

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ
ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор академии

В.В. Великанов

2024 г.

Регистрационный № 7-182-24 /уч.



ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИИ)

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0811-04 Агробизнес

2024 г.

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0811-04 Агробизнес (ОСВО 6-05-0811-04-2023), а также учебными планами учреждения образования БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023, № БДс-0811-04-2-23у от 29.03.2023, БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023), БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023).

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Л. Хроменкова, заведующий кафедрой организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н., доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Шафранская, декан экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н., доцент;

А.В. Колмыков, заведующий кафедрой экономики и МЭО в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», к.э.н., доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации производства в АПК учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

(протокол № 9 от 27 мая 2024 г.);

Методической комиссией экономического факультета учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

(протокол № 9 от 27 мая 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

(протокол № 9 от 29 мая 2024 г.).

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Деятельность предприятий во многом зависит от меняющихся условий хозяйствования. От уровня владения методологией и методикой внутрихозяйственного планирования, позволяющего разрабатывать стратегию и тактику производственно-хозяйственной деятельности, дающего возможность быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды, во многом зависит успех развития предприятия.

Планирование как важнейшая функция управления позволяет найти пути нейтрализации внешних угроз, внести изменение во внутреннюю среду и поддержать потенциал предприятия на уровне, необходимом для нормального функционирования и развития.

В современных рыночных отношениях планирование экономической деятельности всех предприятий является важной предпосылкой успешного предпринимательства, распределения и потребления ресурсов. Планирование внутрихозяйственной деятельности служит основой современного маркетинга, производственного менеджмента и в целом всей экономической системы хозяйствования.

В связи с изложенным выше, важно, чтобы в процессе обучения студент изучил теоретические аспекты планирования и приобрел практические навыки внутрихозяйственного планирования.

Основная цель изучения учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)» – дать студентам знания о принципах, методологии и методах планирования в организации (предприятии), сформировать навыки и умения разрабатывать различные планы развития организации в условиях, характеризующихся высокой динамичностью внешней и внутренней среды функционирования предприятий, выработать системное экономическое мышление в области решения хозяйственных задач, стоящих перед предприятием.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- изучение теории, методологии планирования и практики разработки планов на предприятии;
- усвоение материала об элементах системы планирования на предприятии;
- получение знаний об особенностях функционирования системы планирования на отечественных и зарубежных предприятиях;
- рассмотрение специфики планирования в субъектах хозяйствования разных форм собственности;
- рассмотрение объектов планирования, видов, форм и структуры планов, технико-экономических показателей и алгоритмов их расчётов;
- овладение современной технологией плановой работы на предприятии, позволяющих разрабатывать и обосновывать наиболее оптимальные варианты планов разных уровней развития хозяйствующих субъектов в современных условиях.

Освоение учебной дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении учебных дисциплин «Микроэкономика», «Экономическая теория», а также отдельных тем других учебных дисциплин.

В свою очередь учебная дисциплина «Планирование в организации (предприятии)» используется при изучении последующих учебных дисциплин «Экономика организаций (предприятий) АПК, «Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели», отдельных тем других учебных дисциплин.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен закрепить и развить специальную компетенцию:

– СК-1. Формировать систему планирования организации (предприятия) и обеспечить ее эффективное функционирование.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- методологические основы планирования на предприятии;
- методологию обоснования плановых решений;
- методологию стратегического, технико-экономического, оперативно-производственного, бизнес - планирования;
- критерии и показатели оценки экономической эффективности плановых решений в различных сферах деятельности предприятия;

уметь:

- разрабатывать систему планирования на предприятии;
- выполнять планово-экономические расчёты по всем направлениям деятельности предприятия;
- разрабатывать планы экономического и социального развития предприятия;
- применять в планировании современные информационные технологии;
- разрабатывать и обосновывать мероприятия по совершенствованию планово-экономического механизма деятельности предприятия.

владеть:

- методами стратегического, тактического, оперативно-производственного планирования;
- спецификой планирования в субъектах хозяйствования разных форм собственности;
- методами обоснования плановых решений.

Для студентов дневной формы получения общего высшего образования в соответствии с учебным планом № БД-0811-04-2-23у от 29.03.2023 на изучение учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)» отводится 230 часов, из них 144 часа аудиторных занятий, в том числе лекции – 34 часа, лабораторные занятия – 36 часов, практические занятия – 72 часа. На самостоятельную работу студентов отводится 86 часов.

Учебная дисциплина изучается на 2 курсе. Форма промежуточной аттестации

экзамен в 3 и 4-ом семестрах.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Для студентов дневной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования в соответствии с учебным планом № БДс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 на изучение учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)» отводится 230 часов, из них 84 часа аудиторные занятия, в том числе лекции – 34 часов, лабораторные занятия – 16 часов, практические занятия – 34 часа. На самостоятельную работу студентов отводится 58 часов.

Учебная дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

Для студентов заочной формы получения общего высшего образования в соответствии с учебным планом № БЗ-0811-04-2-23у от 29.03.2023 на изучение учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)» отводится 230 часов, из них 32 + 1 час (установочные занятия) аудиторные занятия, в том числе лекции – 8 часов + 1 час установочное занятие, лабораторные занятия – 8 часов, практические занятия – 16 часов. На самостоятельную работу студентов отводится 197 часов.

Учебная дисциплина изучается на 3 курсе. Формы промежуточной аттестации экзамен (в 3 и 4 семестрах). Учебным планом предусмотрено написание контрольной работы.

Для студентов заочной формы получения общего высшего образования на основе среднего специального образования в соответствии с учебным планом № БЗс-0811-04-2-23у от 29.03.2023 на изучение учебной дисциплины «Планирование в организации (предприятии)» отводится 230 часов, из них 20 + 1 час (установочные занятия) аудиторные занятия в том числе лекции – 4 часа + 1 час установочное занятие, лабораторные занятия – 4 часа, практические занятия – 12 часов. На самостоятельную работу студентов отводится 121 час.

Учебная дисциплина изучается на 3 курсе. Форма промежуточной аттестации – экзамен. Учебным планом предусмотрено написание контрольной работы.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»

Планирование на предприятии как наука и её развитие. Значение ее изучения. Роль планирования в рыночной экономике. Планирование как вид деятельности и искусство. Связь планирования с другими науками.

Предмет науки планирования. Объект науки планирования. Методология, методика и технология планирования. Методы науки планирования. Основные задачи дисциплины. Содержание дисциплины.

1.2 Система планирования в организации (предприятии)

Сущность, цели и выгоды планирования.

Роль планирования в управлении предприятием.

Виды и формы планирования. Особенности предприятия, внешней среды и специфика планирования на предприятии.

Концептуальная модель системы планирования в организации (предприятии). Характеристика элементов системы планирования в организации. Принципы планирования: непрерывность, гибкость, точность, холизма, участия, комплексность. Методы планирования: балансовый, нормативный, расчетно-конструктивный (вариантный), программно-целевой, экспериментальный, экономико-математический.

Процесс планирования в организации (предприятии).

Система планов в организации (предприятии). Средства, обеспечивающие процесс планирования. Механизм совершенствования планирования.

1.3 Нормативная база планирования

Сущность и функции норм и нормативов. Классификация норм и нормативов: по времени действия планового периода, по характеру распространения, по степени агрегирования, по масштабам применения, по степени детализации.

Методы разработки норм и нормативов: суммарный, аналитический, комбинированный. Порядок разработки норм и нормативов. Информационное обеспечение планирования.

Содержание, назначение и организация разработки норм и нормативов. Нормы и нормативы использования средств труда. Нормы и нормативы материальных затрат. Нормы и нормативы затрат живого труда. Нормы и нормативы оборотных активов.

1.4 Организация планирования в организации (предприятии)

Система организационного обеспечения внутрихозяйственного планирования. Иерархическое построение планово-экономической службы. Функциональное построение планово-экономической службы. Структура плановых органов на предприятии. Размещение плановых органов на предприятиях АПК.

Роль отраслевых специалистов и экономической группы в организации внутриотраслевого планирования. Состав групп по планированию развития отраслей организации.

Особенности организационного построения планирования в организациях разных организационно-правовых форм и размеров.

Этапы полного цикла мероприятий по разработке планов в организации и его подразделениях.

Организация работы в предплановый период.

Организация работы в плановый период.

Формирование системы показателей планирования на предприятии.

Опыт построения служб планирования на отечественных и зарубежных предприятиях.

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

2.1 Методология стратегического планирования на предприятии

Сущность и характерные черты стратегического планирования. Задачи стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования. Общие и локальные принципы стратегического планирования. Методы стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования.

Характеристика основных компонентов стратегического планирования: идеалы, цели, задачи, внешняя и внутренняя среда предприятия, стратегические альтернативы.

Преимущество и недостатки стратегического планирования. Отличительные особенности стратегического и долгосрочного планирования. Опыт применения стратегического планирования в отечественной и зарубежной практике.

2.2 Процесс стратегического планирования

Факторы, влияющие на выбор стратегических альтернатив. Этапы и содержание процесса формирования стратегии предприятия.

Определение миссии и целей организации (предприятия). Стратегический анализ общей и рабочей среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды организации (предприятия). Направления анализа внутренней среды организации (предприятия).

Портфельный анализ. Методы портфельного анализа: табличный, координатный, логический.

Типы стратегии предприятия. Общие стратегии: роста, стабильности, сокращения. Конкурентные стратегии: преимущества в издержках, дифференциация, фокусирование. Функциональные стратегии: стратегия НИОКР, производственная стратегия, маркетинговая стратегия, финансовая стратегия, управление персоналом и др.

Формирование стратегии предприятия.

Реализация и контроль стратегического плана.

Факторы успеха в реализации стратегии.

2.3 Планирование потенциала предприятия

Сущность понятия «потенциал» и его эволюция. Потенциал предприятия как совокупность показателей или факторов : его сила, источники, возможности, средства, способности и другие производственные резервы. Влияние потенциала предприятия на конечные результаты его деятельности.

Основные характеристики модели потенциала предприятия. Общие постулаты функционирования потенциала предприятия.

Структура потенциала предприятия и ее основные элементы.

Этапы планирования развития потенциала предприятия: оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов; оценка конкурентоспособности продукции и возможностей предприятия; выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия; планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов; осуществление запланированных мероприятий.

Методы оценки потенциала предприятия: экспертный, балльный, рейтинговый сравнительный анализ, факторный анализ, экономико-математическое моделирование, имитационное моделирование.

РАЗДЕЛ 3. ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

3.1 Методология тактического планирования

Цели, задачи и функции тактического планирования. Особенности тактического планирования. Различия и связь стратегического и тактического планирования.

Требования, предъявляемые к тактическому плану. Структура и содержание планов в системе годового тактического планирования.

Показатели и разделы тактического плана. Последовательность разработки тактического плана. Сетевой график разработки тактического плана.

Исходные данные по тактическому планированию.

Этапы разработки тактического плана. Состав работ, выполняемых в процессе составления плана.

Роль отраслевых специалистов и экономической группы в организации тактического планирования.

Проблемы и перспективы развития тактического планирования в организации

(предприятия). Использование современных компьютерных технологий в тактическом планировании.

Зарубежный опыт тактического планирования и возможности его использования.

3.2 Планирование продаж

Место, роль, цели и задачи планирования продаж в тактическом планировании. Связь плана продаж с другими составляющими системы тактического планирования. Структура и система показателей плана продаж.

Технологии обоснования плановых решений по объёму продаж. Исследование рынка как основа принятия решений. Источники и критерии оценки информации о возможном объёме продаж. Методика выполнения работ по исследованию рынка. Методы обработки информации и планирования объёма продаж предприятия.

Планирование ассортимента и его структуры. Планирование жизненного цикла продукта. Освоение новых видов продукции.

Планирование конкурентоспособности продукции: показатели, основные этапы. Планирование цены. Формирование портфеля заказов на продукцию организации.

Особенности планирования плана продаж в сельскохозяйственных организациях.

3.3 Планирование производственной программы по животноводству

Цели, задачи и содержание производственной программы по животноводству.

Исходные данные для разработки производственной программы по животноводству.

Планирование продуктивности животных. Содержание и порядок разработки плана оборота стада по видам животных. План осеменения и поступления приплода. Планирование среднегодового поголовья. Расчет движения поголовья животных. Планирование производства продукции животноводства по видам. План производства и распределения продукции животноводства.

Планирование потребности в кормах. Баланс кормов.

Планирование средней стоимости и стоимости кормов.

Планирование потребности в средствах защиты животных.

3.4 Планирование производственной программы по растениеводству

Цели, задачи и содержание производственной программы по растениеводству.

Планирование использования земельных угодий. Планирование трансформации земельных угодий. Баланс земельных угодий.

Планирование урожайности сельскохозяйственных культур. Методы планирования урожайности сельскохозяйственных культур и угодий.

Планирование потребности в продукции растениеводства. Планирование посевных площадей и валовых сборов продукции.

Баланс продукции растениеводства.

Планирование незавершенного производства.

Планирование технологических карт. Разработка нормативной карточки производственных затрат.

Планирование потребности в семенах на календарный год и под урожай будущего года. Планирование источников потребности в семенах. Планирование стоимости семян.

Планирование потребности в минеральных и органических удобрениях. Планирование стоимости органических и минеральных удобрений. Баланс органических и минеральных удобрений.

Потребность в средствах защиты растений.

3.5 Планирование вспомогательных производств

Цели, задачи и содержание планирования вспомогательных производств.

Планирование потребности в тракторах, комбайнах и сельскохозяйственной техники.

Планирование ремонта и технического обслуживания тракторов, комбайнов и сельскохозяйственной техники.

Планирование транспортных работ.

Определение потребности в топливе и смазочных материалах.

Планирование объема работ вспомогательных производств. Планирование себестоимости единицы продукции, работ и услуг вспомогательных производств.

3.6 Планирование труда и заработной платы

Цели, задачи и содержание плана по труду и заработной плате предприятия.

Структура плана по труду и персоналу. Содержание и информационные связи плана по труду и персоналу с разделами тактического плана.

Методы планирования численности персонала: путём корректировки базовой численности; на основе производительности труда; на основе трудоемкости производственной программы.

Планирование потребности в трудовых ресурсах.

Планирование численности основных, вспомогательных и обслуживающих работников организации по категориям. Планирование численности руководителей, специалистов.

Планирование фонда оплаты труда. Состав средств фонда оплаты труда работников организации (предприятия). Методы планирования средств на оплату труда (по достигнутому уровню, на основе средней заработной платы, нормативный, поэлементный), их преимущества и недостатки, сферы применения.

Планирование тарифного фонда оплаты труда. Методика расчёта планового тарифного фонда оплаты труда работников растениеводства, животноводства, вспомогательных производств, руководителей, специалистов.

Планирование дополнительных и премиальных выплат.

3.7 Планирование себестоимости продукции, работ, услуг

Содержание, цель и задачи планирования издержек и себестоимости продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и их классификация.

Планирование затрат по калькуляционным статьям. Состав статей.

Алгоритм планирования затрат на производство продукции.

Объекты планирования себестоимости продукции. Методы распределения плановых затрат по объектам исчисления себестоимости.

Планирование себестоимости единицы сельскохозяйственной продукции по видам.

Планирование элементов затрат. Составление сметы затрат на производство продукции.

3.8 Финансовое планирование

Содержание, цели и задачи финансового планирования. Структура, содержание и порядок разработки финансового плана. Методика разработки финансового плана предприятия.

Планирование финансовых результатов деятельности предприятия. Планирование доходов и поступлений средств. Планирование расходов и отчислений.

Планирование кредитных взаимоотношений и взаимоотношений с бюджетом. Планирование прибыли.

Особенности планирования финансов на предприятиях различных форм собственности.

Совершенствование финансового планирования на основе бюджетирования.

Сущность, цели и функции бюджетного планирования. Классификация бюджетов и методы их разработки. Организация бюджетирования на предприятии. Объекты бюджетирования. Состав бюджетов предприятия и особенности их разработки.

3.9 Оперативно-производственное планирование

Содержание, цели и задачи оперативно-производственного планирования. Взаимосвязь и различия технико-экономического и оперативно-производственного планирования.

Виды и системы оперативно-производственного планирования.

Элементы системы оперативно-производственного планирования.

Принципы оперативно-производственного планирования: временной дифференциации и функциональной дифференциации.

Методы оперативного планирования: объёмный, календарный.

Виды оперативных планов: комплексные рабочие планы, календарные задания, планы-наряды.

Распределение производственной программы по плановым периодам.

Оперативно-производственное планирование в цехах, участках и других производственных подразделениях.

РАЗДЕЛ 4. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

4.1 Бизнес-планирование на предприятии

Роль бизнес-планирования в деятельности предприятия.

Цели и функции бизнес-планирования.

Особенности бизнес-планирования.

Бизнес-план инвестиционного проекта. Содержание и структура бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Система показателей оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля бизнес-планов инвестиционных проектов.

Место и роль бизнес-планов в планировании инноваций.

Взаимосвязь стратегического плана, бизнес-планов инвестиционных проектов, плана инноваций, финансового плана.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма получения высшего образования: дневная

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	В ТОМ числе			Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Методологические основы планирования на предприятии 1.1 Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»	2	2	-		2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
2.	1.2 Система планирования в организации (предприятии)	4	2		2	2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
3.	1.3 Нормативная база планирования	10	2		8	2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
4.	1.4 Организация планирования в организации (предприятии)	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
5.	Раздел 2. Стратегическое планирование 2.1 Методология стратегического планирования на предприятии	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
6.	2.2 Процесс стратегического планирования	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
7.	2.3 Планирование потенциала предприятия	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	
8.	Раздел 3. Тактическое планирование 3.1. Методология тактического планирования	4	2	2		4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование. модуль	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9	3.2 Планирование продаж	4	2		2	4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
10	3.3 Планирование производственной программы по животноводству	28	2	24	2	16	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
11	3.4 Планирование производственной программы по растениеводству	28	2	10	16	16	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
12	3.5 Планирование вспомогательных производств	10	2		8	6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
13	3.6 Планирование труда и заработной платы	10	2		8	6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
14	3.7 Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	26	4		22	6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
15	3.8 Финансовое планирование	6	2		4	4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
16	3.9 Оперативно-производственное планирование	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
17	Раздел 4. Бизнес-планирование 4.1 Бизнес-планирование на предприятии	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
Итого		144	36	36	72	86	Экзамен	

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма получения высшего образования: дневная ССО

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	в том числе			Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Раздел 1. Методологические основы планирования на предприятии 1.1 Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»	2	2	-		1	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
2.	1.2 Система планирования в организации (предприятии)	3	2		1	1	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
3.	1.3 Нормативная база планирования	4	2		2	2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
4.	1.4 Организация планирования в организации (предприятии)	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
5.	Раздел 2. Стратегическое планирование 2.1 Методология стратегического планирования на предприятии	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
6.	2.2 Процесс стратегического планирования	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
7.	2.3 Планирование потенциала предприятия	2	2			1	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
8.	Раздел 3. Тактическое планирование 3.1. Методология тактического планирования	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
9	3.2 Планирование продаж	3	2		1	2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
10	3.3 Планирование производственной программы по животноводству	15	2	12	1	9	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	3.4 Планирование производственной программы по растениеводству	14	2	4	8	9	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
12	3.5 Планирование вспомогательных производств	6	2		4	6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
13	3.6 Планирование труда и заработной платы	6	2		4	4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
14	3.7 Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	13	2		11	7	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
15	3.8 Финансовое планирование	4	2		2	2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
16	3.9 Оперативно- производственное планирование	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
17	Раздел 4. Бизнес- планирование 4.1 Бизнес-планирование на предприятии	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование, модуль	
Итого		84	34	16	34	58	Экзамен	

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма получения высшего образования: заочное

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	в том числе			Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
	Установочное занятие	1	1					
1.	Раздел 1. Методологические основы планирования на предприятии 1.1 Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»			-		4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
2.	1.2 Система планирования в организации (предприятии)	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
3.	1.3 Нормативная база планирования	2			2	10	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
4.	1.4 Организация планирования в организации (предприятии)					4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
5.	Раздел 2. Стратегическое планирование 2.1 Методология стратегического планирования на предприятии	2	2			2	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
6.	2.2 Процесс стратегического планирования					6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
7.	2.3 Планирование потенциала предприятия					4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
8.	Раздел 3. Тактическое планирование 3.1. Методология тактического планирования	2	2			6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
9	3.2 Планирование продаж	2			2	6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10	3.3 Планирование производственной программы по животноводству	8		8		36	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
11	3.4 Планирование производственной программы по растениеводству	4			4	40	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
12	3.5 Планирование вспомогательных производств	2			2	14	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
13	3.6 Планирование труда и заработной платы	2			2	12	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
14	3.7 Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	4			4	29	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
15	3.8 Финансовое планирование					10	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
16	3.9 Оперативно- производственное планирование	2	2			4	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
17	Раздел 4. Бизнес- планирование 4.1 Бизнес-планирование на предприятии					6	Опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование	
Итого		32+1	8+1	8	16	197	экзамен	

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма получения высшего образования: заочное ССО

№ п/п	Название части, темы	Всего аудиторных	в том числе			Количество часов СР	Форма контроля знаний	Иное
			Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
	Установочное занятие	1						
1.	Раздел 1. Методологические основы планирования на предприятии 1.1 Предмет, метод и содержание курса «Планирование в организации (предприятии)»			-		3	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
2.	1.2 Система планирования в организации (предприятии)	1	1			3	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
3.	1.3 Нормативная база планирования	2			2	4	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
4.	1.4 Организация планирования в организации (предприятии)					4	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
5.	Раздел 2. Стратегическое планирование 2.1 Методология стратегического планирования на предприятии	2	2			2	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
6.	2.2 Процесс стратегического планирования					4	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
7.	2.3 Планирование потенциала предприятия					3	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	
8.	Раздел 3. Тактическое планирование 3.1. Методология тактического планирования	1	1			5	Опрос, контрольная работа компьютерное тестирование	

1	2	3	4	5	6	7	8
9	3.2 Планирование продаж					5	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
10	3.3 Планирование производственной программы по животноводству	6		4	2	18	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
11	3.4 Планирование производственной программы по растениеводству	4			4	19	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
12	3.5 Планирование вспомогательных производств	2			2	10	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
13	3.6 Планирование труда и заработной платы					10	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
14	3.7 Планирование себестоимости продукции, работ, услуг	2			2	17	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
15	3.8 Финансовое планирование					6	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
16	3.9 Оперативно- производственное планирование					4	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
17	Раздел 4. Бизнес- планирование 4.1 Бизнес-планирование на предприятии					4	Опрос, контрольная работа компьютерное тестировани
Итого		20+1	4+1	4	12	121	Экзамен

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Литература

Основная

- 1.Хроменкова Т.Л. Планирование в организации (предприятии): учебно-методическое пособие / Т.Л. Хроменкова. – Горки: БГСХА, 2021 – 180 с.
- 2.Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 4-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
3. Ильин А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин. Мн.: Новое знание, 2011.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум/ В.А. Горемыкин. – Люберцы: Юрайт, 2010.- 687с.
- 5.Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Ильин. - Минск : Новое знание, 2001. - 639 с.
- 6.Планирование на предприятии АПК : учеб. пособие / К. С. Терновых [и др.] ; ред. К. С. Терновых. - М.: КолосС, 2007. - 333 с.: ил.
- 7.Тарамонов, С. Н. Планирование на предприятии АПК : учеб. пособие / С. Н. Тарамонов. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 446 с. - (Высшее образование).

Дополнительная

1. Корсак, М.М. Планирование в организации (предприятии): учебно-методическое пособие: в 2 ч. – М.М.ю Корсак, А.П. Сурдо.– : БГАТУ, 2023. – Ч.1. – 204 с.
- 2.Акофф Р.Л. Планирование будущего корпорации / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1985. – 32 с.
3. Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций АПК на 5 лет / Е.М. Юсько и др.; РУП «Белорусский научный институт внедрения новых форм хозяйствования в АПК», под ред. А.А. Андриевич. – Мн., 2005. – 80 с.
4. Егоров Ю.Н Планирование на предприятии / Ю.Н. Егоров, С.А. Варакута. - М.: ИНФРА - М, 2007. – 256 с.
- 5.Попов В.М. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова и С.И. Ляпунова. –М.: «Финансы и статистика», 2010. – 216 с.
- 6.Телешук, Г. Я. Бизнес-планирование : Пособие / Г. Я. Телешук. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. - 147 с.
- 7.Планирование деятельности на предприятии : учебник для бакалавров / С. Н. Кукушкин [и др.] ; отв. ред. С. Н. Кукушкин, В. Я. Поздняков, Е. С. Васильева. — 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 350 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 8.Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум/ В.А. Горемыкин. – Люберцы: Юрайт, 2016.- 857с.
- 9.Адамов Н.А., Титов А.А. Бюджетирование в коммерческой организации: краткое руководство. – СПб.: Питер, 2007. – 144 с.

10. Стратегическое планирование /Под ред. Уткина Э.А. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 2012. – 440 с.
11. Платунова, М.С.(составитель) Планирование на предприятии АПК: Учебное пособие/ М.С. Платунова. - СПб.: Лань, 2016 – 176с.
12. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии; Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432с.

4.2 Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене производится по десятибалльной шкале. Для оценки учебных достижений студентов используются критерии, утверждённые Министерством образования Республики Беларусь.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется с использованием модульно-рейтинговой системы по десятибалльной шкале оценок.

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий:

- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам и компьютерного тестирования по лекционному курсу;
- выступление студента по подготовленному реферату;
- защита выполненных на лабораторных и практических занятиях индивидуальных заданий;
- сдача экзамена по дисциплине.

4.3 Методы (технология) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения учебной дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения, реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, реализуемые при выполнении расчетных заданий.

4.4 Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде выполнения заданий в аудитории во время проведения лабораторных и практических занятий под контролем преподавателя, в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

5. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p style="text-align: center;">Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p style="text-align: center;">Название кафедры</p>	<p style="text-align: center;">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p style="text-align: center;">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Экономика организаций (предприятий) АПК</p>	<p style="text-align: center;">Экономики и МЭО в АПК</p>		
<p>Эконометрика и экономико- математические методы и модели</p>	<p style="text-align: center;">Математического моделирования экономических систем АПК</p>		