

Темы реферативных работ

1. Сущность малого бизнеса и его значение в современных условиях.
2. Развитие малого предпринимательства в Беларуси.
3. Государственная поддержка малого бизнеса в Беларуси.
4. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Беларуси.
5. Правовые основы лизинга в Республике Беларусь.
6. Франчайзинг как смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства.
7. Классификаций предпринимательских решений.
8. Структура процесса принятия предпринимательского решения.
9. Содержание внутрифирменного предпринимательства.
10. Цели внутрифирменного предпринимательства.
11. Трансфертные цены в осуществлении внутрифирменного предпринимательства.
12. Основные направления оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
13. Классификация инноваций.
14. Оценка инновационных проектов.
15. Измерение в оценке социальных последствий проекта.
16. Страхование рисков.
17. Культура предпринимательской организации.
18. Сущность деловой этики предпринимателя.
19. Новаторская деятельность предпринимателя.
20. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.
21. Консультационные услуги: сущность и этапы.
22. Рисковое предпринимательство.
23. Коммерческая тайна в предпринимательстве.
24. Реклама в предпринимательской деятельности
25. Технопарки и наукоемкие технологии в Республике Беларусь.
26. Роль местных властей в создании условий для устойчивого развития малого бизнеса.
27. История развития предпринимательства в Беларуси.