

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Моделированию в маркетинговых исследованиях» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» экономического факультета заочной формы получения образования

Курс Семестр Уч. год

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1	Экономико-математическое моделирование экономических систем	2
2	Моделирование рецептуры выпускаемых продуктов	2
3	Моделирование ассортиментной загрузки производственных мощностей	2
4	Моделирование распределения рекламного бюджета	2
5	Моделирование оптимальных объемов и структуры товарооборота торгового предприятия	2
6	Моделирование программы развития продуктового подкомплекса	2
Итого		12

СОСТАВИЛ

педагогический работник, к.э.н., доцент И. В. Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская