

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
проведения лабораторных занятий
по учебной дисциплине «Моделированию в маркетинговых исследованиях»
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»
заочной формы получения образования

Курс Семестр Уч. год

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Моделирование основных параметров маркетинговой системы сельскохозяйственного предприятия	4
2	Моделирование поставок сельскохозяйственной продукции	2
3	Моделирование сырьевых зон перерабатывающих предприятий регионального уровня	2
Итого		8

Составил

Педагогический работник, к.э.н., доцент И.В.Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская