

Тестовые задания для самопроверки и самоконтроля знаний

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, производства, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, называется ...

- 1) интерпартнерство
- 2) франчайзинг
- 3) предпринимательство
- 4) факторинг

2. Предприниматели, потребители, наемные работники, государство, партнеры – это ...

- 1) объекты предпринимательской деятельности
- 2) субъекты предпринимательской деятельности
- 3) цели предпринимательской деятельности
- 4) препятствия в осуществлении предпринимательской деятельности

3. В Республике Беларусь лицо имеет право заниматься предпринимательской деятельностью индивидуально или создавать юридические лица по достижении:

- 1) 21 года
- 2) 16 лет
- 3) 18 лет
- 4) 25 лет

4. Целесообразность выступления предпринимателя на рынке определяется тем, что ему удастся сформировать минимально допустимую цену на свой товар ...

- 1) на уровне ниже рыночной
- 2) на уровне выше рыночной
- 3) на уровне рыночной
- 4) ниже издержек производства

5. Конечная цель предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;

в) доход.

6. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

7. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые

очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;

в) все перечисленное.

13. Носитель предпринимательства:

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;
- в) реализатор предпринимательской функции.

14. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

16. Нововведение:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

- а) создание предпринимательского проекта;
- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внешней средой;
- б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;
- в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внутренней средой;
- б) определение совместимости идеи с внешней средой;

в) все перечисленное.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

21. Глобальный риск:

- а) финансовый риск;
- б) чистый риск;
- в) спекулятивный риск.

22. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рискованных событий:

- а) страхование;
- б) самострахование;
- в) ликвидация рискованных ситуаций.

23. Управление рисками:

- а) избегать рискованных ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий;
- б) справиться с риском самому или переложить риск на других;
- в) все перечисленное.

24. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства.

25. Элементы макроокружающей внешней среды:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социальные и научно-технические;
- в) все перечисленное.

26. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;
- в) все перечисленное.

27. Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательской организации:

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства, интрапренерство;
- в) все перечисленное.

28. Главная цель предпринимательской деятельности:

- а) максимизация прибыли;
- б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
- в) быть «хозяином» положения.

29. Главная цель предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация возможностей предпринимателя;
- в) приобретение «веса» в обществе.
- в) все перечисленное.

30. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой

формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;
- в) все перечисленное.

31. Главная цель экономики:

- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
- б) обеспечение всех людей жильем;
- в) удовлетворение потребностей людей.

32. Прибыль для предпринимателя:

- а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;
- б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;
- в) все перечисленное.

33. Основная проблема предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) достаточность дохода от использования ресурсов;
- в) создание новых рабочих мест.

34. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей:

- а) цель выхода из нежелаемого состояния;
- б) цель поддержания;
- в) цель развития.

35. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...»

36. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов:

- а) сервис;
- б) прибыль;
- в) все перечисленное.

37. Разработка плана действий предпринимателя:

- а) до постановки целей;
- б) после постановки целей предпринимательства;
- в) не осуществляется в настоящее время.

38. Внутрифирменное предпринимательство:

- а) особый вид предпринимательской деятельности;
- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды.

39. Элементы внутрифирменного предпринимательства:

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;
- в) все перечисленное.

40. Юридическое лицо:

- а) имущественный комплекс;
- б) предприятие;
- в) организация.

41. Предприятие:

- а) имущественный комплекс;
- б) организация;
- в) здания, сооружения.

42. Предприятие:

- а) объект недвижимости;
- б) объект права;
- в) а и б.

43. Организация:

- а) юридическое лицо только после государственной регистрации;
- б) юридическое лицо до и после регистрации;
- в) имущественный комплекс после регистрации.

44. Компания:

- а) договорное объединение коммерческих организаций;
- б) объединение коммерческих организаций;
- в) коммерческая организация.

45. Организация, созданная на основе добровольных взносов для реализации общественно полезных целей гражданами и юридическими лицами:

- а) потребительский кооператив;
- б) фонд;
- в) учреждение.

46. Бизнес-план – это:

- а) краткое, точное и понятное описание предполагаемого вида экономической деятельности субъекта предпринимательства;
- б) инструмент, позволяющий при рассмотрении большого количества различных ситуаций выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения;
- в) а и б.

47. К бизнес-плану предъявляются следующие требования:

- а) достоверность, своевременность, достаточность, понятность;

б) определение основных показателей и их взаимодействия в долгосрочных и текущих планах производства, распределение ресурсов между подразделениями организации;

в) а и б.

48. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят:

а) от стратегии развития и задач, стоящих перед организацией, организационной структуры и системы управления компанией;

б) степени взаимодействия и ритмичности всех подразделений компании, количества

техничко-экономических показателей, влияющих на получение прибыли;

в) размеров коммерческой организации, специфики деятельности и сферы, к которой она относится.

49. Бизнес-план:

а) является строго регламентированным документом по структуре и объему представляемой информации;

б) не имеет строгой регламентации ни по объему представляемой информации, ни по структуре документа;

в) составляется в соответствии со стандартами UNIDO.

50. Характеристика процесса функционирования коммерческой организации, портфеля заказов и принципы его формирования; основные фонды; условия приобретения основных материальных ресурсов; репутация поставщиков и опыт работы с ними; мероприятия по техническому развитию; поставщики энергоресурсов, надежность поставок; формы контроля качества, затраты на обеспечение контроля; система охраны окружающей среды и утилизация отходов рассматриваются в следующих разделах бизнес-плана:

а) в организационном плане;

б) в финансовом плане;

в) в производственном плане.

51. Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом:

а) этика;

б) управленческая этика;

в) культура.

52. Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений:

- а) организационная культура;
- б) управленческая этика;
- в) один из принципов предпринимательской этики.

53. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо:

- а) управленческая этика;
- б) корпоративная культура;
- в) культура.

54. Основой предпринимательства является:

- а) новаторство;
- б) инициатива и риск;
- в) а и б.