

Обеспеченность студентов учебной литературой по учебной дисциплине «Международный маркетинг»

Информация о наличии учебной литературы (по данным библиотеки УО»БГСХА»

Международный маркетинг : учебное пособие / С. В. Алексеев ; ред. Н. А. Нагапетьянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 271 с. - ISBN 5-238-00903-8 : 12207 р.
- Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 06-12 -- рынок -- ценообразование -- товарообмен -- лизинг -
- товар

Аннотация: Рассматриваются вопросы развития международного маркетинга в условиях глобализации экономики, международные маркетинговые исследования, касающиеся выбора международного рынка.

Доп.точки доступа: Алексеев, С. В.; Нагапетьянц, Н. А. \ред.\

Экземпляры

Всего: 5, ЧЗ (2), ХР (2), К-ра маркетинга (1)

Свободны: ЧЗ (2), ХР (2)

Ноздрева, Раиса Борисовна.

Международный маркетинг : учебник / Р. Б. Ноздрёва. - М. : Экономистъ, 2005. - 990 с. - ISBN 5-98118-085-4 : 33040 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(75)

Кл.слова (ненормированные): 06-10 -- рынок -- ценообразование -- товар -- маркетинг

Аннотация: В учебнике раскрыто содержание международного маркетинга, рассмотрены методы изучения международной маркетинговой среды и мировых рынков, стратегии их основания, особенности глобального и мультинационального маркетинга.

Экземпляры

Всего: 5, К-ра маркетинга (1), ХР (3), ЧЗ (1)

Свободны: ХР (3), ЧЗ (1)

Сейфуллаева, Маиса Эмировна.

Международный маркетинг : учебник / М. Э. Сейфуллаева. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 319 с. - ISBN 5-238-00800-7 : 9657 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 09-05 -- экономика -- бизнес -- товародвижение -- экспорт -- реклама -- партнер -- конкуренция -- корпорация -- инвестиция

Аннотация: В учебнике рассматриваются важнейшие вопросы теории, методологии и практики международного маркетинга.

Экземпляры

Всего: 4, ХР (2), К-ра маркетинга (1), ЧЗ (1)

Свободны: ХР (2), ЧЗ (1)

Моргунов, Вячеслав Иванович.

Международный маркетинг : учебное пособие / В. И. Моргунов ; ред. Л. П. Дашков. - М. : Дашков и К, 2005. - 150 с. - ISBN 5-94798-710-4 : 5074 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 3 -- 07-38 -- международные рынки -- маркетинговые исследования -- сегментирование рынка -- штриховое кодирование -- ценообразование -- франчайзинг -- договорные условия -- иностранные инвестиции -- международный факторинг -- конкурентоспособность -- бренд

Аннотация: В учебном пособии изложены основные тенденции развития международного маркетинга, особенности и методы маркетинговых исследований, маркетинговые стратегии, формы и методы выхода фирм на международный рынок.

Доп.точки доступа: Дашков, Л. П. \ред.\



Экземпляры

Всего: 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)**Свободны:** ЧЗ (1)**Международный маркетинг** : учебное пособие / Е. М. Азарян [и др.] ; ред. Е. М. Азарян. - 4-е изд. - Киев : НМЦВО МОиН Украины, Студцентр, 2005. - 351 с. - ISBN 966-7530-39-6 : 28851 р. - Текст : непосредственный.**УДК** 658.8 658.8(075) 658.8 сл. р.**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 07-38 -- ценообразование -- рынок -- товарная политика -- реклама -- товар -- валюта**Аннотация:** Рассматриваются проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности, закономерности развития мирового рынка, новые приоритеты международного маркетинга и т.д.**Доп.точки доступа:** Азарян, Е. М.; Шубин, А. А.; Жукова, Н. Л.; Азарян, Е. М. \ред.\

Экземпляры

Всего: 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)**Свободны:** ЧЗ (1)**Акулич, Иван Людвигович.****Международный маркетинг** : учебное пособие / И. Л. Акулич. - Минск : Вышэйшая школа, 2006. - 544 с. - ISBN 985-06-1174-X : 12730 р. - Текст : непосредственный.**УДК** 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)**Кл.слова (ненормированные):** 3 -- 06-37 -- исследования -- рынок -- экспорт -- инвестирование -- покупатели -- потребители -- поставщики -- ассортимент -- товар -- цена -- продажа**Аннотация:** Подробно описываются среда международного маркетинга, информационное обеспечение принятия решений, возможности выхода фирмы на внешние рынки, показана важность учета поведения потребителей и покупателей, излагаются специфика товарной политики на внешних рынках, методы распределения товаров и ценовая политика на внешних рынках.

Экземпляры

Всего: 32, Аб.30 (5), Аб.№1 (4), ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1), ХР (21)**Свободны:** ЧЗ (1), ХР (21)**Ч-466****м.м.****Черенков, В. И.****Международный маркетинг** : учебное пособие / В. И. Черенков. - СПб. : ИВЭСЭП, 2003. - 848 с. - ISBN 5-7320-0614-1 : 18190 р. - Текст : непосредственный.**УДК** 658.8**Кл.слова (ненормированные):** 03-48 -- маркетинг -- компания -- бизнес -- менеджмент -- стратегии -- планирование -- контроль -- мониторинг**Аннотация:** В работе на ряду с изложением учебного курса "Международный маркетинг" рассмотрены теоретико-методологические и методические вопросы формирования и развития философии и технологии бизнеса и т.д.

Экземпляры

Всего: 2, ЧЗ (1), К-ра маркетинга (1)**Свободны:** ЧЗ (1)**Алексунин, В. А.****Международный маркетинг** : учебное пособие / В. А. Алексунин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2001. - 159 с. - ISBN 5-8316-0013-0 : 2844 р. - Текст : непосредственный.**УДК** 658.8(075) 658.8 сл. р.**Кл.слова (ненормированные):** 03-43 -- маркетинг -- международный маркетинг -- теоретические основы -- конкурентоспособность -- продукция -- зарубежный рынок -- рынок -- стратегии**Аннотация:** В учебном пособии рассмотрены сущность и

методы **международного маркетинга**, даны практические рекомендации по его применению во внешнеэкономической деятельности.

Экземпляры

Всего: 6, ХР (6)

Свободны: ХР (6)

Авдокушин, Е. Ф.

Маркетинг в международном бизнесе : учебное пособие / Е. Ф. Авдокушин. - М. : Дашков и К, 2002. - 327 с. - ISBN 5-94798-034-7 : 5130 р. - Текст : непосредственный.
УДК 658.8 сл. р. 658.8(075) 339.5

Кл.слова (ненормированные): 03-11 -- **маркетинг** -- бизнес -- **международный бизнес** -- мировая экономика -- экономика -- рынок -- конкуренция

Аннотация: В пособии раскрываются основные способы и механизмы ведения предпринимательства на **международном** рынке, которые получили апробацию и эффективно используются в странах с развитой рыночной экономикой, а также применяются ведущими зарубежными **международными** корпорациями на развивающихся рынках.

Экземпляры

Всего: 6, ХР (6)

Свободны: ХР (6)

Мокров, Геннадий Григорьевич.

Маркетинг в сфере внешнеторговой деятельности : учебное пособие / Г. Г. Мокров, Р. И. Дронов. - М. : ЮРКНИГА, 2004. - 303 с. : табл. - ISBN 5-9589-0056-0 : 13239 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075) 339.5

Кл.слова (ненормированные): 09-05 -- товар -- экспорт -- таможня -- рынок -- сотрудничество -- налог -- цена -- контроль -- лицензия

Аннотация: В учебном пособии исследуется экспортный потенциал таможенной территории РФ, основы его формирования, рассматриваются принципы **международного маркетинга** и современные формы его осуществления на зарубежных рынках.

Доп.точки доступа: Дронов, Руслан Игоревич

Экземпляры

Всего: 4, ЧЗ (1), ХР (3)

Свободны: ЧЗ (1), ХР (3)

Ноздрева, Раиса Борисовна.

Современные аспекты международного маркетинга : Учебное пособие / Р. Б. Ноздрева. - М. : РОССПЭН, 2004. - 280 с. - ISBN 5-8243-0426-2 : 11052 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 04-45 -- **маркетинг** -- ценообразование -- товар -- стандартизация

Аннотация: Данное учебное пособие предназначено для обучения по курсу "Международный маркетинг".

Экземпляры

Всего: 5, ХР (4), К-ра маркетинга (1)

Свободны: ХР (4)

Буров, Александр Сергеевич.

Международный маркетинг : учебное пособие / Буров А. С. - М. : Дашков и К, 2004. - 284 с. - ISBN 5-94798-314-1 : 15460 р. - Текст : непосредственный.

УДК 658.8 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 04-45 -- рынок -- учет -- цены -- торговля -- ценообразование

Аннотация: Рассмотрены важнейшие составляющие **международного маркетинга**, касающиеся анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, включая формирование цен на мировых рынках сырья, готовой продукции и услуг с учетом и использованием принципов **маркетинга**.

Экземпляры



Всего: 3, ХР (2), ЧЗ (1)

Свободны: ХР (2), ЧЗ (1)

Акулич, Иван Людвигович.

Международный маркетинг : учебник / И. Л. Акулич. - 2-е изд. - Минск : БГЭУ, 2007. - 495 с. - ISBN 978-985-484-419-0 : 13289 р. - Текст : непосредственный. УДК 658.8 658.8 сл. р. 658.8(075)

Кл.слова (ненормированные): 3 -- 07-42 -- глобализация -- потребитель -- конкуренция -- торг -- аукцион -- экспорт -- соглашение

Аннотация: Рассматривается современная концепция международного маркетинга.

Экземпляры

Всего: 11, ЧЗ (1), Аб.№1 (1), К-ра маркетинга (3), ХР (6)

Свободны: ЧЗ (1), ХР (6)

СОСТАВИЛ доцент _____ С.Г.Гринберг 01.08.2023
(должность) (подпись) (И.О.Фамилия) Дата

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «2» сентября 2023г., протокол №1

Зав. кафедрой _____ В.Н.Редько
(подпись) (И.О.Фамилия)

