

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Международный маркетинг»
для студентов специальности 6-0504-12-04 (1-26 02 03) «Маркетинг»
факультета Управления и социальных коммуникаций

Курс 3

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Концепция международного маркетинга.	2
2.	Международная маркетинговая среда.	2
3.	Маркетинговые возможности на зарубежном рынке	2
4.	Способы и формы выхода товаропроизводителей на зарубежные рынки	2
5.	Товарная политика на внешних рынках.	2
6.	Ценовая политика в международном маркетинге.	2
7.	Распределение товаров на внешних рынках.	2
8.	Международные маркетинговые коммуникации.	2
	Итого	16

