

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (УМК) – совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих дидактических средств обучения по дисциплине учебного плана специальности, способствующих эффективному освоению студентами учебного материала дисциплины и необходимых для организации и осуществления учебного процесса.

Цель **УМК** – повышение качества учебно-методического обеспечения учебного процесса, включая самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу студентов, путем обеспечения организационной и содержательной целостности дидактических средств обучения по учебной дисциплине в целях достижения требований образовательных стандартов высшего образования.

Задачи УМК:

- целостное и качественное учебно-методическое обеспечение дисциплины, отвечающее современным требованиям в формировании системы профессиональных компетенций будущих специалистов;
- обеспечение учебного процесса современными учебными материалами, способствующими повышению качества подготовки специалистов;
- формирование навыков самостоятельной работы магистрантов с информацией, рациональной организации учебного труда, выработки оптимального алгоритма самостоятельного изучения материала;
- содействие реализации системы контроля и самоконтроля результатов обучения, их коррекции и оценки.

Функции УМК:

- реализация учебно-методического комплексного обеспечения дисциплины;
- объединение различных дидактических средств обучения и подчинение их общим целям образовательного процесса;
- конкретизация требований к содержанию изучаемой дисциплины, к знаниям, умениям и навыкам студентов, согласно образовательного стандарта соответствующей специальности;
- стимулирование самостоятельного изучения студентов учебного материала.

При разработке УМК концептуальным является системно-деятельностный подход, с позиций которого, обучение рассматривается как целостный процесс с учетом требований современной дидактики:

- детерминирование и обеспечение учебно-познавательной деятельности студентов, согласно которому определяется целевая программа действий студентов и обеспечивается соответствующими средствами обучения, а также создаются условия для самоконтроля знаний студентов и их возможной коррекции;
- эффективность позволяет обеспечить связь между целями и результатами обучения при непрерывном контроле над ходом достижения поставленных целей;

– единство инвариантного и вариативного обеспечивает возможность последовательного совершенствования содержания и формы УМК с целью соответствия современным требованиям к подготовке специалистов.

Учебно-методический комплекс по дисциплине «Моделирование в маркетинговых исследованиях» предназначен для организации учебного процесса по дисциплине и содержит основной теоретический материал, включает программу курса по соответствующим темам, а также планы практических занятий, реферативные задания и контрольные вопросы – средства педагогического контроля.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины для специальности 1-26 02 03 Маркетинг.

В соответствии с учебными планами, на изучение учебной дисциплины «Моделирование в маркетинговых исследованиях» предусмотрено следующее распределение учебного времени:

Для дневной формы получения высшего образования учебным планом по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» (специализация 1-26 02 03 09 – маркетинг в АПК) С-01-25-15у от 25.02.2015 г. на изучение учебной дисциплины «Моделирование в маркетинговых исследованиях» предусмотрено 192 часа, в том числе 90 аудиторных часов, из них 54 часа составляют лекции, 36 часов – лабораторные занятия. Учебная дисциплина изучается в 5 семестре. Форма контроля – экзамен. Для самостоятельной работы отведено 102 часа.

Для заочной (сокращенной) формы обучения на изучение учебной дисциплины, в соответствии с учебным планом, предусмотрено всего 192 часа, в том числе аудиторных – 20 часов, из них 12 часов – лекции, 8 часов – лабораторные занятия. На самостоятельную работу отводится 172 часа. Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам в 4 семестре.

Для студентов, получающих второе высшее образование (ВШАБ), в соответствии с учебным планом, на изучение учебной дисциплины отведено всего 192 часа. Количество аудиторных часов – 20, из них лекции – 10 часов, лабораторные занятия – 10 часов. На самостоятельную работу предусмотрено 172 часа. Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен. Учебная дисциплина преподается студентам в 4 семестре.

Содержание учебно-методического комплекса по дисциплине построено на основе учебных программ учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг».