

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ
РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической комиссии
факультета
управления и социальных коммуникаций
В.Н. Блохин

«23» сентября 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета
управления и социальных
коммуникаций
Н.А. Глушакова

«23» сентября 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

для специальностей: 6-0504-12-04 Маркетинг

Составители: Карташевич А. Н., профессор кафедры маркетинга,
доктор технических наук, профессор,
Гринберг С.Г., доцент кафедры маркетинга,
кандидат экономических наук

Горки, 2025 г.

Рассмотрен и утвержден
на заседании научно-методического совета академии
протокол № 2 от 29.10.2025

Рецензенты:

Ефименко А.Г., зав. кафедрой экономики и организации производства
УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических
технологий», доктор экономических наук, профессор

Кафедра экономики и менеджмента УО ФПБ "Международный
институт "МИТСО" (протокол № 1 от 29.08.2025)

РАССМОТРЕН

на заседании кафедры маркетинга
протокол № 1 от 1 сентября 2025г.

РАССМОТРЕН И РЕКОМЕНДОВАН

методической комиссией факультета
управления и социальных коммуникаций
протокол №1 от 23 сентября 2025 г.