

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Виды самостоятельной работы

Видами самостоятельной работы студентов являются: самостоятельное изучение теоретического материала по определенным темам, написание и публичная защита реферата, эссе, решение задач.

1. Самостоятельное изучение теоретического материала

Данный вид самостоятельной работы осуществляется студентами на протяжении всего изучения дисциплины с целью подготовки к практическим и семинарским занятиям и промежуточной аттестации и проходит прежде всего в форме самостоятельного изучения нормативных правовых актов, учебников, научных статей и монографий по темам дисциплины.

Также по заданию преподавателя самостоятельное теоретическое обучение может осуществляться в следующих формах:

а) анализ рекомендованных новейших монографических исследований и журнальных публикаций по выбранной тематике, конспектирование их содержания и обсуждение прочитанного на семинарских и практических занятиях;

б) участие в подборке литературы для подготовки заключения по конкретному гражданско-правовому спору либо для анализа наиболее актуальных проблем правоприменения, либо для подготовки обзоров по изменениям действующего гражданского законодательства;

в) обобщение изученной литературы и подготовка выступления на практическом (семинарском) занятии.

Примерные темы для подготовки выступлений:

1. Характеристика организационно-правовых и организационно-экономических форм предпринимательской деятельности.
2. Факторы, оказывающие воздействие на осуществление предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Деловой этикет предпринимателя.
5. Особенности регистрации различных организационно-правовых форм.
6. Политика государства по поддержке малого предпринимательства.
7. Негосударственные формы поддержки малого предпринимательства.
8. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
9. Процедура учреждения предпринимательской единицы.
10. Малое предпринимательство и критерии определения субъекта малого предпринимательства.
11. Виды малых предприятий.
12. Инвестиции и их классификация.
13. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
14. Риски в деятельности организации

15. Классификация предпринимательских рисков.
16. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
17. Коммерческая тайна экономической информации в предпринимательстве и способы ее защиты.
18. Совершенствование экономического механизма функционирования предприимчивых фирм.
19. Сравнительный анализ успешности осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом.
20. Субъекты и объекты предпринимательства.
21. Виды предпринимательства: производственный, коммерческий, финансовый, посреднический, страховой; их особенности.
22. Основные черты предпринимательства: риск, мобильность, динамичность, систематическое получение прибыли, имущественная ответственность.

Ожидаемым результатом осуществления студентами данного вида самостоятельной работы является получение ими углубленных знаний по вопросам и проблемам дисциплины, выработка важных практических навыков работы с источниками, обобщения и анализа полученной информации, публичного выступления и ведения научной дискуссии.

2. Написание и публичная защита реферата, эссе

Реферат

Реферат – это письменный доклад или выступление по определенной теме, в котором собрана информация из нескольких источников. Реферат может являться изложением содержания научной работы. Продуктивный реферат содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника.

Продуктивные рефераты делятся на виды: реферат-обзор и реферат– доклад.

Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и содержит сопоставление различных точек зрения по вопросу.

Реферат-доклад представляет собой объективную оценку проблемы.

Данный вид самостоятельной работы осуществляется студентами по отдельным темам курса. Выбор темы осуществляется студентом по согласованию с преподавателем, ведущим практические и семинарские занятия.

Объем реферата не должен превышать 15 страниц машинописного текста форматом А4. Страницы реферата должны быть пронумерованы, в конце работы приводится оформленный по правилам список использованных источников.

Реферат должен содержать анализ нормативных правовых источников, постановлений высших судебных инстанций, специальной литературы, судебной практики.

Публичная защита реферата происходит на семинарских занятиях. На защите студенту предлагается подготовить выступление по теме реферата на

5–7 минут. После чего студент должен быть готов ответить на вопросы преподавателя, ведущего семинарские или практические занятия.

Эссе

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема, на первом месте которого стоят личность автора, его суждения и полет мысли.

Это письменная работа, фокусирующаяся на тезисе с дальнейшим его развитием, обязательно выражающая точку зрения автора на заданную тему.

Эссе предназначено для выражения личных впечатлений и соображений по конкретному явлению или предмету, что не означает исчерпывающей трактовки. Скорее наоборот, субъективность есть отличительная сторона эссе от научных статей и монографий. Эссе пишется на пяти-девяти листах.

Общими у эссе являются не структура, а подход к написанию: выяснение задания, поиск литературных источников и монографий, анализ текста и выработка собственного мнения.

Эссе содержат следующие разделы:

1. Введение.

Представляет задание и утверждает тезис. Может содержать также цель, задачи работы, предмет и объект рассуждений. Вопрос во введении инициализирует рассуждения, аргументационная часть и заключение отвечают на него, а оценка на защите ставит точку.

Цель – развить способность рассуждать на заданную тему и уметь отстоять собственную точку зрения аргументацией и фактическими доказательствами.

Функция введения – сообщить тему и вызвать интерес у читателя, а также пояснить направления рассуждений и способы их аргументации.

Введение – суть и обоснование выбора темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который будет искаться ответ в аргументационной части. При работе над введением задайте вопросы.

2. Аргументационная / основная часть. Группа связанных параграфов по теме, развивающих инициативу введения. Раскрывает поставленный тезис и обосновывает верность мнения автора с использованием фактов, их анализа, синтеза идей и обсуждением результатов.

Теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса предполагают развитие аргументации и обоснованного анализа с использованием имеющихся данных. Здесь содержится главная трудность – написать основной текст. Чтобы облегчить задачу, важно обратить внимание на подзаголовки и структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предположенный анализ.

Хорошо зарекомендовавший себя способ построения любого эссе – использование параграфов, обозначающих ключевые моменты. Говорим о том, что предполагается сделать, и отвечаем на вопрос, хорош ли замысел.

один параграф содержит одно утверждение и аргументированное доказательство. В пределах параграфа рассматривается одна главная мысль.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость. Такой подход поможет добиться поставленной во введении цели.

3. Заключение.

Подведение итогов сказанному с предложениями и рекомендациями. декларируется нахождение ответа на тезис введения с узнаваемыми риторическими высказываниями. Итоговые обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения. Пояснения, подкрепляющие значение основной части. Заключение может содержать указание на применение исследования в практической деятельности.

Примерный перечень тем эссе:

1. Значение предпринимательства для экономического развития страны и ее граждан.

2. Определение предпринимательства.

3. Инновационный процесс и предпринимательство.

4. Условия предпринимательской деятельности.

5. Предпринимательство как открытая система: ее характеристики и свойства, взаимодействие с окружающей средой, контролируемые и неконтролируемые факторы.

6. Организационно-техническая среда бизнеса. Последствия научно-технического прогресса для бизнеса.

7. Социально-политическая среда и социально-культурное окружение бизнеса: нравственные и религиозные нормы, традиции и культурные ценности, образ жизни людей, экономическая политика государства.

8. Природные условия предпринимательской деятельности и их влияние на бизнес.

9. Наиболее эффективные сферы бизнеса.

10. Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес.

11. Главные области малого предпринимательства.

12. Природа лидерства, потенциал предпринимательских качеств и закономерности творчества.

13. Нравственные идеалы и безукоризненная этика. Этический парадокс в предпринимательстве.

14. Информационная экономика и инновационное предпринимательство.

15. Предпринимательское общество.

16. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь.