

Тема 11 Финансы транснациональных корпораций в мировой экономической системе

Вопросы:

1. Транснациональные корпорации (ТНК): понятие и тенденции развития
2. Организационная структура и классификация ТНК
3. Влияние ТНК на мировую финансовую систему

1. Транснациональные корпорации (ТНК): понятие и тенденции развития

ТНК – фирма, корпорация, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

Главным признаком ТНК является реализация выпускаемой продукции более чем в одной стране (от 2 до 6 стран).

Дополнительными признаками могут быть: наличие зарубежных дочерних предприятий и филиалов; распределение корпоративной собственности между резидентами различных стран; многонациональный состав персонала.

Этапы развития ТНК.

Этап 1 (до 1920 г.). Деятельность ТНК связана с разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, латинской Америки, а также их переработкой в странах – владельцах компаний. ТНК представляли собой картели и синдикаты, тресты.

Этап 2 (1920-1949 гг.) характеризуется ростом числа ТНК трестового типа, связанных с производством вооружений и военной техники для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии.

ТНК второго поколения стали широко использовать стратегию вывоза промышленного капитала, в чем особенно преуспели монополии США.

Этап 3 (1950-1979 гг.). В деятельности ТНК происходило органичное соединение элементов национального и зарубежного производства, международные объединения картельного типа уступили место международным концернам и конгломератам.

Отличительными особенностями ТНК третьего поколения стали расширение и интенсификация их деятельности в сфере услуг.

Этап 4 (1980-1995 гг.). Появились и стали укреплять свои позиции глобальные ТНК, отличительными чертами которых являются:

- хорошее знание конкурентов и методов ведения конкурентной борьбы;
- осуществление деятельности в мировом или региональном масштабе;
- направление значительной части прибыли на научные исследования;
- координация функционирования своих филиалов на основе новейших информационных технологий;
- интегрирование своих производств и филиалов в единую международную сеть управления;

- заключение интеграционных соглашений с другими ТНК.

Данный этап характеризуется слиянием производственных компаний с применением деривативов.

Исключительную роль играют банковские и финансовые институты, конкурентная борьба которых способствует формированию транснациональных банков.

Глобальные ТНК усиливают взаимодействие со средним и малым бизнесом. Обеспечивая таким образом высокотехнологичную основу мелкого производства, глобальные ТНК способствуют его транснационализации. ТНК становятся менее громоздкими, но становятся сильнее за счет большей гибкости и маневренности.

Этап 5 (1995-2005 гг.). ТНК становятся независимыми субъектами в мировой экономике. Характерен рост капиталовложений в сферу услуг, все большую роль играют инновации в научно-исследовательские работы.

Этап 6 (2005 г. по н.в.). Возникают огромные транснациональные финансовые конгломераты, что еще больше усиливает позиции ТНК.

ТНК получают возможность наиболее оперативного и эффективного доступа на интересующие их рынки.

В настоящее время характерным является активное развитие стратегических альянсов ТНК. **Альянсы** в отличие от слияний и поглощений включают компании, которые, несмотря на то что они объединены для достижения общих целей, не теряют своей стратегической автономности и имеют собственные интересы.

Новейшей тенденцией в деятельности ТНК является **сетевая организация бизнеса**, предполагающая наиболее эффективный способ объединения в производственную структуру независимых субъектов, реализующих собственные целевые установки.

Основными чертами ТНК являются:

- активный участник развития мирового хозяйства;
- относительная независимость движения капитала от процессов, происходящих в национальных границах;
- объективное регулирование мирохозяйственных отношений, осуществляя свои операции в целях извлечения высокой прибыли.

Основными предпосылками эффективной деятельности ТНК являются:

- использование преимуществ владения природными ресурсами, капиталом и знаниями перед фирмами, осуществляющими свою деятельность в одной стране;
- возможность оптимального расположения своих предприятий в разных странах с учетом их размеров, темпов экономического роста, цен, квалификации рабочей силы;
- возможность аккумуляции капитала в рамках всей системы ТНК, включая заемные средства в странах расположения филиалов, вложение его в наиболее выгодные проекты;
- постоянная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах;

- рациональная организационная структура, которая находится под пристальным вниманием руководства ТНК;
- создание новых рабочих мест и обеспечение более высокого уровня заработной платы по сравнению со средним уровнем по стране;
- опыт международного менеджмента, включая оптимальную организацию производства и сбыта.

2. Организационная структура и классификация ТНК

ТНК – это экономические объединения фирм на базе единого титула собственности, принадлежащего материнской компании (МК).

МК регистрируется как юридическое лицо и является головной компанией ТНК.

Функции МК:

- разработка направлений развития ТНК;
- определение средств, форм и методов достижения целей ТНК;
- осуществление контроля за выполнением своих установок и внесением в них корректив;
- контроль финансовой деятельности всех подразделений путем составления консолидированного баланса.

Холдинговая МК осуществляет управление в рамках ТНК преимущественно методами финансового воздействия, устанавливая для каждого подразделения размер прибыли, производства, затраты и др.

Оперативно-производственная МК централизованно осуществляет управление подразделениями, входящими в структуру ТНК:

- филиалы;
- дочерние (субсидированные) компании;
- ассоциированные (аффилированные) компании;
- совместные предприятия.

Филиалы – не имеют юридической самостоятельности, не могут вести дела от своего имени, т.е. действуют по поручению МК.

Дочерние (субсидированные) компании – являются юридически самостоятельными. Заключение сделок и ведение финансовой документации осуществляется ими отдельно от МК. Необходимый контроль МК обеспечивает владение контрольными пакетами акций дочерних компаний.

Ассоциированные (аффилированные) компании – юридически и хозяйственно самостоятельны и не находятся под контролем других компаний, в том числе МК. Они создают вместе с ТНК сложнейшие многоступенчатые комплексы связанных между собой компаний. МК контролирует их деятельность через систему договорных отношений.

Совместные предприятия – фирма с участием одного или нескольких иностранных партнеров-инвесторов.

Несмотря на преимущества совместных предприятий, они не так популярны, как дочерние компании, так как опасаются вмешательства местного партнера в конкретные области критических решений компании.

В структурном отношении по типу взаимодействия МК и ее дочерних предприятий все ТНК могут быть: этноцентрическими; полицентрическими и геоцентрическими.

Этноцентрические ТНК распространены в РФ, данный тип характеризуется последовательной ориентацией высшего руководства на приоритет МК. Для этого типа характерно принятие управленческих решений преимущественно в МК. Отличительными чертами такого типа ТНК выступают высокая централизация принятия решений, сильный контроль за деятельностью зарубежных филиалов со стороны МК.

Полицентрические, или региоцентрические, ТНК характеризуются ростом значимости внешнего рынка. У таких ТНК зарубежные филиалы крупнее и разнообразнее, они не столько продают продукцию МК, сколько производят ее на месте в соответствии с потребностями рынков. При региоцентрическом подходе ТНК ориентируются не на рынки отдельных стран, а на регионы. Отличительными чертами такого типа выступают высокий уровень децентрализации функций управления; делегирование полномочий дочерним компаниям; ориентация на зарубежные рынки; наличие многонационального акционерного капитала и руководящего центра.

Геоцентрические ТНК представляют собой децентрализованную федерацию региональных филиалов. МК рассматривает себя здесь не как центр ТНК, а как одну из ее частей. Ареной деятельности геоцентрической ТНК является весь мир.

По критерию национальной принадлежности все ТНК принято делить на две подгруппы:

1) собственно ТНК – национальные фирмы с зарубежными активами, чья производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы той страны, где находится штаб-квартира. Правовой режим ТНК предполагает деловую активность, осуществляемую в различных странах посредством образования в них филиалов и дочерних компаний.

2) многонациональные корпорации (МНК) – международные корпорации, объединения национальных бизнес-организаций разных государств на производственной и научно-технической основах.

подавляющее большинство современных ТНК имеют четкое национальное «ядро», т.е. относятся к первому типу.

ТНК и МНК по организационной структуре делят на три большие группы:

1) горизонтально интегрированные ТНК – фирмы с предприятиями, выпускающими большую часть продукции, управляют подразделениями, расположенными в различных странах, производящих одинаковую или подобную продукцию (McDonalds).

2) вертикально интегрированные ТНК – объединяют при одном собственнике и под единым контролем важнейшие стадии производства конечного продукта, управляют подразделениями в определенной стране, которые выпускают товары, поставляемые в их подразделения в других странах (Adidas).

3) отдельные (диверсифицированные) ТНК – включают предприятия по производству продуктов питания, косметики, реализации вин и так далее, управляемые подразделениями, расположенными в различных странах, которые вертикально или горизонтально не объединены (Microsoft).

По масштабам деятельности все ТНК делят на крупные и малые. условным критерием является величина годового оборота. При этом, если малые ТНК имеют в среднем по 3-4 зарубежных филиала, то у крупных ТНК – десятки и сотни.

3. Влияние ТНК на мировую финансовую систему

Быстрыми темпами растет количество ТНК. Так, если в 1970 г. их насчитывалось 7300 с оборотом около 626 млрд. долл. США, то в настоящее время – более 82000 с оборотом в 36 трлн. Долл. США.

Наряду с количественным ростом происходят и качественные изменения:

- более важную роль начинают играть крупные ТНК (85 компаний контролируют до 70 % всех иностранных инвестиций), которым подчиняются мелкие компании в качестве подрядчиков;

- ТНК стремятся теснее привязать к себе узлами интеграционных связей зарубежные дочерние филиалы;

- ТНК стали чаще формировать за рубежом смешанные компании с участием местного национального капитала;

- ТНК постоянно увеличивают экспорт в другие страны не товаров, а капиталов.

Наряду с расширением деятельности ТНК происходит поэтапное развитие международных объединений разных стран для достижения глобальных преимуществ перед общими конкурентами на мировом рынке (ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.).

ТНК оказывают положительное влияние на экономику развивающихся государств:

1. Экономический рост;
2. Индустриализация, базирующаяся на экспорте;
3. Формирование капитала;
4. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИ-ОКР);
5. Сохранение окружающей среды;
6. Снижение уровня бедности;
7. Создание новых рабочих мест;
8. Повышение компетенций и навыков.

Отрицательные стороны присутствия ТНК на рынках развивающихся стран:

1. Предотвращение независимого развития;
2. Отток капитала;
3. Эксплуатация рабочей силы;

4. Загрязнение окружающей среды;
5. Уклонение от уплаты налогов;
6. Организованная преступность;
7. Риски для здоровья и безопасности