

## Экзаменационные тесты

по дисциплине «Планирование в организации ( предприятии)»  
для студентов заочной формы получения высшего образования и на основе  
высшего образования для студентов специальностей 1-74 01 01 Экономика и  
организация производства в отраслях АПК и 6-05-0811-04 Агробизнес

### 1 экзамен

1. Экономическое обоснование важнейших планово-экономических показателей деятельности организации с учетом повышения качества и эффективности планирования, улучшения его научной организации, методологии и стиля является
  - А. задачей дисциплины
  - Б. методом дисциплины
  - В. натуральным балансом
  - Г. нормой
  - Д. нормативом
2. В практике планирования выделяют следующие направления планирования
  - А. прогрессивное («снизу вверх»), интерактивное
  - Б. ретроградное («сверху вниз»), стратегическое
  - В. круговое (встречное), оперативно-производственное
  - Г. реактивное, прогрессивное («снизу вверх»), круговое (встречное)
  - Д. прогрессивное («снизу вверх»), ретроградное («сверху вниз»), круговое (встречное)
3. Структурные подразделения сами составляют детальные планы своей работы, которые интегрируются и образуют план предприятия при
  - А. прогрессивном («снизу вверх») планировании
  - Б. балансовом методе планирования
  - В. круговом планировании
  - Г. реактивном планировании
  - Д. стратегическом планировании
4. Структурные подразделения преобразовывают поступающие к ним планы вышестоящих уровней в планы своих подразделений при
  - А. прогрессивном планировании
  - Б. балансовом методе планирования
  - В. круговом планировании
  - Г. ретроградном («сверху вниз») планировании

Д. стратегическом планировании

5. Научно обоснованная разработка и доведения до объектов планирования рекомендательных планов развития характерна для

А. индикативного планирования

Б. директивного планирования

В. тактического планирования

Г. стратегического планирования

Д. интерактивного планирования

6. Процесс предвидения, построенный на вероятностном, научно обоснованном суждении о перспективах развития объекта называется

А. планированием

Б. бизнес - планированием

В. бюджетированием

Г. прогнозированием

Д. балансированием

7. Объединение людей при разработке и реализации плана, интеграция различных сфер деятельности предприятия достигается функцией планирования

А. оптимизация

Б. контроля

В. мотивация

Г. координация и интеграция

Д. уменьшение сложности

8. Выбор допустимых и наилучших с точки зрения альтернатив использования ресурсов достигается функцией планирования

А. оптимизация

Б. контроля

В. мотивация

Г. координация и интеграция

Д. уменьшение сложности

9. Планирование состоит из следующих этапов

А. определение цели планирования, анализ проблемы, поиск альтернатив, прогнозирование, оценка, принятие планового решения

Б. анализ проблемы, поиск альтернатив, прогнозирование, оценка, принятие планового решения

В. анализ проблемы, поиск альтернатив

Г. прогнозирование, оценка, принятие планового решения

Д. оценка, принятие планового решения

10. Предметом науки является

А. методология и методика плановой деятельности, организация ее осуществления

Б. методология и методика плановой деятельности

В. организация осуществления плановой деятельности

Г. нет правильного ответа

Д. планы, программы, методология и методика плановой деятельности, организация ее осуществления

11. Планирование – это:

А. набор правил, определяющих конкретные параметры принятия решений

Б. выбор целей и плана действий по их достижению, начало производственного цикла

В. побуждение работников к реализации планов

Г. порядок распределения ресурсов между подразделениями предприятия

Д. осуществление координации деятельности предприятия в интегрированных формированиях

12. К выгодам планирования следует отнести

А. заставляет руководителей фундаментально изучать современное состояние и перспективы развития предприятия

Б. координация усилий по достижению поставленных целей

В. делает предприятие более подготовленным к внезапным изменениям внешней среды

Г. определяет показатели для контроля

Д. все ответы верны

13. По горизонту планирования различают планы

А. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

Б. стратегические, тактические, оперативно-производственные

В. межцеховые, внутрицеховые, бригадные, индивидуальные

Г. план продаж, план производства, план по труду и персоналу, финансовый план

Д. предварительные, окончательные

14. По содержанию плановых решений (типам целей) планы бывают

А. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

Б. стратегические, тактические, оперативно-производственные

В. межцеховые, внутрицеховые, бригадные, индивидуальные

Г. план продаж, план производства, план по труду и персоналу, финансовый план

Д. предварительные, окончательные

15. По стадиям разработки планы бывают

А. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

Б. стратегические, тактические, оперативно-производственные

В. межцеховые, внутрицеховые, бригадные, индивидуальные

Г. план продаж, план производства, план по труду и персоналу, финансовый план

Д. предварительные, окончательные

16. По сфере применения различают планы

А. долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

Б. стратегические, тактические, оперативно-производственные

В. межцеховые, внутрицеховые, бригадные, индивидуальные

Г. план продаж, план производства, план по труду и персоналу, финансовый план

Д. предварительные, окончательные

17. Краткосрочное планирование охватывает период

А. до 1 года

Б. более 10 лет

В. более 5 лет

Г. от 1 до 5 лет

Д. основных работ

18. Стратегическое планирование формирует

А. основные направления движения организации на перспективу

Б. комплексную программу деятельности организации на предстоящий период

В. конкретные задания для организации и ее структурных подразделений в краткосрочном периоде

Г. задание по исследованию спроса

Д. охватывает отдельные объекты производственной системы

19. Тактическое планирование формирует

А. основные цели организации на перспективу, вырабатывает стратегии их достижения и обосновывает необходимые для этого ресурсы

Б. комплексную программу деятельности организации на предстоящий период

В. конкретные задания для организации и ее структурных подразделений в краткосрочном периоде

Г. задание по исследованию спроса

Д. охватывает отдельные объекты производственной системы

20. Оперативно-производственное планирование формирует

А. основные цели организации на перспективу, вырабатывает стратегии их достижения и обосновывает необходимые для этого ресурсы

Б. комплексную программу деятельности организации на предстоящий период

В. конкретные задания для организации и ее структурных подразделений в краткосрочном периоде

Г. задание по исследованию спроса

21. Межцеховое планирование обеспечивает

А. основные цели организации на перспективу, вырабатывает стратегии их достижения и обосновывает необходимые для этого ресурсы

Б. комплексную программу деятельности организации на предстоящий период

В. охватывает отдельные объекты производственной системы

Г. задание по исследованию спроса

Д. координацию деятельности и необходимые пропорции в производстве между основными, вспомогательными, обслуживающими и др. цехами

22. Внутрицеховое планирование обеспечивает

А. основные цели организации на перспективу, вырабатывает стратегии их достижения и обосновывает необходимые для этого ресурсы

Б. комплексную программу деятельности организации на предстоящий период

В. ресурсами отдельные объекты производственной системы

Г. задание по исследованию спроса

Д. координацию деятельности и необходимые пропорции в производстве между участками, бригадами и рабочими местами

23. Результатом предварительного планирования является

А. проект плана на определенный период

Б. обязательный к исполнению план

В. ритмичный выпуск продукции

Г. план повышения производительности труда

Д. задания по исследованию спроса, конъюнктуры рынка, качества, номенклатуры и объема продаж

24. Результатом окончательного планирования является
- А. проект плана на определенный период
  - Б. обязательный к исполнению план
  - В. ритмичный выпуск продукции
  - Г. план повышения производительности труда
  - Д. задания по исследованию спроса, конъюнктуры рынка, качества, номенклатуры и объема продаж
25. По временной ориентации идей планирование различают
- А. долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное
  - Б. стратегическое, тактическое, оперативно-производственное
  - В. межцеховое, внутрицеховое, бригадное, индивидуальное
  - Г. реактивное, инактивное (инертное), преактивное и интерактивное
  - Д. предварительное, окончательное
26. Реактивное планирование базируется на
- А. старых организационных формах и сложившихся традициях
  - Б. существующем положении предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижение вперед
  - В. осуществлении непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятия
  - Г. проектировании желаемого будущего и изыскании путей его построения
  - Д. нет правильного ответа
27. Инактивное планирование основывается на
- А. старых организационных формах и сложившихся традициях
  - Б. существующем положении предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижения вперед
  - В. осуществлении непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятия
  - Г. проектировании желаемого будущего и изыскание путей его построения
  - Д. нет правильного ответа
28. Преактивное планирование направлено
- А. на анализ старых организационных форм и сложившихся традиций
  - Б. на анализ существующего положения предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижения вперед
  - В. на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятия
  - Г. на проектирование желаемого будущего и изыскание путей его построения
  - Д. нет правильного ответа

29. Интерактивное планирование направлено
- А. на анализ старых организационных форм и сложившихся традиций
  - Б. на анализ существующего положения предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижения вперед
  - В. на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятия
  - Г. на проектирование желаемого будущего и изыскание путей его построения
  - Д. нет правильного ответа
30. К принципам планирования относятся
- А. анализ, точность
  - Б. единство, участия, непрерывность, гибкость, точность, сбалансированность, оптимальность, комплексность
  - В. индукция, дедукция, сложность,
  - Г. компетентность, специализация, системность
  - Д. нет правильного ответа
31. Принцип единства в планировании предполагает
- А. системность, координацию и интеграцию
  - Б. взаимосвязь и одновременность внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления
  - В. возможность внесения изменений в связи с меняющимися внешними и внутренними условиями
  - Г. каждый работник предприятия становится в определенной мере участником плановой деятельности
  - Д. все ответы верны
32. Принцип участия в планировании предполагает
- А. системность, координацию и интеграцию
  - Б. взаимосвязь и одновременность внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления
  - В. возможность внесения изменений в связи с меняющимися внешними и внутренними условиями
  - Г. каждый работник предприятия становится в определенной мере участником плановой деятельности
  - Д. все ответы верны
33. Принцип непрерывности в планировании предполагает
- А. системность, координацию и интеграцию

- Б. взаимосвязь и одновременность внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления
- В. возможность внесения изменений в связи с меняющимися внешними и внутренними условиями
- Г. каждый работник предприятия становится в определенной мере участником плановой деятельности
- Д. все ответы верны
34. Принцип гибкости в планировании предполагает
- А. системность, координацию и интеграцию
- Б. взаимосвязь и одновременность внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления
- В. возможность внесения изменений в связи с меняющимися внешними и внутренними условиями
- Г. каждый работник предприятия становится в определенной мере участником плановой деятельности
- Д. все ответы верны
35. Принцип точности в планировании предполагает
- А. наличие в каждом плане определенной степени точности
- Б. взаимосвязь и одновременность внесения изменений плана по горизонтали и вертикали управления
- В. возможность внесения изменений в связи с меняющимися внешними и внутренними условиями
- Г. каждый работник предприятия становится в определенной мере участником плановой деятельности
- Д. нет правильного ответа
36. Балансовый метод планирования представляет собой
- А. сопоставление затрат и результатов в сравнимых периодах
- Б. систему норм и нормативов, используемых в расчетах
- В. совокупность приемов и методов с применением математического аппарата
- Г. разработку нескольких вариантов плановых решений
- Д. совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей с целью добиться их равновесия
37. Нормативный метод планирования - это
- А. сопоставление затрат и результатов в сравнимых периодах
- Б. система норм и нормативов, используемых в расчетах

- В. совокупность приемов и методов с применением математического аппарата
- Г. разработка нескольких вариантов плановых решений
- Д. совокупность приемов, используемых для обеспечения увязки и согласования взаимозависимых показателей с целью добиться их равновесия
38. Метод экономико-математического моделирования - это
- А. сопоставление затрат и результатов в сравнимых периодах
- Б. система норм и нормативов, используемых в расчетах
- В. совокупность приемов и методов с применением математического аппарата
- Г. разработка нескольких вариантов плановых решений
- Д. нет правильного ответа
39. Расчетно-конструктивный метод предусматривает
- А. сопоставление затрат и результатов в сравнимых периодах
- Б. систему норм и нормативов, используемых в расчетах
- В. совокупность приемов и методов с применением математического аппарата
- Г. разработку нескольких вариантов плановых решений
- Д. все ответы верны
40. Высшим звеном системы планирования является
- А. аппарат управления организации: совет директоров, генеральный директор, заместитель генерального директора по экономике и финансам
- Б. плановый отдел
- В. планово-расчетное бюро
- Г. главный экономист
- Д. нет правильного ответа
41. Научно обоснованный уровень расхода труда, сырья, материалов или прочих ресурсов на единицу продукции, гектар посева, голову животных или выполняемой работы называется
- А. нормативом
- Б. структурой затрат
- В. уровнем специализации
- Г. нормой
- Д. нет правильного ответа
42. Научно обоснованная величина совокупных затрат на выполнение всего или части комплекса технологических процессов, необходимых для

получения продукции, выполнения услуг или поддержания в рабочем состоянии основных средств называется

- А. нормативом
- Б. структурой затрат
- В. уровнем специализации
- Г. нормой
- Д. нет правильного ответа

43. К нормам относятся

- А. доза внесения удобрений, расход топлива на единицу работ, норма кормления
- Б. затраты труда на 1 га, расход топлива на 1 га, оплата труда на 1 га
- В. доза внесения удобрений, затраты труда на 1 га зерновых
- Г. расход топлива на единицу работ, расход топлива на 1 га зерновых
- Д. все ответы верны

44. К нормативам относятся

- А. доза внесения удобрений, расход топлива на единицу работ, норма кормления
- Б. затраты труда на 1 га, расход топлива на 1 га, оплата труда на 1 га
- В. доза внесения удобрений, затраты труда на 1 га
- Г. расход топлива на единицу работ, расход топлива на 1 га
- Д. нет правильного ответа

45. Нормы расхода материальных и трудовых ресурсов должны:

- А. разрабатываться на всех уровнях производственно-хозяйственной деятельности по соответствующей номенклатуре продукции (работ, услуг) на единой методической основе
- Б. учитывать условия производства, внедрение достижений научно-технического прогресса и мероприятия по ресурсосбережению
- В. способствовать максимальной мобилизации резервов экономии материальных и трудовых ресурсов, усилению заинтересованности трудовых коллективов в ресурсосбережении
- Г. систематически пересматриваться с учетом планируемого развития производства продукции быть технически и экономически обоснованными, способствовать снижению себестоимости продукции (работ, услуг)
- Д. все ответы верны

46. Научное нормирование позволяет

- А. обеспечить рациональное использование ресурсов и снижение себестоимости продукции

Б. планировать показатели развития сельскохозяйственного производства на перспективу

В. учитывать особенности организации и технологии производства сельскохозяйственной продукции в различных природно-климатических зонах республики

Г. скорректировать трудовые и технологические процессы, дать экономическую, техническую и физиологическую оценки полученным вариантам

Д. все ответы верны

47. К нормам и нормативам труда относятся

А. нормы времени

Б. нормы выработки

В. нормы обслуживания и управляемости

Г. норматив численности

Д. все ответы верны

48. Величина затрат рабочего времени, установленного для выполнения единицы работы одним или группой работников в определенных организационно-технических условиях, называется

А. нормой выработки

Б. нормой времени

В. нормой обслуживания и управляемости

Г. нормативом численности

Д. нормой расхода материальных ресурсов

49. Объем работы, который один или группа работников соответствующей квалификации обязаны выполнить в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях, называется

А. нормой выработки

Б. нормой времени

В. нормой обслуживания и управляемости

Г. нормативом численности

Д. нормой расхода материальных ресурсов

50. Максимально допустимое количество сырья, материалов, топлива расходуемое на производство продукции, выполнение технологической операции называется

А. нормой выработки

Б. нормой времени

В. нормой обслуживания и управляемости

Г. нормативом численности

Д. нормой расхода материальных ресурсов

51. Количество производственных объектов, которые работник или группа работников обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени в определенных организационно-технических условиях, называется

