь возрастанием роли человеческого фактора в практике управления. При этом стиль руководства, методология и методы управления, характеристика результатов деятельности менеджеров и организации тесно связаны и взаимно обусловлены.

Существует несколько определений понятия «стиль руководства».

Стиль руководства – это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить их к достижению целей организации. Степень, до которой управляющий делегирует свои полномочия. Типы власти, используемые им, его забота прежде всего о человеческих отношениях или прежде всего о выполнении задачи – всё отражает стиль руководства, характеризующий данного лидера.

Стиль руководства – это характеристика менеджмента, которая отражает истоки деловых взаимоотношений в коллективе, те подходы к реализации функций управления, которые определяют деятельностью менеджера; взаимодействие приоритетов и ориентиров в деятельности менеджера персонала управления, это совокупность отношений к людям, отношений к делу, организации индивидуальной деятельности, образ менеджера; то, из чего складывается лидерство.

Стиль руководства – это характерные черты поведения, приёмов, действий, используемых руководителем в процессе управления. Разнообразие стилей, определяемых личностью руководителя, может быть сформировано на основе сочетания двух факторов: заботе руководителя о работе и о людях.

Стиль руководства формируется в результате оценки руководителем ситуации и типа задач, решаемых его подразделением, и выступает одним из оснований для классификации стиля организации и управления с учетом его поведенческих особенностей.

Взяв за основу классификации стилей лидерства степень программирующих воздействий лидера на группу, современные исследователи выделяют три стиля лидерства: авторитарный, демократический и либерально-анархический.

Для авторитарного (директивного, диктаторского) стиль управления характерно жёсткое единоличное принятие руководителем всех

решений, постоянный контроль за выполнением решений с угрозой наказания, отсутствие интереса к работнику как к личности. Авторитарный стиль управления целесообразен и оправдан лишь в критических ситуациях (аварии, военные действия и т. п.). За счёт постоянного контроля этот стиль управления обеспечивает вполне приемлемые результаты работы (прибыль, производительность, качество продукции может быть хорошим). Авторитарный стиль управления, кроме достоинств, имеет ряд недостатков:

- высокая вероятность ошибочных решений;
- подавление инициативы, творчества подчинённых, замедление нововведений, застой, пассивность сотрудников;
- неудовлетворённость людей своей работой, своим положением в коллективе;
- неблагоприятный психологический климат обуславливает повышенную стрессовую нагрузку, вреден для психического и физического здоровья работников.

При демократическом стиле управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учёта мнений и инициатив сотрудников, выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками, руководитель проявляет интерес и доброжелательное внимание к личности сотрудников, к учету их интересов, потребностей, особенностей. Демократический стиль является наиболее эффективным, поскольку он обеспечивает высокую вероятность правильных, взвешенных решений, высокие производственные результаты труда, инициативу, активность сотрудников, удовлетворённость людей своей работой, членством в коллективе, благоприятный психологический климат и сплочённость коллектива.

Либерально-анархический (попустительский, нейтральный) стиль руководства характеризуется, с одной стороны, тем, что все члены коллектива могут высказывать свои позиции, но реального учёта, согласования позиций не стремятся достичь, а с другой стороны – даже принятые решения не выполняются, нет контроля за их реализацией, все пущено на «самотек». При либерально-анархическом стиле руководства результаты работы обычно низкие, люди не удовлетворены своей работой, руководителем, психологический климат в коллективе неблагоприятный, нет никакого сотрудничества, нет стимула добросовестно трудиться, разделы работы складываются из отдельных интересов менеджеров подгруппы, возможны скрытые и явные конфликты, идет расслоение на конфликтующие подгруппы.

## Послетекстовые задания

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Стиль руководства формируется ...
2. При либерально-анархическом стиле руководства ...
3. При демократическом стиле управленческие решения ...
4. Стиль руководства – это характерные черты ...
5. Взяв за основу классификации стилей лидерства ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Вероятность – ошибочные решения, подавление – инициатива, творчество – подчиненные, замедление – нововведения, пассивность – сотрудники, неудовлетворенность – работа, положение – коллектив, обуславливать – стрессовая нагрузка, вреден для – здоровье.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Какие стили лидерства выделяют современные исследователи?
2. Какие достоинства и недостатки имеет авторитарный стиль руководства?
3. Почему демократический стиль руководства является наиболее эффективным?
4. Почему при либерально-анархическом стиле руководства результаты работы обычно низкие?
5. В каких ситуациях целесообразен и оправдан авторитарный стиль управления?

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о стилях руководства.**

## 11. СУЩНОСТЬ КООПЕРАЦИИ

### Предтекстовые задания

**Задание 1. Прочитайте термины, их значение посмотрите в словаре.**

Кооперация, вертикальная интеграция, синтез, кооперативная собственность, общественное разделение труда, специализация, технологический цикл, горизонтальная кооперация, межотраслевые связи.

**Задание 2. Укажите, от каких глаголов образованы данные существительные.**

*Образец:* Измерение – измерить

Разделение, взаимодействие, приобретение, производство, реализация, сотрудничество, специализация, разделение, установление, получение, отражение, использование, кооперирование, концентрация.

**Задание 3. Образуйте прилагательные от данных существительных.**

*Образец:* Промышленность – промышленный

Кооперация, производство, время, отрасль, товар, экономика, вертикаль, хозяйство, правительство, технология, специфика, общество.

**Задание 4. Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.**

*Образец:* Кооперация, базирующаяся на общественном разделении труда, является перспективным направлением. – Кооперация, которая базируется на общественном разделении труда, является перспективным направлением.

1. Кооперация способствует установлению устойчивых производственно-экономических связей между специализированными предприятиями, формирующимися на стадии общественного разделения труда.

2. Вертикальная кооперация представляет собой межотраслевое кооперирование предприятий различных отраслей народного хозяйства, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства в другую.

3. Кооперация – это взаимодействие между хозяйствующими субъектами, основанное на равноправном сотрудничестве.

4. Кооперация производства и труда базируется на общественном разделении труда, определяющееся технико-технологическими условиями производства.

5. Примером сложной кооперации труда является работа уборочно-транспортных комплексов, включающих звенья, выполняющие различные технологические операции.

## Текст

Кооперация – это форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном или разных, но связанных между собой процессах труда. Кооперация – это взаимодействие между хозяйствующими субъектами (физическими лицами, организациями), основанное на равноправном сотрудничестве по поводу приобретения, производства или реализации товаров.

Понятие кооперация можно применить к двум типам экономических отношений:

- кооперация в процессе производства и труда;
- кооперация как хозяйственная форма или хозяйственная организация.

Кооперация производства и труда базируется на общественном разделении труда, которое определяется технико-технологическими условиями производства и отражает соотношение технологических элементов производства между собой. В этом случае кооперация способствует установлению устойчивых производственно-экономических связей между специализированными предприятиями, которые начинают формироваться на той стадии общественного разделения труда, когда кооперация разнородных производственных функций становится непременным условием получения конкретного полезного эффекта.

Кооперация труда – объединение трудовой деятельности. Различают простую кооперацию и сложную.

Простая кооперация – это кооперация однородного (одинакового) конкретного труда, в основе которой лежит концентрация определённого числа работников для выполнения однородной работы (прополка сельскохозяйственных культур, уборка овощей, плодов и т. д.).

Сложная кооперация базируется на функциональном разделении труда. Примером сложной кооперации труда является работа уборочно-транспортных комплексов, в состав которых входят звенья, выполняющие различные технологические операции.

Кооперация производства – это процесс объединения разнородных отраслей, производств и предприятий в целях использования преимуществ концентрации и специализации для получения дополнительного эффекта.

По своей сущности кооперация является специфической формой общественного разделения труда, противоположной специализации.

Если специализация способствует расчленению технологического цикла производства продукции на отдельные стадии, то кооперация – это обратный процесс соединения (синтеза) расчленённых стадий (видов деятельности) в единый технологический цикл.

Если в единый технологический процесс объединяются разобщённые стадии производства в пределах одной отрасли (сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность), то такая кооперация называется внутриотраслевой, или горизонтальной.

Горизонтальная кооперация находит распространение в пищевой промышленности. Например, кондитерская фабрика, потребляя продукцию мукомольных предприятий, сахарных заводов, молочной, плододоконсервной промышленности, развивает устойчивые производственно-экономические связи, а более высокий результат достигается за счет объединения усилий, согласованности действий, экономии времени, издержек и т. д.

Вертикальная кооперация (интеграция) представляет собой межотраслевое кооперирование и комбинирование предприятий и производств различных отраслей народного хозяйства, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства в другую. В АПК вертикальная интеграция выступает как форма организации интегрированного производства (соединение сельскохозяйственного и промышленного производства) и как форма организации межотраслевых связей по всей цепи производства конечных продуктов.

В основе вертикальной кооперации лежат рыночные принципы: экономическая свобода товаропроизводителей, конкуренция, конкурентоспособность, спрос и предложение, необходимость эффективного использования ресурсов, обеспечение стабильности производства и сокращение издержек, удержание рынка сбыта.

Сущность кооперации как хозяйственной организации состоит в том, что кооперативная собственность, на которой она базируется, определяется групповым характером присвоения средств и совместного их использования, который присущ лишь кооперативам. По отношению друг к другу кооперативы выступают как самостоятельные собственники. Общность экономических интересов возникает лишь внутри кооператива.

## Послетекстовые задания

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Вертикальная кооперация представляет собой ...
2. В АПК вертикальная интеграция выступает как форма ...
3. Горизонтальная кооперация находит распространение ...
4. В основе вертикальной кооперации лежат ...
5. По отношению друг к другу кооперативы выступают ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Являться – специфическая форма, форма – разделение труда, способствовать – расчленение, достигать – объединение, согласованность – действия, кооперации – труд, работа – уборочно-транспортные комплексы, присвоение – средства, экономия – время.

**Задание 4. Ответьте на вопросы по тексту.**

1. Что такое кооперация?
2. К каким двум типам экономических отношений можно применить понятие кооперация?
3. Что представляет собой вертикальная кооперация?
4. Что такое кооперация производства?
5. В чём заключается сущность кооперации как хозяйственной организации?

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о сущности кооперации.**

## 12. СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ВИДЫ

### Предтекстовые задания

**Задание 1. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Трактовка, предприниматель, собственность, деятельность, функция, объект предпринимательства, особенность, материализоваться, услуги, доход, величина дохода, совокупность факторов, жизнедеятельность.

**Задание 2. Образуйте существительные от глаголов, запишите их.**

*Образец:* Приблизить – приближение

Реализовать, удовлетворить, трактовать, функционировать, отождествлять, планировать, выполнить, оказать, довести, развить.

**Задание 3. Образуйте возможные причастия от следующих глаголов и запишите их.**

Повысить, повышать, изменить, изменять, осуществить, осуществлять, продать, продавать, реализовать, реализовывать.

**Задание 4. Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.**

*Образец:* Предпринимательство, имеющее ряд характерных черт, направлено на реализацию потребностей общества. – Предпринимательство, которое имеет ряд характерных черт, направлено на реализацию потребностей общества

1. Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность.

2. В рыночной экономике широко представлено частное предпринимательство, проявляющееся в форме единоличной (индивидуальной) собственности.

3. Предпринимательство – это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

4. Предприниматель, продающий потребителям и покупателям готовые товары, приобретает их у других лиц.

5. Коммерческое предпринимательство, состоящее в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг, не связано с производством продукции.

**Задание 5. От каких слов образованы следующие прилагательные? Составьте и запишите с ними словосочетания.**

Инновационный, физический, юридический, собственный, законный, местный, лжепредпринимательский, жизненный, имущественный, систематический, общеэкономический, ресурсный, быстрорастущий, высокоприбыльный, низкорентабельный.

## Текст

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности можно выделить несколько характерных черт и особенностей предпринимательства:

1) это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) это не просто самостоятельная, но инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

Предпринимательская деятельность тесно связана с экономическими условиями жизнедеятельности. В экономическом отношении предпринимательство содержит в себе различные стороны хозяйственной деятельности. Его можно рассматривать с трех точек зрения: как экономическое отношение, как метод хозяйствования и как тип экономического мышления.

Объектом предпринимательства является определенная деятельность. Ее особенность состоит в том, что результаты предпринимательства материализуются в производимой продукции (услугах), а также в соответствующем доходе. Величина дохода зависит от того, как предприниматель организовал деятельность, учел всю совокупность факторов. Сама организация деятельности зависит от характера комбинации различных ресурсов.

В развитой рыночной экономике предпринимательство выполняет следующие функции.

Общеэкономическая функция определяет то, что предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей.

Ресурсная функция – предполагает эффективное использование ресурсов. Под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производств: трудовые ресурсы, земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения.

Творческо-поисковая функция (инновационная) связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

Социальная функция выражается в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Организаторская функция предпринимательства проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела.

В рыночной экономике предпринимательство развивается на частной и государственной формах собственности. Частная собственность проявляется в форме единоличной (индивидуальной) и коллективной (партнерской). По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное, незаконное и лжепредпринимательство.

В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.

С точки зрения темпов развития, уровня прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития компании, высоко прибыльные и низкорентабельные организации.

В зависимости от количества участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).

Предприниматель непосредственно использует факторы производства; производит товары, услуги и работы для непосредственной продажи потребителям, покупателям, торговым организациям; прибыль образуется за счет разницы между ценой реализации товара и затратами на производство.

Коммерческое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель продает потребителю, покупателю готовые товары, которые он приобретает у других лиц. Коммерческое предпринимательство состоит в операциях и сделках при перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции. В данном виде предпринимательства фактором предпринимательской деятельности является сам товар, прибыль же образуется за счет разницы между ценой продажи товара и ценой приобретения. Полем деятельности являются товарные биржи и торговые предприятия.

Финансовое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель в качестве предмета купли-продажи использует деньги, иностранную валюту и ценные бумаги, продавая их покупателю или предоставляя в кредит.

Сферой деятельности финансового предпринимательства являются обращение и обмен стоимостей. Прибыль образуется за счет продажи финансовых ресурсов с получением от них процента.

### **Послетекстовые задания**

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. В зависимости от количества участников ...
2. Полем деятельности являются ...
3. Социальная функция выражается ...
4. Никто не может кого-нибудь принудительно ...
5. С точки зрения темпов развития ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Изучение – экономика – изучение экономики

Решение – организация, количество – участники, развиваться – частная и государственная форма, фактор – деятельность, цена – продажа, поле – деятельность, в зависимости – количество, развивать – экономика, организация – торговля, продажа – услуги.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Как подразделяется по признакам законности?
2. Что такое коммерческое предпринимательство?
3. Что называется объектом предпринимательства?
4. В чём заключается особенность рыночной экономики?
5. Что является сферой деятельности финансового предпринимательства?

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о сущности предпринимательства и его видах.**

## 13. ПОСРЕДНИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

### Предтекстовые задания

**Задание 1. Объясните значение следующих слов. При необходимости воспользуйтесь словарём. Составьте и запишите предложения с этими словами.**

Прибыль, предпринимательство, процент, сделка, вознаграждение, юридические лица, производитель, потребитель, посредник, агентирование, агент, дилерство, торговое маклерство, джобберство, коммивояжёрство, аукционерство, страховое предпринимательство.

**Задание 2. Прочитайте слова и словосочетания, следите за правильным произношением звуков. Подберите к этим словам максимальное количество однокоренных слов и запишите их.**

Предпринимательство, две заинтересованные стороны, в виде процента, вознаграждение за оказание услуг, Дилер, за свой счет. Информация, реклама, послепродажное обслуживание.

**Задание 3. Замените причастные обороты предложениями с союзным словом *который*.**

*Образец:* Агент, выступающий посредником между производителем и потребителем, действует в интересах производителя товара. – Агент, который выступает посредником между производителем и потребителем, действует в интересах производителя товара.

1. Комиссия – это посредническая операция, совершаемая одной стороной – комиссионером по поручению другой стороны.

2. Джоббер – это посредник, обладающий запасом купленных товаров и обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку.

3. Прибыль в посредническом предпринимательстве, образуемая в виде процента от совершенной сделки, является вознаграждением за оказание услуг каждой из заинтересованных сторон.

4. К джобберам обращаются предприниматели, не желающие организовывать сбытовую сеть для своей продукции.

5. Посредник, имеющий склады и транспорт, рассылает каталоги потенциальным покупателям.

**Задание 4. Образуйте возможные причастия от следующих глаголов и запишите их.**

*Образец:* Изменить – изменивший, изменённый

Посылать, послать, организовать, организовывать, рекомендовать, предложить, предлагать, обращаться, производить, произвести.

**Задание 5. От каких слов образованы следующие прилагательные? Составьте и запишите с ними словосочетания.**

Взаимный, дилерский, возможный, транспортный, предпринимательский, торговый, потенциальный, посреднический, брокерский, страховой, изменчивый, публичный, информационный.

### **Текст**

Посредническое предпринимательство – это предпринимательство, при котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а связывает две заинтересованные стороны во взаимной сделке. Прибыль в посредническом предпринимательстве образуется в виде процента от совершенной сделки и является вознаграждением за оказание услуг каждой из заинтересованных сторон. Лица (юридические или физические), представляющие интересы производителя или потребителя, но не являющимися таковыми, называются посредниками.

Существует несколько видов посредничества: агентирование, комиссия, дилерство, торговое маклерство, джобберство, посылторговое посредничество, коммивояжерство, аукционерство, страховое предпринимательство, консультативное предпринимательство.

Агентирование – это такой тип отношений, в котором агент выступает посредником между производителем и потребителем. Действует от имени и в интересах производителя товара или его потребителя.

Комиссия – это посредническая операция, совершаемая одной стороной – комиссионером по поручению другой стороны – комитента – от имени комиссионера, но за счет комитента. Отношения регулируются договором комиссии. Размер вознаграждения устанавливается в виде процента от суммы сделки.

Дилерство (торговец). Дилер осуществляет перепродажу товара от своего имени и за свой счет. По особому договору с продавцами дилер может предоставлять им информацию о рынке, оказывать услуги по рекламе, а также осуществлять послепродажное обслуживание реализованных товаров.

Торговое маклерство. Маклер сам не участвует в сделке, а только указывает на возможность сделки. Он сводит партнеров. В отличие от брокера, который сводит продавца и покупателя, он сводит брокера продавца и брокера покупателя, работает в секции биржи и не имеет права работать вне секции биржи напрямую с покупателями и продавцами. Маклер также занимается заключением торговых сделок на биржах, ведет торги на биржах.

Джобберство. Джоббер – это посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку. Обычно функции аналогичны агентским. К джобберам обращаются, если производителю не выгодно самому организовывать сбытовую сеть.

Посылторговое посредничество – рассылка каталогов товаров потенциальным покупателям. Для этого посредник должен иметь склады и транспорт (или возможность его использовать). Например, книжная торговля.

Коммивояжерство – продажа с доставкой товара. Это разъездные представители торговых фирм, предлагающие товары по имеющимся образцам, обеспечивающие хорошую рекламу товара, создающие прочные каналы сбыта.

Аукционерство представляет собой публичный торг.

Страховое предпринимательство – это предпринимательство, когда предприниматель выступает гарантом страхователю имущества. Прибыль образуется за счет того, что вероятность таких обстоятельств невелика, а, получая страховой взнос регулярно от всех страхователей, предприниматель выплачивает страховку только при наступлении страхового случая.

Одной из перспективных форм предпринимательства является консультативное предпринимательство. Многие предприниматели нуждаются в консультации маркетологов, аудиторов, советах в области налогообложения, оптимизации организационной управленческой структуры, информационных технологий.

### **Послетекстовые задания**

**Задание 1. Закончите предложения, используя материал текста.**

1. Маклер сам не участвует в сделке ...
2. Посредническая операция, совершаемая ...
3. К джобберам обращаются, если ...
4. Прибыль образуется за счет того ...
5. Многие предприниматели нуждаются в консультации ...

**Задание 2. Найдите в тексте предложения, построенные по схеме «Что – это что». Перестойте предложения по схеме «Что является чем» и «Что представляет собой что».**

**Задание 3. Составьте словосочетания из пар слов, запишите их.**

*Образец:* Развитие – хозяйство – развитие хозяйства

Формы – предпринимательство, нуждаться – консультация, советы – маркетологи, советы – налогообложение, оптимизация – управленческая структура, выплачивать – страховка, при наступлении – страховой случай, представители – фирмы, выступать – гарант.

**Задание 4. Ответьте на вопросы к тексту.**

1. Что такое посредническое предпринимательство?
2. Какие виды посредничества вы знаете?
3. Как образуется прибыль в посредническом предпринимательстве?
4. Что представляет собой аукционерство?
5. В чём состоит особенность консультативного предпринимательства?

**Задание 5. Составьте назывной план текста и расскажите текст по плану.**

**Задание 6. Составьте сообщение (сделайте презентацию) о посредническом предпринимательстве и его особенностях.**

## ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Агентирование** – это такой тип экономических отношений, в котором агент выступает посредником между производителем и потребителем.

**Акции** (гол. *actie*, нем. *Aktie*) – ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами без установленного срока обращения. Акция удостоверяет внесение ее владельцем доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает следующие права: на получение части прибыли в виде дивидендов; на продажу акции на рынке ценных бумаг; на участие в управлении акционерным обществом (обыкновенные акции); на получение части имущества акционерного общества или стоимости этой части имущества при ликвидации общества. Привилегированные акции дают право на получение заранее установленных дивидендов, но лишают права участвовать в управлении посредством голосования в ходе принятия решений на собраниях акционеров. Обыкновенные (простые) акции позволяют получать дивиденды, определяемые по итогам хозяйственной деятельности года и дают право голоса на собрании акционеров.

**Балансовая прибыль** – это сумма прибыли, полученная от сдачи строительно-монтажных работ, отпуска на сторону продукции и услуг подсобных производств и хозяйств, продажи материальных ценностей, внереализационных доходов (полученные предприятием штрафы, пени, неустойки и др.).

**Банкротство** (от итал. *banco* – скамья и *rotto* – сломанный) – неспособность должника платить по своим обязательствам, вернуть долги в связи с отсутствием у него денежных средств для оплаты. Банкротство фирм возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени их расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков. Официально предприятие становится банкротом после решения суда о его несостоятельности как должника и неспособности расплатиться с кредиторами.

**Банкротство государственное** – полный или частичный отказ государства от платежей по внешним и внутренним долгам, государственный дефолт.

**Бизнес-план** – обязательно письменный документ, суммирующий деловые возможности и перспективы и разъясняющий, как эти возможности могут быть реализованы имеющейся командой управленцев (менеджеров).

**Биржа** (от нем. *Borse*, лат. *bursa* – кошелек) – регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара. Биржа, играя роль посредника в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов.

**Биржа фондовая** – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг. Фондовые биржи призваны: мобилизовать временно свободные денежные средства предприятий и населения посредством продажи им ценных бумаг, способствовать перемещению денежного капитала между разными экономическими субъектами. На фондовых биржах формируется курс ценных бумаг. Крупнейшие фондовые биржи функционируют в Нью-Йорке, Лондоне, Токио, Париже, Базеле, Франкфурте-на-Майне.

**Дефляция** (англ. – *deflation* от лат. *deflatio* – выдувание, сдувание) – снижение среднего уровня цен в экономике вследствие уменьшения совокупного спроса, снижения стоимости товаров за счет роста производительности труда либо сокращения количества денег в обращении. Процесс, противоположный инфляции.

**Деятельность** – процесс достижения результата или цели.

**Джоббер** – это посредник, обладающий запасом купленных товаров, обеспечивающий их поставку, хранение и транспортировку.

**Заработная плата** – это совокупность вознаграждений в денежной и (или) натуральной форме, полученных работником за фактически выполненную работу и за периоды, включаемые в рабочее время.

**Земельные ресурсы** – это та часть мирового земельного фонда, которая пригодна для хозяйственного использования. Они создают основу для сельскохозяйственного производства, ведения лесного хозяйства, а также для городской застройки и расселения сельского населения, размещения промышленных предприятий, транспортных коммуникаций и всех других видов наземной деятельности человека.

**Игра на бирже** – проведение спекулятивных операций на бирже посредством удачной скупки и продажи ценных бумаг и других объектов биржевой торговли с целью получения прибыли. Простейшая игра состоит в использовании разности котировок и курсов на разных рынках; игроки скупают биржевой товар на тех рынках, где он подешевле, и тут же продают там, где он подороже. Более сложная игра состоит в предвидении изменения курсов и котировок в будущем и заблаговре-

менной скупке или продаже биржевых товаров и фьючерсных контрактов на выгодных началах. Различают игру на повышение курса (таких игроков называют «быками») и игру на понижение (таких игроков называют «медведями»).

**Инвестиции** – это совокупность всех видов денежных, имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в реализацию различных программ и проектов производственной, коммерческой, социальной, научной, культурной или какой-либо другой сферы с целью получения прибыли (дохода) или достижения социального эффекта.

**Инвестиционная деятельность** – совокупность практических действий граждан, юридических лиц и государства, направленных на расширенное воспроизводство основного и оборотного капитала с целью удовлетворения потребностей общества и каждого его члена на основе привлечения и вложений всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей в любые предприятия и проекты, цели которых не противоречат законодательству.

**Индекс биржи** (синонимы – биржевой индекс, фондовый индекс) – средний показатель курсов важнейших акций на бирже. В простейшем виде определяется путем деления суммы курсов отобранной группы ценных бумаг на количество отобранных выпусков. К числу наиболее известных биржевых индексов относится индекс Доу-Джонса.

**Индекс Доу-Джонса** – средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Название получил от публикующей его фирмы Доу-Джонса. Представляет среднеарифметическую величину ежедневных котировок на момент закрытия биржи.

**Индекс потребительских цен** – индекс, характеризующий изменение стоимости потребительской корзины товаров и услуг. Используется в качестве показателя инфляции и выражается в процентах. Значение выше 100 % соответствует росту цен, менее 100 % – понижению.

**Коммивояжерство** – продажа с доставкой товара.

**Конкуренция** – это соперничество между товаропроизводителями за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации товаров.

**Кооперация** – это форма организации труда, при которой большое число людей совместно участвует в одном или разных, но связанных между собой процессах труда; взаимодействие между хозяйствующими субъектами (физическими лицами, организациями), основанное на равноправном сотрудничестве по поводу приобретения, производства или реализации товаров.

**Кризис финансовый** – глубокое расстройство государственной финансовой, денежной системы, проявляющееся в резком несоответствии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной денежной единицы, взаимных неплатежах экономических субъектов, несоответствии денежной массы в обращении требованиям закона денежного обращения, инфляции.

**Кризис экономический** (от греч. *krisis* – поворотный пункт) – резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы и в итоге – в снижении жизненного уровня, благосостояния населения.

**Лесной фонд** – это совокупность всех лесов страны натурального и искусственного происхождения. Он включает покрытые лесом земли, а также другие земли, предназначенные для нужд лесного хозяйства.

**Метод дерева целей** предусматривает структуризацию целей и выявление связей между целями и средствами достижения целей. Суть метода заключается в том, что главная цель разбивается на несколько целей, каждая из этих целей в свою очередь разбивается на еще более мелкие цели, которые легче выполнять, контролировать и корректировать при необходимости.

**Миссия организации** – это наличие определённых ценностей, правил и приёмов, которыми пользуется фирма в своей деятельности; микрокультура фирмы, её традиции, подход менеджеров к принятию решений, т. е. та уникальность, которая делает организацию неповторимой, отличной от других.

**Нормирование труда** – это вид деятельности по управлению производством, задачей которого является контроль за мерой труда путём определения необходимых затрат труда и его результатов, а также соотношение между численностью работающих и используемыми орудиями труда.

**Оборотные производственные средства** принимают участие только в одном производственном цикле, целиком потребляются в процессе производства, теряют при этом свою натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на изготовленный продукт.

**Организация труда** – это способ соединения непосредственных производителей со средствами производства с целью создания благоприятных условий для получения высоких конечных социально-экономических результатов.

**Основные производственные средства** неоднократно участвуют в периодически повторяющихся производственных циклах, сохраняя при этом свою натуральную форму, и переносят свою стоимость на готовый продукт частями по мере износа в течение всего времени функционирования.

**Предложение** – результат производства товаров всеми товаропроизводителями, то есть – это товар, предложенный рынку.

**Предпринимательство** – тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

**Предпринимательская деятельность** – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

**Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правилами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

**Прибыль** – это разница между сметной стоимостью сданной заказчику продукции (выручкой) и затратами на ее производство (полной себестоимостью продукции, работ, услуг).

**Производительность труда** – это эффективность затрат труда в процессе производства.

**Производственная инфраструктура** – комплекс зданий, сооружений, инженерных и транспортных коммуникаций, обеспечивающих производство, хранение и реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг.

**Репо** (франц. *report*) – биржевая сделка на рынке ценных бумаг, заключающаяся в продаже ценных бумаг с одновременным заключением сделки о последующем их выкупе через определенный срок по более высокой цене; представляет собой разновидность кредита, плата за который есть разница в ценах.

**Рефинансирование** (англ. *refinancing*) – повторное финансирование на основе новых заимствований; перепродажа коммерческим банкам кредитных денег; пролонгирование срока действия предоставленного займа и увеличение его размера; перенос действующего ипотечного кредита на другую недвижимость.

**Рецессия** – относительно умеренный, некритический спад производства или замедление темпов экономического роста, уменьшение валового внутреннего продукта в течение продолжительного времени.

**Себестоимость** – это затраты на выполняемые собственными силами работы, связанные с использованием в процессе производства машин, механизмов и иных основных фондов, материальных, трудовых и других производственных ресурсов.

**Сельскохозяйственные угодья** – это участки земли, которые используются в сельскохозяйственном производстве.

**Система управления** – это целенаправленная система, имеющая структурированное строение и организованная для достижения целей фирмы, которые принято называть целями функционирования.

**Стиль руководства** – это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; характеристика менеджмента, которая отражает истоки деловых взаимоотношений в коллективе; характерные черты поведения, приёмов, действий, используемых руководителем в процессе управления.

**Стратегическое управление** – это деятельность, которая состоит в выборе сферы и системы действий по достижению долгосрочных целей организации в постоянно меняющихся условиях внешней среды.

**Стратегия** – это определённая на достаточно длительный период совокупность ориентиров и направлений, правил и норм деятельности, обеспечивающих организации стабильные экономические показатели и запланированный их рост на основе сохранения и роста конкурентных преимуществ и повышения эффективности всех сторон деятельности.

**Финансы предприятий** – это система денежных отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования денежных ресурсов (основных и оборотных средств, заработной платы, накопления, потребления и т. п.).

**Цель управления** – это относящееся к будущему желаемое состояние объекта управления – организации; мысленное предвосхищение результата деятельности; идеальное описание результата деятельности.

**Цена** – это денежное выражение стоимости, то есть в основе цены на товар лежит его стоимость.

**Экономическая оценка природных ресурсов** – денежное выражение их хозяйственной ценности, обусловленной природными особенностями. Естественной предпосылкой экономической оценки является ограниченность лучших участков и объёмов природных ресурсов, их качественная и территориальная неоднородность.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. Истоки современного менеджмента .....	4
2. Административная (классическая) школа управления .....	7
3. Школа психологии и человеческих отношений .....	10
4. Эффективность менеджмента .....	13
5. Стратегический менеджмент .....	18
6. Особенности анализа внешней среды фирмы в стратегическом менеджменте .....	22
7. Экономическая оценка природных ресурсов .....	26
8. Земля как средство производства и пространственный базис развития общества .....	29
9. Эколого-экономическое значение лесных ресурсов .....	32
10. Стили руководства .....	36
11. Сущность кооперации .....	40
12. Сущность предпринимательства и его виды .....	43
13. Посредническое предпринимательство и его особенности .....	48
ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ .....	52

Учебное издание

**Добижи** Светлана Петровна  
**Сафронова** Елена Александровна

РУССКИЙ ЯЗЫК  
КАК ИНОСТРАННЫЙ

ЧИТАЕМ ТЕКСТЫ ПО ЭКОНОМИКЕ

Методические рекомендации

Редактор *И. Н. Курлович*  
Технический редактор *Н. Л. Якубовская*

Подписано в печать 04.05.2023. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.  
Ризография. Гарнитура «Таймс». Усл. печ. л. 3,72. Уч.-изд. л. 2,72.  
Тираж 20 экз. Заказ .

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Свидетельство о ГРИИРПИ № 1/52 от 09.10.2013.  
Ул. Мичурина, 13, 213407, г. Горки.

Отпечатано в УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия».  
Ул. Мичурина, 5, 213407, г. Горки.