

ТЕМА 13
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ
МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИИ
КОНКУРЕНЦИИ

- 1. Понятие монополистической деятельности и конкурентного права*
- 2. Антимонопольное регулирование хозяйственной деятельности*
- 3. Защита от недобросовестной конкуренции*
- 4. Защита от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции*
- 5. Правовое положение правомерных монополий*

Lex homines recte facere jubet, vetat delinquere

НПА

1. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»;
2. Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 г. № 162-З «О естественных монополиях»;
3. Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 г. № 225-З «О рекламе»
4. Закон Республики Беларусь от 25.11.2004 г. № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»
5. Указ Президента Республики Беларусь от 03.06.2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли»
6. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29.08.2017 г. № 46 «Об утверждении Инструкции о порядке принятия решений о включении хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, в Государственный реестр субъектов естественных монополий и об исключении из него»;
7. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27.12.2017 г. № 62 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования и ведения Государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках»

1. Понятие монополистической деятельности и конкурентного права

Законодательство о конкуренции и монополиях – сравнительно новое явление в правовой системе Беларуси. В условиях советской власти идея

антимонопольного регулирования вообще не имела смысла, ибо государство было монополистом в экономике, политике, идеологии. Конкуренция считалась источником хаоса и кризисов перепроизводства и была заменена бесконфликтным соцсоревнованием.

Корни антимонопольного регулирования уходят вглубь веков, к декретам римских императоров (о ценах). Впервые в законе термин «монополия» упоминается в 483 г. н.э. в Конституции о ценах Зенона (Рим). «Мы приказываем, чтобы ни одно лицо не позволило себе осуществлять монополию на какой-либо вид одежды или рыбу, или на какую-либо иную вещь». В Англии в средние века сложилась доктрина «о недействительности монополии». Монополии были, как правило, результатом благосклонности государства. Монополизм возникает на основе преувеличения роли хозяйственной или политической власти, обычно при сговоре нескольких предпринимателей с властью.

Монополии стремятся к приобретению чрезмерной экономической власти, поэтому антимонопольное регулирование представляет одну из ведущих функций государства. Она включает три основных направления деятельности:

- 1) активизация конкурентных структур, противостоящих монополии;
- 2) государственное регулирование монополий путем контроля за ценами и уровнем рентабельности;
- 3) предотвращение либо ликвидацию монополий.

В США антимонопольное регулирование осуществляет антитрестовское управление Министерства юстиции; в Японии – Комиссия по справедливым сделкам; во Франции – Совет по делам конкуренции. Картельное право показывает, что хозяйственные отношения очень многогранны. Экономическая конкуренция – это не война бизнесов, а соперничество в интересах друг друга.

Термин «конкуренция» (competition, concurrence, Konkurrenz) происходит от лат. «concurrentia» и означает «столкновение», «состязание». Конкуренция существует везде: в науке, политике, спорте (в любых социальных, производственных, биологических системах). Первостепенное значение конкуренция имеет в экономике после ликвидации на рубеже XVIII – XIX веков средневековых наследственных и сословных привилегий. Конкуренция в экономике может быть определена как соперничество предпринимателей за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей на рынке товара. Самостоятельное конкурентное право берет начало с появлением первых законов о защите свободы конкуренции в конце XIX века (в США – Закон Шермана 1890 года; в Германии – Закон о недобросовестной конкуренции 1896 года). Родиной конкурентного права считаются США, где оно традиционно именуется Antitrust Law (антитрестовское право). Конкуренция – это

неотъемлемая часть рыночной среды, необходимое условие развития предпринимательской деятельности. Конкуренция имеет как положительные, так и отрицательные стороны (жертвы в виде банкротств и безработицы).

Конкуренция – это, прежде всего, не правовые, а фактические отношения. Роль права – обеспечить добросовестную конкуренцию с помощью закона. Правовой порядок предоставляет в распоряжение участников рынка нормы, которые призваны на практике гарантировать возможность каждому субъекту участвовать в конкуренции, для чего необходимы производственная и профессиональная свобода, беспрепятственный доступ на рынок. При этом в максимальной мере исключается возникновение и укрепление такого влияния, которое не может нейтрализоваться конкурентами и соответствующими участниками рынка. Система права в целом и специальные законы государств должны обеспечивать свободную конкуренцию между предпринимателями.

Осуществление общей политики в области конкуренции является одним из приоритетных направлений деятельности Европейского союза. В соответствии со ст. 2 Договора об основании Европейского сообщества от 25 марта 1957 г. Европейское сообщество имеет одной из своих задач содействие высокому уровню конкурентоспособности условий хозяйствования. Общий рынок, экономический и валютный союзы строятся на принципе открытой рыночной экономики и свободной конкуренции (ст. 4 абз. 1 и ст. 108 Лиссабонского договора о внесении изменений в Договор о Европейском союзе и Договор об учреждении Европейского сообщества).

Ф. Хайек в работе «Дорога к рабству» подчеркивал, что законодательство должно быть специально сконструировано для охраны и развития конкуренции. Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке.

Рынок – это место, где встречаются предложение и спрос. Он ограничен пространством и временем (сезонные артикулы), а также видом товара. На территорию влияет стоимость перевозки: чем выше цена перевозки, тем меньшая территория необходима, и наоборот. Рынок для кафетерия – это территория в несколько сот метров; для цемента – регион; для телефона – весь мир. В законодательстве различаются республиканский товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Республики Беларусь; местный товарный рынок – сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на части территории Республики Беларусь (область, район, населенный пункт), которая определяется исходя из экономической возможности покупателя приобрести товар на соответствующей территории и отсутствия этой

возможности за ее пределами.

Рынок имеет следующие фазы: первое предложение; рост производства; полное удовлетворение спроса.

Выделяют 4 типа рынков:

- рынок чистой конкуренции;
- рынок монополистической конкуренции;
- олигополистический рынок;
- рынок чистой монополии.

Рынок чистой конкуренции состоит из множества продавцов и покупателей какого-либо схожего по потребительским свойствам товарного продукта. При этом ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен товара.

Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предложить покупателям разные варианты товара, отличающиеся друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением.

Олигополистический рынок состоит из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Небольшое количество продавцов объясняется тем, что новым претендентам трудно проникнуть на этот рынок. Если какое-то предприятие снизит свои цены на 10 процентов, покупатели переключатся на этого поставщика, а другим производителям придется реагировать либо снижением цен, либо предложением большего числа или объема услуг. Если же предприятие повысит цены, то другие производители могут не последовать его примеру. И тогда ему придется либо возвращаться к прежним ценам, либо рисковать потерей потребителей в пользу конкурентов.

При чистой монополии на рынке всего один продавец.

Монопсония – рынок с доминирующим покупателем. Монопсонически низкой ценой признается цена, устанавливаемая субъектом хозяйствования, доминирующим на рынке данного товара (группы товаров) в качестве покупателя, в целях получения монопольно высокой прибыли и (или) компенсации необоснованных затрат за счет продавца (поставщика).

