

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения лабораторных занятий
по учебной дисциплине «Моделированию в маркетинговых исследованиях»
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
очной формы получения образования

Курс Семестр Уч. год

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Моделирование рецептуры выпускаемых продуктов	2
2	Моделирование ассортиментной загрузки производственных мощностей	2
3	Моделирование стратегии по обеспечению нового производства оборудованием	2
4	Моделирование распределения рекламного бюджета	2
5	Моделирование распределения работников по должностям. Задача о коммивояжере	2
6	Моделирование оптимальных объемов и структуры товарооборота торгового предприятия	2
7	Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта конкретной продукции сельскохозяйственного предприятия	4
8	Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта товаров перерабатывающего предприятия	6
9	Комплексный анализ работы маркетинговой службы сельскохозяйственного предприятия с помощью экономико-математического моделирования	4
10	Моделирование основных параметров маркетинговой системы сельскохозяйственного предприятия	6
11	Моделирование поставок сельскохозяйственной продукции	4
Итого		36

Составил

Педагогический работник, к.э.н., доцент И.В.Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская