

ЛИТЕРАТУРА ОСНОВНАЯ

1. Агабабаев, М. С. Международный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М. С. Агабабаев, З. В. Нестерова, Е. А. Жадько ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2018. — 118 с.
2. Акулич, И.Л. Международный маркетинг. Учебник для вузов. -Мн.: Тетралит, 2014. -512 с.
3. Барановский, С. И. Международный маркетинг: тексты лекций для студентов заочной формы обучения специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / С. И. Барановский. – Минск: БГТУ, 2014. – 126 с.
4. Иванова Е.А. Международный маркетинг: Учебно-методическое пособие для магистрантов по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика» и 38.04.02 «Менеджмент». – М.: МГУПС (МИИТ), 2016. - 111 с.
5. Исмаилова Ф.Н. Учебное пособие по дисциплине «Международный маркетинг» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг». – Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 233 с.
6. Карпова С. В. Международный маркетинг: Учебник и практикум для бакалавров / С. В. Карпова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 298 с.
7. Международный маркетинг: практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.- сост. : Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2021. – 192 с
8. Моргунов В. И. Международный маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. Л. П. Дашкова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. — 152с.
9. Немченкова Н. Е., Бруй О. В. Электронное учебно-методическое пособие по учебной дисциплине «Международный маркетинг» для специальности 2-26 02 03 «Маркетинг» Электронный учебный материал. - БНТУ, 2019. -105 с.
10. Черник Н.Н. Маркетинг. Международный маркетинг = Marketing. International Marketing: Электронное учебно-методическое пособие / Н.Н. Черник – Минск: БГЭУ, 2018. – 63 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Алексунин, В.А. Маркетинг: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей

- "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 214 с.
2. Голубкова, Е.Н. Международный маркетинг: учебно-методическое пособие / Е. Н. Голубкова, М. Э. Сейфуллаева. – М. : Дело и сервис, 2008. – 254 с.
 4. Гриффин, Рикки У. Международный бизнес: учебник: [перевод с английского] / Р. Гриффин, М. Пастей. – Изд 4-е. – СПб: Питер, 2006. – 1088 с.
 5. Коммуникации стратегического маркетинга. Учебное пособие для ВУЗов. / П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд. Пер. с англ. под ред. Л.Ф. Никулина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 414 с.
 6. Кревенс, Д. В. Стратегический маркетинг / Д.В. Кревенс – 6-е изд. – М.: «Вильямс», 2003 – 416 с.
 7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. проф. В.А. Алексунина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 716 с.
 8. Международный маркетинг: Учеб.пособие / Н.И. Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова; Под ред. Н.И. Перцовского – М.: Высшая школа, 2001. – 239 с.
 9. Овечкина, О.М. Международный маркетинг: учебно-методический комплекс [для слушателей и студентов] / О. М. Овечкина. - Минск: Амалфея, 2009. - 135 с.
 10. Розенвальд, П.Д. Маркетинг, приносящий прибыль: [перевод с английского] / Питер Дж. Розенвальд. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 381 с.
 11. Сейфуллаева, М.Э. Международный маркетинг / М.Э. Сейфуллаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004 – 320 с.
 12. Холленсен, С. Глобальный маркетинг / С. Холленсен. – Минск: Новое знание, 2004. – 832 с.
 13. Эткинсон, Дж. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: Учеб. Пособие / Дж. Эткинсон, Й. Уилсон. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001 – 471 с.