

**Международный маркетинг** : учебное пособие / С. В. Алексеев ; ред. Н. А. Нагапетьянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 271 с. - ISBN 5-238-00903-8 : 12207 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 06-12 -- рынок -- ценообразование -- товарообмен -- лизинг -- товар

**Аннотация:** Рассматриваются вопросы развития **международного маркетинга** в условиях глобализации экономики, **международные** маркетинговые исследования, касающиеся выбора **международного** рынка.

**Доп.точки доступа:** Алексеев, С. В.; Нагапетьянц, Н. А. \ред.\

Экземпляры

**Всего:** 5, ЧЗ (2), ХР (2), К-ра маркетинга (1)

**Свободны:** ЧЗ (2), ХР (2)

**Ноздрева, Раиса Борисовна.**

**Международный маркетинг** : учебник / Р. Б. Ноздрёва. - М. : Экономистъ, 2005. - 990 с. - ISBN 5-98118-085-4 : 33040 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(75)

**Кл.слова (ненормированные):** 06-10 -- рынок -- ценообразование -- товар -- **маркетинг**

**Аннотация:** В учебнике раскрыто содержание **международного маркетинга**, рассмотрены методы изучения **международной** маркетинговой среды и мировых рынков, стратегии их основания, особенности глобального и мультинационального **маркетинга**.

Экземпляры

**Всего:** 5, К-ра маркетинга (1), ХР (3), ЧЗ (1)

**Свободны:** ХР (3), ЧЗ (1)

**Сейфуллаева, Маиса Эмировна.**

**Международный маркетинг** : учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 319 с. - ISBN 5-238-00800-7 : 9657 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 09-05 -- экономика -- бизнес -- товародвижение --

экспорт -- реклама -- партнер -- конкуренция -- корпорация -- инвестиция

**Аннотация:** В учебнике рассматриваются важнейшие вопросы теории, методологии и практики **международного маркетинга**.

Экземпляры

**Всего:** 4, ХР (2), К-ра маркетинга (1), ЧЗ (1)

**Свободны:** ХР (2), ЧЗ (1)

**Моргунов, Вячеслав Иванович.**

**Международный маркетинг** : учебное пособие / В. И. Моргунов ; ред. Л. П. Дашков. - М. : Дашков и К, 2005. - 150 с. - ISBN 5-94798-710-4 : 5074 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 07-38 -- **международные рынки** -- **маркетинговые исследования** -- **сегментирование рынка** -- **штриховое кодирование** -- **ценообразование** --

**франчайзинг** -- **договорные условия** -- **иностраннные инвестиции** --

**международный факторинг** -- **конкурентоспособность** -- **бренд**

**Аннотация:** В учебном пособии изложены основные тенденции развития **международного маркетинга**, особенности и методы маркетинговых исследований, маркетинговые стратегии, формы и методы выхода фирм на **международный** рынок.

**Доп.точки доступа:** Дашков, Л. П. \ред.\

Экземпляры

**Всего:** 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)

**Свободны:** ЧЗ (1)

**Международный маркетинг** : учебное пособие / Е. М. Азарян [и др.] ; ред. Е. М. Азарян. - 4-е изд. - Киев : НМЦВО МОиН Украины, Студцентр, 2005. - 351 с. - ISBN 966-7530-39-6 : 28851 р. - Текст : непосредственный.

**УДК** 658.8 658.8(075) 658.8 сл. р.

**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 07-38 -- ценообразование -- рынок -- товарная политика -- реклама -- товар -- валюта

**Аннотация:** Рассматриваются проблемы **маркетинга** во внешнеэкономической деятельности, закономерности развития мирового рынка, новые приоритеты **международного маркетинга** и т.д.

**Доп.точки доступа:** Азарян, Е. М.; Шубин, А. А.; Жукова, Н. Л.; Азарян, Е. М. \ред.\  
Экземпляры

**Всего:** 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)

**Свободны:** ЧЗ (1)

**Акулич, Иван Людвигович.**

**Международный маркетинг** : учебное пособие / И. Л. Акулич. - Минск : Вышэйшая школа, 2006. - 544 с. - ISBN 985-06-1174-X : 12730 р. - Текст : непосредственный.

**УДК** 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 06-37 -- исследования -- рынок -- экспорт -- инвестирование -- покупатели -- потребители -- поставщики -- ассортимент -- товар -- цена -- продажа

**Аннотация:** Подробно описываются среда **международного маркетинга**, информационное обеспечение принятия решений, возможности выхода фирмы на внешние рынки, показана важность учета поведения потребителей и покупателей, излагаются специфика товарной политики на внешних рынках, методы распределения товаров и ценовая политика на внешних рынках.

Экземпляры

**Всего:** 32, Аб.30 (5), Аб.№1 (4), ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1), ХР (21)

**Свободны:** ЧЗ (1), ХР (21)

**Ч-466 м.м.**

**Черенков, В. И.**

**Международный маркетинг** : учебное пособие / В. И. Черенков. - СПб. : ИВЭСЭП, 2003. - 848 с. - ISBN 5-7320-0614-1 : 18190 р. - Текст : непосредственный.

**УДК** 658.8

**Кл.слова (ненормированные):** 03-48 -- маркетинг -- компания -- бизнес -- менеджмент -- стратегии -- планирование -- контроль -- мониторинг

**Аннотация:** В работе на ряду с изложением учебного курса

"**Международный маркетинг**" рассмотрены теоретико-методологические и методические вопросы формирования и развития философии и технологии бизнеса и тд.

Экземпляры

**Всего:** 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)

**Свободны:** ЧЗ (1)

**Алексунин, В. А.**

**Международный маркетинг** : учебное пособие / В. А. Алексунин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2001. - 159 с. - ISBN 5-8316-0013-0 : 2844 р. - Текст : непосредственный.

**УДК** 658.8(075) 658.8 сл. р.

**Кл.слова (ненормированные):** 03-43 -- маркетинг -- международный маркетинг -- теоретические основы -- конкурентоспособность -- продукция -- зарубежный рынок -- рынок -- стратегии

**Аннотация:** В учебном пособии рассмотрены сущность и

методы **международного маркетинга**, даны практические рекомендации по его применению во внешнеэкономической деятельности.

Экземпляры

**Всего:** 6, ХР (6)

**Свободны:** ХР (6)

**Авдокушин, Е. Ф.**

**Маркетинг в международном бизнесе** : учебное пособие / Е. Ф. Авдокушин. - М. : Дашков и К, 2002. - 327 с. - ISBN 5-94798-034-7 : 5130 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 сл. р. 658.8(075) 339.5

**Кл.слова (ненормированные):** 03-11 -- **маркетинг** -- **бизнес** -- **международный бизнес** -- **мировая экономика** -- **экономика** -- **рынок** -- **конкуренция**

**Аннотация:** В пособии раскрываются основные способы и механизмы ведения предпринимательства на **международном** рынке, которые получили апробацию и эффективно используются в странах с развитой рыночной экономикой, а также применяются ведущими зарубежными **международными** корпорациями на развивающихся рынках.

Экземпляры

**Всего:** 6, ХР (6)

**Свободны:** ХР (6)

**Мокров, Геннадий Григорьевич.**

**Маркетинг в сфере внешнеторговой деятельности** : учебное пособие / Г. Г. Мокров, Р. И. Дронов. - М. : ЮРКНИГА, 2004. - 303 с. : табл. - ISBN 5-9589-0056-0 : 13239 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075) 339.5

**Кл.слова (ненормированные):** 09-05 -- **товар** -- **экспорт** -- **таможня** -- **рынок** -- **сотрудничество** -- **налог** -- **цена** -- **контроль** -- **лицензия**

**Аннотация:** В учебном пособии исследуется экспортный потенциал таможенной территории РФ, основы его формирования, рассматриваются принципы **международного маркетинга** и современные формы его осуществления на зарубежных рынках.

**Доп.точки доступа:** Дронов, Руслан Игоревич

Экземпляры

**Всего:** 4, ЧЗ (1), ХР (3)

**Свободны:** ЧЗ (1), ХР (3)

**Ноздрева, Раиса Борисовна.**

**Современные аспекты международного маркетинга** : Учебное пособие / Р. Б. Ноздрева. - М. : РОССПЭН, 2004. - 280 с. - ISBN 5-8243-0426-2 : 11052 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 04-45 -- **маркетинг** -- **ценообразование** -- **товар** -- **стандартизация**

**Аннотация:** Данное учебное пособие предназначено для обучения по курсу "Международный маркетинг".

Экземпляры

**Всего:** 5, ХР (4), К-ра маркетинга (1)

**Свободны:** ХР (4)

**Буров, Александр Сергеевич.**

**Международный маркетинг** : учебное пособие / Буров А. С. - М. : Дашков и К, 2004. - 284 с. - ISBN 5-94798-314-1 : 15460 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 04-45 -- **рынок** -- **учет** -- **цены** -- **торговля** -- **ценообразование**

**Аннотация:** Рассмотрены важнейшие составляющие **международного маркетинга**, касающиеся анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, включая формирование цен на мировых рынках сырья, готовой продукции и услуг с учетом и использованием принципов **маркетинга**.

Экземпляры

**Всего:** 3, ХР (2), ЧЗ (1)

**Свободны:** ХР (2), ЧЗ (1)

**Акулич, Иван Людвигович.**

**Международный маркетинг** : учебник / И. Л. Акулич. - 2-е изд. - Минск : БГЭУ, 2007. - 495 с. - ISBN 978-985-484-419-0 : 13289 р. - Текст : непосредственный.

**УДК** 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 07-42 -- глобализация -- потребитель -- конкуренция -- торг -- аукцион -- экспорт -- соглашение

**Аннотация:** Рассматривается современная концепция **международного маркетинга**.

Экземпляры

**Всего:** 11, ЧЗ (1), Аб.№1 (1), К-ра **маркетинга** (3), ХР (6)

**Свободны:** ЧЗ (1), ХР (6)