Конкуренция – это доминирующий в рыночной экономике процесс решения следующих проблем: что должно производиться (определение структуры производства); как должно производиться (выбор процесса); где и для кого должно производиться. Конкуренция – это динамический процесс, ведущий к совершенствованию характера рынка, в рамках которого предприниматель предлагает лучший продукт для достижения своих целей. Отсюда конкуренты должны реагировать на угрозу и улучшать свой продукт,

чтобы преодолеть отрицательные черты конкуренции. Средства, которые применяют предприниматели для укрепления своих рыночных позиций, разнообразны: цены, качество, сервис, срок поставки, обширность ассортимента. Предприниматели, которые создают новые рынки через введение инноваций, именуется пионерами. Благодаря монопольному скачку пионеры могут в какой-то период иметь легитимное монопольное положение и получать монопольную ренту. Однако здоровая конкуренция характеризуется тем, что это монопольное положение пионера теряется, потому что его существование вызывает интерес других (имитаторы) и на пионера оказывается конкурентное давление. Все предлагают новый, лучший продукт, и вследствие конкуренции выигрывает продавец. Растущий спрос при неизменном предложении ведет к росту цен; отсюда возникает реакция на новую ситуацию, состоящая в стремлении повысить предложение до тех пор, пока спрос и предложение не уравновесятся (рыночное равновесие). Это свойство рыночного механизма как анонимного, неперсонифицированного и отсюда непредвзятого управленца, контролера.

Однако конкуренция может достичь своих целей, когда имеются для этого предпосылки, которые исключают ее ограничения.

Конкуренция действует благодаря шансу получить доход, который она открывает, а также через угрозу потерь, которые наступают при неэффективной работе как общественная санкция.

Конкуренция существует в рыночной экономике как ее естественное свойство, но она также стимулируется, насаждается извне, через антимонопольное регулирование, т.е. целенаправленную государственную деятельность в соответствии с законодательством с целью защиты добросовестной конкуренции.

Законодательство включает нормативное и организационное регулирование на принципах свободы экономической деятельности; свободного перемещения товаров и денег, поддержки конкуренции и ограничения монополий, в том числе естественных. Конкуренция – состязательность, соревнование субъектов хозяйствования через улучшение качества товаров, обновление и расширение товарного ассортимента, предоставление покупателю (пользователю) комплексных услуг (доставка, обслуживание, ремонт и т.д.), совершенствование системы сбыта и т.п.

9 декабря 2010 г. в г. Москве подписано Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции (Стороны Соглашения: Республика Беларусь, Республика Казахстан, Российская Федерация). 1 января 2015 года вступил в силу подписанный 29 мая 2014 года в городе Астане Договор о Евразийском экономическом союзе, которым был дан старт новому этапу экономической интеграции Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской

Федерации и который прекратил действие Соглашения.

В ст. 9 ГК установлено общее правило о недопустимости использования гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребления своим доминирующим положением на рынке.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон о противодействии монополистической деятельности):

монополистическая деятельность – злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, заключение соглашений или совершение согласованных действий, а также совершение иных действий (бездействие), направленных на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и запрещенных Законом о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции и иными актами антимонопольного законодательства.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-З «О естественных монополиях» **естественная монополия** – состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг;

Выделяются также (в доктрине и ранее действующем законодательстве):

государственная монополия – система общественных отношений, при которой исключительное право осуществлять отдельные виды деятельности (в том числе предпринимательскую) имеет государство в лице определенных государственных органов или иных специально уполномоченных субъектов права;

чрезвычайная монополия – система общественных отношений на товарном рынке, санкционированная государством на определенный период, при которой конкуренция отсутствует или ограничена;

правомерная монополия – государственная, естественная или чрезвычайная монополии.

Анализ конкурентного законодательства позволяет выделить в качестве его предмета регулирования:

- отношения, возникающие в связи с монополистической деятельностью;
- отношения, возникающие в связи с недобросовестной конкуренцией;
- отношения, возникающие в связи с неблагоприятным воздействием иностранной конкуренции;
- отношения, возникающие в связи с деятельностью правомерных монополий.

Конкурентное (антимонопольное) право – совокупность нормативных

актов, направленных на ограничение свободы предпринимательской деятельности и свободы договора экономически влиятельных компаний. Ограничения чаще всего затрагивают создание картелей или других механизмов поддержания цен и раздела рынков; крупные слияния и действия, которые могут существенно увеличить возможность продавца влиять на цену.

Приоритетным методом регулирования для конкурентного права выступает диспозитивный. Хозяйствующие субъекты самостоятельно⁹ решают вопросы конкурентной политики. Метод субординации (императивного воздействия) применяется при властном антимонопольном регулировании предпринимательской деятельности (например, выдача предпринимателю предписания антимонопольного органа, привлечение к ответственности).

Различают общие и специальные принципы конкурентного права. К общим принципам относятся:

- 1) принцип свободы экономической деятельности, который включает:
 - возможность для субъекта начинать, вести и прекращать ее в любой не запрещенной законом области и форме;
 - защиту от необоснованного вмешательства со стороны других субъектов, в том числе государственных органов;
 - право на судебную защиту.
- 2) принцип государственного регулирования конкурентных отношений.
- 3) принцип законности.

Специальные принципы:

- 1) принцип поддержки добросовестной конкуренции (гарантируются конкурентные основы рынка, пресекаются противоправные монополистические проявления, стимулируется численный рост производителей и потребителей);
- 2) пресечение деятельности, направленной на монополизацию рынков и недобросовестную конкуренцию;
- 3) специальное регулирование деятельности естественных и государственных монополий;
- 4) принцип единого экономического пространства и запрета искусственных барьеров на пути движения товаров, капиталов;
- 5) принцип сочетания публичных и частных интересов;
- 6) сочетание предварительного и последующего контроля.

2. Антимонопольное регулирование хозяйственной деятельности

Государственная политика в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции основывается на следующих основных принципах:

- 1) применения антимонопольного законодательства в равной мере и на равных условиях независимо от формы собственности, организационно-

правовой формы и места регистрации юридических лиц, гражданства, места жительства (места пребывания), имущественного и должностного положения физических лиц и иных обстоятельств (принцип равенства в применении норм антимонопольного законодательства);

2) запрета на не допускающие, ограничивающие или устраняющие конкуренцию акты и действия (бездействие) государственных органов, их должностных лиц (принцип недопустимости антиконкурентных действий (бездействия) государственных органов);

3) обеспечения эффективного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, в том числе за сделками, иными действиями, признаваемыми экономической концентрацией, в той мере, в какой это необходимо для защиты и развития конкуренции (принцип обеспечения эффективного контроля за экономической концентрацией);

4) наличия эффективных санкций за совершение действий (бездействие), не допускающих, ограничивающих или устраняющих конкуренцию, применяемых исходя из соразмерности, обеспеченности, неотвратимости и определенности принимаемых решений, и обеспечения контроля за их применением (принцип эффективности санкций за совершение антиконкурентных действий (бездействие));

5) обеспечения информационной открытости проводимой антимонопольным органом государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, в том числе посредством размещения информации о своей деятельности в средствах массовой информации, на своем официальном сайте в глобальной компьютерной сети Интернет (принцип информационной открытости);

б) осуществления взаимодействия антимонопольного органа с иными государственными органами, уполномоченными органами иностранных государств в той мере, в какой это необходимо для проведения эффективной государственной политики в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции (принцип эффективного сотрудничества).

Антимонопольное регулирование направлено не против монополий, а против монополистической деятельности, основным видом которой является злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке.

В соответствии со ст. 6 Закона о противодействии монополистической деятельности **доминирующее положение** – исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на товарном рынке, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или)

устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять им доступ на этот товарный рынок и (или) уход с товарного рынка.

Доминирующим признается:

1) положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет тридцать пять и более процентов;

2) положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет менее тридцати пяти процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) и оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок и (или) ухода с товарного рынка, периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, за исключением случая, когда его доля на товарном рынке не превышает пятнадцати процентов;

3) положение субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

Доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, если выполняются в совокупности следующие условия:

1) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает семьдесят пять процентов;

2) в течение не менее одного года или, если такой срок составляет менее одного года, в течение срока существования товарного рынка размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта влечет его включение в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках. Хозяйствующие субъекты, оказывающие услуги в условиях естественных монополий, подлежат включению в Государственный реестр субъектов естественных монополий в порядке, установленном законодательством о естественных монополиях.

Противодействие монополистической деятельности включает в себя:

- 1) запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением;
- 2) запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов;
- 3) запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов.

Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением.

В соответствии со ст. 18 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещаются действия (бездействие) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, причинению вреда правам, свободам и законным интересам юридических или физических лиц, в том числе следующие действия (бездействие):

- 1) создание другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или уходу с товарного рынка;
- 2) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены (тарифа), установление монопсонически низкой цены (тарифа);
- 3) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены (тарифа);
- 4) экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение изготовления (производства) товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного изготовления (производства);
- 5) экономически или технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными потребителями при наличии возможности изготовления (производства) и (или) поставок соответствующего товара;
- 6) экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- 7) навязывание продавцу или потребителю экономически или технологически не обоснованных условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора, в том числе согласие на заключение договора только при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых продавец или потребитель не заинтересованы;
- 8) заключение соглашений, ограничивающих свободу участников этих соглашений на определение цен (тарифов) и (или) условий поставок товаров в договорах с третьими лицами, а также навязывание таких условий или отказ от заключения договоров по причине отказа в принятии возможным потребителем названных условий;

9) заключение соглашений с продавцами или потребителями, влекущих ограничение или установление контроля над изготовлением (производством) товара, установление контроля над рынками сбыта товара, ограничение рынка сбыта товара;

10) создание дискриминационных условий, в том числе применение к продавцам или потребителям неравного подхода при равных условиях.

Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов.

Запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, которые являются конкурентами (картели), если такие соглашения приводят или могут привести к:

1) установлению, поддержанию, повышению или снижению цен (тарифов);

2) разделу товарного рынка по территориальному принципу, видам, объемам сделок, видам, объемам, ассортименту товаров и их ценам (тарифам), кругу продавцов или потребителей;

3) сокращению или прекращению изготовления (производства) товаров;

4) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или потребителями, если такой отказ не предусмотрен законодательными актами.

Запрещаются вертикальные соглашения (соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или намеревается его приобрести, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом) между хозяйствующими субъектами, за исключением вертикальных соглашений, которые являются допустимыми в соответствии с Законом о противодействии монополистической деятельности, если:

1) такие соглашения приводят или могут привести к установлению цены (тарифа) перепродажи товара, за исключением случая, если продавец устанавливает для потребителя максимальную цену (тариф) перепродажи товара;

2) такими соглашениями установлено обязательство потребителя не продавать товар хозяйствующего субъекта, который является конкурентом продавца. Этот запрет не распространяется на соглашения об организации потребителем продажи товаров под товарным знаком либо иным средством индивидуализации продавца или изготовителя (производителя).

Запрещаются иные соглашения между хозяйствующими субъектами, за исключением вертикальных соглашений, которые являются допустимыми в соответствии с пунктом 2 статьи 22 Закона о противодействии монополистической деятельности, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению

конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены в том числе соглашения о (об):

1) навязывании продавцу или потребителю условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых продавец или потребитель не заинтересованы, и другие требования);

2) экономически, технологически или иным образом не обоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

3) ограничении доступа на товарный рынок, ухода с товарного рынка или устранении с него хозяйствующих субъектов.

Физическим и юридическим лицам запрещается осуществлять координацию экономической деятельности, если такая координация приводит или может привести к любому из последствий, указанных выше.

Под координацией экономической деятельности понимается согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельность на том товарном рынке (товарных рынках), на котором (которых) осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов.

Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов.

Запрещаются согласованные действия хозяйствующих субъектов, если такие действия приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе к:

1) установлению, поддержанию, повышению или снижению цен (тарифов);

2) разделу товарного рынка по территориальному принципу, видам, объемам сделок, видам, объемам, ассортименту товаров и их ценам (тарифам), кругу продавцов или потребителей;

3) сокращению или прекращению изготовления (производства) товаров;

4) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или потребителями, если такой отказ не предусмотрен законодательными актами;

5) навязыванию продавцу или потребителю условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора (необоснованные требования о передаче финансовых средств, иного имущества, в том числе имущественных прав, а также согласие заключить договор при условии внесения в него положений относительно товаров, в которых продавец или потребитель не заинтересованы, и другие требования);

б) экономически, технологически или иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

7) созданию другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или уходу с товарного рынка.

Государственную политику в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции проводит уполномоченный республиканский орган государственного управления в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции, функции которого в настоящее время выполняет Министерство антимонопольного регулирования и торговли (далее – антимонопольный орган).

Антимонопольный орган в сфере противодействия монополистической деятельности и развития конкуренции:

- устанавливает факт наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства;

- проводит в порядке, установленном законодательством, проверки соблюдения антимонопольного законодательства, получает необходимые документы и информацию, объяснения в письменной и (или) устной формах;

- выдает предупреждения о необходимости:

- прекращения действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- отмены или изменения правовых актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства;

- устранения причин и (или) условий, способствовавших возникновению нарушения антимонопольного законодательства;

- принятия мер по устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства;

- совершения иных действий, направленных на обеспечение и развитие конкуренции;

- выносит предписания о совершении действий, направленных на устранение нарушений антимонопольных требований к закупкам товаров;

- направляет по основаниям, указанным в пункте 2 статьи 16 Закона о противодействии монополистической деятельности, предупреждения о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства;

- обращается в установленном порядке в суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства,

- устанавливает доминирующее, в том числе монопсоническое, положение хозяйствующего субъекта;

- осуществляет иные полномочия, установленные Законом о противодействии монополистической деятельности и иными актами законодательства.

За нарушение антимонопольного законодательства установлена административная и уголовная ответственность:

Согласно ст. 13.31 КоАП уклонение от исполнения предписания антимонопольного органа, органа регулирования деятельности субъектов естественных монополий, либо ненадлежащее или несвоевременное его исполнение, либо непредставление в установленные сроки этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для выполнения ими своих функций, либо представление заведомо ложной информации – влекут наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин.

Согласно ст. 13.32 КоАП совершение индивидуальным предпринимателем, занимающим доминирующее положение на товарном рынке, или должностным лицом юридического лица, занимающего доминирующее положение на товарном рынке, действия (бездействие), являющегося в соответствии с антимонопольным законодательством злоупотреблением доминирующим положением, – влечет наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от ста до двухсот базовых величин, а на юридическое лицо – до десяти процентов суммы выручки от реализации товара (работы, услуги), на товарном рынке которого совершено правонарушение, за календарный год, предшествующий году, в котором было обнаружено административное правонарушение, либо за предшествующую дню обнаружения административного правонарушения часть календарного года, в котором было обнаружено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации данного товара (работы, услуги) в предшествующем календарном году, но не менее пятисот базовых величин.

Заключение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица ограничивающих конкуренцию соглашений, а равно участие в таких соглашениях, совершение ограничивающих конкуренцию согласованных действий (бездействие), за исключением соглашений и согласованных действий, допустимых в соответствии с антимонопольным законодательством, – влекут наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от ста до двухсот базовых величин, а на юридическое лицо – до десяти процентов суммы выручки от реализации товара (работы, услуги), на товарном рынке которого совершено правонарушение, за календарный год, предшествующий году, в котором было обнаружено административное правонарушение, либо за предшествующую дню обнаружения административного правонарушения часть календарного года, в котором было обнаружено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации данного товара (работы, услуги) в предшествующем календарном

году, но не менее четырехсот базовых величин.

Координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов, запрещенная в соответствии с антимонопольным законодательством, – влечет наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от пятидесяти до двухсот базовых величин, а на юридическое лицо – от ста до тысячи базовых величин.

Несоблюдение субъектом естественной монополии ограничений деятельности субъектов естественных монополий, установленных законодательством о естественных монополиях, – влечет наложение штрафа в размере от двадцати до двухсот базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от двадцати до пятисот базовых величин, а на юридическое лицо – от двадцати до тысячи базовых величин.

Согласно ст. 245 УК установление или поддержание монопольных цен путем сговора индивидуальных предпринимателей или должностных лиц юридических лиц о деятельности на совместном рынке – наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом, или ограничением свободы на срок до двух лет.

Установление или поддержание монопольных цен, сопряженные с принуждением или применением насилия в отношении конкурентов, – наказываются штрафом, или ограничением свободы на срок от трех до пяти лет, или лишением свободы на срок от трех до семи лет с конфискацией имущества или без конфискации и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения.

3. Защита от недобросовестной конкуренции

Возникновение понятия недобросовестной конкуренции, а также становление законодательной и судебной практики по борьбе с ней происходило на рубеже XIX – XX веков. В частности, в Германии в 1909 г. был принят Закон о пресечении недобросовестной конкуренции.

На Брюссельской конференции 1900 года в Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности (Конвенцию) была включена ст. 10bis, обязывающая участвующие в Конвенции государства обеспечить эффективную защиту от недобросовестной конкуренции, а на Гаагской конференции пресечение недобросовестной конкуренции было включено в ст. 1(2) Конвенции, перечисляющую объекты промышленной собственности. Пресечение недобросовестной конкуренции было включено в нее как объект охраны промышленной собственности по той причине, что посягательства на права промышленной собственности (например, право на товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения) зачастую

являлись и актами недобросовестной конкуренции.

Согласно ст. 10bis Конвенции актом недобросовестной конкуренции является всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

В 1996 году Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) опубликовала Модельные положения по защите от недобросовестной конкуренции, в которых сформулирован перечень наиболее распространенных проявлений недобросовестной конкуренции, к числу которых были отнесены:

1) смешение в отношении другого субъекта хозяйствования или его деятельности;

2) причинение ущерба репутации другого лица;

3) введение потребителей в заблуждение;

4) дискредитация другого субъекта хозяйствования или его деятельности;

5) недобросовестная конкуренция в отношении секретной информации.

В ГК включены ст. 1029 и 1030, согласно которым недобросовестная конкуренция не допускается, а лицо, допустившее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия, опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции, а также возместить причиненные убытки. При этом в ГК названы несколько возможных форм недобросовестной конкуренции:

1) действия, способные вызвать смешение в отношении предприятий, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов;

2) ложные утверждения, способные дискредитировать предприятие, товары, работы, услуги или саму предпринимательскую деятельность конкурента;

3) введение в заблуждение в отношении качеств товаров, работ, услуг конкурента;

4) иные совершаемые при осуществлении предпринимательской деятельности действия, противоречащие требованиям ГК и иных актов

законодательства о конкуренции.

Согласно ст. 1 Закона о противодействии монополистической деятельности недобросовестная конкуренция – направленные на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности действия хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону о противодействии монополистической деятельности, иным законодательным актам и актам антимонопольного законодательства или требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим конкурентам либо могут нанести или нанесли вред их деловой репутации.

В соответствии с положениями Закона о противодействии монополистической деятельности недобросовестная конкуренция может выражаться в:

- дискредитации, то есть распространении хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений;
- введении хозяйствующим субъектом в заблуждение;
- некорректном сравнении хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром;
- приобретении и (или) использовании объектов интеллектуальной собственности;
- создании смешения;
- незаконном получении, использовании, разглашении информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну;
- иной форме.

В соответствии со ст. 25 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- количества товара, предлагаемого к продаже конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- условий, на которых конкурентом предлагается к продаже товар, в частности цены (тарифа).

Таким образом, в настоящей статье речь идет о распространении не только ложных, но и недостоверных сведений, то есть любых сведений, не соответствующих действительности.

Право на защиту деловой репутации гражданина и юридического лица предусмотрено ст. 153 ГК. Сведения, порочащие деловую репутацию, должны потенциально подрывать доверие к хозяйствующему субъекту как производителю товаров.

В соответствии со ст. 26 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция путем введения хозяйствующим субъектом в заблуждение, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств его товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления (производства) или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;

- количества его товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;

- места изготовления (производства) его товара, предлагаемого к продаже, изготовителя (производителя) такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя (производителя) товара;

- условий, на которых его товар предлагается к продаже, в частности цены (тарифа).

Следует отметить, что в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-З «О рекламе» введение в заблуждение возможно посредством рекламы. Статья 26 «Ненадлежащая реклама» вышеуказанного Закона гласит:

Недобросовестной является реклама, содержащая ложные и иные недостоверные сведения о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина, в том числе в отношении:

- состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительских свойств, условий применения, наличия документа об оценке соответствия и знаков соответствия, количества и места происхождения и иных характеристик товара;

- наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объеме, периоде времени и месте;

- цены и условий оплаты товара на момент размещения (распространения) рекламы (для электронных средств массовой информации моментом размещения (распространения) рекламы считается день ее выхода; для периодических печатных изданий – период до выхода следующего номера, но не более одного месяца; для рекламы на почтовых отправлениях - два дня после отправки (по дате почтового штемпеля); для прочей рекламы - один

месяц);

- доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара;
- гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности и (или) сроков хранения товара;
- официального или общественного признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград;
- предоставления информации о способах приобретения полной серии товара, если он является частью серии;
- использования слов в превосходной степени или иных слов, создающих впечатление о преимуществе товара перед другими товарами, если их невозможно подтвердить документально;
- исключительности прав на реализацию какого-либо товара и (или) его обслуживание.

Недостоверной является реклама, не соответствующая действительности в отношении:

- прав на использование государственных символов (флага, герба, гимна), а также символов международных организаций;
- результатов интеллектуальной деятельности, исследований или испытаний;
- распространяемых сведений об объемах производства и (или) продажи рекламируемого или иного товара, а также о количественных параметрах спроса на такой товар;
- ссылок на какие-либо рекомендации либо на одобрение организаций или граждан;
- наименования и места нахождения организации, имени и места жительства гражданина, иных сведений об этой организации или этом гражданине, за исключением сведений о виде деятельности рекламоделателя;
- сравнения прав либо положения организаций или граждан с правами либо положением других организаций или граждан;
- проведения конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных и иных мероприятий, пари.

Неэтичной является реклама, которая:

- содержит текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан;
- порочит объекты, являющиеся историко-культурными ценностями;
- порочит государственные символы (флаг, герб, гимн), официальную денежную единицу Республики Беларусь или иного государства,

международной организации, религиозные символы;

- порочит какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию, товар;

- дискредитирует организацию или гражданина, не пользующихся рекламируемым товаром;

- содержит негативную оценку объекта рекламирования;

- содержит сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина, рекламируемой организации с другой организацией, рекламируемых результатов интеллектуальной деятельности с другими результатами интеллектуальной деятельности, рекламируемых конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных и иных мероприятий, пари с другими конкурсами, лотереями, играми, иными игровыми, рекламными и иными мероприятиями, пари;

- вводит потребителей рекламы в заблуждение, в том числе посредством имитации (копирования) общей композиции, текста, изображения, музыки и (или) звуковых эффектов, используемых в рекламе иного рекламодателя;

- содержит слова «подарок», «бесплатно», «0 (ноль) рублей» или иные слова, создающие впечатление об оказании услуги (выполнении работы) на безвозмездной основе, если оказание такой услуги (выполнение такой работы) предполагает ее оплату.

Использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции, а также в иной продукции и размещение (распространение) иными способами скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителем рекламы воздействие на его восприятие, в том числе путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами, не допускаются. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии со ст. 27 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- сравнения с конкурентом и (или) его товаром путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его товара («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный» и других), без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

- сравнения с конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;

- сравнения с конкурентом и (или) его товаром, основанного исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащего негативную оценку деятельности конкурента и (или) его товара.

В соответствии со ст. 28 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с:

- приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров;

- совершением хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в гражданский оборот товара, если при этом имело место незаконное использование объекта интеллектуальной собственности.

В соответствии со ст. 29 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий, способных создать смешение с деятельностью другого хозяйствующего субъекта либо с товарами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, в том числе:

- незаконного использования обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, наименованию места происхождения товара другого хозяйствующего субъекта либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в соответствии с законодательством о товарных знаках и знаках обслуживания в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Республики Беларусь, а также путем его использования в глобальной компьютерной сети Интернет, включая размещение в доменном имени;

- копирования или имитации внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот на территории Республики Беларусь другим хозяйствующим субъектом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих конкурента и (или) его товар.

В соответствии со ст. 30 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, в том числе с:

- получением и использованием указанной информации, обладателем которой является конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;

- использованием или разглашением указанной информации,

обладателем которой является конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;

– использованием или разглашением указанной информации, обладателем которой является конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к ней вследствие исполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения.

В соответствии со ст. 31 Закона о противодействии монополистической деятельности запрещаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 25 – 30 Закона.

Закон о противодействии монополистической деятельности не содержит норм, устанавливающих ответственность за действия, составляющие недобросовестную конкуренцию. В связи с этим хозяйствующий субъект при защите от недобросовестной конкуренции вправе руководствоваться ГК и иными актами законодательства.

Согласно ст. 9 ГК не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, а также злоупотребление правом в иных формах. Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление своим доминирующим положением на рынке.

Согласно ст. 1030 ГК лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции.

Лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требовать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков.

В соответствии со ст. 13.33 КоАП недобросовестная конкуренция, в том числе умышленное незаконное использование индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), географического указания, включая введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров, – влечет наложение штрафа в размере от двадцати до ста базовых величин, на индивидуального предпринимателя – от ста до двухсот базовых величин, а на юридическое лицо – до десяти процентов суммы выручки от реализации товара (работы, услуги), на товарном рынке которого совершено правонарушение, за календарный год, предшествующий году, в котором было обнаружено административное правонарушение, либо за предшествующую дню обнаружения административного правонарушения часть календарного года, в

котором было обнаружено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации этого товара (работы, услуги) в предшествующем календарном году, но не менее четырехсот базовых величин.

4. Защита от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции

Законом Республики Беларусь от 25.11.2004 № 346-З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами» (далее – Закон о защите экономических интересов) определено, что меры по защите экономических интересов представляют собой меры по ограничению импорта товара, осуществляемые посредством введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Принятию указанных мер должно предшествовать расследование, проводимое в соответствии с Законом о защите экономических интересов и иными актами законодательства. Расследование проводится республиканским органом государственного управления, определяемым Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь.

Специальные защитные, антидемпинговые и компенсационные меры вводятся, применяются, пересматриваются, отменяются на основании заключения органа, проводящего расследование.

Расследование, как правило, проводится на основании письменного заявления, поданного одной из отраслей белорусской экономики или иным субъектом гражданского права, выступающим от ее имени, в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь. Сроки проведения расследования устанавливаются Законом о защите экономических интересов.

При принятии решения о начале расследования орган, проводящий расследование, уведомляет в письменной форме уполномоченный орган иностранного государства (объединения иностранных государств), из которого экспортируется товар, являющийся объектом расследования, а также другие известные ему заинтересованные лица о принятом решении и обеспечивает в срок не более пяти рабочих дней со дня принятия решения о начале расследования опубликование в средствах массовой информации, определяемых Правительством Республики Беларусь, уведомления о начале расследования. День опубликования уведомления о начале расследования признается днем начала расследования.

Со дня принятия решения о начале проведения расследования и до его завершения в порядке, предусмотренном законодательством, может быть

установлено лицензирование импорта на таможенную территорию Республики Беларусь товара, являющегося объектом расследования, без применения количественных ограничений. Проведение расследования не должно препятствовать таможенному оформлению товара.

Расследование считается завершенным в день представления органом, проводящим расследование, в Совет Министров Республики Беларусь заключения о его результатах.

Решение о введении, применении, пересмотре, отмене и неприменении мер по защите экономических интересов Республики Беларусь, в том числе временных, принимаются по представлению Совет Министров Республики Беларусь Президентом Республики Беларусь, если иное не установлено Законом о защите экономических интересов или Президентом Республики Беларусь.

Специальные защитные меры.

Специальные защитные меры – меры по ограничению импорта товара, применяемые посредством введения специальной импортной квоты или специальной пошлины, в том числе временной специальной пошлины.

Специальная импортная квота – ограничение в соответствии с Законом о защите экономических интересов импорта товара в отношении его количества и (или) стоимости.

Специальные защитные меры применяются только на основании результатов расследования, если установлено, что импорт товара осуществляется в Республику Беларусь в таком возросшем количестве (в абсолютном и относительном выражении к общему объему производства или потребления аналогичного или непосредственно конкурирующего товара в Республике Беларусь) и на таких условиях, что причиняет серьезный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или создает угрозу его причинения.

Для определения наличия серьезного ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или угрозы его причинения вследствие возросшего импорта товара орган, проводящий расследование, должен объективно оценить факторы, включая количественные показатели, обуславливающие ситуацию в отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, в том числе:

- темпы и объем роста импорта товара, являющегося объектом расследования (в абсолютных и относительных показателях);
- уровень цен на импортируемый товар, являющийся объектом расследования, в сравнении с ценами на аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, производимый в Республике Беларусь;

– изменение объема продаж аналогичного или непосредственно конкурирующего товара, происходящего из Республики Беларусь, на внутреннем рынке Республики Беларусь;

– изменение объема производства аналогичного или непосредственно конкурирующего товара, показателей производительности труда, загрузки производственных мощностей, размера прибыли и убытков, а также уровней занятости и заработной платы в отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар;

– долю импортного товара в общем объеме реализации аналогичного или непосредственно конкурирующего товара на внутреннем рынке Республики Беларусь.

Процедура расследования в целях применения специальных защитных мер имеет свои особенности. Расследование в целях применения специальных защитных мер должно быть проведено в срок не более девяти месяцев с момента принятия решения о его проведении органом, проводящим расследование. При необходимости срок проведения такого расследования может быть продлен органом, его проводящим, но не более чем на три месяца.

Годовой объем специальной импортной квоты, которая вводится в качестве специальной защитной меры, не должен быть меньше среднегодового объема импорта данного товара в предшествующий период, за исключением случаев, когда специальная импортная квота в меньшем объеме необходима для устранения серьезного ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или предотвращения угрозы его причинения.

Специальная пошлина вводится на основании результатов расследования и взимается сверх ставки таможенной пошлины.

В случае если задержка с введением специальной пошлины может причинить серьезный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, который впоследствии трудно устраним, на основании предварительного заключения органа, проводящего расследование, об установлении причинно-следственной связи между возросшим импортом товара и наличием серьезного ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или угрозы его причинения вводится временная специальная пошлина при условии продолжения проведения расследования в целях получения окончательного заключения.

Срок действия временной специальной пошлины не должен превышать 200 дней.

Временная специальная пошлина зачисляется на счет таможенного органа Республики Беларусь и не подлежит перечислению в доход

республиканского бюджета до принятия решения о введении специальной пошлины или специальной импортной квоты.

В случае принятия решения о введении специальной пошлины или специальной импортной квоты временная специальная пошлина подлежит перечислению в доход республиканского бюджета.

Если на основании результатов расследования введение специальной пошлины или специальной импортной квоты признано нецелесообразным или введена более низкая ставка специальной пошлины, чем ставка временной специальной пошлины, излишне взысканные суммы подлежат возврату плательщику в порядке, установленном таможенным законодательством.

В случае введения специальной пошлины в большем размере, чем ставка временной специальной пошлины, разница с плательщика не взимается.

Если на основании результатов расследования принято решение о введении специальной пошлины, срок действия временной специальной пошлины засчитывается в срок действия специальной пошлины.

Специальные защитные меры применяются в течение срока, необходимого для устранения серьезного ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или предотвращения угрозы его причинения и адаптации отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, к условиям конкуренции.

Срок действия специальных защитных мер не может превышать четырех лет со дня введения таких мер или со дня их последнего пересмотра.

В случае применения специальных защитных мер более одного года орган, проводящий расследование, по истечении одного года представляет в Совет Министров Республики Беларусь доклад о результатах их применения в целях определения возможности смягчения таких мер с учетом обеспечения развития отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, в условиях добросовестной конкуренции.

По инициативе органа, проводящего расследование, или по запросам заинтересованных лиц после представления ими информации, подтверждающей необходимость пересмотра применения специальных защитных мер, принимается решение о проведении повторного расследования.

Повторное расследование в целях продолжения применения или пересмотра размера специальных защитных мер не может быть начато ранее чем через один год с даты введения таких мер и должно быть завершено в течение девяти месяцев с даты принятия органом, проводящим расследование, решения о начале его проведения.

Совет Министров Республики Беларусь на основании результатов

повторного расследования в установленном порядке вносит Президенту Республики Беларусь проект правового акта о продолжении применения специальных защитных мер или о пересмотре их размера.

Срок действия специальных защитных мер может быть продлен, если в результате повторного расследования установлено, что серьезный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, не устранен или угроза его причинения продолжает сохраняться.

Общий срок действия специальных защитных мер, включая срок действия временной специальной пошлины, не может превышать восьми лет, а условия применения таких мер не могут быть более жесткими, чем условия, применявшиеся в течение срока их действия.

В случае если срок действия специальных защитных мер составляет не более 180 дней, они могут применяться повторно к импорту товара, в отношении которого они уже применялись:

- по истечении не менее одного года с даты их введения;
- при условии их применения не более двух раз в течение пяти лет, непосредственно предшествующих дате введения этих специальных защитных мер.

Специальные защитные меры, срок действия которых составляет более 180 дней, не могут применяться повторно к импорту товара, в отношении которого они уже применялись, в течение срока, равного сроку их применения. В этом случае срок неприменения специальных защитных мер не может быть меньше двух лет.

Антидемпинговые меры.

Антидемпинговые меры – меры по ограничению демпингового импорта товара, применяемые посредством введения антидемпинговой пошлины, в том числе временной антидемпинговой пошлины, либо принятия ценовых обязательств со стороны экспортера этого товара в Республику Беларусь.

Демпинговый импорт товара – импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной цены.

Демпинговая маржа – отношение нормальной цены товара за вычетом его экспортной цены к его экспортной цене, выраженное в процентах.

Антидемпинговые меры применяются только на основании результатов расследования, если установлено, что демпинговый импорт товара причиняет материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создает угрозу его причинения.

Антидемпинговые меры применяются в отношении товара, являющегося предметом демпингового импорта, или производителей (экспортеров) данного товара соответствующего иностранного государства (объединения

иностранных государств) с учетом практики применения антидемпинговых мер в торговых отношениях с этим иностранным государством (объединением иностранных государств).

Антидемпинговые меры, как правило, применяются на индивидуальной основе в отношении товара, являющегося предметом демпингового импорта, или производителей (экспортеров) данного товара, или объединений таких производителей (экспортеров).

Расследование в целях применения антидемпинговых мер должно быть проведено в срок не более одного года. При необходимости срок проведения такого расследования может быть продлен органом, проводящим расследование, но не более чем на шесть месяцев.

В случае если информация, полученная органом, проводящим расследование, до его завершения, содержит выводы о наличии демпингового импорта товара и обусловленных этим материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения, вводится временная антидемпинговая пошлина.

Временная антидемпинговая пошлина вводится на основании предварительного заключения органа, проводящего расследование, не ранее чем через 60 дней после начала расследования.

Временная антидемпинговая пошлина вводится на срок до четырех месяцев. Если ставка временной антидемпинговой пошлины равна размеру предварительно подсчитанной демпинговой маржи, указанный срок может быть продлен до шести месяцев на основании просьбы экспортеров, доля которых в объеме демпингового импорта товара, являющегося объектом расследования, составляет не менее 80 процентов.

Ставка временной антидемпинговой пошлины не должна превышать размера демпинговой маржи.

Если ставка временной антидемпинговой пошлины меньше предварительно рассчитанной демпинговой маржи, то срок действия временной антидемпинговой пошлины не должен превышать шести месяцев, за исключением случая его продления до девяти месяцев на основании просьбы экспортеров, доля которых в объеме демпингового импорта товара, являющегося объектом расследования, составляет не менее 80 процентов.

Если будет установлено, что материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, не причинен, или угроза его причинения отсутствует, или демпинговая маржа не превышает 2 процентов, или объем демпингового импорта из соответствующего иностранного государства (объединения иностранных государств) рассматривается как незначительный, платеж, внесенный в счет временной антидемпинговой пошлины, подлежит возврату плательщику в порядке, установленном

таможенным законодательством.

В случае введения антидемпинговой пошлины в большем размере, чем ставка временной антидемпинговой пошлины, разница с плательщика не взимается.

Расследование может быть приостановлено или прекращено без введения антидемпинговых пошлин при получении от экспортера товара, являющегося объектом расследования, в письменной форме добровольно взятых на себя обязательств о пересмотре им цен на данный товар или прекращении его экспорта на таможенную территорию Республики Беларусь по ценам ниже нормальной цены данного товара, если в результате анализа таких обязательств орган, проводящий расследование, установит, что их принятие устраняет неблагоприятные последствия демпингового импорта товара. Уровень цен на товар, являющийся объектом расследования, согласно взятым обязательствам не должен быть больше, чем это необходимо для устранения демпинговой маржи. Повышение цены на товар, являющийся объектом расследования, может быть меньше демпинговой маржи, если такого повышения достаточно для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или предотвращения угрозы его причинения.

Антидемпинговая пошлина вводится только на основании результатов расследования, если установлена причинно-следственная связь между демпинговым импортом товара и причинением материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозой его причинения.

Антидемпинговая пошлина взимается сверх ставки таможенной пошлины. Ставка антидемпинговой пошлины не должна превышать размера демпинговой маржи.

Ставка антидемпинговой пошлины может быть меньше размера демпинговой маржи, если она является достаточной для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения.

Если иностранный экспортер примет на себя обязательство о повышении экспортной цены товара на размер демпинговой маржи, введенная антидемпинговая пошлина не взимается со дня принятия соответствующего решения.

При определении органом, проводящим расследование, индивидуальной демпинговой маржи антидемпинговая пошлина применяется на индивидуальной основе в отношении каждого известного иностранного экспортера или иностранного производителя товара, являющегося предметом демпингового импорта.

При определении органом, проводящим расследование, единой демпинговой маржи антидемпинговая пошлина применяется на недискриминационной основе в отношении всех известных иностранных экспортеров или иностранных производителей товара, являющегося предметом демпингового импорта.

Антидемпинговые меры применяются в таких размерах и в течение такого срока, которые необходимы для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения вследствие демпингового импорта товара.

Срок действия антидемпинговых мер не может превышать пяти лет со дня введения таких мер или со дня их последнего пересмотра.

Совет Министров Республики Беларусь на основании результатов повторного расследования, проведенного по инициативе органа, проводящего расследование, или по запросам заинтересованных лиц после представления ими информации, подтверждающей необходимость пересмотра применения антидемпинговых мер, в установленном порядке вносит Президенту Республики Беларусь проект правового акта о продолжении взимания антидемпинговой пошлины или о пересмотре ее ставки.

Повторное расследование в целях пересмотра антидемпинговых мер не может быть начато ранее чем через один год со дня введения таких мер и должно быть завершено в течение одного года со дня принятия органом, проводящим расследование, решения о начале его проведения.

Заинтересованные лица вправе обратиться в орган, проводящий расследование, с просьбой рассмотреть вопрос о необходимости продолжения применения антидемпинговых мер для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения вследствие демпингового импорта товара, включая вопрос о вероятности возобновления причинения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, в случае отмены антидемпинговых мер или пересмотра их размера.

Компенсационные меры.

Компенсационные меры – меры по ограничению импорта товара, производимого и (или) экспортируемого с использованием специфических субсидий иностранного государства (объединения иностранных государств), применяемые посредством введения компенсационной пошлины, в том числе временной компенсационной пошлины, либо принятия обязательств субсидирующим иностранным государством (объединением иностранных государств) в лице его уполномоченного органа или экспортером субсидируемого товара.

Субсидируемый импорт товара – импорт на таможенную территорию

Республики Беларусь товара, при производстве, экспорте или транспортировке которого использовалась субсидия иностранного государства (объединения иностранных государств).

Субсидия иностранного государства – финансовая поддержка иностранным государством своего производителя и (или) экспортера, отрасли экономики иностранного государства либо группы производителей и (или) экспортеров или отраслей экономики иностранного государства, осуществляющих производство или экспорт аналогичного товара, посредством:

- прямого перевода денежных средств или обязательства сделать такой перевод;

- полного или частичного освобождения от налоговых, таможенных и иных обязательных платежей;

- полного или частичного аннулирования долга либо предоставления кредита (займа) в целях оказания помощи в его уплате;

- льготного или безвозмездного предоставления энергии, материалов, полуфабрикатов, услуг, за исключением товаров и услуг, предназначенных для поддержания и развития общей инфраструктуры;

- заключения договора с негосударственной организацией о применении одной или нескольких мер поддержки; иных форм поддержки доходов или цен, прямым или косвенным результатом которой является увеличение экспорта какого-либо товара с территории иностранного государства или сокращение импорта какого-либо товара на территорию этого иностранного государства.

Субсидия иностранного государства (объединения иностранных государств) является специфической, если субсидирующий орган или законодательство, на основе которого действует субсидирующий орган, предоставляют доступ к субсидии только конкретному производителю и (или) экспортеру или конкретной отрасли экономики иностранного государства (объединения иностранных государств) либо группе (союзу, объединению) производителей и (или) экспортеров или отраслей экономики иностранного государства (объединения иностранных государств), осуществляющих производство или экспорт аналогичного товара.

Компенсационные меры применяются только на основании результатов расследования, если установлено, что импорт товара, при производстве и (или) экспорте которого использовались специфические субсидии иностранного государства (объединения иностранных государств), причиняет материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создает угрозу его причинения.

В целях применения компенсационных мер в ходе расследования должно быть установлено, что:

- субсидия, предоставленная иностранным государством (объединением

иностранных государств), является специфической;

- размер специфической субсидии превышает 5 процентов стоимости товара;
- специфическая субсидия была направлена на возмещение расходов производителя или экспортера, связанных с осуществлением основной деятельности, и предоставлялась неоднократно.

Расследование в целях применения компенсационных мер должно быть проведено в срок не более одного года. При необходимости срок проведения такого расследования может быть продлен органом, его проводящим, но не более чем на шесть месяцев.

Временная компенсационная пошлина вводится не ранее чем через 60 дней после начала расследования, если информация, полученная в ходе его проведения, свидетельствует о наличии субсидируемого импорта товара и обусловленных этим материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения.

Временная компенсационная пошлина вводится на срок до четырех месяцев.

Ставка временной компенсационной пошлины не должна превышать размера установленной иностранным государством (объединением иностранных государств) субсидии в расчете на единицу соответствующего товара при импорте его в Республику Беларусь.

Временная компенсационная пошлина зачисляется на счет таможенного органа Республики Беларусь и не подлежит перечислению в доход республиканского бюджета до принятия решения о введении компенсационной пошлины.

Если на основании результатов расследования введение компенсационной пошлины признано нецелесообразным или введена более низкая ставка компенсационной пошлины, чем ставка временной компенсационной пошлины, излишне взысканные суммы подлежат возврату плательщику в порядке, установленном таможенным законодательством.

В случае введения компенсационной пошлины в большем размере, чем ставка временной компенсационной пошлины, разница с плательщика не взимается.

Если после окончания расследования принято решение о введении компенсационной пошлины, срок действия временной компенсационной пошлины засчитывается в срок действия компенсационной пошлины.

Расследование может быть приостановлено или прекращено без введения компенсационных пошлин при получении в письменной форме добровольно взятых на себя обязательств, в соответствии с которыми:

- иностранное государство (объединение иностранных государств), из

которого экспортируется товар, являющийся объектом расследования, соглашается отменить или сократить субсидирование либо принять другие адекватные меры в целях устранения последствий субсидирования;

– экспортер товара, являющегося объектом расследования, соглашается пересмотреть свои цены на данный товар, если в результате анализа таких обязательств орган, проводящий расследование, установит, что их принятие устраняет неблагоприятные последствия субсидируемого импорта товара. Уровень цен на товар, являющийся объектом расследования, согласно взятым обязательствам не должен быть больше, чем это необходимо для компенсации воздействия субсидии на отрасль белорусской экономики, производящую аналогичный товар. Повышение цены на товар, являющийся объектом расследования, может быть меньше размера субсидии, если такого повышения достаточно для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или предотвращения угрозы его причинения.

Компенсационная пошлина вводится только на основании результатов расследования, если установлена причинно-следственная связь между импортом товара, при производстве и (или) экспорте которого использовались субсидии иностранного государства (объединения иностранных государств), и причинением материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозой его причинения.

Компенсационная пошлина взимается сверх ставки таможенной пошлины. Ставка компенсационной пошлины не должна превышать размера установленной иностранным государством (объединением иностранных государств) субсидии в расчете на единицу соответствующего товара при импорте его в Республику Беларусь. Ставка компенсационной пошлины может быть меньше размера специфической субсидии иностранного государства (объединения иностранных государств), если она является достаточной для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения.

Компенсационная пошлина применяется после внесения предложения иностранному государству (объединению иностранных государств), предоставляющему специфическую субсидию, о проведении консультаций. Компенсационная пошлина применяется и в том случае, если иностранное государство (объединение иностранных государств) отказалось от проведения предложенных консультаций или в ходе таких консультаций не было достигнуто взаимоприемлемое решение.

Решение о введении компенсационной пошлины может быть принято в течение срока действия специфической субсидии иностранного государства (объединения иностранных государств).

Компенсационная пошлина применяется в отношении поставляемого всеми экспортерами товара, который является предметом субсидируемого импорта, причиняющего материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создающего угрозу его причинения.

Если производитель или экспортер иностранного государства (объединения иностранных государств) примет на себя письменное обязательство о повышении экспортной цены товара в размере субсидии, введенная компенсационная пошлина не взимается после принятия Президентом Республики Беларусь соответствующего решения.

Компенсационные меры применяются в таких размерах и в течение такого срока, которые необходимы для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или предотвращения угрозы его причинения вследствие субсидируемого импорта товара.

Срок действия компенсационных мер не может превышать пяти лет со дня применения таких мер или со дня их последнего пересмотра.

Повторное расследование в целях пересмотра компенсационных мер не может быть начато ранее чем через один год после введения таких мер и должно быть завершено в течение одного года со дня принятия органом, проводящим расследование, решения о начале проведения повторного расследования.

На основании результатов повторного расследования, проведенного по инициативе органа, проводящего расследование, или по запросам заинтересованных лиц после представления ими информации, подтверждающей необходимость пересмотра применения компенсационных мер, может быть принято решение о продолжении взимания компенсационной пошлины или о пересмотре ее ставки.

Заинтересованные лица вправе обратиться в орган, проводящий расследование, с просьбой рассмотреть вопрос о необходимости продолжения применения компенсационных мер для устранения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или угрозы его причинения вследствие субсидируемого импорта товара, включая вопрос о вероятности возобновления причинения материального ущерба отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, в случае отмены компенсационной меры или пересмотра ее размера.

5. Правовое положение правомерных монополий

Законодательство о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции относит к правомерным монополиям государственную, естественную и чрезвычайную монополии.

Государственная монополия – система общественных отношений, при которой исключительное право осуществлять отдельные виды деятельности (в том числе предпринимательскую) имеет государство в лице определенных государственных органов или иных специально уполномоченных субъектов права.

Естественная монополия – система общественных отношений, санкционированная государством, при которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объемов его производства), соответствующие товары не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке в меньшей степени зависит от изменения цены, чем спрос на другие товары.

Чрезвычайная монополия – система общественных отношений на товарном рынке, санкционированная государством на определенный период, при которой конкуренция отсутствует или ограничена.

Виды деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства, и реализация исключительного права государства на осуществление отдельных видов деятельности определены Законом Республики Беларусь от 15.07.2010 № 169-З «Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства».

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 16.12.2002 № 162-З «О естественных монополиях» субъект естественной монополии – хозяйствующий субъект, оказывающий услуги, относящиеся к сфере естественных монополий.

Данные организации подлежат включению в Государственный реестр субъектов естественных монополий¹.

Сферами естественных монополий признаются:

- аэронавигационные услуги;
- услуги аэропортов;
- услуги транспортных терминалов;
- услуги железнодорожного транспорта общего пользования, оказываемые с использованием инфраструктуры железнодорожного транспорта общего пользования, железнодорожные перевозки;
- транспортировка газа по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по распределительным трубопроводам;
- транспортировка нефти, нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;

¹ По данным МАРТ в Государственный реестр субъектов естественных монополий по состоянию на 14 апреля 2021 г. включено 183 хозяйствующих субъектов.

– услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по распределению электрической энергии;
- услуги по передаче и (или) распределению тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется на основе следующих принципов:

1) гласности, открытости, преемственности, объективности и прозрачности применения процедур государственного регулирования, независимости принимаемых решений;

2) адресности государственного регулирования, его направленности на конкретный субъект естественной монополии;

3) обеспечения защиты прав потребителей, в том числе от различных нарушений субъектами естественных монополий, связанных с применением цен (тарифов);

4) соблюдения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность оказываемых услуг, надлежащий уровень их качества для потребителей, эффективное функционирование и развитие субъектов естественных монополий;

5) повышения эффективности государственного регулирования, направленного на сокращение сфер естественных монополий за счет создания условий для развития конкуренции в этих сферах, недопущения сдерживания в силу технологических особенностей оказания услуг возможного и экономически оправданного для Республики Беларусь, для соответствующей отрасли перехода услуг, относящихся к сферам естественных монополий, из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка;

6) применения гибкого регулирования цен (тарифов) в сферах естественных монополий с учетом в том числе отраслевых особенностей, масштабов деятельности субъектов естественных монополий, рыночной конъюнктуры, государственных программ;

7) введения государственного регулирования в случаях, когда на основании анализа соответствующего рынка услуг установлено, что этот рынок находится в состоянии естественной монополии;

8) снижения барьеров доступа на рынки услуг и обеспечения доступа к услугам, относящимся к сфере естественных монополий;

9) обязательности заключения субъектами естественных монополий договоров с потребителями на оказание услуг, в отношении которых применяется государственное регулирование, при наличии технической возможности оказать такие услуги;

10) обеспечения соблюдения субъектами естественных монополий правил доступа потребителей к услугам, относящимся к сферам естественных монополий;

11) обеспечения соответствия устанавливаемых цен (тарифов) качеству услуг, относящихся к сфере естественных монополий, на которые распространяется государственное регулирование;

12) создания экономических условий, при которых субъектам естественных монополий выгодно сокращать издержки, внедрять новые технологии, повышать эффективность инвестиций.

Государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий осуществляется следующими способами:

1) регулированием цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сфере естественных монополий. Регулирование цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, может осуществляться путем установления для субъектов естественных монополий фиксированных, предельных цен (тарифов) и (или) методологии и правил ее применения.

При регулировании цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, учитываются:

- возмещение субъектам естественных монополий экономически обоснованных расходов (затрат), связанных с осуществлением регулируемой деятельности;

- получение экономически обоснованной прибыли;

- стимулирование субъектов естественных монополий к снижению расходов (затрат);

- формирование цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, с учетом качества и надежности оказываемых услуг.

Перечень услуг, относящихся к сферам естественных монополий, в отношении которых осуществляется регулирование цен (тарифов), определяется Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь. Регулирование цен (тарифов) на услуги, относящиеся к сферам естественных монополий, осуществляется органом регулирования естественных монополий, иными государственными органами в случаях, установленных актами Президента Республики Беларусь.

2) регулированием доступа к услугам, относящимся к сферам естественных монополий. Правила доступа потребителей к услугам, относящимся к сферам естественных монополий, устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.

Вопросы о включении хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, в Государственный реестр субъектов естественных монополий и об исключении из него, а также о

применении способов государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий могут быть рассмотрены органом регулирования естественных монополий по собственной инициативе либо на основании предложений государственных органов, потребителей, общественных объединений потребителей, профессиональных союзов, субъектов естественных монополий. Орган регулирования естественных монополий не позднее чем за 15 дней до рассмотрения указанных вопросов обязан направить этому хозяйствующему субъекту письменное уведомление о дате и месте их рассмотрения. Решения, принятые органом регулирования естественных монополий, направляются заинтересованному хозяйствующему субъекту в письменной форме не позднее пяти дней со дня их принятия.