

## Темы реферативных работ

1. Виды и формы планов
2. Принципы и методы планирования.
3. Процесс планирования в экономической организации. Система планов организации
4. Классификация норм и нормативов
5. Методы и порядок разработки норм и нормативов
6. Система методологии и логика стратегического планирования
7. Основные компоненты стратегического планирования
8. Этапы стратегического планирования.
9. Типы стратегий
10. Сущность и составляющие потенциала предприятия
11. Этапы и направления развития потенциала предприятия
12. Порядок разработки тактического плана
13. Основные этапы планирования продаж
14. Методы обоснования объема продаж
15. Алгоритм планирования сбыта продукции
16. Последовательность и методика планирования производственной программы по растениеводству (животноводству)
17. Определение потребности в сырье, материалах
18. Планирование потребности в топливе и энергии
19. Планирование потребности в оборудовании и технике
20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и их классификация
21. Алгоритм планирования затрат на производство продукции
22. Планирование себестоимости сельскохозяйственной продукции
23. Содержание и порядок разработки финансового плана предприятия
24. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
25. Виды и системы оперативно-производственного планирования.
26. Разработка комплексных производственных планов по периодам работ.
27. Применение сетевых графиков в планировании организаций
28. Особенности планирования в зарубежных странах
29. Скользящее планирование и возможности его использования на предприятиях Республики Беларусь