

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Моделированию в маркетинговых исследованиях»  
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»

№ п.п.	Курс                  Семестр                  Уч. год	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1		Введение	4
2		Экономико-математическое моделирование экономических систем	6
3		Моделирование рецептуры выпускаемых продуктов	2
4		Моделирование ассортиментной загрузки производственных мощностей	2
5		Моделирование стратегии по обеспечению нового производства оборудованием	2
6		Моделирование распределения рекламного бюджета	2
7		Моделирование распределения работников по должностям. Задача о коммивояжере	2
8		Моделирование оптимальных объемов и структуры товарооборота торгового предприятия	2
9		Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта конкретной продукции сельскохозяйственного предприятия	2
10		Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта товаров перерабатывающего предприятия	6
11		Комплексный анализ работы маркетинговой службы сельскохозяйственного предприятия с помощью экономико-математического моделирования	4
12		Моделирование основных параметров маркетинговой системы сельскохозяйственного предприятия	6
13		Моделирование размеров производства в перерабатывающей промышленности с помощью эконометрических моделей	2
14		Моделирование поставок сельскохозяйственной продукции	4
15		Моделирование программы развития продуктового подкомплекса	2
16		Моделирование программы функционирования предприятий регионального АПК	2
17		Моделирование сырьевых зон перерабатывающих предприятий регионального уровня	4
Итого			54

СОСТАВИЛ

педагогический работник, к.э.н., доцент И. В. Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская