

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

практических занятий по учебной дисциплине «Международный маркетинг»

для студентов специальности 6-0504-12-04 (1-26 02 03) «Маркетинг» факультета Управления и социальных коммуникаций

Курс 3

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Методологические основы международного маркетинга	4
2.	Международная маркетинговая среда: взаимодействие рынков. Деловая игра	4
3.	Маркетинговые возможности на зарубежном рынке: исследование международных рынков основных видов сельскохозяйственной продукции. Семинар	4
4.	Стратегии международного маркетинга	4
5.	Сегментирование международного рынка	4
6.	Товарная политика на внешних рынках. Семинар	2
7.	Система товародвижения в международном маркетинге	4
8.	Ценовая политика в международном маркетинге. Семинар	4
9..	Международные маркетинговые коммуникации. Семинар	4
	Итого	34

