

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
проведения лабораторных занятий  
по учебной дисциплине «Моделированию в маркетинговых исследованиях»  
для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг»,  
ВШАБ

Курс      Семестр      Уч. год

№ п.п.	Тема (содержание)	Кол-во часов
1	Моделирование ассортимента выпуска и обоснование каналов сбыта товаров перерабатывающего предприятия	2
2	Моделирование основных параметров маркетинговой системы сельскохозяйственного предприятия	4
3	Моделирование поставок сельскохозяйственной продукции	2
4	Моделирование сырьевых зон перерабатывающих предприятий регионального уровня	2
Итого		10

Составил

Педагогический работник, к.э.н., доцент И.В.Шафранская

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ММЭС АПК

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Е.В. Карачевская