А. нормой выработки

Б. нормой времени

В. нормой обслуживания

Г. нормативом численности

Д. нормой расхода материальных ресурсов

52. По сфере применения нормы и нормативы материальных и трудовых затрат подразделяются на

А. индивидуальные и групповые

Б. текущие, прогрессивные, перспективные

В. временные и разовые

Г. системные и бессистемные

Д. межотраслевые, отраслевые, местные

53. По срокам действия нормы и нормативы различают

А. индивидуальные и групповые

Б. текущие, прогрессивные, перспективные

В. временные, разовые, групповые

Г. системные и бессистемные

Д. межотраслевые, отраслевые, местные

54. Различают следующие основные методы нормирования

А. суммарный, аналитический, комбинированный

Б. анализа, синтеза, индукции, дедукции

В. вариантный, балансовый

Г. экономико-математический, балансовый

Д. все ответы верны

55. Нормы расходования тех или иных ресурсов устанавливаются на единицу продукции или работы в целом, без расчленения их на составные части при следующем методе нормирования

А. аналитическом

Б. комбинированном

В. суммарном

Г. балансовом

Д. вариантном

56. Расход топлива на единицу работ в растениеводстве называется
- А. нормой
  - Б. нормативом
  - В. балансом
  - Г. структурой
  - Д. нет правильного ответа
57. Расход топлива на 1га возделываемой культуры называется
- А. нормой
  - Б. нормативом
  - В. балансом
  - Г. структурой
  - Д. нет правильного ответа
58. К выгодам стратегического планирования следует отнести
- А. усиливает конкурентные возможности предприятия
  - Б. улучшает адаптацию предприятия к изменениям внешней среды
  - В. позволяет сосредоточить усилия сотрудников на достижении единой цели
  - Г. повышает уровень корпоративной культуры
  - Д. все ответы верны
59. К ориентирам в стратегическом планировании относятся
- А. функции, планы, прогнозы
  - Б. идеалы, цели, задачи
  - В. принципы, методы, система планов
  - Г. функции, принципы, методы
  - Д. балансы, внутренняя и внешняя среда
60. К идеалам организации относятся
- А. миссия и видение
  - Б. цели и задачи
  - В. балансы и бюджеты
  - Г. функции и принципы
  - Д. планы и прогнозы
61. Руководящая философия бизнеса, идеальная картина развития предприятия при благоприятных условиях деятельности составляет
- А. миссию организации
  - Б. видение организации
  - В. задачи организации
  - Г. ресурсы организации
  - Д. права организации

62. Отдельные конкретные направления деятельности организации составляют
- А. миссию
  - Б. видение
  - В. задачи
  - Г. ресурсы
  - Д. цели
63. Элементами рабочей среды организации являются
- А. поставщики, конкуренты, посредники, клиенты, государственные экономические структуры, контактные аудитории, трудовые ресурсы
  - Б. поставщики, конкуренты
  - В. посредники, клиенты
  - Г. контактные аудитории, трудовые ресурсы
  - Д. банки
64. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы
- А. разработка балансов и бюджетов
  - Б. определение ориентиров, анализ среды,
  - В. определение стратегии, ее реализация
  - Г. определение ориентиров, анализ среды, формирование вариантов и выбор стратегии, разработка окончательного стратегического плана и реализация стратегии, оценка и контроль выполнения
  - Д. разработка балансов и бюджетов, оценка и контроль выполнения
65. Информационная модель, позволяющая отображать процесс выполнения комплекса работ, направленных на достижение единой цели получило название
- А. сетевой график
  - Б. баланс
  - В. структурная модель
  - Г. план
  - Д. прогноз
66. В сетевом планировании любой процесс, требующий затрат времени и ресурсов или только времени - это
- А. событие
  - Б. работа
  - В. фиктивная работа
  - Г. план
  - Д. все ответы верны

67. «Звезды» - это стратегические элементы бизнеса, отличающиеся
- А. высокой относительной долей рынка и высокими темпами роста рынка
  - Б. высокой относительной долей рынка и низкими темпами роста рынка
  - В. низкой относительной долей рынка и высокими темпами роста рынка
  - Г. низкой относительной долей рынка и низкими темпами роста рынка
  - Д. нет правильного ответа
68. Стратегический анализ на основе концепции жизненного цикла товара основан на следующей последовательности
- А. биологическое рождение - рост - зрелость - упадок
  - Б. анализ – синтез - выбор
  - В. анализ – формирование альтернатив – выбор
  - Г. биологическое рождение - формирование альтернатив – выбор
  - Д. нет правильного ответа
69. К общим стратегиям относятся следующие виды
- А. фокусирование, рост, дифференциация
  - Б. стабильности, роста, сокращения
  - В. дифференциации, преимущества в издержках, роста
  - Г. дифференциации, преимущества в издержках, фокусирование
  - Д. все ответы верны
70. Разновидностями стратегии сокращения являются следующие стратегии
- А. фокусирование, ликвидации
  - Б. роста, стабильности, дифференциации
  - В. разворота, отделения, ликвидации
  - Г. роста, стабильности, отделения
  - Д. дифференциации, преимущества в издержках, фокусирование
71. К конкурентным стратегиям (по М. Портеру) относятся
- А. дифференциации, преимущества в издержках, фокусирование
  - Б. роста, стабильности, дифференциации
  - В. стабильности, роста, сокращения
  - Г. дифференциации, преимущества в издержках, роста
  - Д. все ответы верны
72. Сосредоточение внимания на одном из сегментов рынка, на особой группе покупателей, определенной группе товаров или ограниченно на географическом секторе рынка - характеристики стратегии
- А. преимущества в издержках
  - Б. дифференциации

В. фокусирования

Г. роста

Д. стабильности

73. Тактический план включает следующие основные разделы

А. план продаж

Б. план производства продукции

В. план материально-технического обеспечения

Г. план по инвестициям

Д. все ответы верны

74. К функциональным стратегиям относятся

А. производственная стратегия

Б. маркетинговая стратегия, стратегия НИОКР

В. финансовая стратегия

Г. стратегия управления персоналом

Д. все ответы верны

75. Главное достоинство планирования заключается в

А. разработке прогноза

Б. разработке перспектив развития предприятия, отвечая на важнейший вопрос: принесет ли дело доходы, которые окупят все затраты сил и средств

В. финансовой стратегии

Г. управлении персоналом

76. Процесс формирования стратегического плана представляет некую точку пересечения выявленных возможностей и угроз внешней деловой окружающей среды – характеристика базовой модели:

А. Гарвардской школы

Б. Портера

В. финансовой стратегии

Г. И. Ансоффа

Д. Г. Стейнера

77. Для базовой модели формирования стратегии И Ансоффа характерно

А. определение цены

Б. наличие обратной связи

В. наличие контуров

Г. потребность в нормативах

Д. нет правильного ответа

78. Система планов - это

А. планы отделов, участков, цехов, бригад

Б. совокупность взаимосвязанных стратегических, тактических и оперативных планов по всем направлениям деятельности и уровням организации

В. среднесрочные и долгосрочные планы организации

Г. стратегические и оперативно-производственные планы

Д. технико-экономические и оперативно-производственные планы

79. В тактическом планировании решаются следующие задачи

А. определяется конъюнктура рынка

Б. рассчитывается производственная программа

В. разрабатываются основные финансово-экономические параметры

Г. обосновываются размеры необходимых материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов

Д. все ответы верны

80. К текущим планам относятся

А. годовые планы, хозрасчетные задания производственным подразделениям на 1 год, технологические карты на определенный год

Б. хозрасчетные задания производственным подразделениям на 1 год, планы-наряды

В. перспективные технологические карты, годовые планы

Г. перспективные технологические карты, хозрасчетные задания производственным подразделениям на 1 год

Д. бизнес-планы инвестиционных проектов, бюджеты подразделений

Экзаменационная оценка состоит из двух слагаемых:

Тесты 60 вопросов:

задача:

58-60 - 7 баллов

решена полностью – 3 балла

51-57 - 6 баллов

решена на 80% - 2 балла

45-50 - 5 баллов

40-44 - 4 балла

решена на 50% - 1 балл

до 40 - 1 балл

