

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
бизнеса и права
Н. А. Глушакова

График
проведения промежуточного контроля знаний студентов

Специальность Маркетинг
Учебная дисциплина Моделирование в маркетинговых исследованиях
Курс Семестр Уч. год

№ п. п.	Наименование темы (номер модуля)	Дата проведения
I	Модуль №1	
1	Введение.	
2	Экономико-математическое моделирование экономических систем.	
3	Моделирование рецептуры выпускаемых продуктов.	
4	Моделирование ассортиментной загрузки производственных мощностей.	
5	Моделирование стратегии по обеспечению нового производства	
6	оборудованием.	
7	Моделирование распределения рекламного бюджета.	
II	Модуль №2	
1	Моделирование оптимальных объемов и структуры товарооборота торгового предприятия.	
2	Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта конкретной продукции сельскохозяйственного предприятия.	
3	Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта товаров перерабатывающего предприятия.	
4	Комплексный анализ работы маркетинговой службы сельскохозяйственного предприятия с помощью экономико-математического моделирования.	
5	Моделирование основных параметров маркетинговой системы сельскохозяйственного предприятия.	
III	Модуль №3	
1	Моделирование размеров производства и перерабатывающей промышленности с помощью экономического метода.	
2	Моделирование поставок сельскохозяйственной продукции.	
3	Моделирование программы развития продуктового подкомплекса	
4	Моделирование программы функционирования предприятий регионального АПК.	
5	Моделирование сырьевых зон перерабатывающих предприятий регионального уровня.	

Педагогический работник, к.э.н., доцент И.В.Шафранская

Рассмотрены и утверждены на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская