

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

лекций по учебной дисциплине «Международный маркетинг»
для студентов заочной формы получения образования специальности
1-26 02 03 «Маркетинг» факультета бизнеса и права ССО

Курс 3Семестр 6Уч.год 2024-2025

№ п.п.	Тема лекции (содержание)	Кол-во часов
1.	Концепция международного маркетинга.	2
2.	Международная маркетинговая среда.	2
3.	Маркетинговые возможности на зарубежном рынке	2
4.	Способы и формы выхода товаропроизводителей на зарубежные рынки	2
5.	Товарная политика на внешних рынках.	2
6	Международные маркетинговые коммуникации.	2
	Итого	12

СОСТАВИЛ

доцент

(должность)

(подпись)

С.Г.Гринберг

(И.О.Фамилия)

02.09.2024

Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «2» сентября 2024 г., протокол №1

Зав. кафедрой _____

В.Н.Редько