

Заготовка производителей, выловленных из естественных водоёмов. Сроки заготовки производителей

МЕСТА И СРОКИ ЗАГОТОВКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Начало работ по заготовке производителей определяется сроками подхода их к устьевой зоне. Заготовка производителей должна охватывать весь период нерестовых миграций и включать все внутривидовые группы (осенние, яровые и т.д.). Отлов производителей производят в предустьевом участке моря с помощью ставных неводов и в устьевых участках, а также в реках в период анадромных миграций из уловов закидных неводов.

ОТЛОВ И ТРАНСПОРТИРОВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Из неводов рыб переносят специальным сачком (рукавом) в малые рыбоводные водаки, в которых их перевозят к живорыбному судну или местам погрузки в автотранспорт. При транспортировке производителей в специальных живорыбных судах «прорезях» (с многочисленными отверстиями) или рыбоводных судах время в пути не должно превышать одних суток, при транспортировке живорыбным транспортом – 6 часов.

Емкости для перевозки производителей должны быть тщательно промыты, и продезинфицированы. Во избежание травмирования рыб, на их внутренней поверхности должны быть устранены все дефекты. Выгрузка производителей осетровых рыб осуществляется с помощью подъемного устройства (кран, лебедка) в брезентовых емкостях с водой.

МЕЧЕНИЕ ДИКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Производители разных сроков нерестового хода характеризуются различным трофоплазматическим запасом, стадией функциональной зрелости и готовностью к гонадотропным инъекциям. В связи с этим, необходимо проводить мечение рыб внутренними (желательно ПИТ-метками) или внешними метками (в качестве дополнительных меток, если используются внутренние метки). Соответствующая информация должна включать: место (река/море) и сроки заготовки, с выделением групп: раннего хода, середины (массовый ход) и конца анадромной миграции. Отсутствие данных по срокам заготовки может привести к неправильному выбору режима преднерестового выдерживания и, как следствие, к снижению числа созревших самок, высокой смертности полученных личинок и молоди. Данные мечения по местам и срокам заготовки должны быть зафиксированы.

ОСНОВНЫЕ РЫБОВОДНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Производители, заготовленные в естественных водоемах существенно отличаются от «домашних» рыб по ряду основных рыбоводных показателей (табл. 1).

Таблица 1. Основные рыбоводные показатели диких производителей (при прижизненном получении икры)

Вид	Относительная плодовитость, тыс. шт/кг	Гамето-соматический индекс, %	Масса ооцита, г	Процент оплодотворения икры (на стадии желточной пробки)
Русский осетр	9,5–9,7	19,5–20,0	18,0–23,0	81,5–87,3
Севрюга	12,5–13,5	20,0–21,0	8,5–12,5	85,0–87,0
Белуга	3,9–4,2	10,0–12,0	25,0–30,0	81,0–86,0

Существует метод одомашнивания (доместикация) производителей, отловленных из естественной популяции. Он заключается в получении от них половых продуктов и дальнейшее приучение рыб к искусственным условия содержания и кормления комбинированными кормами с последующим созреванием. В результате использования этого метода сократились сроки созревания производителей в 2–3 раза. Имеется положительный опыт одомашнивания белуги и русского осетра. Несмотря на положительные результаты, полученные при использовании метода доместикации, имеются нерешенные проблемы, связанные с приучением рыб к искусственным кормам. До 30 % самок русского осетра и севрюги не переходят на питание комбикормом (Васильева др., 2000; Матишов и др., 2007).